

2026-2031年珍珠玉器市场竞争分析及供需格局预测报告

报告简介

珍珠是蚌类等软体动物在生长过程中，因异物侵入外套膜内的结缔组织，刺激细胞壁小片增生形成珍珠囊，向内分泌珍珠质而形成。珍珠细腻光滑，温润华美，是自古以来人们用以装饰、佩戴的佳品。

上游珍珠养殖主要分为淡水珍珠养殖和海水珍珠养殖。淡水珍珠95%产于中国，养殖地点主要分布在湖南、湖北、浙江、江苏、江西、安徽等长江中下游地区。就产量来看，中国生产的淡水珍珠占据全世界珍珠总产量的绝大部分。淡水珍珠和海水珍珠目前都以人工养殖为主，天然珍珠较少。

上世纪九十年代初，俄玉开始以贸易形式进入中国市场。2008年以后，俄玉贸易逐步产业化，并在北京、河南、哈尔滨以及满洲里、东宁等对俄口岸形成原料和加工市场。俄罗斯的玉石资源储量丰富，约占全世界的70%，而且俄罗斯玉石的产地与新疆和田同属昆仑山脉，二者在品质上比较接近。与产自国内新疆、青海和韩国、加拿大等地的和田玉相比，目前俄玉在数量、价格以及市场份额上都占有一定优势。目前国内的和田玉资源已经濒临枯竭，产量越来越少，价位越来越高，已不能满足国内市场需求，目前在国内许多玉石原料市场上，超过半数的玉石原料都是来自于俄罗斯。

翡翠的产地在缅甸，但是其主要市场却在中国，每年有90%以上的翡翠原料由中国内地买家买走，占比80%以上的首饰、摆件等翡翠制成品的加工在中国完成，翡翠首饰的主要消费市场也在中国内地和香港，中国是全球最主要的高档翡翠市场。2001年以来，翡翠逐渐成为玉石消费的主体。由于翡翠是珍贵的不可再生资源，加上近年来缅甸政府对于翡翠原石出口的管制愈加严格，翡翠价格不断攀升，高档翡翠更是因资源稀缺，成交价屡屡创出新高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外珍珠玉器行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、

技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对珍珠玉器下游行业的发展进行了探讨，是珍珠玉器及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握珍珠玉器行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 珍珠玉器行业发展概述 1

第一节 珍珠玉器的概念 1

一、珍珠玉器的界定 1

二、珍珠玉器的特点 1

第二节 珍珠玉器行业发展成熟度 15

一、珍珠玉器行业发展周期分析 15

二、珍珠玉器行业中外市场成熟度对比 17

第三节 珍珠玉器行业产业链分析 18

一、珍珠玉器行业上游原料供应市场分析 18

二、珍珠玉器行业下游产品需求市场状况 19

第二章 2021-2026年中国珍珠玉器行业运行环境分析 21

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 21

第二节 2021-2026年中国珍珠玉器行业发展政策环境分析 53

一、国内宏观政策发展建议 53

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 53

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 54

二、珍珠玉器行业政策分析 54

1、促进消费政策 54

- 2、收入分配政策 61
- 3、奢侈品消费政策 62
- 4、玉器行业税收政策 62
- 5、国家级的技术标准 63
- 6、行业自律不断加强，市场竞争机制不断完善 63
- 7、产品质量检测 63
- 8、消费者权益保护 65
- 三、相关行业政策影响分析 66
- 第三节 2021-2026年中国珍珠玉器行业发展社会环境分析 69

第三章 2021-2026年中国珍珠玉器行业市场发展分析 77

第一节 珍珠玉器行业市场发展现状 77

- 一、市场发展概况 77
- 二、发展热点回顾 77
- 三、市场存在问题及策略分析 78
 - 1、我国珍珠玉器行业市场存在问题 78
 - 2、我国珍珠玉器行业发展策略 78

