

农副食品批发市场研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及农副食品批发专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国农副食品批发的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对农副食品批发业务的发展进行详尽深入的分析，并根据农副食品批发行业的政策经济发展环境对农副食品批发行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对农副食品批发行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 农副食品市场概况 8

第一节 农副食品及农副食品批发的界定 8

一、农副食品的界定 8

二、本报告关于农副食品的研究范围 8

三、农副食品批发市场的界定及统计口径 8

第二节 农副食品批发的特点 9

一、产品种类多样 9

二、地域分布较为分散 9

三、单个批发商规模相对较小 9

第三节 农副食品批发行业发展环境分析 10

一、政策环境 10

二、经济环境 12

三、社会环境 18

1、中国人口发展分析 18

(1)中国人口规模 18

(2)中国人口年龄结构 19

(3)中国人口健康状况 20

(4)中国人口老龄化进程 20

2、中国城镇化发展状况 21

3、中国居民消费习惯分析 22

四、技术环境 23

第二章 酒水批发市场发展分析 26

第一节 国内酒水主要产地 26

一、国内白酒主要产地分布 26

二、国内啤酒主要产地分布 27

三、国内黄酒主要产地分布 28

第二节 国内酒水批发市场发展现状 29

一、国内酒水批发市场规模 29

二、国内酒水批发进货渠道 30

三、国内酒水批发商分销渠道 30

第三节 国内酒水批发商经营情况分析 31

一、国内酒水批发商平均单次批发规模 31

二、国内酒水批发商年批发频次 31

三、国内酒水批发商资金周转率 31

四、国内酒水批发商毛利率及净利率 31

第四节 国内酒水批发市场发展趋势及潜力 32

一、国内酒水批发市场发展趋势 32

二、国内酒水批发市场发展潜力 33

第三章 饮料批发市场发展分析 35

第一节 国内饮料批发市场主要分类 35

一、国内碳酸饮料批发市场 35

二、国内果蔬饮料批发市场 36

三、国内乳饮料批发市场 36

第二节 国内饮料批发市场发展现状 37

一、国内饮料批发市场规模 37

二、国内饮料批发进货渠道 38

三、国内饮料批发商分销渠道 38

第三节 国内饮料批发商经营情况分析 39

一、国内饮料批发商平均单次批发规模 39

二、国内饮料批发商年批发频次 39

三、国内饮料批发商资金周转率 39

四、国内饮料批发商毛利率及净利率 39

第四节 国内饮料批发市场发展趋势及潜力 40

一、国内饮料批发市场发展趋势 40

二、国内饮料批发市场发展潜力 40

第四章 零食批发市场发展分析 41

第一节 国内零食批发市场分布 41

一、华北地区零食批发市场 41

二、华东地区零食批发市场 41

三、华中地区零食批发市场 41

四、华南地区零食批发市场 41

第二节 国内零食批发市场发展现状 42

一、国内零食批发市场规模 42

二、国内零食批发进货渠道 42

三、国内零食批发商分销渠道 42

第三节 国内零食批发商经营情况分析 43

一、国内零食批发商平均单次批发规模 43

二、国内零食批发商年批发频次 43

三、国内零食批发商资金周转率 43

四、国内零食批发商毛利率及净利率 43

第四节 国内零食批发市场发展趋势及潜力 44

一、国内零食批发市场发展趋势 44

二、国内零食批发市场发展潜力 45

第五章 调味品批发市场发展分析 46

第一节 国内调味品批发市场分布 46

一、西北地区调味品批发市场 46

二、华东地区调味品批发市场 46

三、华中地区调味品批发市场 46

四、华南地区调味品批发市场 46

第二节 国内调味品批发市场发展现状 46

一、国内调味品批发市场规模 46

二、国内调味品批发进货渠道 47

三、国内调味品批发商分销渠道 47

第三节 国内调味品批发商经营情况分析 48

一、国内调味品批发商平均单次批发规模 48

二、国内调味品批发商年批发频次 48

三、国内调味品批发商资金周转率 48

四、国内调味品批发商毛利率及净利率 48

第四节 国内调味品批发市场发展趋势及潜力 49

一、国内调味品批发市场发展趋势 49

二、国内调味品批发市场发展潜力 50

第六章 茶叶批发市场发展分析 51

第一节 国内茶叶批发市场分布 51

一、西南地区茶叶批发市场 51

二、华东地区茶叶批发市场 54

