

## 2024-2029年中国综合酒店行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

## 报告简介

从目前度假酒店行业对互联网的认识和应用方面，大多数品牌还停留在包装概念、建设互动型网站、开发产品APP、开通微信、微博等公众账号的浅层次上面，因此出现了“酒店+互联网”叫好不叫卖的景象。目前将度假酒店和互联网结合比较好的有尚客优精选酒店和铂涛IU酒店。其中尚客优精选“住酒店不花钱”的互联网模式尤为引人注目，有望为度假酒店行业开辟出新的蓝海。

OTA等在线酒店预订厂商不断推动住宿预订市场的标准化，通过加强在线下资源把控、流量运营、高频业务转化等手段多方开拓，推动市场日趋成熟。互联网下半场是在存量市场上进行用户精细化运营，而具体到用户画像上，对领域月活规模第一的Tripadvisor、使用时长第一的Airbnb以及业务整合举措较多的华住进行对比分析。

随着智能硬件技术的成熟，智能商务酒店中智能硬件的边际成本将会逐步下降。另外，智能化的商务酒店运营成本会较低，主要是人力成本的节约；与此同时，智能商务酒店的溢价会更高，因为能为客人提高品质更高的产品，客人根据自己的需求对酒店设施进行智能化的操作，将会满足顾客对精致生活的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外综合酒店行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对综合酒店下游行业的发展进行了探讨，是综合酒店及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握综合酒店行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 综合酒店行业发展综述

## 第一节 综合酒店行业相关概述

## 一、行业研究范围界定

## 二、综合酒店的分类

## 三、综合酒店行业的特点分析

## 第二节 综合酒店行业发展环境分析

## 一、行业政策环境分析

## 1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下综合酒店的发展机会分析

第一节 综合酒店政策及其实施情况

一、综合酒店相关政策解读

二、综合酒店计划实施成果解读

第二节 综合酒店在国民经济中的地位及作用分析

一、综合酒店内涵与特征

二、综合酒店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下综合酒店发展的swot分析

一、国家战略对综合酒店产业的影响分析

- 1、对综合酒店市场资源配置的影响
  - 2、对综合酒店产业市场格局的影响
  - 3、对综合酒店产业发展方式的影响
- 二、综合酒店国家战略背景下综合酒店发展的swot分析

- 1、综合酒店发展的优势分析
- 2、综合酒店发展的劣势分析
- 3、综合酒店发展的机遇分析
- 4、综合酒店发展面临的挑战

### 第三章 国际综合酒店行业发展分析

#### 第一节 国际综合酒店行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际综合酒店行业发展现状分析

- 一、国际综合酒店行业发展概况
- 二、主要国家综合酒店行业的经济效益分析
- 三、国际综合酒店行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区综合酒店行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国综合酒店行业发展分析
- 二、欧洲综合酒店行业发展分析
- 三、日本综合酒店行业发展分析
- 四、台湾地区综合酒店行业发展分析

## 五、国外综合酒店行业发展经验总结

### 第四章 2019-2023年中国综合酒店行业发展现状分析

#### 第一节 中国综合酒店行业发展概况

##### 一、中国综合酒店行业发展趋势

##### 二、中国综合酒店发展状况

###### 1、综合酒店行业发展规模

###### 2、综合酒店行业供需状况

#### 第二节 中国综合酒店运营分析

##### 一、中国综合酒店经营模式分析

##### 二、中国综合酒店经营项目分析

##### 三、中国综合酒店运营存在的问题

### 第五章 互联网对综合酒店的影响分析

#### 第一节 互联网对综合酒店行业的影响

##### 一、智能综合酒店设备发展情况分析

###### 1、智能综合酒店设备发展概况

###### 2、主要综合酒店app应用情况

##### 二、综合酒店智能设备经营模式分析

###### 1、智能硬件模式

###### 2、综合酒店app模式

###### 3、虚实结合模式

###### 4、个性化资讯模式

##### 三、智能设备对综合酒店行业的影响分析

###### 1、智能设备对综合酒店行业的影响

###### 2、综合酒店智能设备的发展趋势分析

## 第二节 互联网+综合酒店发展模式分析

### 一、互联网+综合酒店商业模式解析

#### 1、综合酒店o2o模式分析

##### (1)运行方式

##### (2)盈利模式

#### 2、智能联网模式

##### (1)运行方式

##### (2)盈利模式

### 二、互联网+综合酒店案例分析

#### 1、案例一

#### 2、案例二

#### 3、案例三

#### 4、案例四

#### 5、案例五

### 三、互联网背景下综合酒店行业发展趋势分析

## 第六章 中国综合酒店需求与消费者偏好调查

### 第一节 综合酒店产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 综合酒店产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对综合酒店品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对综合酒店产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对综合酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、综合酒店品牌忠诚度调查

