

2024-2029年婚纱市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

婚纱可单指身上穿的服饰，也可以包括头纱、捧花部分。婚纱来自西方，有别于以红色为主的中式传统裙褂。白色婚纱代表内心的纯洁，后来逐渐演变为童贞的象征。

一般来说，婚纱主要类型有A字型婚纱、直身婚纱、齐地婚纱、小拖尾婚纱、大拖尾婚纱、蓬蓬裙型婚纱、连身婚纱、吊带婚纱、抹胸婚纱、素面婚纱、珠绣婚纱、泡泡袖婚纱、公主型婚纱、贴身型婚纱、高腰线型婚纱。

随着中国国民经济的快速增长和人们着装观念的不断改变，人们追逐时尚的脚步也越来越快，新人对于结婚礼服亦有更高的期待和要求。如今，中国婚纱市场的需求量越来越大，婚纱的成衣率逐年上升，婚纱的生产与销售成为众多企业追逐的热点。

如今婚纱礼服在中国大部分城市的婚纱影楼中已经接近饱和状态，以后只会在完善和整合上有所突破，婚纱礼服在这一块市场的增长有限。由于婚纱礼服个人消费市场刚刚起步，所以市场增长潜力很大。此外，随着国内婚纱礼服行业的发展以及新人对婚纱礼服卫生和个性化的要求，国内掀起了购买婚纱礼服的热潮，婚纱礼服的消费量猛增。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司婚纱相关企业及科研单位等的实地调查，对国内外婚纱行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要婚纱品牌的发展状况，以及未来中国婚纱行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了婚纱市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是婚纱生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前婚纱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 婚纱行业发展概述

第一节 婚纱的概念

一、婚纱的界定

二、婚纱的特点

第二节 婚纱行业发展成熟度

一、婚纱行业发展周期分析

二、婚纱行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国婚纱行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国婚纱行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- 1、从保障居民消费力着眼
- 2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控
- 3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、婚纱行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国婚纱行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国婚纱行业市场发展分析

第一节 婚纱行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 婚纱行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国婚纱行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 婚纱行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年婚纱行业市场发展趋势

第四章 中国婚纱行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国婚纱行业市场供给分析

一、婚纱整体供给情况分析

二、婚纱重点区域供给分析

第二节 婚纱行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国婚纱行业市场供给趋势

一、婚纱整体供给情况趋势分析

二、婚纱重点区域供给趋势分析

三、影响未来婚纱供给的因素分析

第五章 婚纱行业产品价格分析

第一节 中国婚纱行业产品历年价格回顾

第二节 中国婚纱行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国婚纱行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 婚纱主要上下游产品分析

第一节 婚纱上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 婚纱行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019-2023年中国婚纱行业渠道分析及策略

第一节 婚纱行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对婚纱行业的影响

三、主要婚纱企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 婚纱行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 婚纱行业营销策略分析

一、中国婚纱营销概况

二、婚纱营销策略探讨

三、婚纱营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国婚纱行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国婚纱产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国婚纱产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国婚纱产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国婚纱产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国婚纱产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国婚纱产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国婚纱产业利润总额分析

一、2019-2023年中国婚纱产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国婚纱产业资产负债分析

一、2019-2023年中国婚纱产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国婚纱行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国婚纱行业区域市场分析

第一节 华北地区婚纱行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区婚纱行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区婚纱行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区婚纱行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区婚纱行业分析
- 一、2019-2023年行业发展现状分析
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区婚纱行业分析
- 一、2019-2023年行业发展现状分析
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区婚纱行业分析
- 一、2019-2023年行业发展现状分析
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第十章 公司对婚纱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年婚纱行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外婚纱竞争分析
- 二、2019-2023年我国婚纱市场竞争分析
- 三、2024-2029年国内主要婚纱企业动向

第十一章 婚纱企业竞争策略分析

第一节 婚纱市场竞争策略分析

- 一、婚纱市场增长潜力分析
- 二、婚纱主要潜力品种分析

三、现有婚纱产品竞争策略分析

四、潜力婚纱品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 婚纱企业竞争策略分析

第三节 婚纱行业产品定位及市场推广策略分析

一、婚纱行业产品市场定位

二、婚纱行业广告推广策略

三、婚纱行业产品促销策略

四、婚纱行业招商加盟策略

五、婚纱行业网络推广策略

第十二章 婚纱企业竞争分析

第一节 王薇薇婚纱有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广东名瑞(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 厦门伟栊服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 西班牙pronovias时尚集团

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 桂美文化传播(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京兰玉服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 恩瑞斯品牌策划(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 伟标(潮州)工艺服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东顺德奈特丽时尚文化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 广东金潮集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 婚纱行业投资战略研究

第一节 婚纱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婚纱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婚纱实施品牌战略的意义

三、婚纱企业品牌的现状分析

四、我国婚纱企业的品牌战略

五、婚纱品牌战略管理的策略

第三节 婚纱行业投资战略研究

图表目录

图表：婚纱行业生命周期图

图表：婚纱产品国内、国际市场成熟度对比

图表：婚纱产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年婚纱产品消费量变化图

图表：2019-2023年婚纱企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年婚纱产品产能分析

图表：2019-2023年中国婚纱产业工业总产值分析

图表：2019-2023年婚纱不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年婚纱不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国婚纱产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年婚纱不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年婚纱不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国婚纱产业销售成本分析

图表：2019-2023年婚纱不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年婚纱不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国婚纱产业利润总额分析

图表：2019-2023年婚纱不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年婚纱不同所有制企业利润总额比较分析

- 图表：2019-2023年中国婚纱产业资产负债分析
- 图表：2019-2023年婚纱不同规模企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年婚纱不同规模企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年婚纱不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年婚纱不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年我国婚纱行业销售利润率
- 图表：2019-2023年我国婚纱行业偿债能力情况
- 图表：2019-2023年我国婚纱行业营运能力情况
- 图表：2019-2023年我国婚纱行业资产增长率
- 图表：2019-2023年我国婚纱行业利润增长率
- 图表：婚纱行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年婚纱产品消费预测
- 图表：2024-2029年婚纱市场规模预测
- 图表：2024-2029年婚纱行业总产值预测
- 图表：2024-2029年婚纱行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年婚纱行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国婚纱供给量预测
- 图表：2024-2029年中国婚纱产量预测
- 图表：2024-2029年中国婚纱需求量预测
- 图表：2024-2029年中国婚纱供需平衡预测
- 图表：婚纱行业新进入者应注意的障碍分析
- 图表：2024-2029年影响婚纱行业运行的有利因素
- 图表：2024-2029年影响婚纱行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响婚纱行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国婚纱行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国婚纱行业发展面临机遇

图表：2024-2029年婚纱行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年婚纱行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200605/170589.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)