

2024-2029年中国物位计市场发展分析及供需格局研究预测报告

报告简介

物位测量通常指对工业生产过程中封闭式或敞开容器中物料(固体或液位)的高度进行检测,如果是对物料高度进行连续的检测,称为连续测量。如果只对物料高度是否到达某一位置进行检测称为限位测量。完成这种测量任务的仪表叫做物位计。

我国物位计生产大约开始于上世纪80年代,以传统的电容物位计为主;进入2000年我国开始了雷达物位计的研究,比美国晚了20年。2018年我国物位计市场规模达到41亿元,同比增加9.1%。

2019年我国物位计市场规模达到44亿元,同比增长大约7.3%。受宏观经济下行的影响,物位计市场增速放缓。2019年我国雷达物位计市场达到10.2亿元,市场占比进一步增加。

发展中国家生产的超声波物位计虽然种类和数量繁多,但质量参差不齐,和发达国家产品相比尚存较大差距。但是发达国家的产品价格相对较高,以先进的雷达或激光物位计来说,发达国家价格普遍贵20%以上。

美国的物位仪表市场由于迅速的技术开发、主要市场(加工产业)需求稳定、竞争激烈等原因,产品结构已发生了很大的变化。由于采用微处理器,精度与2010年相比达到更高水平,能满足客户需要,抢先实现高精度低售价的制造厂,在适应纳入到集散控制系统上打败了其他竞争对手,从而获得了很大的市场占有率。

2019年我国雷达物位计投资额为17亿元,同比增长大约为11%;超声波物位计投资额为13亿元,同比增长大约为9.5%;电容式物位计投资额大约为3亿元,同比增长大约3.6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国物位计市场进行了分析研究。报告在总结中国物位计行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国物位计行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业市场环境

第一章 全球物位计行业发展分析 1

第一节 全球物位计行业发展轨迹综述 1

一、全球物位计行业发展历程 1

二、全球物位计行业发展面临的问题 4

三、全球物位计行业技术发展现状及趋势 5

第二节 全球物位计行业市场情况	6
一、全球物位计产业发展分析	6
二、2019-2023年全球物位计产业发展分析	7
三、2019-2023年全球物位计行业研发动态	7
四、全球物位计行业挑战与机会	7
第三节 部分国家地区物位计行业发展状况	8
一、2019-2023年美国物位计行业发展分析	8
二、2019-2023年欧洲物位计行业发展分析	8
三、2019-2023年日本物位计行业发展分析	13
四、2019-2023年韩国物位计行业发展分析	13
第二章 我国物位计行业发展现状	15
第一节 中国物位计行业发展概述	15
一、中国物位计行业发展历程	15
二、中国物位计行业发展面临的问题	24
三、中国物位计行业技术发展现状及趋势	24
第二节 我国物位计行业发展状况	25
一、中国物位计行业发展回顾	25
二、2019-2023年我国物位计市场发展分析	25
第三节 2019-2023年中国物位计行业供需分析	25
第四节 物位计行业产量分析	26
一、2019-2023年我国物位计产量分析	26
二、2024-2029年我国物位计产量预测	26
第二部分 行业市场现状	
第三章 中国物位计行业区域市场分析	28

