

2026-2031年家居建材市场投资前景分析及投资风险预测报告

报告简介

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。

可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

中国家居建材市场是我国经济社会快速发展的产物。随着政策调整、市场规范标准的出台、房地产业的发展，中国家居建材市场从无到有的发展了起来。同时，伴随着我国城市化进程的加速和对于基础建设投入的逐渐加大，居民的住宅条件的不断改善，以及近些年精装修、装配式建筑政策的持续推动，中国家居建材市场规模不断扩大。

2019年全年，建材工业增加值同比增长8.5%，比整个工业增速高2.8个百分点，主要建材产品生产总体保持增长。其中，全国水泥产量23.3亿吨，同比增长6.1%，平板玻璃产量9.3亿重量箱，同比增长6.6%，商品混凝土产量25.5亿立方米，同比增长14.5%。瓷质砖、陶质砖、卫生陶瓷制品产量同比分别增长7.5%、7.4%、10.7%。2019年家居建材总产量大约有1.21亿吨(不含水泥和混凝土)。

2019年伊始，全国建材家居市场转型升级步伐明显加快，从购物体验的优化到产品品质的提升，再到服务品质的升级，均是为了适应消费者最新的消费需求。打造优质服务链与强大的供应链已成为家居建材行业产业升级的重要抓手。

传统家居建材行业极度分散，且效率低下，去中介化、去渠道化及标准化流程的建立，已成为行业发展的必然趋势。整合供应链有助于大幅提升产业效率，降低产业成本。部分家居建材企业很早就重视上下游整合带来的巨大价值，同时大家居战略、一站式服务的需求，也推动越来越多的家居建材企业打破行业壁垒、打通上下游产业链。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家居建材市场进行了分析研究。报告在总结中国家居建材行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家居建材行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球家居建材行业发展分析 1

