

## 2024-2029年珍珠玉器市场竞争分析及供需格局预测报告

## 报告简介

珍珠是蚌类等软体动物在生长过程中，因异物侵入外套膜内的结缔组织，刺激细胞壁小片增生形成珍珠囊，向内分泌珍珠质而形成。珍珠细腻光滑，温润华美，是自古以来人们用以装饰、佩戴的佳品。

上游珍珠养殖主要分为淡水珍珠养殖和海水珍珠养殖。淡水珍珠95%产于中国，养殖地点主要分布在湖南、湖北、浙江、江苏、江西、安徽等长江中下游地区。就产量来看，中国生产的淡水珍珠占据全世界珍珠总产量的绝大部分。淡水珍珠和海水珍珠目前都以人工养殖为主，天然珍珠较少。

上世纪九十年代初，俄玉开始以贸易形式进入中国市场。2008年以后，俄玉贸易逐步产业化，并在北京、河南、哈尔滨以及满洲里、东宁等对俄口岸形成原料和加工市场。俄罗斯的玉石资源储量丰富，约占全世界的70%，而且俄罗斯玉石的产地与新疆和田同属昆仑山脉，二者在品质上比较接近。与产自国内新疆、青海和韩国、加拿大等地的和田玉相比，目前俄玉在数量、价格以及市场份额上都占有一定优势。目前国内的和田玉资源已经濒临枯竭，产量越来越少，价位越来越高，已不能满足国内市场需求，目前在国内许多玉石原料市场上，超过半数的玉石原料都是来自于俄罗斯。

翡翠的产地在缅甸，但是其主要市场却在中国，每年有90%以上的翡翠原料由中国内地买家买走，占比80%以上的首饰、摆件等翡翠制成品的加工在中国完成，翡翠首饰的主要消费市场也在中国内地和香港，中国是全球最主要的高档翡翠市场。2001年以来，翡翠逐渐成为玉石消费的主体。由于翡翠是珍贵的不可再生资源，加上近年来缅甸政府对于翡翠原石出口的管制愈加严格，翡翠价格不断攀升，高档翡翠更是因资源稀缺，成交价屡屡创出新高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外珍珠玉器行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对珍珠玉器下游行业的发展进行了探讨，是珍珠玉器及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握珍珠玉器行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 珍珠玉器行业发展概述 1

## 第一节 珍珠玉器的概念 1

## 一、珍珠玉器的界定 1

## 二、珍珠玉器的特点 1

## 第二节 珍珠玉器行业发展成熟度 15

- 一、珍珠玉器行业发展周期分析 15
- 二、珍珠玉器行业中外市场成熟度对比 17
- 第三节 珍珠玉器行业产业链分析 18
  - 一、珍珠玉器行业上游原料供应市场分析 18
  - 二、珍珠玉器行业下游产品需求市场状况 19
- 第二章 2019-2023年中国珍珠玉器行业运行环境分析 21
  - 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 21
  - 第二节 2019-2023年中国珍珠玉器行业发展政策环境分析 53
    - 一、国内宏观政策发展建议 53
      - 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 53
      - 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 54
    - 二、珍珠玉器行业政策分析 54
      - 1、促进消费政策 54
      - 2、收入分配政策 61
      - 3、奢侈品消费政策 62
      - 4、玉器行业税收政策 62
      - 5、国家级的技术标准 63
      - 6、行业自律不断加强，市场竞争机制不断完善 63
      - 7、产品质量检测 63
      - 8、消费者权益保护 65
    - 三、相关行业政策影响分析 66
  - 第三节 2019-2023年中国珍珠玉器行业发展社会环境分析 69
- 第三章 2019-2023年中国珍珠玉器行业市场发展分析 77
  - 第一节 珍珠玉器行业市场发展现状 77

- 一、市场发展概况 77
- 二、发展热点回顾 77
- 三、市场存在问题及策略分析 78
  - 1、我国珍珠玉器行业市场存在问题 78
  - 2、我国珍珠玉器行业发展策略 78
- 第二节 珍珠玉器行业技术发展 79
  - 一、技术特征现状分析 79
  - 二、新技术研发及应用动态 82
  - 三、技术发展趋势 84
- 第三节 中国珍珠玉器行业消费市场分析 87
  - 一、消费特征分析 87
  - 二、消费需求趋势 87
  - 三、品牌市场消费结构 87
- 第四节 珍珠玉器行业产销数据统计分析 89
  - 一、整体市场规模 89
  - 二、区域市场数据统计情况 89
- 第五节 2024-2029年珍珠玉器行业市场发展趋势 90
- 第四章 中国珍珠玉器行业供给情况分析 及趋势 92
  - 第一节 2019-2023年中国珍珠玉器行业市场供给分析 92
    - 一、珍珠玉器整体供给情况分析 92
    - 二、珍珠玉器重点区域供给分析 92
  - 第二节 珍珠玉器行业供给关系因素分析 93
    - 一、需求变化因素 93
    - 二、厂商产能因素 93