第一节 2019-2023年华北地区物位计行业分析 28

一、2019-2023年行业发展现状分析 28

二、2019-2023年市场规模情况分析 28

三、2024-2029年市场需求情况分析 28

四、2024-2029年行业发展前景预测 29

五、2024-2029年行业投资风险预测 29

第二节 2019-2023年东北地区物位计行业分析 29

一、2019-2023年行业发展现状分析 29

二、2019-2023年市场规模情况分析 29

三、2024-2029年市场需求情况分析 29

四、2024-2029年行业发展前景预测 30

五、2024-2029年行业投资风险预测 30

第三节 2019-2023年华东地区物位计行业分析 30

一、2019-2023年行业发展现状分析 30

二、2019-2023年市场规模情况分析 31

三、2024-2029年市场需求情况分析 31

四、2024-2029年行业发展前景预测 32

五、2024-2029年行业投资风险预测 32

第四节 2019-2023年华南地区物位计行业分析 32

一、2019-2023年行业发展现状分析 32

二、2019-2023年市场规模情况分析 32

三、2024-2029年市场需求情况分析 33

四、2024-2029年行业发展前景预测 33

五、2024-2029年行业投资风险预测 33

第五节 2019-2023年华中地区物位计行业分析 34

一、2019-2023年行业发展现状分析 34

二、2019-2023年市场规模情况分析 34

三、2024-2029年市场需求情况分析 34

四、2024-2029年行业发展前景预测 35

五、2024-2029年行业投资风险预测 35

第六节 2019-2023年西南地区物位计行业分析 35

一、2019-2023年行业发展现状分析 35

二、2019-2023年市场规模情况分析 36

三、2024-2029年市场需求情况分析 36

四、2024-2029年行业发展前景预测 37

五、2024-2029年行业投资风险预测 37

第七节 2019-2023年西北地区物位计行业分析 37

一、2019-2023年行业发展现状分析 37

二、2019-2023年市场规模情况分析 37

三、2024-2029年市场需求情况分析 38

四、2024-2029年行业发展前景预测 38

五、2024-2029年行业投资风险预测 38

第四章 物位计行业投资与发展前景分析 39

第一节 2019-2023年物位计行业投资情况分析 39

一、2019-2023年总体投资结构 39

二、2019-2023年投资规模情况 39

三、2019-2023年投资增速情况 39

四、2019-2023年分地区投资分析 39

第二节 物位计行业投资机会分析 40

一、物位计投资项目分析 40

二、可以投资的物位计模式 41

三、物位计投资机会 41

四、物位计投资新方向 41

第三节 物位计行业发展前景分析 41

一、2019-2023年物位计市场面临的发展商机 41

二、2024-2029年物位计市场的发展前景分析 41

第三部分 行业竞争格局

第五章 物位计行业竞争格局分析 42

第一节 物位计行业集中度分析 42

一、物位计市场集中度分析 42

二、物位计企业集中度分析 42

三、物位计区域集中度分析 42

第二节 物位计行业主要企业竞争力分析 43

一、重点企业资产总计对比分析 43

二、重点企业从业人员对比分析 43

三、重点企业全年营业收入对比分析 43

四、重点企业利润总额对比分析 44

五、重点企业综合竞争力对比分析 44

第三节 物位计行业竞争格局分析 44

一、2019-2023年物位计行业竞争分析 44

二、2019-2023年中外物位计产品竞争分析 44

三、2019-2023年我国物位计市场竞争分析 45

五、2024-2029年国内主要物位计企业动向	45
第六章 2024-2029年中国物位计行业发展形势分析	46
第一节 物位计行业发展概况	46
一、物位计行业发展特点分析	46
二、物位计行业投资现状分析	46
三、物位计行业总产值分析	47
四、物位计行业技术发展分析	47
第二节 2019-2023年物位计行业市场情况分析	48
一、物位计行业市场发展分析	48
二、物位计市场存在的问题	48
三、物位计市场规模分析	49
第三节 2019-2023年物位计产销状况分析	49
一、物位计产量分析	49
二、物位计产能分析	49
三、物位计市场需求状况分析	49
第四节 产品发展趋势预测	50
一、产品发展新动态	50
二、技术新动态	51
三、产品发展趋势预测	51
第七章 中国物位计行业整体运行指标分析	52
第一节 2019-2023年中国物位计行业总体规模分析	52
一、企业数量结构分析	52
二、行业生产规模分析	52
第二节 2019-2023年中国物位计行业产销分析	52

- 一、行业产成品情况总体分析 52
- 二、行业产品销售收入总体分析 53
- 第三节 2019-2023年中国物位计行业财务指标总体分析 53
 - 一、行业盈利能力分析 53
 - 二、行业偿债能力分析 53
 - 三、行业营运能力分析 53
 - 四、行业发展能力分析 54
- 第四节 产销运行分析 54
 - 一、2019-2023年物位计行业产销情况 54
 - 二、2019-2023年物位计行业库存情况 54
 - 三、2019-2023年物位计行业资金周转情况 55
- 第五节 盈利水平分析 55
 - 一、2019-2023年物位计行业价格走势 55
 - 二、2019-2023年物位计行业营业收入情况 55
 - 三、2019-2023年物位计行业毛利率情况 56
 - 四、2019-2023年物位计行业赢利能力 56
 - 五、2024-2029年物位计行业赢利预测 56
- 第八章 物位计行业盈利能力分析 57
 - 第一节 2019-2023年中国物位计行业利润总额分析 57
 - 一、利润总额分析 57
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 57
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 58
 - 第二节 2019-2023年中国物位计行业销售利润率 58
 - 一、销售利润率分析 58

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 59
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 59
- 第三节 2019-2023年中国物位计行业总资产利润率分析 60
 - 一、总资产利润率分析 60
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 60
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 61
- 第四节 2019-2023年中国物位计行业产值利税率分析 61
 - 一、产值利税率分析 61
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 62
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 62
- 第九章 物位计重点企业发展分析 63
 - 第一节 广州佳仪精密仪器有限公司 63
 - 一、企业产销规模分析 63
 - 二、产品分析 63
 - 三、企业经营分析 63
 - 四、市场营销分析 64
 - 五、企业优势分析 64
 - 六、趋势及革新能力分析 64
 - 七、成长性分析 64
 - 八、公司战略规划分析 65
 - 第二节 大连鑫东兴仪器仪表有限公司 65
 - 一、企业产销规模分析 65
 - 二、产品分析 65
 - 三、企业经营分析 65