第一节 全球家居建材行业发展轨迹综述 1

一、全球家居建材行业发展面临的问题 1

二、全球家居建材行业技术发展现状及趋势 1

第二节 全球家居建材行业市场情况 3

一、2021-2026年全球家居建材产业发展分析 3

二、2021-2026年全球家居建材行业研发动态 3

三、2021-2026年全球家居建材行业挑战与机会 5

第三节 部分国家地区家居建材行业发展状况 5

一、2021-2026年美国家居建材行业发展分析 5

二、2021-2026年欧洲家居建材行业发展分析 7

三、2021-2026年日本家居建材行业发展分析 8

四、2021-2026年韩国家居建材行业发展分析 9

第二章 我国家居建材行业发展现状 11

第一节 中国家居建材行业发展概述 11

一、中国家居建材行业发展面临问题 11

二、中国家居建材行业技术发展现状及趋势 11

第二节 我国家居建材行业发展状况 17

一、中国家居建材行业发展回顾 17

二、2021-2026年我国家居建材市场发展分析 21

第三节 2021-2026年中国家居建材行业供需分析 22

第四节 2021-2026年家居建材行业产量分析 22

一、2021-2026年我国家居建材产量分析 22

二、2026-2031年我国家居建材产量预测 23

第五节 家居建材行业细分市场分析 23

一、玻璃制造行业(市场供需、规模、出口市场???) 23

二、人造板制造行业 24

三、金属门窗制造行业 26

四、建筑卫生陶瓷制造行业 26

五、砖瓦石材制造行业 28

六、木地板行业 29

第二部分 产业区域分析

第三章 中国家居建材行业区域市场分析 30

第一节 2021-2026年华北地区家居建材行业分析 30

一、2021-2026年行业发展现状分析 30

二、2021-2026年市场规模情况分析 30

三、2026-2031年市场需求情况分析 31

四、2026-2031年行业发展前景预测 31

五、2026-2031年行业投资风险预测 31

第二节 2021-2026年东北地区家居建材行业分析 31

一、2021-2026年行业发展现状分析 31

二、2021-2026年市场规模情况分析 32

三、2026-2031年市场需求情况分析 32

四、2026-2031年行业发展前景预测 33

五、2026-2031年行业投资风险预测 33

第三节 2021-2026年华东地区家居建材行业分析 33

一、2021-2026年行业发展现状分析 33

二、2021-2026年市场规模情况分析 33

三、2026-2031年市场需求情况分析 34

四、2026-2031年行业发展前景预测 34

五、2026-2031年行业投资风险预测 34

第四节 2021-2026年华南地区家居建材行业分析 35

一、2021-2026年行业发展现状分析 35

二、2021-2026年市场规模情况分析 35

三、2026-2031年市场需求情况分析 35

四、2026-2031年行业发展前景预测 36

五、2026-2031年行业投资风险预测 36

第五节 2021-2026年华中地区家居建材行业分析 36

一、2021-2026年行业发展现状分析 36

二、2021-2026年市场规模情况分析 37

三、2026-2031年市场需求情况分析 37

四、2026-2031年行业发展前景预测 38

五、2026-2031年行业投资风险预测 38

第六节 2021-2026年西南地区家居建材行业分析 38

一、2021-2026年行业发展现状分析 38

二、2021-2026年市场规模情况分析 38

三、2026-2031年市场需求情况分析 39

四、2026-2031年行业发展前景预测 39

五、2026-2031年行业投资风险预测 39

第七节 2021-2026年西北地区家居建材行业分析 39

一、2021-2026年行业发展现状分析 39

二、2021-2026年市场规模情况分析 40

三、2026-2031年市场需求情况分析 40

四、2026-2031年行业发展前景预测 41

五、2026-2031年行业投资风险预测 41

第三部分 产业投资与竞争格局分析

第四章 家居建材行业投资与发展前景分析 42

第一节 2021-2026年家居建材行业投资情况分析 42

一、总体投资结构 42

二、2021-2026年投资规模情况 43

三、2021-2026年投资增速情况 43

四、2021-2026年分地区投资分析 44

第二节 家居建材行业投资机会分析 44

一、家居建材投资项目分析 44

二、可以投资的家居建材模式 44

三、2021-2026年家居建材投资机会 45

四、2021-2026年家居建材投资新方向 47

第三节 家居建材行业发展前景分析 47

一、2021-2026年家居建材市场面临的发展商机 47

二、2026-2031年家居建材市场的发展前景分析 52

第五章 家居建材行业竞争格局分析 53

第一节 家居建材行业集中度分析 53

一、家居建材市场集中度分析 53

二、家居建材企业集中度分析 53

三、家居建材区域集中度分析 53

第二节 家居建材行业主要企业竞争力分析 53

一、重点企业资产总计对比分析 54

二、重点企业从业人员对比分析 54

三、重点企业全年营业收入对比分析 54

四、重点企业利润总额对比分析 54

五、重点企业综合竞争力对比分析 55

第三节 家居建材行业竞争格局分析 69

- 一、2021-2026年家居建材行业竞争分析 69
- 二、2021-2026年中外家居建材产品竞争分析 69
- 三、2021-2026年我国家居建材市场竞争分析 70
- 五、2026-2031年国内主要家居建材企业动向 71