- 三、原料供给状况 93
- 四、技术水平提高 93
- 五、政策变动因素 94
- 第三节 2024-2029年中国珍珠玉器行业市场供给趋势 94
  - 一、珍珠玉器整体供给情况趋势分析 94
  - 二、珍珠玉器重点区域供给趋势分析 94
- 第五章 珍珠玉器行业产品价格分析 96
  - 第一节 中国珍珠玉器行业产品历年价格回顾 96
  - 第二节 中国珍珠玉器行业产品当前市场价格 97
    - 一、产品当前价格分析 97
    - 二、产品未来价格预测 97
  - 第三节 中国珍珠玉器行业产品价格影响因素分析 97
    - 一、全球经济形式及影响 97
    - 二、汇率变化影响 99
    - 三、政局变化影响 100
    - 四、其它 100
- 第六章 珍珠玉器主要上下游产品分析 101
  - 第一节 珍珠玉器上下游分析 101
    - 一、与行业上下游之间的关联性 101
    - 二、上游原材料供应形势分析 101
    - 三、下游产品解析 102
  - 第二节 珍珠玉器行业产业链分析 102
    - 一、行业上游影响及风险分析 102
    - 二、行业下游风险分析及提示 102

三、关联行业风险分析及提示	102
第七章 2019-2023年中国珍珠玉器行业渠道分析及策略	104
第一节 珍珠玉器行业渠道分析	104
一、渠道形式及对比	104
二、各类渠道对珍珠玉器行业的影响	104
三、主要珍珠玉器企业渠道策略研究	104
四、珍珠玉器行业电商模式分析	105
第二节 珍珠玉器行业用户分析	105
一、用户认知程度分析	105
二、用户需求特点分析	106
三、用户购买途径分析	106
第三节 珍珠玉器行业营销策略分析	107
一、中国珍珠玉器营销概况	107
二、珍珠玉器营销策略探讨	107
1、以优秀的质量取胜	107
2、以较低的价格取胜	107
3、以更多的价格折扣取胜	108
4、以强势品牌取胜	108
5、以广泛的分销渠道取胜	108
6、以优质的服务取胜	110
三、珍珠玉器营销发展趋势	110
第八章 2019-2023年中国珍珠玉器行业主要指标监测分析	112
第一节 2019-2023年中国珍珠玉器产业工业总产值分析	112
一、2019-2023年中国珍珠玉器产业工业总产值分析	112

- 二、不同规模企业工业总产值分析 112
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 113
- 第二节 2019-2023年中国珍珠玉器产业主营业务收入分析 113
  - 一、2019-2023年中国珍珠玉器产业主营业务收入分析 113
  - 二、不同规模企业主营业务收入分析 114
  - 三、不同所有制企业主营业务收入比较 114
- 第三节 2019-2023年中国珍珠玉器产业产品成本费用分析 115
  - 一、2019-2023年中国珍珠玉器产业销售成本分析 115
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析 115
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 116
- 第四节 2019-2023年中国珍珠玉器产业利润总额分析 117
  - 一、2019-2023年中国珍珠玉器产业利润总额分析 117
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析 117
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 118
- 第五节 2019-2023年中国珍珠玉器产业资产负债分析 118
  - 一、2019-2023年中国珍珠玉器产业资产负债分析 118
  - 二、不同规模企业资产负债比较分析 119
  - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 119
- 第六节 2019-2023年中国珍珠玉器行业财务指标分析 120
  - 一、行业盈利能力分析 120
  - 二、行业偿债能力分析 120
  - 三、行业营运能力分析 121
  - 四、行业发展能力分析 121
- 第九章 中国珍珠玉器行业区域市场分析 122

第一节 华北地区珍珠玉器行业分析	122
一、2019-2023年行业发展现状分析	122
二、2019-2023年市场规模情况分析	122
三、2024-2029年市场需求情况分析	123
四、2024-2029年行业发展前景预测	123
五、2024-2029年行业投资风险预测	124
第二节 东北地区珍珠玉器行业分析	124
一、2019-2023年行业发展现状分析	124
二、2019-2023年市场规模情况分析	125
三、2024-2029年市场需求情况分析	125
四、2024-2029年行业发展前景预测	126
五、2024-2029年行业投资风险预测	126
第三节 华东地区珍珠玉器行业分析	127
一、2019-2023年行业发展现状分析	127
二、2019-2023年市场规模情况分析	127
三、2024-2029年市场需求情况分析	128
四、2024-2029年行业发展前景预测	128
五、2024-2029年行业投资风险预测	129
第四节 华南地区珍珠玉器行业分析	129
一、2019-2023年行业发展现状分析	129
二、2019-2023年市场规模情况分析	130
三、2024-2029年市场需求情况分析	130
四、2024-2029年行业发展前景预测	131
五、2024-2029年行业投资风险预测	131

