

2024-2029年酒店用品产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

在我国酒店行业的发展日臻成熟，规模化市场不断扩大。伴随着行业的发展，与此形成供给关系的酒店用品类市场，也日益壮大。

近几年，我国酒店用品企业发展迅速，不断引进国外先进生产设备和工艺，加大产品研发力度，产销两旺，实现了飞速发展。在产品结构以及生产工艺水平上得到长足发展，国内优势资源得到有效利用，由于星级酒店主要集中在东部经济发达地区，下游需求的集中带动上游产业集中发展，国内规模以上酒店用品生产企业主要集中在长三角以及珠三角一带。

目前国内酒店用品供给量充足，满足市场需求，2019年产值为1.93万亿元，销售规模为1.84万亿元。

目前酒店用品行业还是以小企业为主，研发不够，同质化严重，缺乏特色，价格竞争为主，出口价格低。由此可见，酒店用品行业的技术革新仍面临一些问题，其中技术保护是很多重视革新的企业所格外关注的。

酒店用品个性化需求已经成为继价格竞争、质量竞争之后的又一新的竞争力。一方面，酒店业专业化个性化发展趋势直接拉动酒店用品市场向专业化个性化方向发展;另一方面，酒店用品市场在保持主流市场不变的基础上，不断推出新的流行元素和概念，引导着酒店业走向特色化、专业化和个性化的发展之路。

随着我国旅游行业快速发展，酒店用品行业仍有一定的发展空间。我国酒店行业的转型升级，推动着酒店用品行业向智能化方向转型。由于部分酒店用品企业产品研发技术尚不成熟，产品同质化现象严重，未来将面临被淘汰的局面。而如何避免这一问题，企业唯有创新或提高产品的研发技术，凸显自身产品优势才能在市场上具有一定的竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国酒店用品市场进行了分析研究。报告在总结中国酒店用品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酒店用品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为酒店用品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界酒店用品行业发展情况分析 9

第一节 世界酒店用品行业分析 9

一、世界酒店用品行业特点 9

二、世界酒店用品行业动态 9

第二节 世界酒店用品市场分析	11
一、世界酒店用品消费情况	11
二、世界酒店用品消费结构	12
三、世界酒店用品价格分析	12
第三节 2019-2023年中外酒店用品市场对比	12
第二章 中国酒店用品行业供给情况分析 & 趋势	14
第一节 2019-2023年中国酒店用品行业市场供给分析	14
一、酒店用品整体供给情况分析	14
二、酒店用品重点区域供给分析	15
第二节 酒店用品行业供给关系因素分析	15
一、需求变化因素	15
二、原料供给状况	21
三、技术水平提高	21
四、政策变动因素	21
1、行业管理体制分析	21
2、行业主要法律法规	21
3、酒店用品行业标准	25
4、行业相关发展规划	32
5、政策环境对行业的影响	33
第三节 2024-2029年中国酒店用品行业市场供给趋势	34
一、酒店用品整体供给情况趋势分析	34
二、酒店用品重点区域供给趋势分析	34
三、影响未来酒店用品供给的因素分析	34
第三章 信息社会下酒店用品行业宏观经济环境分析	36

第一节 2019-2023年全球经济环境分析	36
一、2019-2023年全球经济运行概况	36
二、2024-2029年全球经济形势预测	52
第二节 信息时代对全球经济的影响	55
一、国际信息社会发展趋势及其国际影响	55
二、对各国实体经济的影响	58
第三节 信息时代对中国经济的影响	59
一、信息时代对中国实体经济的影响	59
二、疫情对行业的影响	63
三、中国宏观经济政策变动及趋势	64
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	67
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	73
第四章 2019-2023年中国酒店用品行业发展概况	75
第一节 2019-2023年中国酒店用品行业发展态势分析	75
第二节 2019-2023年中国酒店用品行业发展特点分析	75
第三节 2019-2023年中国酒店用品行业市场供需分析	76
第五章 2019-2023年中国酒店用品行业整体运行状况	77
第一节 2019-2023年酒店用品行业盈利能力分析	77
第二节 2019-2023年酒店用品行业偿债能力分析	77
第三节 2019-2023年酒店用品行业营运能力分析	77
第六章 2019-2023年中国酒店用品行业竞争情况分析	78
第一节 酒店用品行业经济指标分析	78
一、赢利性	78
二、附加值的提升空间	78