第四部分 产业发展态势

第六章 2021-2026年中国家居建材行业发展形势分析 72

第一节 家居建材行业发展概况 72

- 一、家居建材行业发展特点分析 72
- 二、家居建材行业投资现状分析 73
- 三、家居建材行业总产值分析 73
- 四、家居建材行业技术发展分析 74

第二节 2021-2026年家居建材行业市场情况分析 78

- 一、家居建材行业市场发展分析 78
- 二、家居建材市场存在的问题 79
- 三、家居建材市场规模分析 80

第三节 2021-2026年家居建材产销状况分析 80

- 一、家居建材产量分析 80
- 二、家居建材产能分析 80
- 三、家居建材市场需求状况分析 81

第四节 产品发展趋势预测 81

- 一、产品发展新动态 81

二、技术新动态 81

三、产品发展趋势预测 82

第五节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势 84

一、家居建材专业市场简介 84

二、家居建材专业市场业态发展情况 85

三、家居建材专业市场业态盈利模式 85

四、家居建材专业市场业态发展趋势 87

第七章 中国家居建材行业整体运行指标分析 88

第一节 中国家居建材行业总体规模分析 88

一、企业数量结构分析 88

二、行业生产规模分析 88

第二节 2021-2026年中国家居建材行业产销分析 89

一、行业产成品情况总体分析 89

二、行业产品销售收入总体分析 89

第三节 中国家居建材行业财务指标总体分析 89

一、行业盈利能力分析 89

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 90

四、行业发展能力分析 90

第四节 产销运存分析 90

一、2021-2026年家居建材行业产销情况 90

二、2021-2026年家居建材行业库存情况 90

三、2021-2026年家居建材行业资金周转情况 90

第五节 盈利水平分析 91

一、2021-2026年家居建材行业价格走势 91

二、2021-2026年家居建材行业营业收入情况 91

三、2021-2026年家居建材行业毛利率情况 91

四、2021-2026年家居建材行业赢利能力 91

五、2021-2026年家居建材行业赢利水平 92

六、2026-2031年家居建材行业赢利预测 92

第八章 家居建材行业盈利能力分析 93

第一节 中国家居建材行业利润总额分析 93

一、利润总额分析 93

二、不同规模企业利润总额比较分析 93

三、不同所有制企业利润总额比较分析 93

第二节 2021-2026年中国家居建材行业销售利润率 94

一、销售利润率分析 94

二、不同规模企业销售利润率比较分析 94

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 94

第三节 中国家居建材行业总资产利润率分析 95

一、总资产利润率分析 95

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 95

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 95

第四节 2021-2026年中国家居建材行业产值利税率分析 95

一、产值利税率分析 95

二、不同规模企业产值利税率比较分析 95

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 95

第五部分 重点企业和案例分析

第九章 家居建材重点企业发展分析 96

第一节 蒙娜丽莎 96

一、企业产销规模分析 96

二、产品分析 96

三、企业经营分析 97

四、市场营销分析 102

五、企业优势分析 102

六、趋势及革新能力分析 103

七、成长性分析 103

八、公司战略规划分析 104

第二节 东方雨虹 104

一、企业产销规模分析 104

二、产品分析 104

三、企业经营分析 105

四、市场营销分析 106

五、企业优势分析 106

六、趋势及革新能力分析 107

七、成长性分析 108

八、公司战略规划分析 108

第三节 帝欧家居 109

一、企业产销规模分析 109

二、产品分析 109

三、企业经营分析 109

四、市场营销分析 115

五、企业优势分析 116

六、趋势及革新能力分析 117

七、成长性分析 117

八、公司战略规划分析 118

第四节 索菲亚 118

一、企业产销规模分析 118

二、产品分析 119

三、企业经营分析 119

四、市场营销分析 125

五、企业优势分析 128

六、趋势及革新能力分析 128

七、成长性分析 129

八、公司战略规划分析 129

第五节 尚品宅配 129

一、企业产销规模分析 129

二、产品分析 130

三、企业经营分析 130

四、市场营销分析 134

五、企业优势分析 135

六、趋势及革新能力分析 135

七、成长性分析 135

八、公司战略规划分析 136

第六节 好莱客 137

一、企业产销规模分析 137

二、产品分析 137

三、企业经营分析 137

四、市场营销分析 141

五、企业优势分析 142

六、趋势及革新能力分析 142

