

2024-2029年中国藏红花行业发展规划及投资前景咨询报告

报告简介

番红花(学名：Crocus

sativus)或称藏红花、西红花，是一种鸢尾科的多年生花卉，也是一种常见的香料。若以重量衡量，番红花是世界上最昂贵的香料。番红花是西南亚原生种，但由希腊人最先开始人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时番红花就传入中国，《本草纲目》将它列入药物之类，中国浙江等地有栽培。它是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲作为药用，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄胆、肝脾肿大等的治疗。

除了医药用途以外，有很多高档化妆品、染料、香料都用藏红花来作为原料。它的花朵颜色鲜艳、优雅芬芳，可以作为观赏的花卉。在现代的市场上，它也是非常紧缺的名贵药材，价格昂贵，供不应求。藏红花的作用有活血化瘀、凉血解毒，补血补气，可以用于经闭、产后瘀阻，惊悸发狂等等。然而最新的研究成果表明，藏红花在预防治疗心脑血管疾病以及癌症等方面有非常显著地疗效，并且有可能会成为未来抗癌症的主流药物。具有重要的社会意义和经济价值。目前世界上80%左右的藏红花产自伊朗，其他的例如西班牙、德国等也生产藏红花。我国从1965年开始引进试种以来，已经在浙江、江苏、上海、河南、北京、西藏等20多个省市引种成功。

自藏红花种植以来已经经过四十多年的历程，到目前为止我国种植的藏红花面积仅有5000亩左右，但是消费者的需求远远超出所能供应的货品，所产出的藏红花只占所需产品的20%不到，所以我们每年仍需大量的外汇来进口藏红花。不仅是我们的国家，例如在日本，此花的缺口更大，其年产量400公斤，年需求40000公斤，产量只占需求量的1%。

进入21世纪以来，我国的人民生活水平不断的提高，人们对健康的要求也更加的迫切，药品、补品等的需求量也逐渐增多，女性对于美容保健品的质量和效果的要求也越来越高，为此而提供的药材也越来越多。近年来，藏红花在我国市场上的成交价大致稳定在1.5万元每公斤左右。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个藏红花行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据藏红花行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国藏红花行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国藏红花行业将面临的机遇与挑战，对藏红花行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是藏红花企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 藏红花行业相关概述

第一节 藏红花行业概念及特点

一、藏红花行业的概念

二、藏红花行业产品/服务特点

第二节 藏红花行业统计标准

一、藏红花行业统计口径

二、藏红花行业统计方法

三、藏红花行业数据种类

四、藏红花行业研究范围

第三节 藏红花行业经营模式分析

一、生产模式

一、采购模式

一、销售模式

第四节 藏红花品质等级划分

一、极品藏红花

二、特级藏红花

三、一级藏红花

四、二级藏红花

第五节 藏红花的繁殖和栽培

第二章 藏红花行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2019-2023年中国藏红花行业发展环境分析

第一节 藏红花行业政治法律环境(p)

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、行业相关发展规划
 - 1、医药产业结构调整规划
 - 2、医药工业“十三五”规划
 - 3、医药流通行业“十三五”规划

- 4、生物医药产业“十三五”规划
- 5、医学科技发展“十三五”规划
- 6、国家药品安全“十三五”规划
- 7、工业转型升级规划
- 8、“重大新药创制”科技重大专项规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 藏红花行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况gdp
- 2、消费价格指数cpi、ppi
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 藏红花行业社会环境分析(s)

一、藏红花产业社会环境

- 1、质量安全问题
- 2、人口老龄化问题
- 3、城镇化进程加快
- 4、中国居民医疗保障情况分析
- 5、中国医疗卫生服务情况
- 6、中国人口统计情况

二、社会环境对行业的影响

第四节 藏红花行业技术环境分析(t)