三、进入壁垒/退出机制 78

四、行业周期 78

第二节 酒店用品行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 80

第三节 2024-2029年中国酒店用品行业市场竞争策略展望分析 81

一、酒店用品行业市场竞争现状分析 81

1、产品竞争格局 81

2、企业竞争格局 81

3、品牌竞争格局 81

二、酒店用品行业市场竞争格局展望分析 82

三、酒店用品行业市场竞争策略分析 82

第七章 2024-2029年酒店用品行业投资价值及行业发展预测 88

第一节 2024-2029年酒店用品行业成长性分析 88

第二节 2024-2029年酒店用品行业经营能力分析 88

第三节 2024-2029年酒店用品行业盈利能力分析 88

第四节 2024-2029年酒店用品行业偿债能力分析 89

第五节 2024-2029年我国酒店用品行业产值预测 89

第六节 2024-2029年我国酒店用品行业总资产预测 89

第八章 2019-2023年中国酒店用品产业行业重点区域运行分析 90

第一节 2019-2023年华东地区酒店用品产业行业运行情况 90

第二节	2019-2023年华南地区酒店用品产业行业运行情况	91
第三节	2019-2023年华中地区酒店用品产业行业运行情况	92
第四节	2019-2023年华北地区酒店用品产业行业运行情况	93
第五节	2019-2023年西北地区酒店用品产业行业运行情况	94
第六节	2019-2023年西南地区酒店用品产业行业运行情况	95
第七节	2019-2023年东北地区酒店用品产业行业运行情况	96
第八节	主要省市集中度及竞争力分析	96
第九章	2019-2023年中国酒店用品行业重点企业竞争力分析	98
第一节	深圳市金凤凰家具集团有限公司	98
一、	公司基本情况	98
二、	公司主要财务指标分析	98
三、	公司投资情况	98
四、	公司未来战略分析	99
第二节	福建森源家具有限公司	99
一、	公司基本情况	99
二、	公司主要财务指标分析	100
三、	公司投资情况	100
四、	公司未来战略分析	100
第三节	广东雅柏家具实业有限公司	101
一、	公司基本情况	101
二、	公司主要财务指标分析	101
三、	公司投资情况	101
四、	公司未来战略分析	102
第四节	广州市至盛冠美家具有限公司	102

- 一、公司基本情况 102
- 二、公司主要财务指标分析 104
- 三、公司投资情况 104
- 四、公司未来战略分析 104
- 第五节 广东国泰集团有限公司 105
 - 一、公司基本情况 105
 - 二、公司主要财务指标分析 106
 - 三、公司投资情况 106
 - 四、公司未来战略分析 106
- 第六节 佛山市日昌家具有限公司 106
 - 一、公司基本情况 106
 - 二、公司主要财务指标分析 107
 - 三、公司投资情况 107
 - 四、公司未来战略分析 108
- 第七节 江门市中新家具实业发展有限公司 108
 - 一、公司基本情况 108
 - 二、公司主要财务指标分析 108
 - 三、公司投资情况 109
 - 四、公司未来战略分析 109
- 第八节 上海太亿企业股份有限公司 109
 - 一、公司基本情况 109
 - 二、公司主要财务指标分析 110
 - 三、公司投资情况 110
 - 四、公司未来战略分析 111

第九节 中山市美盈家具有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、公司主要财务指标分析	113
三、公司投资情况	113
四、公司未来战略分析	113
第十节 上海新冠美家具有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司主要财务指标分析	114
三、公司投资情况	114
四、公司未来战略分析	114
第十章 2024-2029年中国酒店用品行业消费市场分析	115
第一节 酒店用品市场消费需求分析	115
一、酒店用品市场的消费需求变化	115
二、酒店用品行业的需求情况分析	115
三、2019-2023年酒店用品品牌市场消费需求分析	117
第二节 酒店用品消费市场状况分析	117
一、酒店用品行业消费特点	117
二、酒店用品行业消费分析	117
三、酒店用品行业消费结构分析	118
四、酒店用品行业消费的市场变化	118
五、酒店用品市场的消费方向	118
第三节 酒店用品行业产品的品牌市场调查	118
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	118
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	119

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 119
- 四、消费者经常购买的品牌调查 119
- 五、酒店用品行业品牌忠诚度调查 120
- 六、酒店用品行业品牌市场占有率调查 120
- 七、消费者的消费理念调研 120
- 第十一章 中国酒店用品行业投资策略分析 121
 - 第一节 2019-2023年中国酒店用品行业投资环境分析 121
 - 第二节 2019-2023年中国酒店用品行业投资收益分析 122
 - 第三节 2019-2023年中国酒店用品行业产品投资方向 122
 - 第四节 2024-2029年中国酒店用品行业投资收益预测 123
 - 一、预测理论依据 123
 - 二、2024-2029年中国酒店用品行业工业总产值预测 124
 - 三、2024-2029年中国酒店用品行业销售收入预测 124
 - 四、2024-2029年中国酒店用品行业利润总额预测 125
 - 五、2024-2029年中国酒店用品行业总资产预测 125
- 第十二章 中国酒店用品行业投资风险分析 126
 - 第一节 中国酒店用品行业内部风险分析 126
 - 一、市场风险分析 126
 - 二、技术水平风险分析 127
 - 三、企业竞争风险分析 129
 - 第二节 中国酒店用品行业外部风险分析 132
 - 一、宏观经济环境风险分析 132
 - 二、行业政策环境风险分析 136
 - 三、供求风险分析 138