七、成长性分析 143

八、公司战略规划分析 143

第七节 大亚圣象 144

一、企业产销规模分析 144

二、产品分析 144

三、企业经营分析 144

四、市场营销分析 150

五、企业优势分析 150

六、趋势及革新能力分析 151

七、成长性分析 152

八、公司战略规划分析 152

第八节 志邦家居 153

一、企业产销规模分析 153

二、产品分析 153

三、企业经营分析 153

四、市场营销分析 159

五、企业优势分析 159

六、趋势及革新能力分析 159

七、成长性分析 160

八、公司战略规划分析 160

第九节 菲林格尔 160

一、企业产销规模分析 160

二、产品分析 161

三、企业经营分析 161

四、市场营销分析 169

五、企业优势分析 170

六、趋势及革新能力分析 170

七、成长性分析 171

八、公司战略规划分析 171

第十节 扬子地板 172

一、企业产销规模分析 172

二、产品分析 172

三、企业经营分析 173

四、市场营销分析 179

五、企业优势分析 180

六、趋势及革新能力分析 180

七、成长性分析 181

八、公司战略规划分析 181

第十章 家居建材商业案例分析 183

第一节 家居建材专业市场案例分析 183

一、中国西部建材城 183

二、十里河家居建材城 184

三、五洲国际建材城 185

第二节 家居建材超市案例 185

一、红星美凯龙家居集团股份有限公司 185

二、居然之家新零售 192

三、上海月星 193

第三节 家居建材品牌专卖店 194

一、百强家居 194

二、美克美家 195

第六部分 投资分析与发展建议

第十一章 家居建材行业投资策略分析 199

第一节 行业发展特征 199

一、行业的周期性 199

二、行业的区域性 199

三、行业的上下游 199

四、行业经营模式 199

第二节 行业投资形势分析 200

一、行业发展格局 200

二、行业进入壁垒 202

三、行业swot分析 203

四、行业五力模型分析 210

第三节 2021-2026年家居建材行业投资效益分析 211

第四节 2021-2026年家居建材行业投资策略研究 212

第十二章 2026-2031年家居建材行业投资风险预警 213

第一节 影响家居建材行业发展的主要因素 213

一、2021-2026年影响家居建材行业运行的有利因素 213

二、2021-2026年影响家居建材行业运行的稳定因素 213

三、2021-2026年影响家居建材行业运行的不利因素 213

四、2021-2026年我国家居建材行业发展面临的挑战 214

五、2021-2026年我国家居建材行业发展面临的机遇 214

第二节 家居建材行业投资风险预警 214

一、2026-2031年家居建材行业市场风险预测 214

二、2026-2031年家居建材行业政策风险预测 216

三、2026-2031年家居建材行业经营风险预测 217

四、2026-2031年家居建材行业技术风险预测 219

五、2026-2031年家居建材行业竞争风险预测 220

六、2026-2031年家居建材行业其他风险预测 220

第十三章 2026-2031年家居建材行业发展趋势分析 235

第一节 2026-2031年中国家居建材市场趋势分析 235

一、我国家居建材市场趋势总结 235

二、2026-2031年我国家居建材发展趋势分析 235

第二节 2026-2031年家居建材产品发展趋势分析 238

一、2026-2031年家居建材产品技术趋势分析 238

二、2026-2031年家居建材产品价格趋势分析 238

第三节 2026-2031年中国家居建材行业供需预测 238

一、2026-2031年中国家居建材供给预测 238

二、2026-2031年中国家居建材需求预测 239

第四节 2026-2031年家居建材行业规划建议 239

第十四章 家居建材企业管理策略建议 241

第一节 市场策略分析 241

一、家居建材价格策略分析 241

二、家居建材渠道策略分析 241

第二节 销售策略分析 245

一、媒介选择策略分析 245

二、产品定位策略分析 248

三、企业宣传策略分析 252

第三节 提高家居建材企业竞争力的策略 258

一、提高中国家居建材企业核心竞争力的对策 258

二、家居建材企业提升竞争力的主要方向 260

三、影响家居建材企业核心竞争力的因素及提升途径 260

四、提高家居建材企业竞争力的策略 261

第四节 对我国家居建材品牌的战略思考 262

一、家居建材实施品牌战略的意义 262

二、家居建材企业品牌的现状分析 263

三、我国家居建材企业的品牌战略 264

四、家居建材品牌战略管理的策略 266

图表目录

图表：2021-2026年中国家居建材行业供需分析 22

图表：2026-2031年我国家居建材产量预测 23

图表：2021-2026年中国家居建材行业市场规模 30

图表：2026-2031年市场需求情况 31

图表：2021-2026年东北居家建材市场规模 32

图表：2026-2031年东北地区市场需求预测 32

图表：2021-2026年华东地区居家建材市场规模 33

