

2024-2029年中国云游戏行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

云游戏成功解决了传统大型游戏与手机游戏的局限性问题，并融合两者优势，集便捷与体验于一体，但其对技术要求也较高。云游戏使用的主要技术包括云端完成游戏运行与画面渲染的云计算技术以及玩家终端与云端间的流媒体传输技术。为保障用户游戏体验，云游戏服务商需保证音频、图像、内容及用户操作指令能实现实时传输，而游戏交互取决于网络通信延迟，游戏场景渲染的多媒体流取决于网络通信带宽。

截至2019年7月31日，国内共有约200家游戏企业上市，较2018年底增加3家。目前各个证券市场仍有10余家游戏企业排队上市。其中，云游戏行业还处于发展初期，相关企业数量规模较低，目前上市的云游戏企业数量仅有约20家的规模。

2018年中国游戏从业者约为145万人，但缺乏创新型人才仍是游戏产业面临的严峻难题。其中，游戏策划类从业者数量最少，仅占总从业者的11.4%，平均薪酬也低于游戏开发类、游戏运营类从业者。2019年中国游戏行业从业人员超过150万，从业人员是有所增加的。其中，按10%的比例计算，我国云游戏行业从业人员只有15万人。其中号百控股、星辉互动娱乐、游族网络、盛天网络、网易、腾讯的企业员工数量分别为2871、2482、1846、521、20797、62885人。

2018年全球云游戏市场规模达到3.87亿美元，于2019年末突破5亿美元，保守估计到2023年将达到30亿美元。虽然当前国内外产业格局与商业模式仍不成熟，但市场规模也在逐年增长，2019年我国云游戏市场规模达到2.9亿元。总体来看，国内云游戏市场相对集中在经济发达、人口密集的华北、华东和华南地区，东北、西南和西北地区的市场份额相对较少。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国云游戏市场进行了分析研究。报告在总结中国云游戏行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国云游戏行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为云游戏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 云游戏行业相关概述 1

第一节 云游戏行业分类 1

一、行业主要分类 1

二、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 云游戏行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	3
第三节 “十三五”中国云游戏行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒/退出机制	5
五、风险性	5
六、行业周期	5
七、竞争激烈程度指标	6
八、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第四节 云游戏行业产业链分析	6
一、产业链结构分析	6
二、主要环节的增值空间	7
三、与上下游行业之间的关联性	8
四、行业产业链上游相关行业分析	8
五、行业下游产业链相关行业分析	8
六、上下游行业影响及风险提示	9
第二章 云游戏行业“十三五”规划概述	10
第一节 “十三五”云游戏行业发展回顾	10
一、“十三五”云游戏行业运行情况	10
二、“十三五”云游戏行业发展特点	10

- 三、“十三五”云游戏行业发展成就 11
- 第二节 云游戏行业“十三五”总体规划 12
 - 一、云游戏行业“十三五”规划纲要 12
 - 二、云游戏行业“十三五”规划指导思想 12
 - 三、云游戏行业“十三五”规划主要目标 13
- 第三节 “十三五”规划解读 14
 - 一、“十三五”规划的总体战略布局 14
 - 二、“十三五”规划对经济发展的影响 14
- 第三章 “十三五”期间经济环境分析 15
 - 第一节 “十三五”期间游戏产业发展趋势 15
 - 一、“十三五”期间游戏产业发展势头良好 15
 - 二、“十三五”期间高质量发展方向清晰 15
 - 三、“十三五”期间企业社会责任意识增强 16
 - 四、“十三五”期间国际影响力持续提升 16
 - 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 17
 - 一、“十三五”期间我国移动端游戏发展市场 17
 - 二、“十三五”期间我国客户端游戏发展市场 17
 - 三、“十三五”期间我国自主研发游戏海外市场 18
 - 四、“十三五”期间我国游戏市场特色分析 18
 - 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 19
 - 一、“十三五”期间我国新技术驱动产业链更加丰富 19
 - 二、“十三五”期间我国游戏直播产业将更加规范发展 19
 - 三、“十三五”期间我国知识产权生态赋能游戏产业发展 20
 - 四、“十三五”期间我国电子竞技成为新的增长点 20

- 五、“十三五”期间国家新闻出版署细化游戏审批要求 21
- 六、“十三五”期间我国游戏业“团体标准”的制定 21
- 七、“十三五”期间防止未成年人沉迷网络游戏规范加强 22