第十三章 酒店用品行业发展趋势与投资战略研究 139

第一节 酒店用品市场发展潜力分析 139

一、市场空间广阔 139

二、升级转型变化 139

三、高科技应用带来新生机 140

第二节 酒店用品行业发展趋势分析 140

一、品牌格局趋势 140

二、渠道分布趋势 141

三、消费趋势分析 141

第三节 酒店用品行业发展战略研究 142

一、战略综合规划 142

二、技术开发战略 143

三、业务组合战略 144

四、区域战略规划 146

五、产业战略规划 147

六、营销品牌战略 148

七、竞争战略规划 148

第十四章 2024-2029年酒店用品行业经营策略分析 152

第一节 酒店用品行业企业经营发展分析及建议 152

第二节 酒店用品网推广策略分析 152

第三节 市场重点客户战略实施 154

一、实施重点客户战略的必要性 154

二、合理确立重点客户 161

三、重点客户战略管理 161

- 四、重点客户管理功能 162
- 第四节 酒店用品经营策略分析 164
 - 一、酒店用品市场细分策略 164
 - 二、酒店用品市场创新策略 166
 - 三、品牌定位与品类规划 168
 - 四、酒店用品新产品差异化战略 181
- 第十五章 中国酒店用品行业营销策略分析 184
 - 第一节 酒店用品行业销售渠道分析 184
 - 一、营销分析与营销模式推荐 184
 - 1、渠道构成 184
 - 2、销售贡献比率 184
 - 3、销售渠道效果 184
 - 4、价值流程结构 186
 - 5、渠道建设方向 187
 - 二、销售渠道存在的主要问题 187
 - 三、营销渠道发展趋势与策略 188
 - 第二节 酒店用品行业市场营销状况分析 189
 - 一、酒店用品市场基本营销模式 189
 - 二、酒店用品行业市场营销态势 190
 - 第三节 酒店用品行业市场营销策略分析 190
 - 一、酒店用品行业市场定位策略 190
 - 二、酒店用品行业市场产品策略 190
 - 三、酒店用品行业市场价格策略 191
 - 四、酒店用品行业市场渠道策略 191

五、酒店用品行业市场促销策略	191
第四节 酒店用品行业市场营销深度分析	192
一、酒店用品行业市场品牌营销	192
二、酒店用品行业市场文化营销	192
三、酒店用品行业市场营销创新	192
四、酒店用品行业市场电商营销	193
第十六章 行业发展趋势及投资建议分析	194
第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势	194
第二节 2024-2029年全国投资规模预测	194
第三节 2024-2029年市场盈利预测	194
第四节 中国营销企业投资运作模式分析	194
第五节 项目投资建议	195
一、项目投资注意事项	195
二、销售注意事项	196
图表目录	
图表：全球酒店用品市场消费结构	14
图表：2019-2023年酒店用品行业产值规模	16
图表：产品微生物指标	30
图表：《世界经济展望》最新增长预测	56
图表：2019-2023年中国酒店用品行业市场产销情况	78
图表：2019-2023年酒店用品行业盈利能力	79
图表：2019-2023年酒店用品行业偿债能力	79
图表：2019-2023年酒店用品行业营运能力	79
图表：2024-2029年酒店用品行业成长性	90

- 图表：2024-2029年酒店用品行业经营能力 90
- 图表：2024-2029年酒店用品行业盈利能力 90
- 图表：2024-2029年酒店用品行业偿债能力 91
- 图表：2024-2029年我国酒店用品行业产值预测 91
- 图表：2024-2029年我国酒店用品行业总资产预测 91
- 图表：2019-2023年华东地区酒店用品销售规模 92
- 图表：2019-2023年第三季度华东地区星级酒店数量 92
- 图表：2019-2023年华南地区酒店用品销售规模 93
- 图表：2019-2023年第三季度华南地区星级酒店数量 93
- 图表：2019-2023年华中地区酒店用品销售规模 94
- 图表：2019-2023年第三季度华中地区星级酒店数量 94
- 图表：2019-2023年华北地区酒店用品销售规模 95
- 图表：2019-2023年第三季度华北地区星级酒店数量 95
- 图表：2019-2023年西北地区酒店用品销售规模 96
- 图表：2019-2023年第三季度西北地区星级酒店数量 96
- 图表：2019-2023年西南地区酒店用品销售规模 97
- 图表：2019-2023年第三季度西南地区星级酒店数量 97
- 图表：2019-2023年东北地区酒店用品销售规模 98
- 图表：2019-2023年第三季度东北地区星级酒店数量 98
- 图表：2019-2023年福建森源家具有限公司财务指标 102
- 图表：2019-2023年福建森源家具有限公司投资收益 102
- 图表：广东雅柏家具实业有限公司销售网络 104
- 图表：2019-2023年第三季度全国星级饭店数量结构 118
- 图表：2024-2029年中国酒店用品行业产值预测 126

图表：2024-2029年中国酒店用品行业销售规模预测 126

图表：2024-2029年中国酒店用品行业利润总额预测 127

图表：2024-2029年中国酒店用品行业总资产预测 127

图表：我国酒店用品行业各销售渠道贡献比率 186

图表：直销模式价值流程结构图 188

图表：经销模式价值流程结构图 188

图表：2024-2029年全国销售规模及增长趋势 196

图表：2024-2029年市场盈利预测 196

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200604/170545.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)