2026-2031年中国蛋糕市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

蛋糕起源于欧洲，近年来在中国发展迅速，在借鉴西方先进经验的基础上，逐渐形成了种类、花色、形状各异的蛋糕模式。同时，我国的生活方式逐渐西化，大米和中式面制食品的使用量逐渐降低，这使得蛋糕被我国广大消费者接受，其市场状况非常乐观，销售量呈逐年上升的趋势。

虽然在加工技术、成品质量、生产规模和花色品种等方面，与国外一些国家相比还有很大差距。但近年我国蛋糕的加工，无论在加工工艺，还是生产品种方面都有了较大发展。蛋糕在品种和消费数量上都有较大提高。

目前，蛋糕主要的销售类型是生日蛋糕、婚姻蛋糕以及日常小吃，其中西式蛋糕越来越受到年轻人的青睐。国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高;企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善;随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。2014年中国烘焙行业市场规模为899.44亿元，假设中国人均消费水平能达到台湾和韩国烘焙行业人均消费水平均值350元，中国烘焙行业还有1307.96亿元空间。

随着消费水平的提高，业界人士要重视消费者的具体要求，对消费场景、消费时间、消费对象提供有针对性的服务，塑造出符合顾客需要的企业形象，开辟特色鲜明的消费场景，如音乐蛋糕店、情人蛋糕屋、儿童乐园蛋糕屋等。使人们不仅消费到商品本身，而且也能享受到商品的文化内涵。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个蛋糕行业的

市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据蛋糕行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国蛋糕行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国蛋糕行业将面临的机遇与挑战，对蛋糕行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是蛋糕企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国蛋糕行业发展背景

第一节 蛋糕行业概述

一、蛋糕行业界定

二、蛋糕行业分类

三、与传统蛋糕行业的区别

第二节 蛋糕行业发展及运行特点

一、蛋糕行业发展综述

二、蛋糕行业发展历程

三、蛋糕行业运行特点

第三节 2021-2026年世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2026-2031年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 中国蛋糕行业的宏观经济情况

第一节 蛋糕行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、行业相关规划分析

第二节 蛋糕行业经济环境

一、国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内蛋糕行业的影响

二、国内经济运行情况

1、gdp增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

第三节 中国蛋糕的社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 中国蛋糕的消费环境

一、居民的各种消费观念和习惯

二、居民对餐饮美食的消费习惯

第三章 2021-2026年中国糕点加工制造业运行新形势透析

第一节 2021-2026年中国焙烤食品业运行总况

一、近三年中国焙烤食品行业总体态势良好

二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

三、焙烤食品业应走细分化道路

四、烘焙产业发展的布局不平衡

第二节 2021-2026年中国糕点业运行态势分析

一、中国糕点市场发展迅勐

二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张

三、国内外糕点行业对比分析

第三节 2021-2026年中国主要地区糕点市场运行分析

一、南京糕点市场消费步入高端化

二、武汉糕点市场的口味之争

三、昆明糕点市场竞争及发展趋势

第四节 2021-2026年中国糕点行业存在的问题及策略

一、糕点生产的质量问题及控制对策

二、中式糕点行业期待升级

三、中国糕点行业发展策略

第四章 互联网对蛋糕的影响分析

第一节 互联网对蛋糕行业的影响

一、智能蛋糕设备发展情况分析

1、智能蛋糕设备发展概况

2、主要蛋糕app应用情况

二、蛋糕智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、蛋糕app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对蛋糕行业的影响分析