四、市场营销分析 66

五、企业优势分析 66

六、趋势及革新能力分析 66

七、成长性分析 66

八、公司战略规划分析 66

第三节 佑富(上海)智能传感技术有限公司 67

一、企业产销规模分析 67

二、产品分析 67

三、企业经营分析 67

四、市场营销分析 67

五、企业优势分析 68

六、趋势及革新能力分析 68

七、成长性分析 68

八、公司战略规划分析 68

第四节 山东科尔自动化仪表股份有限公司 69

一、企业产销规模分析 69

二、产品分析 69

三、企业经营分析 70

四、市场营销分析 71

五、企业优势分析 71

六、趋势及革新能力分析 72

七、成长性分析 73

八、公司战略规划分析 73

第五节 深圳万讯自控股份有限公司 74

- 一、企业产销规模分析 74
 - 二、产品分析 74
 - 三、企业经营分析 75
 - 四、市场营销分析 76
 - 五、企业优势分析 77
 - 六、趋势及革新能力分析 81
 - 七、成长性分析 81
 - 八、公司战略规划分析 85
- 第六节 珠海市长陆工业自动控制系统股份有限公司 86
- 一、企业产销规模分析 86
 - 二、产品分析 87
 - 三、企业经营分析 87
 - 四、市场营销分析 88
 - 五、企业优势分析 88
 - 六、趋势及革新能力分析 88
 - 七、成长性分析 89
 - 八、公司战略规划分析 89
- 第七节 北京瑞普三元仪表有限公司 89
- 一、企业产销规模分析 89
 - 二、产品分析 90
 - 三、企业经营分析 90
 - 四、市场营销分析 90
 - 五、企业优势分析 90
 - 六、趋势及革新能力分析 91

七、成长性分析 91

八、公司战略规划分析 91

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司 91

一、企业产销规模分析 91

二、产品分析 93

三、企业经营分析 93

四、市场营销分析 94

五、企业优势分析 95

六、趋势及革新能力分析 97

七、成长性分析 97

八、公司战略规划分析 104

第九节 燕麦科技股份有限公司 109

一、企业产销规模分析 109

二、产品分析 109

三、企业经营分析 109

四、市场营销分析 110

五、企业优势分析 110

六、趋势及革新能力分析 110

七、成长性分析 110

八、公司战略规划分析 111

第十节 天津恒立远大仪表股份有限公司 111

一、企业产销规模分析 111

二、产品分析 111

三、企业经营分析 112

四、市场营销分析	112
五、企业优势分析	112
六、趋势及革新能力分析	112
七、成长性分析	113
八、公司战略规划分析	114
第四部分 行业投资概况	
第十章 物位计行业投资策略分析	115
第一节 行业发展特征	115
一、行业的周期性	115
二、行业的区域性	115
三、行业的上下游	115
四、行业经营模式	115
第二节 行业投资形势分析	116
一、行业发展格局	116
二、行业进入壁垒	117
三、行业swot分析	117
四、行业五力模型分析	118
第三节 2019-2023年物位计行业投资效益分析	121
第四节 2019-2023年物位计行业投资策略研究	121
第十一章 2024-2029年物位计行业投资风险预警	123
第一节 影响物位计行业发展的主要因素	123
一、2019-2023年影响物位计行业运行的有利因素	123
二、2019-2023年影响物位计行业运行的稳定因素	123
三、2019-2023年影响物位计行业运行的不利因素	124

四、我国物位计行业发展面临的挑战	124
五、我国物位计行业发展面临的机遇	125
第二节 物位计行业投资风险预警	126
一、2024-2029年物位计行业市场风险预测	126
二、2024-2029年物位计行业政策风险预测	126
三、2024-2029年物位计行业经营风险预测	126
四、2024-2029年物位计行业技术风险预测	126
五、2024-2029年物位计行业竞争风险预测	127
六、2024-2029年物位计行业其他风险预测	127
第十二章 2024-2029年物位计行业发展趋势分析	128
第一节 2024-2029年中国物位计市场趋势分析	128
一、2019-2023年我国物位计市场趋势总结	128
二、2024-2029年我国物位计发展趋势分析	128
第二节 2024-2029年物位计产品发展趋势分析	130
一、2024-2029年物位计产品技术趋势分析	130
二、2024-2029年物位计产品价格趋势分析	130
第三节 2024-2029年中国物位计行业供需预测	130
一、2024-2029年中国物位计供给预测	130
二、2024-2029年中国物位计需求预测	130
第四节 2024-2029年物位计行业规划建议	132
第十三章 物位计企业管理策略建议	133
第一节 市场策略分析	133
一、物位计价格策略分析	133
二、物位计渠道策略分析	134