图表：2026-2031年华东地区市场需求预测 34

图表：2021-2026年华南地区居家建材市场规模 35

图表：2026-2031年华南地区居家建材市场需求 35

图表：2021-2026年华中地区家居建材市场 37

图表：2026-2031年华中地区居家建材市场需求预测	37
图表：2021-2026年西南地区居家建材市场规模	38
图表：2026-2031年西南地区居家建材市场需求预测	39
图表：2021-2026年西北地区家居建材市场规模	40
图表：2026-2031年西北家居建材市场需求	40
图表：2021-2026年末重点企业总资产对比	54
图表：2021-2026年末重点企业从业人员对比	54
图表：2021-2026年末重点企业营业收入对比	54
图表：2021-2026年末重点企业利润总额对比	54
图表：中国家居建材主要品牌企业梯队分布	71
图表：2021-2026年企业数量结构分析	88
图表：2021-2026年中国居家建材行业盈利能力分析	89
图表：2021-2026年中国居家建材行业偿债能力分析	89
图表：2021-2026年中国居家建材行业运营能力分析	90
图表：2021-2026年中国居家建材行业资金周转能力分析	90
图表：2021-2026年家居建材行业价格走势	91
图表：2026-2031年家居建材行业盈利预测(单位：万亿元)	92
图表：2021-2026年不同规模家居建材企业利润总额占比	93
图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额占比	94
图表：2021-2026年蒙娜丽莎产销规模分析	96
图表：2021-2026年蒙娜丽莎利润表(元)	97
图表：2021-2026年蒙娜丽莎资产负债表	98

图表：2021-2026年蒙娜丽莎现金流量表	100
图表：2021-2026年成长性分析	103
图表：2021-2026年企业产销规模	104
图表：2021-2026年东方雨虹经营分析	105
图表：东方雨虹成长性分析	108
图表：2021-2026年产销量分析	109
图表：2021-2026年帝欧家居利润表(单位：元)	110
图表：2021-2026年帝欧家居资产负债表	111
图表：2021-2026年帝欧家居经营活动现金流量表	113
图表：2021-2026年帝欧家居成长性分析	117
图表：2021-2026年索菲亚产销分析	118
图表：索菲亚产品分析	119
图表：2021-2026年索菲亚利润表(元)	119
图表：2021-2026年索菲亚资产负债表(元)	121
图表：2021-2026年索菲亚现金流量表	123
图表：2021-2026年索菲亚成长性分析	129
图表：2021-2026年尚品宅配产销分析	129
图表：2021-2026年尚品宅配经营分析(元)	130
图表：2021-2026年尚品宅配资产负债表(元)	131
图表：2021-2026年尚品宅配成长性分析	135
图表：好莱客产销规模分析	137
图表：2021-2026年好莱客利润表(元)	137

图表：好莱客资产负债表 139

图表：好莱客销售渠道分析 141

图表：好莱客竞争优势 142

图表：好莱客成长分析 143

图表：大亚圣象2021-2026年利润表(单位：元) 144

图表：2021-2026年大亚圣象资产负债表 145

图表：2021-2026年大亚圣象现金流量表 148

图表：2021-2026年大亚圣象成长性分析 152

图表：2021-2026年企业产销规模分析 153

图表：志邦家居2021-2026年利润表(元) 153

图表：2021-2026年志邦家居资产负债表(元) 155

图表：2021-2026年志邦家居现金流量表(元) 157

图表：志邦家居销售网络 159

图表：2021-2026年志邦家居成长性分析 160

图表：2021-2026年产销规模分析 161

图表：2021-2026年格林菲尔利润表分析(单位：元) 161

图表：2021-2026年格林菲尔资产负债表(单位：元) 163

图表：2021-2026年格林菲尔资产负债表(元) 165

图表：2021-2026年格林菲尔现金流量表(元) 167

图表：格林菲尔2021-2026年成长性分析 171

图表：2021-2026年扬子地板利润表(元) 173

图表：2021-2026年扬子地板资产负债表(元) 174

图表：2021-2026年扬子地板现金流量表(元) 177

图表：2021-2026年扬子地板成长能力 181

图表：2021-2026年红星美凯龙家居集团利润表(亿元) 186

图表：2021-2026年红星美凯龙资产负债表(元) 188

图表：2021-2026年红星美凯龙现金流量表 190

图表：2026-2031年在中国家居建材供给预测(单位：亿吨) 238

图表：2026-2031年在中国家居建材需求预测(单位：亿吨) 239

图表：企业核心竞争力模型 258

图表：四种基本的品牌战略 269

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：170546

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200604/170546.shtml>

在线订购：[点击这里](#)