第二节 珍珠玉器行业技术发展 79

- 一、技术特征现状分析 79
- 二、新技术研发及应用动态 82
- 三、技术发展趋势 84

第三节 中国珍珠玉器行业消费市场分析 87

- 一、消费特征分析 87

二、消费需求趋势 87

三、品牌市场消费结构 87

第四节 珍珠玉器行业产销数据统计分析 89

一、整体市场规模 89

二、区域市场数据统计情况 89

第五节 2026-2031年珍珠玉器行业市场发展趋势 90

第四章 中国珍珠玉器行业供给情况分析 & 趋势 92

第一节 2021-2026年中国珍珠玉器行业市场供给分析 92

一、珍珠玉器整体供给情况分析 92

二、珍珠玉器重点区域供给分析 92

第二节 珍珠玉器行业供给关系因素分析 93

一、需求变化因素 93

二、厂商产能因素 93

三、原料供给状况 93

四、技术水平提高 93

五、政策变动因素 94

第三节 2026-2031年中国珍珠玉器行业市场供给趋势 94

一、珍珠玉器整体供给情况趋势分析 94

二、珍珠玉器重点区域供给趋势分析 94

第五章 珍珠玉器行业产品价格分析 96

第一节 中国珍珠玉器行业产品历年价格回顾 96

第二节 中国珍珠玉器行业产品当前市场价格 97

一、产品当前价格分析 97

二、产品未来价格预测 97

第三节 中国珍珠玉器行业产品价格影响因素分析 97

一、全球经济形式及影响 97

二、汇率变化影响 99

三、政局变化影响 100

四、其它 100

第六章 珍珠玉器主要上下游产品分析 101

第一节 珍珠玉器上下游分析 101

一、与行业上下游之间的关联性 101

二、上游原材料供应形势分析 101

三、下游产品解析 102

第二节 珍珠玉器行业产业链分析 102

一、行业上游影响及风险分析 102

二、行业下游风险分析及提示 102

三、关联行业风险分析及提示 102

第七章 2021-2026年中国珍珠玉器行业渠道分析及策略 104

第一节 珍珠玉器行业渠道分析 104

一、渠道形式及对比 104

二、各类渠道对珍珠玉器行业的影响 104

三、主要珍珠玉器企业渠道策略研究 104

四、珍珠玉器行业电商模式分析 105

第二节 珍珠玉器行业用户分析 105

一、用户认知程度分析 105

二、用户需求特点分析 106

三、用户购买途径分析 106

第三节 珍珠玉器行业营销策略分析 107

一、中国珍珠玉器营销概况 107

二、珍珠玉器营销策略探讨 107

1、以优秀的质量取胜 107

2、以较低的价格取胜 107

3、以更多的价格折扣取胜 108

4、以强势品牌取胜 108

5、以广泛的分销渠道取胜 108

6、以优质的服务取胜 110

三、珍珠玉器营销发展趋势 110

第八章 2021-2026年中国珍珠玉器行业主要指标监测分析 112

第一节 2021-2026年中国珍珠玉器产业工业总产值分析 112

一、2021-2026年中国珍珠玉器产业工业总产值分析 112

二、不同规模企业工业总产值分析 112

三、不同所有制企业工业总产值比较 113

第二节 2021-2026年中国珍珠玉器产业主营业务收入分析 113

一、2021-2026年中国珍珠玉器产业主营业务收入分析 113

二、不同规模企业主营业务收入分析 114

三、不同所有制企业主营业务收入比较 114

第三节 2021-2026年中国珍珠玉器产业产品成本费用分析 115

一、2021-2026年中国珍珠玉器产业销售成本分析 115

二、不同规模企业销售成本比较分析 115

三、不同所有制企业销售成本比较分析 116

第四节 2021-2026年中国珍珠玉器产业利润总额分析 117

一、2021-2026年中国珍珠玉器产业利润总额分析 117

二、不同规模企业利润总额比较分析 117

三、不同所有制企业利润总额比较分析 118

第五节 2021-2026年中国珍珠玉器产业资产负债分析 118

一、2021-2026年中国珍珠玉器产业资产负债分析 118

二、不同规模企业资产负债比较分析 119

三、不同所有制企业资产负债比较分析 119

第六节 2021-2026年中国珍珠玉器行业财务指标分析 120

一、行业盈利能力分析 120

二、行业偿债能力分析 120

三、行业营运能力分析 121

四、行业发展能力分析 121

第九章 中国珍珠玉器行业区域市场分析 122

第一节 华北地区珍珠玉器行业分析 122

一、2021-2026年行业发展现状分析 122

二、2021-2026年市场规模情况分析 122

三、2026-2031年市场需求情况分析	123
四、2026-2031年行业发展前景预测	123
五、2026-2031年行业投资风险预测	124
第二节 东北地区珍珠玉器行业分析	124
一、2021-2026年行业发展现状分析	124
二、2021-2026年市场规模情况分析	125
三、2026-2031年市场需求情况分析	125
四、2026-2031年行业发展前景预测	126
五、2026-2031年行业投资风险预测	126
第三节 华东地区珍珠玉器行业分析	127
一、2021-2026年行业发展现状分析	127
二、2021-2026年市场规模情况分析	127
三、2026-2031年市场需求情况分析	128
四、2026-2031年行业发展前景预测	128
五、2026-2031年行业投资风险预测	129
第四节 华南地区珍珠玉器行业分析	129
一、2021-2026年行业发展现状分析	129
二、2021-2026年市场规模情况分析	130
三、2026-2031年市场需求情况分析	130
四、2026-2031年行业发展前景预测	131
五、2026-2031年行业投资风险预测	131
第五节 华中地区珍珠玉器行业分析	132