第五节 华中地区珍珠玉器行业分析	132
一、2019-2023年行业发展现状分析	132
二、2019-2023年市场规模情况分析	132
三、2024-2029年市场需求情况分析	133
四、2024-2029年行业发展前景预测	133
五、2024-2029年行业投资风险预测	134
第六节 西南地区珍珠玉器行业分析	134
一、2019-2023年行业发展现状分析	134
二、2019-2023年市场规模情况分析	135
三、2024-2029年市场需求情况分析	135
四、2024-2029年行业发展前景预测	136
五、2024-2029年行业投资风险预测	136
第七节 西北地区珍珠玉器行业分析	137
一、2019-2023年行业发展现状分析	137
二、2019-2023年市场规模情况分析	137
三、2024-2029年市场需求情况分析	138
四、2024-2029年行业发展前景预测	138
五、2024-2029年行业投资风险预测	139
第十章 公司对珍珠玉器行业竞争格局分析	140
第一节 行业竞争结构分析	140
一、现有企业间竞争	140
二、潜在进入者分析	140
三、替代品威胁分析	140
四、上游议价能力	140



五、客户议价能力	141
第二节 行业集中度分析	141
一、市场集中度分析	141
二、企业集中度分析	142
三、区域集中度分析	142
第三节 行业国际竞争力比较	146
一、生产要素	146
二、需求条件	146
三、支援与相关产业	146
四、企业战略、结构与竞争状态	147
五、政府的作用	148
第四节 2019-2023年珍珠玉器行业竞争格局分析	150
一、2019-2023年国内外珍珠玉器竞争分析	150
二、2019-2023年我国珍珠玉器市场竞争分析	153
三、国内主要珍珠玉器企业动向	154
第十一章 珍珠玉器企业竞争策略分析	155
第一节 珍珠玉器市场竞争策略分析	155
一、珍珠玉器市场增长潜力分析	155
二、珍珠玉器主要潜力品种分析	155
三、现有珍珠玉器产品竞争策略分析	158
四、潜力珍珠玉器品种竞争策略选择	159
五、典型企业产品竞争策略分析	160
1、东方金钰	160
2、珂兰	160

第二节 珍珠玉器企业竞争策略分析	161
第三节 珍珠玉器行业产品定位及市场推广策略分析	161
一、珍珠玉器行业产品市场定位	161
二、珍珠玉器行业广告推广策略	162
三、珍珠玉器行业产品促销策略	163
四、珍珠玉器行业招商加盟策略	163
五、珍珠玉器行业网络推广策略	164
第四节 玉器行业价格策略	165
一、影响玉器定价因素	165
二、玉器企业定价管理	165
三、企业定价目标及确定	166
1、利润目标	166
2、销量目标	167
3、竞争目标	167
四、玉器定价的主要方法	168
1、成本导向定价法	168
2、需求导向定价法	170
3、竞争导向定价法	171
五、玉器价格策略研究	172
1、产品阶段定价策略	172
2、折扣定价策略	174
3、心理定价策略	177
第五节 玉器行业促销策略	179
一、玉器促销类型	179

- 1、人员推销 179
- 2、商业广告 181
- 3、营业推广 185
- 4、公共关系 187
- 二、玉器促销组合及影响因素 188
  - 1、促销活动的目标 188
  - 2、玉器企业的性质 189
  - 3、玉器市场特性和商品特性 189
  - 4、目标市场环境 191
  - 5、产品市场生命周期 195
  - 6、推式和拉式策略 198
  - 7、促销预算 199
- 第十二章 珍珠玉器企业竞争分析 201
  - 第一节 老凤祥股份有限公司 201
    - 一、企业基本情况 201
    - 二、企业销售收入及盈利水平分析 202
    - 三、企业资产及负债情况分析 204
    - 四、企业成本费用情况 210
  - 第二节 东方金钰股份有限公司 213
    - 一、企业基本情况 213
    - 二、企业销售收入及盈利水平分析 214
    - 三、企业资产及负债情况分析 215
    - 四、企业成本费用情况 222
  - 第三节 浙江天使之泪珍珠股份有限公司 224

