

## 2024-2029年中药配方颗粒市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

## 报告简介

中药配方颗粒的原料是中药饮片，其主要是利用先进的生产技术，通过特定的生产工艺，提取出合适的辅料或药粉，配制智能应用于临床使用的颗粒制剂。

截至目前，中药配方颗粒主要是在中医院由中医生处方使用。虽然名义上是中药饮片的补充，但实际上，中药配方颗粒已经不仅仅是中药饮片的补充，更多的是替代。

中药配方颗粒的研制是中药改革的一个方面。随着研究的不断深入，新技术以及新的设备不断被引进，配方颗粒的提取工艺、制粒技术以及质量标准都得到了很大的发展。

未来，中药配方颗粒市场将形成群雄逐鹿的竞争态势，由中国中药等行业龙头占据全国性市场。为保证中药配方颗粒行业的规范发展，国家相关部门已采取措施加强监管。

当前，中药配方颗粒行业只有6家国家级试点企业，其他企业主要是通过省级试点的名义进入市场，但从目前的消息看，由于质量标准迟迟没能确定，短期内暂无可能全面放开。

此外，配方颗粒企业在当地销售时，需事先在当地药监部门备案，在多数省市，配方颗粒是明确在医疗机构使用。

也有部分省市，比如北京，明确配方颗粒仅在二级及以上中医院使用。而在部分省市，备案也会成为地方保护的一种方式。

不过，国家层面还没有正式的文件和完善的制度，对中药配方颗粒的生产、检验、销售和临床应用等方面做出明确的规定，各省市也只能根据某些指导性纲领性文件制定相关政策。

值得一提的是，各省市对中药配方颗粒企业的批准和监管标准都不尽相同，难保生产出的中药配方颗粒质量如何，也不利于中药配方颗粒的发展。

对于中药配方颗粒企业的监管，还需要进一步加强。中药配方颗粒虽然早在2001年就在部分省市的二级及以上医院内开展了试点，但相关的临床使用数据却没有按照规定如实上报，更多的像是粗放式管理，缺少对中药配方颗粒这一创新技术严格监管的态度。

另外，要加强源头监管，确保中药材质量的基础上，有限制地逐步放开中药配方颗粒市场。专家建议，可以按照中药材的产区和相关到底药材对中药配方颗粒市场逐步放开。

具体而言，可以按照关药产区、北药产区、怀药产区、浙药产区、江南药产区、川药产区、云药产区、贵药产区、广药产区、西药产区、藏药产区等，按地区内的道地药材放开中药配方颗粒的生产。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家市场监督管理总局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国中药配方颗粒行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国中药配方颗粒行业发展

状况和特点，以及中国中药配方颗粒行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际中药配方颗粒行业发展态势作了详细分析，并对中药配方颗粒行业进行了趋向研判，是中药配方颗粒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中药配方颗粒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 中药配方颗粒行业发展概述

#### 第一节 中药配方颗粒的概念

##### 一、中药配方颗粒的界定

##### 二、中药配方颗粒的特点

#### 第二节 中药配方颗粒行业发展成熟度

##### 一、中药配方颗粒行业发展周期分析

##### 二、中药配方颗粒行业中外市场成熟度对比

### 第二章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业运行环境分析

#### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2019-2023年中国中药配方颗粒行业发展政策环境分析

##### 一、国内宏观政策发展建议

###### 1、从保障居民消费力着眼

###### 2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

###### 3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

##### 二、中药配方颗粒行业政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2019-2023年中国中药配方颗粒行业发展社会环境分析

### 第三章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业市场发展分析

#### 第一节 中药配方颗粒行业市场发展现状

##### 一、市场发展概况

##### 二、发展热点回顾

### 三、市场存在问题及策略分析

#### 第二节 中药配方颗粒行业技术发展

##### 一、技术特征现状分析

##### 二、新技术研发及应用动态

##### 三、技术发展趋势

#### 第三节 中国中药配方颗粒行业消费市场分析

##### 一、消费特征分析

##### 二、消费需求趋势

##### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 中药配方颗粒行业产销数据统计分析

##### 一、整体市场规模

##### 二、区域市场数据统计情况

#### 第五节 2024-2029年中药配方颗粒行业市场发展趋势

### 第四章 中国中药配方颗粒行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2019-2023年中国中药配方颗粒行业市场供给分析

##### 一、中药配方颗粒整体供给情况分析

##### 二、中药配方颗粒重点区域供给分析

#### 第二节 中药配方颗粒行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

##### 四、技术水平提高

##### 五、政策变动因素

#### 第三节 2024-2029年中国中药配方颗粒行业市场供给趋势

一、中药配方颗粒整体供给情况趋势分析

二、中药配方颗粒重点区域供给趋势分析

三、影响未来中药配方颗粒供给的因素分析

第五章 中药配方颗粒行业产品价格分析

第一节 中国中药配方颗粒行业产品历年价格回顾

第二节 中国中药配方颗粒行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国中药配方颗粒行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 中药配方颗粒主要上下游产品分析