第二部分 产业发展透视

第四章 云游戏行业全球发展分析 23

第一节 全球云游戏市场总体情况分析 23

- 一、全球云游戏行业的发展特点 23
- 二、2019-2023年全球云游戏市场结构 23
- 三、2019-2023年全球云游戏行业发展分析 24
- 四、2019-2023年全球云游戏行业竞争格局 24
- 五、2019-2023年全球云游戏市场区域分布 25

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 25

一、欧洲 25

- 1、欧洲云游戏行业发展概况 25
- 2、2019-2023年欧洲云游戏市场结构 26
- 3、“十三五”期间欧洲云游戏行业发展前景预测 26

二、北美 26

- 1、北美云游戏行业发展概况 26
- 2、2019-2023年北美云游戏市场结构 27
- 3、“十三五”期间北美云游戏行业发展前景预测 27

三、日本 28

- 1、日本云游戏行业发展概况 28
- 2、2019-2023年日本云游戏市场结构 28
- 3、“十三五”期间日本云游戏行业发展前景预测 28

四、韩国 29

1、韩国云游戏行业发展概况 29

2、2019-2023年韩国云游戏市场结构 29

3、“十三五”期间韩国云游戏行业发展前景预测 30

第三部分 产业格局透视

第五章 “十三五”云游戏行业总体发展状况 31

第一节 云游戏行业特性分析 31

第二节 云游戏产业特征与行业重要性 31

第三节 “十三五”云游戏行业发展分析 32

一、“十三五”云游戏行业发展态势分析 32

二、“十三五”云游戏行业发展特点分析 33

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 33

第四节 “十三五”云游戏行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 35

第五节 “十三五”云游戏行业财务能力分析 36

一、行业盈利能力分析与预测 36

二、行业偿债能力分析与预测 36

三、行业营运能力分析与预测 37

四、行业发展能力分析与预测 37

第六章 中国云游戏市场规模分析 38

第一节 “十三五”中国云游戏市场规模分析 38

第二节 "十三五"我国云游戏区域结构分析	38
第三节 "十三五"中国云游戏区域市场规模	39
一、"十三五"东北地区市场规模分析	39
二、"十三五"华北地区市场规模分析	40
三、"十三五"华东地区市场规模分析	40
四、"十三五"华中地区市场规模分析	41
五、"十三五"华南地区市场规模分析	41
六、"十三五"西部地区市场规模分析	42
第四节 2024-2029年中国云游戏市场规模预测	42
第七章 我国云游戏行业运行分析	44
第一节 我国云游戏行业发展状况分析	44
一、我国云游戏行业发展阶段	44
二、我国云游戏行业发展总体概况	44
三、我国云游戏行业发展特点分析	45
四、我国云游戏行业商业模式分析	46
第二节 2019-2023年云游戏行业发展现状	47
一、2019-2023年我国云游戏行业市场规模	47
二、2019-2023年我国云游戏行业发展分析	47
三、2019-2023年中国云游戏企业发展分析	48
第三节 2019-2023年云游戏市场情况分析	48
一、2019-2023年中国云游戏市场总体概况	48
二、2019-2023年中国云游戏市场发展分析	49
第四节 我国云游戏市场价格走势分析	50
一、云游戏市场定价机制组成	50

- 二、云游戏市场价格影响因素 50
- 三、2019-2023年云游戏价格走势分析 51
- 四、“十四五”期间云游戏价格走势预测 51
- 第八章 “十三五”期间我国云游戏市场供需形势分析 52
- 第一节 我国云游戏市场供需分析 52
- 一、2019-2023年我国云游戏行业供给情况 52
- 二、2019-2023年我国云游戏行业需求情况 53
- 1、云游戏行业需求市场 53
- 2、云游戏行业客户结构 53
- 3、云游戏行业需求的地区差异 54
- 三、2019-2023年我国云游戏行业供需平衡分析 54
- 第二节 云游戏产品(服务)市场应用及需求预测 55
- 一、云游戏产品(服务)应用市场总体需求分析 55
- 1、云游戏产品(服务)应用市场需求特征 55
- 2、云游戏产品(服务)应用市场需求规模 56
- 二、“十三五”期间云游戏行业领域需求量预测 56
- 1、“十三五”期间云游戏行业领域需求产品(服务)功能预测 56
- 2、“十三五”期间云游戏行业领域需求产品(服务)市场格局预测 57
- 三、重点行业云游戏产品(服务)需求分析预测 57
- 第九章 “十三五”云游戏行业产业结构调整分析 58
- 第一节 云游戏产业结构分析 58
- 一、市场细分充分程度分析 58
- 二、各细分市场领先企业排名 58
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 62