六、综合酒店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市综合酒店市场分析

第一节 北京市综合酒店市场分析

一、北京市综合酒店行业需求分析

二、北京市综合酒店发展情况

三、北京市综合酒店存在的问题与建议

第二节 上海市综合酒店市场分析

一、上海市综合酒店行业需求分析

二、上海市综合酒店发展情况

三、上海市综合酒店存在的问题与建议

第三节 天津市综合酒店市场分析

一、天津市综合酒店行业需求分析

二、天津市综合酒店发展情况

三、天津市综合酒店存在的问题与建议

第四节 深圳市综合酒店市场分析

一、深圳市综合酒店行业需求分析

二、深圳市综合酒店发展情况

三、深圳市综合酒店存在的问题与建议

第五节 重庆市综合酒店市场分析

一、重庆市综合酒店行业需求分析

二、重庆市综合酒店发展情况

三、重庆市综合酒店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业综合酒店经营分析

第一节 中国综合酒店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先综合酒店经营状况分析

一、东莞松山湖凯悦酒店

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、东莞观澜湖度假酒店

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

### 三、深圳东部华侨城茵特拉根酒店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 四、深圳大梅沙京基喜来登度假酒店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 五、深圳佳兆业万豪酒店(大鹏新区)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 六、广州增城白水寨嘉华温泉酒店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态



## 七、广州从化都喜泰丽温泉度假酒店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 八、惠州金海湾嘉华度假酒店(巽寮湾)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 九、檀悦豪生度假酒店(巽寮湾)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 综合酒店行业发展趋势分析

### 第一节 发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、国际行业走势展望

### 第二节 综合酒店行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国综合酒店市场趋势分析

一、2019-2023年综合酒店市场趋势总结

二、2024-2029年综合酒店发展趋势分析

三、2024-2029年综合酒店市场发展空间

四、2024-2029年综合酒店产业政策趋向

第十章 未来综合酒店行业发展预测

第一节 未来综合酒店需求与市场预测

一、2024-2029年综合酒店市场规模预测

二、2024-2029年综合酒店行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国综合酒店行业供需预测

一、2024-2029年中国综合酒店供给预测

二、2024-2029年中国综合酒店需求预测

三、2024-2029年中国综合酒店供需平衡预测

第十一章 综合酒店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 综合酒店行业投资效益分析

一、2019-2023年综合酒店行业投资状况分析

二、2024-2029年综合酒店行业投资效益分析

三、2024-2029年综合酒店行业投资趋势预测

四、2024-2029年综合酒店行业的投资方向

五、2024-2029年综合酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响综合酒店行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响综合酒店行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响综合酒店行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响综合酒店行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国综合酒店行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国综合酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 综合酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年综合酒店行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年综合酒店行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年综合酒店行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年综合酒店行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年综合酒店同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年综合酒店行业其他风险及控制策略

第十二章 中国综合酒店行业投资与前景预测

第一节 中国综合酒店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国综合酒店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

### 三、行业营销模式分析

#### 第三节 中国综合酒店行业投资潜力分析

##### 一、行业投资机会分析

##### 二、中道泰和行业投资建议

#### 第四节 中国综合酒店行业前景预测

##### 一、综合酒店市场规模预测

##### 二、综合酒店市场发展预测

#### 图表目录

图表：综合酒店市场产品构成图

图表：综合酒店市场生命周期示意图

图表：综合酒店市场产销规模对比

图表：综合酒店市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国综合酒店市场规模

图表：2019-2023年我国综合酒店供应情况

图表：2019-2023年我国综合酒店需求情况

图表：2024-2029年中国综合酒店市场规模预测

图表：2024-2029年我国综合酒店供应情况预测

图表：2024-2029年我国综合酒店需求情况预测

图表：综合酒店市场上游供给情况

图表：综合酒店市场下游消费市场构成图

图表：综合酒店市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年综合酒店市场投资规模

图表：2024-2029年综合酒店市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200601/170185.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)