一、藏红花技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国藏红花行业新技术研究

二、藏红花技术发展水平

1、中国藏红花行业技术水平所处阶段

2、与国外藏红花行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球藏红花行业发展概述

第一节 2019-2023年全球藏红花行业发展情况概述

一、全球藏红花行业发展现状

二、全球藏红花行业发展特征

三、全球藏红花行业市场规模

第二节 2019-2023年全球主要地区藏红花行业发展状况

一、欧洲藏红花行业发展情况概述

二、美国藏红花行业发展情况概述

三、日韩藏红花行业发展情况概述

第三节 2024-2029年全球藏红花行业发展前景预测

一、全球藏红花行业市场规模预测

二、全球藏红花行业发展前景分析

三、全球藏红花行业发展趋势分析

第四节 全球藏红花行业重点企业发展动态分析

第五章 中国藏红花行业发展概述

第一节 中国藏红花行业发展状况分析

一、中国藏红花行业发展阶段

二、中国藏红花行业发展总体概况

三、中国藏红花行业发展特点分析

四、藏红花的药用概况

1、中医观点

2、药理研究

3、对循环系统的作用

4、抗肿瘤的作用

5、对肝胆的作用

6、对肾脏的作用

7、免疫调节作用

8、其他作用

五、正品藏红花的鉴别

1、常见伪品及掺伪品

2、藏红花正品的鉴别

第二节 2019-2023年藏红花行业发展现状

一、2019-2023年中国藏红花行业市场规模

二、2019-2023年中国藏红花行业发展分析

三、2019-2023年中国藏红花企业发展分析

第三节 2024-2029年中国藏红花行业面临的困境及对策

一、中国藏红花行业面临的困境及对策

1、中国藏红花行业面临困境

2、中国藏红花行业对策探讨

二、中国藏红花企业发展困境及策略分析

1、中国藏红花企业面临的困境

2、中国藏红花企业的对策探讨

三、国内藏红花企业的出路分析

第六章 中国藏红花行业市场运行分析

第一节 2019-2023年中国藏红花行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国藏红花行业产销情况分析

一、中国藏红花行业工业总产值

二、中国藏红花行业工业销售产值

三、中国藏红花行业产销率

第三节 2019-2023年中国藏红花行业市场供需分析

一、中国藏红花行业供给分析

二、中国藏红花行业需求分析

三、中国藏红花行业供需平衡

第四节 2019-2023年中国藏红花行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国藏红花行业细分市场分析

第一节 藏红花行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 藏红花茶市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 藏红花提取物市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 细分市场三

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第八章 中国藏红花行业上、下游产业链分析

第一节 藏红花行业产业链概述

一、产业链概念

二、藏红花行业产业链

三、藏红花行业供应链结构分析

- 1、藏红花行业供应链模型分析
- 2、藏红花供应链节点主体分析
- 3、现有供应链运作模式分析

第二节 藏红花行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

- 1、藏红花行业成本结构分析
- 2、能源行业发展状况分析
- 3、石化行业发展状况分析

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 藏红花行业主要下游产业发展分析

一、下游(应用行业)产业发展现状

- 1、藏红花行业终端需求分析
- 2、藏红花流通行业发展状况
- 3、医疗卫生行业发展状况

二、下游(应用行业)产业需求分析

三、下游(应用行业)主要需求企业分析

四、下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国藏红花行业市场竞争格局分析

第一节 中国藏红花行业竞争格局分析

- 一、藏红花行业区域分布格局
- 二、藏红花行业企业规模格局

三、藏红花行业企业性质格局

第二节 中国藏红花行业竞争五力分析

一、藏红花行业上游议价能力

二、藏红花行业下游议价能力

三、藏红花行业新进入者威胁

四、藏红花行业替代产品威胁

五、藏红花行业现有企业竞争

第三节 中国藏红花行业竞争swot分析

一、藏红花行业优势分析(s)

二、藏红花行业劣势分析(w)

三、藏红花行业机会分析(o)

四、藏红花行业威胁分析(t)