第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 63

一、产业价值链的构成 63

二、产业链的竞争优势与劣势分析 63

第三节 “十三五”产业结构发展预测 64

一、产业结构调整指导政策分析 64

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 65

三、中国云游戏行业参与国际竞争的战略市场定位 65

四、“十三五”产业结构调整方向分析 65

第十章 云游戏行业竞争力优势分析 67

第一节 云游戏行业竞争力优势分析 67

一、行业地位分析 67

二、行业整体竞争力评价 67

三、竞争优势评价及构建建议 68

第二节 中国云游戏行业竞争力分析 68

一、我国云游戏行业竞争力剖析 68

二、我国云游戏企业市场竞争的优势 69

三、民企与外企比较分析 70

四、国内云游戏企业竞争能力提升途径 71

第三节 云游戏行业swot分析 71

一、云游戏行业优势分析 71

二、云游戏行业劣势分析 71

三、云游戏行业机会分析 72

四、云游戏行业威胁分析 73

第十一章 “十四五”期间云游戏行业市场竞争策略分析 74

第一节 行业总体市场竞争状况分析	74
一、云游戏行业竞争结构分析	74
1、现有企业间竞争	74
2、潜在进入者分析	75
3、替代品威胁分析	76
4、供应商议价能力	76
5、客户议价能力	76
6、竞争结构特点总结	76
二、云游戏行业企业间竞争格局分析	77
1、不同地域企业竞争格局	77
2、不同规模企业竞争格局	77
3、不同所有制企业竞争格局	78
三、云游戏行业集中度分析	78
1、市场集中度分析	78
2、企业集中度分析	79
3、区域集中度分析	79
4、各子行业集中度	79
5、集中度变化趋势	80
第二节 中国云游戏行业竞争格局综述	80
一、云游戏行业竞争概况	80
1、中国云游戏行业品牌竞争格局	80
2、云游戏业未来竞争格局和特点	81
3、云游戏市场进入及竞争对手分析	82
二、云游戏行业主要企业竞争力分析	82

- 1、重点企业资产总计对比分析 82
 - 2、重点企业从业人员对比分析 83
 - 3、重点企业营业收入对比分析 83
 - 4、重点企业利润总额对比分析 83
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 84
- 第三节 2019-2023年云游戏行业竞争格局分析 84
- 一、2019-2023年国内外云游戏竞争分析 84
 - 二、2019-2023年我国云游戏市场竞争分析 85
 - 三、2019-2023年国内主要云游戏企业动向 86
 - 四、2019-2023年国内云游戏企业拟在建项目分析 87
- 第四节 云游戏企业竞争策略分析 88
- 一、提高云游戏企业核心竞争力的对策 88
 - 二、影响云游戏企业核心竞争力的因素及提升途径 88
 - 三、提高云游戏企业竞争力的策略 89
- 第十二章 "十四五"云游戏行业重点企业发展形势分析 91
- 第一节 三七互娱 91
- 一、企业概况 91
 - 二、企业优劣势分析 91
 - 三、企业经营状况分析 93
 - 四、企业主要经营数据指标 94
 - 五、"十四五"期间发展战略规划 95
- 第二节 世纪华通 95
- 一、企业概况 95
 - 二、企业优劣势分析 95

- 三、企业经营状况分析 96
- 四、企业主要经营数据指标 97
- 五、"十四五"期间发展战略规划 98

第三节 丝路视觉 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业优劣势分析 99
- 三、企业经营状况分析 100
- 四、企业主要经营数据指标 100
- 五、"十四五"期间发展战略规划 101

第四节 凯撒文化 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业优劣势分析 102
- 三、企业经营状况分析 103
- 四、企业主要经营数据指标 105
- 五、"十四五"期间发展战略规划 105

第五节 号百控股 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业优劣势分析 107
- 三、企业经营状况分析 107
- 四、企业主要经营数据指标 109
- 五、"十四五"期间发展战略规划 109

第六节 星辉娱乐 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业优劣势分析 110

- 三、企业经营状况分析 111
- 四、企业主要经营数据指标 112
- 五、“十四五”期间发展战略规划 113
- 第七节 游族网络 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业优劣势分析 113
 - 三、企业经营状况分析 114
 - 四、企业主要经营数据指标 115
 - 五、“十四五”期间发展战略规划 116
- 第八节 盛天网络 116
 - 一、企业概况 116
 - 二、企业优劣势分析 116
 - 三、企业经营状况分析 117
 - 四、企业主要经营数据指标 118
 - 五、“十四五”期间发展战略规划 118
- 第九节 腾讯云 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业优劣势分析 119
 - 三、企业经营状况分析 119
 - 四、企业主要经营数据指标 120
 - 五、“十四五”期间发展战略规划 121
- 第十节 网易 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业优劣势分析 121