第二节 销售策略分析	135
一、媒介选择策略分析	135
二、产品定位策略分析	135
三、企业宣传策略分析	135
第三节 提高物位计企业竞争力的策略	136
一、提高中国物位计企业核心竞争力的对策	136
二、物位计企业提升竞争力的主要方向	136
三、影响物位计企业核心竞争力的因素及提升途径	138
四、提高物位计企业竞争力的策略	138
第四节 对我国物位计品牌的战略思考	139
一、物位计实施品牌战略的意义	139
二、物位计企业品牌的现状分析	142
三、我国物位计企业的品牌战略	142
四、物位计品牌战略管理的策略	144
附录	145
第一节 《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》	145
第二节 《中国制造2025》	151
第三节 《智能传感器产业三年行动指南(2019-2023年)》	176
第四节 《高端智能再制造行动计划(2019-2023年)》	184
第五节 《绿色制造工程实施指南(2019-2023年)》	188
图表目录	
图表：2019-2023年我国物位计专利申请情况	24
图表：2019-2023年中国物位计市场供需分析	25
图表：2019-2023年我国物位计产量分析	26

- 图表：2024-2029年我国物位计产量预测 26
- 图表：2024-2029年华北市场物位计市场需求分析(单位：万件) 28
- 图表：2024-2029年市场需求情况(单位：万件) 29
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模分析 31
- 图表：2024-2029年华东地区市场需求分析(单位：万件) 31
- 图表：2019-2023年华南地区物位计市场规模 32
- 图表：2024-2029年华南地区市场需求分析(单位：万件) 33
- 图表：2019-2023年华中地区物位计市场规模 34
- 图表：2024-2029年市场需求情况(单位：万件) 34
- 图表：2019-2023年西南地区市场规模分析 36
- 图表：2024-2029年西南地区市场需求分析(万件) 36
- 图表：2019-2023年西北地区市场规模 37
- 图表：2019-2023年分地区投资分析 39
- 图表：物位计行业重点企业资产总计对比分析 43
- 图表：物位计行业重点企业从业人员对比分析 43
- 图表：物位计行业重点企业全年营业收入对比分析 43
- 图表：物位计行业重点企业利润总额对比分析 44
- 图表：物位计行业重点企业综合竞争力对比分析 44
- 图表：2019-2023年物位计行业总产值 47
- 图表：2019-2023年物位计行业市场规模 49
- 图表：2019-2023年物位计行业产量 49
- 图表：2019-2023年物位计行业产能 49
- 图表：2019-2023年中国物位计行业盈利能力分析 53
- 图表：2019-2023年中国物位计行业偿债能力分析 53

- 图表：2019-2023年中国物位计行业营运能力分析 53
- 图表：2019-2023年中国物位计行业发展能力分析 54
- 图表：2019-2023年中国物位计行业产销率分析 54
- 图表：2019-2023年物位计行业库存情况 54
- 图表：2019-2023年物位计行业资金周转情况 55
- 图表：2019-2023年物位计行业价格走势 55
- 图表：2019-2023年物位计行业营业收入情况 55
- 图表：2019-2023年物位计行业毛利率情况 56
- 图表：2019-2023年物位计行业赢利能力 56
- 图表：2024-2029年物位计行业赢利预测 56
- 图表：物位计不同规模企业利润总额比较分析 57
- 图表：物位计行业不同所有制企业利润总额比较 58
- 图表：中国物位计行业不同规模企业销售利润率比较 59
- 图表：中国物位计行业不同所有制企业销售利润率比较分析 59
- 图表：中国物位计行业不同规模企业总资产利润率比较分析 60
- 图表：中国物位计行业不同规模企业总资产利润率比较分析 61
- 图表：中国物位计行业不同规模企业产值利税率比较分析 62
- 图表：中国物位计行业不同所有制企业产值利税率比较分析 62
- 图表：广州佳仪精密仪器有限公司产品 63
- 图表：大连鑫东兴仪器仪表有限公司产品 65
- 图表：佑富(上海)智能传感技术有限公司产品 67
- 图表：科尔股份产品销售规模(单位：元，截至2022年12月31日) 69
- 图表：万讯自控营收规模(单位：元，截至2019-2023年12月31日) 74
- 图表：万讯自控产销规模 74

图表：万讯自控研发项目 77

图表：长陆工控产品收入规模(单位：元，截至2018年12月31日) 86

图表：川仪股份收入规模(单位：万元，截至2019-2023年12月31日) 92

图表：川仪股份产品产销量(2019-2023年) 92

图表：燕麦科技营收规模 109

图表：物位计行业swot分析 117

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标 156

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200604/170529.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)