

## 2024-2029年冰淇淋市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

## 报告简介

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油(或植物油脂)、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

冰淇淋是一种极具诱惑力的美味冷冻奶制品。将近800年以前，冰淇淋源于中国。

在元朝的时候，一位精明的食品店商人突发奇想，他尝试着在冰中添加一些蜜糖、牛奶和珍珠粉，于是，制成了世界上最早的冰淇淋。

13世纪，举世闻名的意大利探险家马可·波罗回到意大利，带回了中国的冰淇淋制法。1500年，法国一位国王与意大利皇室的一位成员结婚时，冰淇淋又由意大利传入了法国，法国人在原有做法的基础上，又增加了许多新的配料，1625年，新继位的英国国王查理一世，为能吃到这种消暑食品，曾专门聘请了一位厨师来制作冰淇淋，并要求这位厨师对冰淇淋的配方严加保密。

大约在1700年，冰淇淋传入美洲大陆，美国首任总统乔治·华盛顿对这种新工艺痴爱异常。当时，冰淇淋的制作还很不容易，人们要在夏天吃到这种食品，不得不在冬天到河里取冰块，把它们贮放在锯末里。冰激凌仍然是富贵人家的食品。1846年，美国的一位冬叫南希·约翰逊的女士对复杂的工艺进行了改进，制造了一种手动曲柄式冷冻机，使冰淇淋的制作工艺更加简单容易。1851年，美国人扎卡布·费斯赛尔在美国马里兰州的巴尔的摩开办了美国首家冰淇淋制作工厂。

后来由于电力和制冷学的广泛应用，冰淇淋的制作过程加快，降低了成本，从而使价格大大下降。从那以后，冰淇淋就开始成为一种普及的降暑食品。

由于冰箱和冰柜在中国的日益普及，每逢炎热的夏季来临，无论城市还是乡村的大小商店，都有冰淇淋出售；许多家庭还习惯自制适合自己口味的冰淇淋；即使在寒冷的冬天，也有不少人喜欢吃冰淇淋。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及冰淇淋专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国冰淇淋的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对冰淇淋业务的发展进行详尽深入的分析，并根据冰淇淋行业的政策经济发展环境对冰淇淋行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对冰淇淋行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一章 冰淇淋行业发展概述

## 第一节 冰淇淋的概念

一、冰淇淋的界定

二、冰淇淋的特点

第二节 冰淇淋行业发展成熟度

一、冰淇淋行业发展周期分析

二、冰淇淋行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国冰淇淋行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国冰淇淋行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、冰淇淋行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国冰淇淋行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国冰淇淋行业市场发展分析

第一节 冰淇淋行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 冰淇淋行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

### 第三节 中国冰淇淋行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

### 第四节 冰淇淋行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2024-2029年冰淇淋行业市场发展趋势

## 第四章 中国冰淇淋行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2019-2023年中国冰淇淋行业市场供给分析

- 一、冰淇淋整体供给情况分析
- 二、冰淇淋重点区域供给分析

### 第二节 冰淇淋行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

### 第三节 2024-2029年中国冰淇淋行业市场供给趋势

- 一、冰淇淋整体供给情况趋势分析
- 二、冰淇淋重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来冰淇淋供给的因素分析

## 第五章 冰淇淋行业产品价格分析

### 第一节 中国冰淇淋行业产品历年价格回顾

## 第二节 中国冰淇淋行业产品当前市场价格

### 一、产品当前价格分析

### 二、产品未来价格预测

## 第三节 中国冰淇淋行业产品价格影响因素分析

### 一、全球经济形式及影响

### 二、人民币汇率变化影响

### 三、其它

## 第六章 冰淇淋主要上下游产品分析

### 第一节 冰淇淋上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 冰淇淋行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 2019-2023年中国冰淇淋行业渠道分析及策略

### 第一节 冰淇淋行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对冰淇淋行业的影响

#### 三、主要冰淇淋企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 冰淇淋行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 冰淇淋行业营销策略分析

一、中国冰淇淋营销概况

二、冰淇淋营销策略探讨

三、冰淇淋营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国冰淇淋行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国冰淇淋产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国冰淇淋产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国冰淇淋产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国冰淇淋产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国冰淇淋产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国冰淇淋产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国冰淇淋产业利润总额分析

一、2019-2023年中国冰淇淋产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国冰淇淋产业资产负债分析

一、2019-2023年中国冰淇淋产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国冰淇淋行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国冰淇淋行业区域市场分析

第一节 华北地区冰淇淋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区冰淇淋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区冰淇淋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区冰淇淋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区冰淇淋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区冰淇淋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区冰淇淋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对冰淇淋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年冰淇淋行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外冰淇淋竞争分析

二、2019-2023年我国冰淇淋市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要冰淇淋企业动向



## 第十一章 冰淇淋企业竞争策略分析

### 第一节 冰淇淋市场竞争策略分析

- 一、冰淇淋市场增长潜力分析
- 二、冰淇淋主要潜力品种分析
- 三、现有冰淇淋产品竞争策略分析
- 四、潜力冰淇淋品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 冰淇淋企业竞争策略分析

### 第三节 冰淇淋行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、冰淇淋行业产品市场定位
- 二、冰淇淋行业广告推广策略
- 三、冰淇淋行业产品促销策略
- 四、冰淇淋行业招商加盟策略
- 五、冰淇淋行业网络推广策略

## 第十二章 冰淇淋企业竞争分析

### 第一节 联合利华(中国)投资有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 通用磨坊(中国)投资有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 雀巢(中国)有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 北京艾莱发喜食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 上海适达餐饮管理有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 沈阳中街冰点城食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海益民食品一厂(集团)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 冰淇淋行业投资战略研究

第一节 冰淇淋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国冰淇淋品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、冰淇淋实施品牌战略的意义

#### 三、冰淇淋企业品牌的现状分析

#### 四、我国冰淇淋企业的品牌战略

#### 五、冰淇淋品牌战略管理的策略

### 第三节 冰淇淋行业投资战略研究

#### 图表目录

图表：冰淇淋行业生命周期图

图表：冰淇淋产品国内、国际市场成熟度对比

图表：冰淇淋产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年冰淇淋产品消费量变化图

图表：2019-2023年冰淇淋企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年冰淇淋产品产能分析

图表：2019-2023年中国冰淇淋产业工业总产值分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国冰淇淋产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国冰淇淋产业销售成本分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国冰淇淋产业利润总额分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国冰淇淋产业资产负债分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年冰淇淋不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国冰淇淋行业销售利润率

图表：2019-2023年我国冰淇淋行业偿债能力情况

图表：2019-2023年我国冰淇淋行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国冰淇淋行业资产增长率

图表：2019-2023年我国冰淇淋行业利润增长率

图表：冰淇淋行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年冰淇淋产品消费预测

图表：2024-2029年冰淇淋市场规模预测

图表：2024-2029年冰淇淋行业总产值预测

图表：2024-2029年冰淇淋行业销售收入预测

图表：2024-2029年冰淇淋行业总资产预测

图表：2024-2029年中国冰淇淋供给量预测

图表：2024-2029年中国冰淇淋产量预测

图表：2024-2029年中国冰淇淋需求量预测

图表：2024-2029年中国冰淇淋供需平衡预测

图表：冰淇淋行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响冰淇淋行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响冰淇淋行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响冰淇淋行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国冰淇淋行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国冰淇淋行业发展面临机遇

图表：2024-2029年冰淇淋行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年冰淇淋行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200604/170501.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)