- 三、企业经营状况分析 122
- 四、企业主要经营数据指标 122
- 五、“十四五”期间发展战略规划 123
- 第四部分 产业前景透视
- 第十三章 “十三五”期间云游戏行业投资前景展望 124
- 第一节 云游戏行业“十三五”投资机会分析 124
- 一、云游戏投资项目分析 124
- 二、可以投资的云游戏模式 125
- 三、“十三五”云游戏投资机会 125
- 第二节 “十三五”期间云游戏行业发展预测分析 125
- 一、“十三五”云游戏发展分析 125
- 二、“十三五”云游戏行业技术开发方向 126
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 127
- 第三节 未来市场发展趋势 128
- 一、产业集中度趋势分析 128
- 二、“十三五”行业发展趋势 128
- 第四节 “十三五”规划将为云游戏行业找到新的增长点 129
- 第十四章 “十三五”期间云游戏行业投资价值评估分析 131
- 第一节 云游戏行业投资特性分析 131
- 一、云游戏行业进入壁垒分析 131
- 二、云游戏行业盈利因素分析 131
- 三、云游戏行业盈利模式分析 132
- 第二节 “十三五”期间云游戏行业发展的影响因素 132
- 一、有利因素 132

二、不利因素 132

第三节 “十三五”期间云游戏行业投资价值评估分析 134

一、行业投资形势分析 134

二、产业发展的空白点分析 134

三、投资回报率比较高的投资方向 135

四、新进入者应注意的障碍因素 136

第四节 “十三五”中国云游戏行业投资收益预测 137

一、“十三五”中国云游戏行业销售收入预测 137

二、“十三五”全球云游戏行业内容付费预测 137

第十五章 “十四五”期间云游戏行业发展趋势及投资风险分析 139

第一节 “十三五”云游戏存在的问题 139

第二节 “十四五”发展预测分析 141

一、“十四五”期间云游戏发展方向分析 141

二、“十四五”期间云游戏行业发展规模预测 141

三、“十四五”期间云游戏行业发展趋势预测 142

第三节 “十四五”期间云游戏行业投资风险分析 142

一、竞争风险 142

二、市场风险分析 143

三、管理风险分析 143

四、投资风险分析 143

第十六章 云游戏行业“十四五”热点问题探讨 145

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 145

第二节 发展绿色经济和云游戏经济，增强可持续发展能力 145

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 146

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	146
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	147
第六节 "十四五"时期云游戏行业自身热点问题研究	147
一、行业技术发展热点问题	147
二、产业增长方式转型问题	149
三、行业产业链延伸问题	149
四、行业产业转移及承接问题	150
第十七章 "十三五"期间云游戏行业面临的困境及对策	151
第一节 云游戏行业面临的困境	151
第二节 云游戏企业面临的困境及对策	152
一、重点云游戏企业面临的困境及对策	152
1、重点云游戏企业面临的困境	152
2、重点云游戏企业对策探讨	152
二、中小云游戏企业发展困境及策略分析	152
1、中小云游戏企业面临的困境	152
2、中小云游戏企业对策探讨	153
三、国内云游戏企业的出路分析	153
第三节 中国云游戏行业存在的问题及对策	154
一、中国云游戏行业存在的问题	154
二、云游戏行业发展的建议对策	154
1、把握国家投资的契机	154
2、竞争性战略联盟的实施	156
3、企业自身应对策略	156
三、市场的重点客户战略实施	158

- 1、实施重点客户战略的必要性 158
 - 2、合理确立重点客户 159
 - 3、重点客户战略管理 160
 - 4、重点客户管理功能 162
- 第四节 中国云游戏市场发展面临的挑战与对策 163
- 第十八章 "十四五"期间云游戏行业投资战略研究 165
- 第一节 云游戏行业发展战略研究 165
- 一、战略综合规划 165
 - 二、技术开发战略 165
 - 三、业务组合战略 166
 - 四、区域战略规划 166
 - 五、产业战略规划 166
 - 六、营销品牌战略 167
 - 七、竞争战略规划 167
- 第二节 对我国云游戏品牌的战略思考 167
- 一、云游戏品牌的重要性 167
 - 二、云游戏实施品牌战略的意义 169
 - 三、云游戏企业品牌的现状分析 169
 - 四、我国云游戏企业的品牌战略 170
 - 五、云游戏品牌战略管理的策略 170
- 第三节 云游戏经营策略分析 172
- 一、云游戏市场细分策略 172
 - 二、云游戏市场创新策略 173
 - 三、品牌定位与品类规划 174

