

2026-2031年竹家具市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。

我国南方诸省多产竹子，竹子是一种多年生的禾本科木质常绿植物，成材快，质地坚韧，表面光滑，触感舒适。故自古以来，民间常喜用各种竹子制作各类家具，并大多仿照木家具的造型，产品富有鲜明的民族形式和传统风格。

此类家具以湖南益阳、湖北武穴、福建闽清、江苏高邮、安徽竹家具最为著名。竹家具相传已有六百多年历史，技艺精良，为避暑乘凉佳品。主要采用优质毛、麻竹为原料，运用竹材光洁、凉爽和竹青、内黄等的不同特色，经郁制、拼嵌、装修和火制等工序制成。建国后曾相继派竹艺美术师到几内亚、加纳和伊朗等国传授技艺。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个竹家具行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据竹家具行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国竹家具行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国竹家具行业将面临的机遇与挑战，对竹家具行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是竹家具企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 竹家具行业发展概述

第一节 竹家具的概念

一、竹家具的界定

二、竹家具的特点

第二节 竹家具行业发展成熟度

一、竹家具行业发展周期分析

二、竹家具行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国竹家具行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国竹家具行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、竹家具行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国竹家具行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国竹家具行业市场发展分析

第一节 竹家具行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 竹家具行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国竹家具行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 竹家具行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年竹家具行业市场发展趋势

第四章 中国竹家具行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国竹家具行业市场供给分析

一、竹家具整体供给情况分析

二、竹家具重点区域供给分析

第二节 竹家具行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国竹家具行业市场供给趋势

- 一、竹家具整体供给情况趋势分析
- 二、竹家具重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来竹家具供给的因素分析

第五章 竹家具行业产品价格分析

第一节 中国竹家具行业产品历年价格回顾

第二节 中国竹家具行业产品当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国竹家具行业产品价格影响因素分析

- 一、全球经济形式及影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第六章 竹家具主要上下游产品分析

第一节 竹家具上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 竹家具行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国竹家具行业渠道分析及策略

第一节 竹家具行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对竹家具行业的影响
- 三、主要竹家具企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 竹家具行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 竹家具行业营销策略分析

- 一、中国竹家具营销概况
- 二、竹家具营销策略探讨
- 三、竹家具营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国竹家具行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国竹家具产业工业总产值分析

- 一、2021-2026年中国竹家具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国竹家具产业主营业务收入分析

- 一、2021-2026年中国竹家具产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国竹家具产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国竹家具产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国竹家具产业利润总额分析

一、2021-2026年中国竹家具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国竹家具产业资产负债分析

一、2021-2026年中国竹家具产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国竹家具行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国竹家具行业区域市场分析

第一节 华北地区竹家具行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区竹家具行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区竹家具行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区竹家具行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区竹家具行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区竹家具行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区竹家具行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对竹家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年竹家具行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外竹家具竞争分析

二、2021-2026年我国竹家具市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要竹家具企业动向

第十一章 竹家具企业竞争策略分析

第一节 竹家具市场竞争策略分析

一、竹家具市场增长潜力分析

二、竹家具主要潜力品种分析

三、现有竹家具产品竞争策略分析

四、潜力竹家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 竹家具企业竞争策略分析

第三节 竹家具行业产品定位及市场推广策略分析

一、竹家具行业产品市场定位

二、竹家具行业广告推广策略

三、竹家具行业产品促销策略

四、竹家具行业招商加盟策略

五、竹家具行业网络推广策略

第十二章 竹家具企业竞争分析

第一节 浙江永裕竹业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 杭州大索科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江九川竹木股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 江西康达竹业科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 福建茗匠竹艺科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江天竹工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 福建味家生活用品制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福建省祥福工艺有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 宁波士林工艺品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 湖南桃花江竹材科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 竹家具行业投资战略研究

第一节 竹家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国竹家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、竹家具实施品牌战略的意义

三、竹家具企业品牌的现状分析

四、我国竹家具企业的品牌战略

五、竹家具品牌战略管理的策略

第三节 竹家具行业投资战略研究

图表目录

图表：竹家具行业生命周期图

图表：竹家具产品国内、国际市场成熟度对比

图表：竹家具产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年竹家具产品消费量变化图

图表：2021-2026年竹家具企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年竹家具产品产能分析

图表：2021-2026年中国竹家具产业工业总产值分析

图表：2021-2026年竹家具不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年竹家具不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国竹家具产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年竹家具不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年竹家具不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国竹家具产业销售成本分析

图表：2021-2026年竹家具不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年竹家具不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国竹家具产业利润总额分析

图表：2021-2026年竹家具不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年竹家具不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国竹家具产业资产负债分析

图表：2021-2026年竹家具不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年竹家具不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年竹家具不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年竹家具不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国竹家具行业销售利润率

图表：2021-2026年我国竹家具行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国竹家具行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国竹家具行业资产增长率

图表：2021-2026年我国竹家具行业利润增长率

图表：竹家具行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年竹家具产品消费预测

图表：2026-2031年竹家具市场规模预测

图表：2026-2031年竹家具行业总产值预测

图表：2026-2031年竹家具行业销售收入预测

图表：2026-2031年竹家具行业总资产预测

图表：2026-2031年中国竹家具供给量预测

图表：2026-2031年中国竹家具产量预测

图表：2026-2031年中国竹家具需求量预测

图表：2026-2031年中国竹家具供需平衡预测

图表：竹家具行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响竹家具行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响竹家具行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响竹家具行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国竹家具行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国竹家具行业发展面临机遇

图表：2026-2031年竹家具行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年竹家具行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：170556

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200604/170556.shtml>

在线订购：[点击这里](#)