一、2021-2026年行业发展现状分析 132

二、2021-2026年市场规模情况分析 132

三、2026-2031年市场需求情况分析 133

四、2026-2031年行业发展前景预测 133

五、2026-2031年行业投资风险预测 134

第六节 西南地区珍珠玉器行业分析 134

一、2021-2026年行业发展现状分析 134

二、2021-2026年市场规模情况分析 135

三、2026-2031年市场需求情况分析 135

四、2026-2031年行业发展前景预测 136

五、2026-2031年行业投资风险预测 136

第七节 西北地区珍珠玉器行业分析 137

一、2021-2026年行业发展现状分析 137

二、2021-2026年市场规模情况分析 137

三、2026-2031年市场需求情况分析 138

四、2026-2031年行业发展前景预测 138

五、2026-2031年行业投资风险预测 139

第十章 公司对珍珠玉器行业竞争格局分析 140

第一节 行业竞争结构分析 140

一、现有企业间竞争 140

二、潜在进入者分析 140

三、替代品威胁分析 140

四、上游议价能力 140

五、客户议价能力 141

第二节 行业集中度分析 141

一、市场集中度分析 141

二、企业集中度分析 142

三、区域集中度分析 142

第三节 行业国际竞争力比较 146

一、生产要素 146

二、需求条件 146

三、支援与相关产业 146

四、企业战略、结构与竞争状态 147

五、政府的作用 148

第四节 2021-2026年珍珠玉器行业竞争格局分析 150

一、2021-2026年国内外珍珠玉器竞争分析 150

二、2021-2026年我国珍珠玉器市场竞争分析 153

三、国内主要珍珠玉器企业动向 154

第十一章 珍珠玉器企业竞争策略分析 155

第一节 珍珠玉器市场竞争策略分析 155

一、珍珠玉器市场增长潜力分析 155

二、珍珠玉器主要潜力品种分析 155

三、现有珍珠玉器产品竞争策略分析 158

四、潜力珍珠玉器品种竞争策略选择 159

五、典型企业产品竞争策略分析 160

1、东方金钰 160

2、珂兰 160

第二节 珍珠玉器企业竞争策略分析 161

第三节 珍珠玉器行业产品定位及市场推广策略分析 161

一、珍珠玉器行业产品市场定位 161

二、珍珠玉器行业广告推广策略 162

三、珍珠玉器行业产品促销策略 163

四、珍珠玉器行业招商加盟策略 163

五、珍珠玉器行业网络推广策略 164

第四节 玉器行业价格策略 165

一、影响玉器定价因素 165

二、玉器企业定价管理 165

三、企业定价目标及确定 166

1、利润目标 166

2、销量目标 167

3、竞争目标 167

四、玉器定价的主要方法 168

1、成本导向定价法 168

2、需求导向定价法 170

3、竞争导向定价法 171

五、玉器价格策略研究 172

1、产品阶段定价策略 172

2、折扣定价策略 174

3、心理定价策略 177

第五节 玉器行业促销策略 179

一、玉器促销类型 179

1、人员推销 179

2、商业广告 181

3、营业推广 185

4、公共关系 187

二、玉器促销组合及影响因素 188

1、促销活动的目标 188

2、玉器企业的性质 189

3、玉器市场特性和商品特性 189

4、目标市场环境 191

5、产品市场生命周期 195

6、推式和拉式策略 198

7、促销预算 199

第十二章 珍珠玉器企业竞争分析 201

第一节 老凤祥股份有限公司 201

一、企业基本情况 201

二、企业销售收入及盈利水平分析 202

三、企业资产及负债情况分析 204

四、企业成本费用情况 210

第二节 东方金钰股份有限公司 213

一、企业基本情况 213

二、企业销售收入及盈利水平分析 214

三、企业资产及负债情况分析 215

四、企业成本费用情况 222

第三节 浙江天使之泪珍珠股份有限公司 224

一、企业基本情况 224

二、企业销售收入及盈利水平分析 225

三、企业资产及负债情况分析 225

四、企业成本费用情况 225

第四节 新疆和合珠宝玉器股份有限公司 226

一、企业基本情况 226

二、企业销售收入及盈利水平分析 227