四、云游戏新产品差异化战略	174
第四节 云游戏行业投资战略研究	175
一、2019-2023年云游戏行业投资战略	175
二、“十四五”期间云游戏行业投资战略	175
三、“十四五”期间细分行业投资战略	175
第十九章 研究结论及投资建议	177
第一节 云游戏行业研究结论及建议	177
第二节 云游戏子行业研究结论及建议	177
第三节 中道泰和云游戏行业“十三五”投资建议	178
一、行业发展策略建议	178
二、行业投资方向建议	179
三、行业投资方式建议	180
图表目录	
图表：云游戏的两种串流方式	1
图表：云游戏的两种主要流派	2
图表：云游戏产业链	7
图表：全球云游戏市场规模	24
图表：云游戏行业主要企业资产规模状况	35
图表：2019-2023年中国云游戏市场规模(亿元)	35
图表：2019-2023年云游戏行业净利率(%)	36
图表：2019-2023年云游戏行业偿债能力	36
图表：2019-2023年云游戏行业roe(%)	37
图表：2019-2023年云游戏行业市场规模增长率	37
图表：2019-2023年云游戏市场规模(亿元)	38

- 图表：云游戏区域结构 39
- 图表：东北地区云游戏行业经济环境分析 39
- 图表：华北地区云游戏行业经济环境分析 40
- 图表：华东地区云游戏行业经济情况分析 40
- 图表：华中地区云游戏行业经济环境分析 41
- 图表：华南地区云游戏行业经济环境分析 41
- 图表：西南地区云游戏行业经济环境分析 42
- 图表：行业发展周期 44
- 图表：国内外主流云游戏平台提供的画质 45
- 图表：2019-2023年我国云游戏行业市场规模 47
- 图表：云游戏行业定价机制 50
- 图表：国内硬核游戏用户付费能力能支撑云游戏运营成本 51
- 图表：云游戏产业价值图 67
- 图表：云游戏竞争格局 74
- 图表：国内优秀手游产品画质接近主机游戏 75
- 图表：不同规模企业竞争格局 77
- 图表：不同所有制企业竞争格局 78
- 图表：市场集中度分析 78
- 图表：企业集中度分析 79
- 图表：区域集中度分析 79
- 图表：游戏子行业分布 80
- 图表：云游戏行业品牌竞争格局 80
- 图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析 82
- 图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析 83

- 图表：2019-2023年重点企业营业收入对比分析 83
- 图表：2019-2023年重点企业利润总额对比分析 83
- 图表：2019-2023年重点企业综合竞争力对比分析(最高为10) 84
- 图表：国内外云游戏平台 85
- 图表：2019-2023年我国云游戏市场竞争情况 85
- 图表：2018年我国云游戏市场竞争情况 86
- 图表：2019-2023年三七互娱经营情况 93
- 图表：三七互娱2019-2023年成长能力指标 94
- 图表：三七互娱2019-2023年盈利能力指标 94
- 图表：2019-2023年世纪华通经营情况 96
- 图表：2019-2023年世纪华通成长能力指标 97
- 图表：2019-2023年世纪华通盈利能力指标 98
- 图表：2019-2023年丝路视觉经营情况 100
- 图表：2019-2023年丝路视觉成长能力指标 101
- 图表：2019-2023年丝路视觉盈利能力指标 101
- 图表：2019-2023年凯撒文化经营情况 103
- 图表：2019-2023年凯撒文化成长能力指标 105
- 图表：2019-2023年凯撒文化盈利能力指标 105
- 图表：2019-2023年号百控股经营情况 107
- 图表：2019-2023年号百控股成长能力指标 109
- 图表：2019-2023年号百控股盈利能力指标 109
- 图表：2019-2023年星辉娱乐经营情况 111
- 图表：2019-2023年星辉娱乐成长能力指标 112
- 图表：2019-2023年星辉娱乐盈利能力指标 112

- 图表：游族网络2019-2023年经营情况 114
- 图表：2019-2023年游族网络成长能力指标 115
- 图表：2019-2023年游族网络盈利能力指标 115
- 图表：2019-2023年盛天网络经营情况 117
- 图表：2019-2023年盛天网络成长能力指标 118
- 图表：2019-2023年盛天网络盈利能力指标 118
- 图表：2019-2023年腾讯经营情况 120
- 图表：2019-2023年腾讯经营数据指标 120
- 图表：2019-2023年网易经营状况 122
- 图表：2019-2023年网易经营数据指标 123
- 图表：2019-2023年对云游戏基础设施iaas层资源新增需求 151
- 图表：云游戏企业品牌现状 170
- 图表：四种基本的品牌战略 172

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200604/170525.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)