

2026-2031年电动独轮车市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

电动独轮车是一种依靠电力驱动及自我平衡能力控制的代步工具。在社会飞速发展的今天，交通拥堵在很多大中城市也成了普遍现象，一款时尚、便捷的电动独轮车，让您享受穿梭于闹市的轻松与快乐以及上下班的快捷。

电动独轮车是新一代的节能、环保、便携的代步工具。充电3-4小时，可以行驶15-30千米，短途代步非常方便，可以代替公交和地铁。电动独轮车体形小巧、携带方便，可以直接放进汽车的后备箱，提到家里或是办公室。

在环境污染日益严重的背景下，电动独轮车作为一种新型环保的代步工具，宣传绿行出行、低碳环保的生活理念。

为了进一步缓解大气污染和城市交通拥堵问题，小型化的短途交通工具也吸引着人们的关注，主要有电动自行车，电动机车，电动滑板车以及自平衡电动两轮、独轮车。其中，全球第一辆能够自主平衡的两轮移动交通工具，车体只有左右两个驱动轮。人站上去之后，可以实现自平衡，驾驶者让身体前倾或后仰，就能实现的前进、后退，这种车的应用场合广，比如机场、火车站的警察巡逻。

自平衡电动两轮和独轮车由于机构的独特性，在静止状态下不能实现平衡，必须采用动态平衡原理才能实现正常运动。与两轮车相比，独轮车与地面仅有一个接触点，动态不平衡性更明显，但在实用性上，独轮车的占地面积较小，车体结构简单，运动轨迹更灵活易变，可以适应更复杂的地面环境，具备更加广阔的前景。自平衡载人电动独轮车的控制模型来源于独轮自平衡机器人，是一个高阶次、多变量、强耦合的非线性系统，同时自平衡载人电动独轮车的独立运动变量的数目小于系统自由度的数目，其动力学方程中存在非完整约束，所以自平衡载人电动独轮车也是一个欠驱动的非完整系统。正因为具备这些特殊性，对自平衡电动独轮车的研究除了在于解决独轮车使用过程中的一些问题以外，其控制策略为卫星飞行中的姿态控制、照相机防抖、火箭发射中的垂直度控制等实际系统提供了控制策略的方法论。因

此，研究自平衡载人电动独轮车控制策略不仅具有一定的实际应用价值，而且具有重要的理论研究价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、电动独轮车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国电动独轮车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电动独轮车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电动独轮车市场风险进行了预测，为电动独轮车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电动独轮车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电动独轮车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 电动独轮车行业发展概述

第一节 电动独轮车的概念

一、电动独轮车的界定

二、电动独轮车的特点

第二节 电动独轮车行业发展成熟度

一、电动独轮车行业发展周期分析

二、电动独轮车行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国电动独轮车行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国电动独轮车行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- 1、从保障居民消费力着眼
- 2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控
- 3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、电动独轮车行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国电动独轮车行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国电动独轮车行业市场发展分析

第一节 电动独轮车行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 电动独轮车行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国电动独轮车行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 电动独轮车行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年电动独轮车行业市场发展趋势

第四章 中国电动独轮车行业供给情况及趋势

第一节 2021-2026年中国电动独轮车行业市场供给分析

一、电动独轮车整体供给情况分析

二、电动独轮车重点区域供给分析

第二节 电动独轮车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国电动独轮车行业市场供给趋势

一、电动独轮车整体供给情况趋势分析

二、电动独轮车重点区域供给趋势分析

三、影响未来电动独轮车供给的因素分析

第五章 电动独轮车行业产品价格分析

第一节 中国电动独轮车行业产品历年价格回顾

第二节 中国电动独轮车行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国电动独轮车行业产品价格影响因素分析

- 一、全球经济形式及影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第六章 电动独轮车主要上下游产品分析

第一节 电动独轮车上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 电动独轮车行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国电动独轮车行业渠道分析及策略

第一节 电动独轮车行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电动独轮车行业的影响
- 三、主要电动独轮车企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 电动独轮车行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 电动独轮车行业营销策略分析

一、中国电动独轮车营销概况

二、电动独轮车营销策略探讨

三、电动独轮车营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国电动独轮车行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国电动独轮车产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国电动独轮车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国电动独轮车产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国电动独轮车产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国电动独轮车产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国电动独轮车产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国电动独轮车产业利润总额分析

一、2021-2026年中国电动独轮车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国电动独轮车产业资产负债分析

一、2021-2026年中国电动独轮车产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国电动独轮车行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国电动独轮车行业区域市场分析

第一节 华北地区电动独轮车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区电动独轮车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区电动独轮车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区电动独轮车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区电动独轮车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区电动独轮车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区电动独轮车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对电动独轮车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年电动独轮车行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外电动独轮车竞争分析

二、2021-2026年我国电动独轮车市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要电动独轮车企业动向

第十一章 电动独轮车企业竞争策略分析

第一节 电动独轮车市场竞争策略分析

一、电动独轮车市场增长潜力分析

二、电动独轮车主要潜力品种分析

三、现有电动独轮车产品竞争策略分析

四、潜力电动独轮车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动独轮车企业竞争策略分析

第三节 电动独轮车行业产品定位及市场推广策略分析

一、电动独轮车行业产品市场定位

二、电动独轮车行业广告推广策略

三、电动独轮车行业产品促销策略

四、电动独轮车行业招商加盟策略

五、电动独轮车行业网络推广策略

第十二章 电动独轮车企业竞争分析

第一节 纳恩博(天津)科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 英凡蒂(北京)科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 深圳乐行天下科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海新世纪机器人有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州骑客智能科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江同硕科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 东莞易步机器人有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 郑州飞轮威尔实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 常州爱尔威智能科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 东莞市车小秘智能科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 电动独轮车行业投资战略研究

第一节 电动独轮车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动独轮车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动独轮车实施品牌战略的意义

三、电动独轮车企业品牌的现状分析

四、我国电动独轮车企业的品牌战略

五、电动独轮车品牌战略管理的策略

第三节 电动独轮车行业投资战略研究

图表目录

图表：电动独轮车行业生命周期图

图表：电动独轮车产品国内、国际市场成熟度对比

图表：电动独轮车产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年电动独轮车产品消费量变化图

图表：2021-2026年电动独轮车企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年电动独轮车产品产能分析

图表：2021-2026年中国电动独轮车产业工业总产值分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国电动独轮车产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国电动独轮车产业销售成本分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国电动独轮车产业利润总额分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国电动独轮车产业资产负债分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年电动独轮车不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国电动独轮车行业销售利润率

图表：2021-2026年我国电动独轮车行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国电动独轮车行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国电动独轮车行业资产增长率

图表：2021-2026年我国电动独轮车行业利润增长率

图表：电动独轮车行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年电动独轮车产品消费预测

图表：2026-2031年电动独轮车市场规模预测

图表：2026-2031年电动独轮车行业总产值预测

图表：2026-2031年电动独轮车行业销售收入预测

图表：2026-2031年电动独轮车行业总资产预测

图表：2026-2031年中国电动独轮车供给量预测

图表：2026-2031年中国电动独轮车产量预测

图表：2026-2031年中国电动独轮车需求量预测

图表：2026-2031年中国电动独轮车供需平衡预测

图表：电动独轮车行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响电动独轮车行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响电动独轮车行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响电动独轮车行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国电动独轮车行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国电动独轮车行业发展面临机遇

图表：2026-2031年电动独轮车行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年电动独轮车行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：170500

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200604/170500.shtml>

在线订购：[点击这里](#)