第四节 中国藏红花行业投资兼并重组整合分析

一、藏红花企业并购重组趋势

1、藏红花行业并购进一步加速

2、跨行业并购成亮点

3、价值链并购转向产品线并购

4、特色医药企业将成并购新宠

5、多种资本力量将展开角力

6、新资本手段将广泛运用

7、海外并购更深入

8、保持动态发展趋向

9、更多借助中间机构

二、藏红花商业并购重组趋势

- 1、三大全国性医药流通龙头企业
- 2、区域性医药商业流通企业
- 3、藏红花并购重组核心

第五节 中国藏红花行业重点企业竞争策略分析

第十章 藏红花行业领先企业竞争力分析

第一节 西藏银河科技发展股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第二节 奇正藏药集团竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第三节 上海医药集团竞争力分析

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 伊朗tarvand藏红花有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 浙江恒发藏红花有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 西藏藏红花生物科技开发有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 西藏本源德利生物药业有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 济南广纳科技发展有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 青海雪域保健特产有限公司竞争力分析

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国藏红花行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国藏红花市场发展前景

一、2024-2029年藏红花市场发展潜力

二、2024-2029年藏红花市场发展前景展望

三、2024-2029年藏红花细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国藏红花市场发展趋势预测

一、2024-2029年藏红花行业发展趋势

二、2024-2029年藏红花市场规模预测

三、2024-2029年藏红花行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国藏红花行业供需预测

一、2024-2029年中国藏红花行业供给预测

二、2024-2029年中国藏红花行业需求预测

三、2024-2029年中国藏红花供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2024-2029年中国藏红花行业投资前景

第一节 藏红花行业投资现状分析

- 一、藏红花行业投资规模分析
- 二、藏红花行业投资资金来源构成
- 三、藏红花行业投资项目建设分析
- 四、藏红花行业投资资金用途分析
- 五、藏红花行业投资主体构成分析

第二节 藏红花行业投资特性分析

- 一、藏红花行业进入壁垒分析
- 二、藏红花行业盈利模式分析
- 三、藏红花行业盈利因素分析

第三节 藏红花行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 藏红花行业投资风险分析

- 一、藏红花行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第五节 藏红花行业投资潜力与建议

一、藏红花行业投资潜力分析

二、藏红花行业最新投资动态

三、藏红花行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国藏红花企业投资战略与客户策略分析

第一节 藏红花企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 藏红花企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 藏红花企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 藏红花企业营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

五、中国藏红花企业特色营销模式分析

1、买断制营销模式

2、代理制营销模式

3、经销制营销模式

4、直销制营销模式

六、藏红花企业新型营销模式分析

1、关系营销模式

2、绿色营销模式

3、网络营销模式

4、dtc与dfc营销

5、联盟营销模式

七、不同终端机构的营销模式分析

1、针对大医院的处方药营销模式

2、针对药店的非处方药营销模式

3、借助于藏红花批发渠道的营销模式

4、针对第三终端市场的营销模式

第五节 藏红花中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 中道泰和建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、选择产业升级转型的典型企业

2、按医改受益顺序选择投资企业

3、商业整合速度加快，选择商业龙头

图表目录

图表：藏红花行业特点

图表：藏红花行业生命周期

图表：藏红花行业产业链分析

图表：2019-2023年藏红花行业市场规模分析

图表：2024-2029年藏红花行业市场规模预测

图表：中国藏红花行业盈利能力分析

图表：中国藏红花行业运营能力分析

图表：中国藏红花行业偿债能力分析

图表：中国藏红花行业发展能力分析

图表：中国藏红花行业经营效益分析

图表：2019-2023年藏红花重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国藏红花行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国藏红花行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国藏红花行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国藏红花竞争力分析

图表：2024-2029年中国藏红花产能预测

图表：2024-2029年中国藏红花消费量预测

图表：2024-2029年中国藏红花市场前景预测

图表：2024-2029年中国藏红花市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国藏红花发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200603/170299.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)