三、华南地区产业批发市场 60

四、华中地区产业批发市场 61

第二节 国内茶叶批发市场发展现状 63

一、国内茶叶批发市场规模 63

二、国内茶叶批发进货渠道 64

三、国内茶叶批发商分销渠道 65

第三节 国内茶叶批发商经营情况分析 66

一、国内茶叶批发商平均单次批发规模 66

二、国内茶叶批发商年批发频次 66

三、国内茶叶批发商资金周转率 67

四、国内茶叶批发商毛利率及净利率 67

第四节 国内茶叶批发市场发展趋势及潜力 67

一、国内茶叶批发市场发展趋势 67

二、国内茶叶批发市场发展潜力 68

第七章 国内典型农副食品批发市场分析 69

第一节 山东济南西沙大市场 69

一、市场概况 69

二、市场批发种类 71

三、市场农副食品批发价格 71

四、批发市场优势分析 71

五、批发市场未来发展规划 71

第二节 西安国亨食品批发市场 71

一、市场概况 71

二、市场批发种类 72

三、市场农副食品批发价格 72

四、批发市场优势分析 72

五、批发市场未来发展规划 72

第三节 北京顺鑫石门农产品批发市场 73

一、市场概况 73

二、市场批发种类 73

三、市场农副食品批发价格 73

四、批发市场优势分析 74

五、批发市场未来发展规划 75

第四节 石家庄桥西蔬菜中心批发市场 75

一、市场概况 75

二、市场批发种类 75

三、市场农副食品批发价格 75

四、批发市场优势分析 76

五、批发市场未来发展规划 76

第五节 上海弘洲食品交易市场 77

一、市场概况 77

二、市场批发种类 77

三、市场农副食品批发价格 77

四、批发市场优势分析 77

五、批发市场未来发展规划 77

第六节 东莞信立国际农产品贸易城 78

一、市场概况 78

二、市场批发种类 78

三、市场农副食品批发价格 78

四、批发市场优势分析 78

五、批发市场未来发展规划 79

第七节 中原第一城批发市场 79

一、市场概况 79

二、市场批发种类 79

三、市场农副食品批发价格 80

四、批发市场优势分析 80

五、批发市场未来发展规划 80

第八节 成都华丰食品城 81

一、市场概况 81

二、市场批发种类 81

三、市场农副食品批发价格 81

四、批发市场优势分析 81

五、批发市场未来发展规划 81

第九节 郑州市信基调味食品城 82

一、市场概况 82

二、市场批发种类 82

三、市场农副食品批发价格 82

四、批发市场优势分析 82

五、批发市场未来发展规划 83

第十节 重庆华南城批发市场 83

一、市场概况 83

二、市场批发种类 84

三、市场农副食品批发价格 84

四、批发市场优势分析 84

五、批发市场未来发展规划 85

第八章 农副食品批发市场市场壁垒及投资风险 87

第一节 农副食品批发市场壁垒 87

一、资金壁垒 87

二、渠道壁垒 87

三、资质壁垒 88

第二节 农副食品批发市场投资风险 88

一、供需风险 88

二、招商风险 89

三、食品安全风险 89

四、环保风险 89

第九章 农副食品批发市场研究结论及建议 90

第一节 农副食品批发市场研究结论 90

一、农副食品批发市场未来发展空间 90

二、农副食品批发市场存在问题 91

三、农副食品批发市场发展路径 91

第二节 农副食品批发市场投资建议 92

一、投资区域建议 92

二、投资品种建议 94

三、投资规模建议 94

四、运营规划建议 95

图表目录

图表：2021-2026年中国人口变化趋势 19

图表：2021-2026年末人口数及其构成 20

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 21

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 22

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 23

图表：2021-2026年各省市啤酒产量 28

图表：2021-2026年中国黄酒产量分布 29

图表：2021-2026年烟酒类产品亿元以上交易市场数据 30

图表：2021-2026年饮料亿元以上交易市场数据 38

图表：2021-2026年国内零食批发市场规模 42

图表：2021-2026年茶叶亿元以上交易市场数据 64

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：170603

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200605/170603.shtml>

在线订购：[点击这里](#)