三、企业资产及负债情况分析 228

四、企业成本费用情况 228

第五节 元亨利珠宝股份有限公司 228

一、企业基本情况 228

二、企业销售收入及盈利水平分析 229

三、企业资产及负债情况分析 229

四、企业成本费用情况 230

第六节 上海张铁军珠宝集团有限公司 230

一、企业基本情况 230

二、企业销售收入及盈利水平分析 231

三、企业资产及负债情况分析 231

四、企业成本费用情况 232

第七节 天津市金石雨珠宝科技股份有限公司 232

一、企业基本情况 232

二、企业销售收入及盈利水平分析 233

三、企业资产及负债情况分析 233

四、企业成本费用情况 233

第八节 中国珠宝首饰进出口股份有限公司 234

一、企业基本情况 234

二、企业销售收入及盈利水平分析 236

三、企业资产及负债情况分析 237

四、企业成本费用情况 237

第九节 星光珠宝股份有限公司 237

一、企业基本情况 237

二、企业销售收入及盈利水平分析 238

三、企业资产及负债情况分析 238

四、企业成本费用情况 238

第十节 浙江明牌珠宝股份有限公司 239

一、企业基本情况 239

二、企业销售收入及盈利水平分析 240

三、企业资产及负债情况分析 241

四、企业成本费用情况 248

第十三章 珍珠玉器行业投资战略研究 251

第一节 珍珠玉器行业发展战略研究 251

一、战略综合规划 251

二、技术开发战略 251

三、业务组合战略 255

四、区域战略规划 258

五、产业战略规划 259

六、营销品牌战略 260

七、竞争战略规划 261

第二节 对我国珍珠玉器品牌的战略思考 277

一、企业品牌的重要性 277

二、珍珠玉器实施品牌战略的意义 280

三、珍珠玉器企业品牌的现状分析 284

四、我国珍珠玉器企业的品牌战略 285

五、珍珠玉器品牌战略管理的策略 285

第三节 珍珠玉器行业投资战略研究 291

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 22

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 23

- 图表：2021-2026年全员劳动生产率 23
- 图表：2021-2026年人口数及其构成 24
- 图表：2021-2026年常住人口城镇化率 24
- 图表：2021-2026年城镇新增就业人数 25
- 图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 25
- 图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 26
- 图表：2021-2026年国家外汇储备 26
- 图表：2021-2026年全国农村贫困人口和贫困发生率 28
- 图表：2021-2026年粮食产量 29
- 图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速 30
- 图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增速 31
- 图表：2021-2026年建筑业增加值及其增速 32
- 图表：2021-2026年服务业增加值及其增速 33
- 图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增速 33
- 图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 34
- 图表：2021-2026年快递业务量及其增速 35
- 图表：2021-2026年固定互联网宽带接入用户数 35
- 图表：2021-2026年社会消费品零售总额 36
- 图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 37
- 图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 37
- 图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38
- 图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速 38