1、智能设备对蛋糕行业的影响

2、蛋糕智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+蛋糕发展模式分析

一、互联网+蛋糕商业模式解析

1、蛋糕o2o模式分析

1、运行方式

2、盈利模式

2、智能联网模式

1、运行方式

2、盈利模式

二、互联网背景下蛋糕行业发展趋势分析

第五章 我国蛋糕市场发展研究

第一节 我国蛋糕行业发展现状

一、蛋糕行业品牌发展现状

二、蛋糕行业消费市场现状

三、蛋糕市场消费层次分析

四、我国蛋糕市场走向分析

第二节 2021-2026年我国蛋糕市场情况发展研究

一、2021-2026年我国蛋糕市场需求情况

二、2021-2026年我国蛋糕市场价格情况

三、2021-2026年重点城市蛋糕市场分析

四、2021-2026年我国蛋糕市场发展情况

第三节 2021-2026年我国蛋糕业市场发展特点分析

一、2021-2026年我国蛋糕市场格局特点

二、2021-2026年我国蛋糕产品创新特点

三、2021-2026年我国蛋糕市场服务特点

四、2021-2026年我国蛋糕市场品牌特点

第六章 2021-2026年蛋糕行业经济运行效益分析

第一节 2021-2026年中国蛋糕行业发展分析

一、2021-2026年中国蛋糕行业概述

二、2021-2026年中国蛋糕行业供给情况

三、2021-2026年中国蛋糕行业需求情况

第二节 2021-2026年中国蛋糕行业规模分析

一、蛋糕行业企业数量统计

二、蛋糕行业销售收入分析

三、蛋糕行业利润总额分析

第三节 2021-2026年蛋糕行业经营效益分析

一、蛋糕行业偿债能力分析

二、蛋糕行业盈利能力分析

三、蛋糕行业发展能力分析

四、蛋糕行业营运能力分析

第七章 2021-2026年中国蛋糕行业重点省市运行分析

第一节 北京市蛋糕行业运营情况分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业竞争格局分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 上海市蛋糕行业运营情况分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业竞争格局分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 广东省蛋糕行业运营情况分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业竞争格局分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 安徽省蛋糕行业运营情况分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业竞争格局分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 江苏省蛋糕行业运营情况分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业竞争格局分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

第八章 中国蛋糕行业上、下游产业链分析

第一节 蛋糕行业产业链概述

一、产业链定义

二、蛋糕行业产业链

第二节 蛋糕行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 蛋糕行业主要下游产业发展分析

一、下游(应用行业)产业发展现状

二、下游(应用行业)产业需求分析

三、下游(应用行业)主要需求企业分析

四、下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国蛋糕行业市场竞争格局分析

第一节 中国蛋糕行业竞争格局分析

一、蛋糕行业区域分布格局

二、蛋糕行业企业规模格局

三、蛋糕行业企业性质格局

第二节 中国蛋糕行业竞争五力分析

一、蛋糕行业上游议价能力

二、蛋糕行业下游议价能力

三、蛋糕行业新进入者威胁

四、蛋糕行业替代产品威胁

五、蛋糕行业现有企业竞争

第三节 中国蛋糕行业竞争swot分析

一、蛋糕行业优势分析(s)

二、蛋糕行业劣势分析(w)

三、蛋糕行业机会分析(o)

四、蛋糕行业威胁分析(t)

第十章 中国蛋糕行业领先企业竞争力分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第二节 上海元祖梦果子有限公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第四节 昆明市嘉华食品厂运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第五节 沈阳市稻香村食品厂运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第六节 阳江市嘉伦饼业有限公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第七节 吉林达利食品有限公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第一节 滨州市康利来食品有限公司运行态势分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要特色分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新发展动态

第十一章 2026-2031年中国蛋糕行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国蛋糕行业市场发展前景

一、2026-2031年蛋糕行业市场发展潜力

二、2026-2031年蛋糕行业市场发展前景展望

三、2026-2031年蛋糕行业市场结构预测分析

第二节 2026-2031年中国蛋糕行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年蛋糕行业发展趋势

二、2026-2031年蛋糕行业市场规模预测

三、2026-2031年市场集中度趋势预测

第三节 2026-2031年中国蛋糕行业供需预测

一、2026-2031年中国蛋糕行业供给预测

二、2026-2031年中国蛋糕行业需求预测

三、2026-2031年中国蛋糕行业供需平衡预测

第十二章 中国蛋糕行业的市场调查情况

第一节 蛋糕产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 蛋糕的品牌市场调查

一、消费者对蛋糕品牌认知度宏观调查

二、消费者对蛋糕的品牌偏好调查

三、消费者对蛋糕品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、蛋糕品牌忠诚度调查

六、蛋糕品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 蛋糕的不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十三章 2026-2031年蛋糕行业投资价值评估分析

第一节 蛋糕行业投资特性分析

一、蛋糕行业进入壁垒分析

二、蛋糕行业盈利因素分析

三、蛋糕行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年蛋糕行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年蛋糕行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、行业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

五、蛋糕行业风险与控制分析

第十四章 2026-2031年中国蛋糕企业投资战略与客户策略分析

第一节 蛋糕企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 蛋糕企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 蛋糕企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 蛋糕中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：蛋糕行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2021-2026年七国集团gdp增长率

图表：2021-2026年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2026-2031年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2021-2026年中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年我国人口年龄结构情况

图表：2021-2026年我国城乡人口比重情况

图表：2021-2026年中国蛋糕行业市场规模

图表：2021-2026年全球蛋糕产业市场规模

图表：2021-2026年蛋糕重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择蛋糕时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对蛋糕的偏好程度分析

图表：消费者到蛋糕店消费的周期

图表：消费者中去蛋糕店消费的金额

图表：消费者选择蛋糕的决定因素

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年国家外汇储备

图表：2021-2026年税收收入及其增长速度

图表：2021-2026年粮食产量及其增长速度

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年我国烘焙行业的市场规模情况

图表：2021-2026年我国蛋糕行业的市场规模情况

图表：2021-2026年我国蛋糕行业的地区分布情况

图表：2021-2026年我国蛋糕行业的供给情况

图表：2021-2026年我国蛋糕行业的需求情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：170298

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200603/170298.shtml

在线订购：点击这里