第一节 中药配方颗粒上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 中药配方颗粒行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业渠道分析及策略

第一节 中药配方颗粒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对中药配方颗粒行业的影响

三、主要中药配方颗粒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 中药配方颗粒行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 中药配方颗粒行业营销策略分析

一、中国中药配方颗粒营销概况

二、中药配方颗粒营销策略探讨

三、中药配方颗粒营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国中药配方颗粒行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国中药配方颗粒产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国中药配方颗粒产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国中药配方颗粒产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国中药配方颗粒产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国中药配方颗粒产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国中药配方颗粒产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2019-2023年中国中药配方颗粒产业利润总额分析

##### 一、2019-2023年中国中药配方颗粒产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节 2019-2023年中国中药配方颗粒产业资产负债分析

##### 一、2019-2023年中国中药配方颗粒产业资产负债分析

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

#### 第六节 2019-2023年中国中药配方颗粒行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第九章 中国中药配方颗粒行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区中药配方颗粒行业分析

##### 一、2019-2023年行业发展现状分析

##### 二、2019-2023年市场规模情况分析

##### 三、2024-2029年市场需求情况分析

##### 四、2024-2029年行业发展前景预测

##### 五、2024-2029年行业投资风险预测

##### 第二节 东北地区中药配方颗粒行业分析

##### 一、2019-2023年行业发展现状分析

##### 二、2019-2023年市场规模情况分析

##### 三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区中药配方颗粒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区中药配方颗粒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区中药配方颗粒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区中药配方颗粒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区中药配方颗粒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对中药配方颗粒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第四节 2019-2023年中药配方颗粒行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外中药配方颗粒竞争分析
- 二、2019-2023年我国中药配方颗粒市场竞争分析
- 三、2024-2029年国内主要中药配方颗粒企业动向

## 第十一章 中药配方颗粒企业竞争策略分析

### 第一节 中药配方颗粒市场竞争策略分析

- 一、中药配方颗粒市场增长潜力分析
- 二、中药配方颗粒主要潜力品种分析
- 三、现有中药配方颗粒产品竞争策略分析
- 四、潜力中药配方颗粒品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 中药配方颗粒企业竞争策略分析

### 第三节 中药配方颗粒行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、中药配方颗粒行业产品市场定位
- 二、中药配方颗粒行业广告推广策略
- 三、中药配方颗粒行业产品促销策略
- 四、中药配方颗粒行业招商加盟策略
- 五、中药配方颗粒行业网络推广策略

## 第十二章 中药配方颗粒企业竞争分析

### 第一节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第二节 天津红日药业股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第三节 华润三九医药股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第四节 四川新绿色药业科技发展有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第五节 培力(南宁)药业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第六节 广东一方制药有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 广州白云山星群(药业)股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节 神威药业集团有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节 海南先声药业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十节 颈复康药业集团有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究

### 第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义
- 三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析
- 四、我国中药配方颗粒企业的品牌战略
- 五、中药配方颗粒品牌战略管理的策略

## 第三节 中药配方颗粒行业投资战略研究

### 图表目录

图表：中药配方颗粒行业生命周期图

图表：中药配方颗粒产品国内、国际市场成熟度对比

图表：中药配方颗粒产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒产品消费量变化图

图表：2019-2023年中药配方颗粒企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒产品产能分析

图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业工业总产值分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业工业总产值比较

- 图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业主营业务收入分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业销售成本分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业利润总额分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中国中药配方颗粒产业资产负债分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同规模企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年中药配方颗粒不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业销售利润率
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业偿债能力情况
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业营运能力情况
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业资产增长率
- 图表：2019-2023年我国中药配方颗粒行业利润增长率
- 图表：中药配方颗粒行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年中药配方颗粒产品消费预测
- 图表：2024-2029年中药配方颗粒市场规模预测
- 图表：2024-2029年中药配方颗粒行业总产值预测

图表：2024-2029年中药配方颗粒行业销售收入预测

图表：2024-2029年中药配方颗粒行业总资产预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒供给量预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒产量预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒需求量预测

图表：2024-2029年中国中药配方颗粒供需平衡预测

图表：中药配方颗粒行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国中药配方颗粒行业发展面临机遇

图表：2024-2029年中药配方颗粒行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年中药配方颗粒行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200601/170178.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)