图表：2021-2026年货物进出口总额 39

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增速 40

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 40

图表：2021-2026年主要国家和地区货物进出口金额。增长速度及其比重 41

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 41

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增速 42

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入 43

图表：2021-2026年全部金融机构本外币存款余额及其增速 44

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 45

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 46

图表：2021-2026年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 47

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 48

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 49

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 50

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 51

图表：2021-2026年清洁能源消费占能源消费总量的比重 52

图表：我国珍珠玉器市场规模(亿元) 89

图表：我国珍珠产量地区分布(2021-2026年) 92

图表：珍珠产业链 101

图表：中国珍珠玉器消费渠道 106

图表：中国珍珠玉器产业产值(亿元) 112

图表：中国珍珠玉器亿元以上规模企业产值分析(单位：亿元) 112

图表：中国珍珠玉器不同所有制企业产值分析(单位：亿元) 113

图表：中国珍珠玉器产业营业收入(单位：亿元) 113

图表：中国珍珠玉器亿元以上规模企业主营业务收入(单位：亿元) 114

图表：中国珍珠玉器不同所有制企业主营业务收入(单位：亿元) 114

图表：中国珍珠玉器产业销售成本(单位：亿元) 115

图表：中国珍珠玉器亿元以上企业销售成本(单位：亿元) 115

图表：中国珍珠玉器不同所有制企业销售成本(单位：亿元) 116

图表：中国珍珠玉器产业利润总额规模(单位：亿元) 117

图表：中国珍珠玉器亿元以上企业利润总额(单位：亿元) 117

图表：中国珍珠玉器不同所有制企业利润总额(单位：亿元) 118

图表：中国珍珠玉器产业资产负债率 118

图表：中国珍珠玉器亿元以上企业资产负债率 119

图表：中国珍珠玉器不同所有制企业资产负债率 119

图表：中国珍珠玉器行业平均净资产收益率 120

图表：中国珍珠玉器行业平均资产负债率 120

图表：中国珍珠玉器行业平均存货周转率 121

图表：中国珍珠玉器行业营业收入增长率 121

图表：中国华北地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 122

图表：中国华北地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 122

图表：中国华北地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 123

图表：中国华北地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 123

图表：中国华北地区投资预测 124

图表：中国东北地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 124

图表：中国东北地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 125

图表：中国东北地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 125

图表：中国东北地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 126

图表：中国东北地区投资预测 126

图表：中国华东地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 127

图表：中国华东地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 127

图表：中国华东地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 128

图表：中国华东地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 128

图表：中国华东地区投资预测 129

图表：中国华南地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 129

图表：中国华南地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 130

图表：中国华南地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 130

图表：中国华南地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 131

图表：中国华南地区投资预测 131

图表：中国华中地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 132

图表：中国华中地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 132

图表：中国华中地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 133

图表：中国华中地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 133

图表：中国华中地区投资预测 134

图表：中国西南地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 134

图表：中国西南地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 135

图表：中国西南地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 135

图表：中国西南地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 136

图表：中国西南地区投资预测 136

图表：中国西北地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 137

图表：中国西北地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 137

图表：中国西北地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 138

图表：中国西北地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 138

图表：中国西北地区投资预测 139

图表：“推”式和“拉”式促销组合战略 198

图表：老凤祥经营情况 202

图表：老凤祥资产负债情况 204

图表：老凤祥成本费用情况 210

图表：东方金钰经营情况 214

图表：东方金钰资产负债情况 215

图表：东方金钰成本费用情况 222

图表：天使之泪经营情况(单位：万元，截止到2021-2026年31日) 225

图表：天使之泪资产负债情况(截止到2021-2026年31日) 225

图表：天使之泪营业成本(截止到2021-2026年31日) 225

图表：和合珠宝经营情况(单位：元(2021-2026年)31) 227

图表：和合珠宝资产负债情况(单位：元(2021-2026年)31) 228

图表：和合珠宝成本费用情况(单位：元(2021-2026年)31) 228

图表：元亨利经营情况(单位：元(2021-2026年)31) 229

图表：元亨利资产及负债情况(单位：元(2021-2026年)31) 229

图表：元亨利成本费用情况(单位：元(2021-2026年)31) 230

图表：张铁军经营情况(单位：元(2021-2026年)31) 231

图表：张铁军资产及负债情况(单位：元(2021-2026年)31) 231

图表：张铁军成本费用情况(单位：元(2021-2026年)31) 232

图表：金石雨经营情况(单位：元(2021-2026年)31) 233

图表：金石雨资产及负债情况(单位：元(2021-2026年)31) 233

图表：金石雨成本费用情况(单位：元(2021-2026年)31) 233

图表：中国珠宝经营情况(单位：元(2021-2026年)31) 236

图表：中国珠宝资产及负债情况(单位：元(2021-2026年)31) 237

图表：中国珠宝成本费用情况(单位：元(2021-2026年)31) 237

图表：星光珠宝经营情况(单位：元(2021-2026年)31) 238

图表：星光珠宝资产及负债情况(单位：元(2021-2026年)31) 238

图表：星光珠宝成本费用情况(单位：元(2021-2026年)31) 238

图表：明牌珠宝经营情况(2021-2026年31) 240

图表：明牌珠宝资产及负债情况(2021-2026年31) 241

图表：明牌珠宝成本费用情况(2021-2026年31) 248

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：170619

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200605/170619.shtml>

在线订购：[点击这里](#)