- 一、企业基本情况 224
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 225
- 三、企业资产及负债情况分析 225
- 四、企业成本费用情况 225
- 第四节 新疆和合珠宝玉器股份有限公司 226
  - 一、企业基本情况 226
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 227
  - 三、企业资产及负债情况分析 228
  - 四、企业成本费用情况 228
- 第五节 元亨利珠宝股份有限公司 228
  - 一、企业基本情况 228
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 229
  - 三、企业资产及负债情况分析 229
  - 四、企业成本费用情况 230
- 第六节 上海张铁军珠宝集团有限公司 230
  - 一、企业基本情况 230
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 231
  - 三、企业资产及负债情况分析 231
  - 四、企业成本费用情况 232
- 第七节 天津市金石雨珠宝科技股份有限公司 232
  - 一、企业基本情况 232
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析 233
  - 三、企业资产及负债情况分析 233
  - 四、企业成本费用情况 233

## 第八节 中国珠宝首饰进出口股份有限公司 234

### 一、企业基本情况 234

### 二、企业销售收入及盈利水平分析 236

### 三、企业资产及负债情况分析 237

### 四、企业成本费用情况 237

## 第九节 星光珠宝股份有限公司 237

### 一、企业基本情况 237

### 二、企业销售收入及盈利水平分析 238

### 三、企业资产及负债情况分析 238

### 四、企业成本费用情况 238

## 第十节 浙江明牌珠宝股份有限公司 239

### 一、企业基本情况 239

### 二、企业销售收入及盈利水平分析 240

### 三、企业资产及负债情况分析 241

### 四、企业成本费用情况 248

## 第十三章 珍珠玉器行业投资战略研究 251

### 第一节 珍珠玉器行业发展战略研究 251

#### 一、战略综合规划 251

#### 二、技术开发战略 251

#### 三、业务组合战略 255

#### 四、区域战略规划 258

#### 五、产业战略规划 259

#### 六、营销品牌战略 260

#### 七、竞争战略规划 261

## 第二节 对我国珍珠玉器品牌的战略思考 277

### 一、企业品牌的重要性 277

### 二、珍珠玉器实施品牌战略的意义 280

### 三、珍珠玉器企业品牌的现状分析 284

### 四、我国珍珠玉器企业的品牌战略 285

### 五、珍珠玉器品牌战略管理的策略 285

## 第三节 珍珠玉器行业投资战略研究 291

### 图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 22

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 23

图表：2019-2023年全员劳动生产率 23

图表：2019-2023年2019-2023年人口数及其构成 24

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 24

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 25

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 25

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 26

图表：2019-2023年2019-2023年国家外汇储备 26

图表：2019-2023年2019-2023年全国农村贫困人口和贫困发生率 28

图表：2019-2023年粮食产量 29

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速 30

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增速 31

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速 32

图表：2019-2023年服务业增加值及其增速 33

- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增速 33
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 34
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增速 35
- 图表：2019-2023年2019-2023年固定互联网宽带接入用户数 35
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 36
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 37
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 37
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增速 38
- 图表：2019-2023年货物进出口总额 39
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速 40
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 40
- 图表：2019-2023年主要国家和地区货物进出口金额。增长速度及其比重 41
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 41
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增速 42
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 43
- 图表：2019-2023年2019-2023年全部金融机构本外币存款余额及其增速 44
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 45
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 46
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 47
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 48
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 49
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 50
- 图表：2019-2023年2019-2023年卫生技术人员人数 51

- 图表：2019-2023年清洁能源消费占能源消费总量的比重 52
- 图表：我国珍珠玉器市场规模(亿元) 89
- 图表：我国珍珠产量地区分布(2018年) 92
- 图表：珍珠产业链 101
- 图表：中国珍珠玉器消费渠道 106
- 图表：中国珍珠玉器产业产值(亿元) 112
- 图表：中国珍珠玉器亿元以上规模企业产值分析(单位：亿元) 112
- 图表：中国珍珠玉器不同所有制企业产值分析(单位：亿元) 113
- 图表：中国珍珠玉器产业营业收入(单位：亿元) 113
- 图表：中国珍珠玉器亿元以上规模企业主营业务收入(单位：亿元) 114
- 图表：中国珍珠玉器不同所有制企业主营业务收入(单位：亿元) 114
- 图表：中国珍珠玉器产业销售成本(单位：亿元) 115
- 图表：中国珍珠玉器亿元以上企业销售成本(单位：亿元) 115
- 图表：中国珍珠玉器不同所有制企业销售成本(单位：亿元) 116
- 图表：中国珍珠玉器产业利润总额规模(单位：亿元) 117
- 图表：中国珍珠玉器亿元以上企业利润总额(单位：亿元) 117
- 图表：中国珍珠玉器不同所有制企业利润总额(单位：亿元) 118
- 图表：中国珍珠玉器产业资产负债率 118
- 图表：中国珍珠玉器亿元以上企业资产负债率 119
- 图表：中国珍珠玉器不同所有制企业资产负债率 119
- 图表：中国珍珠玉器行业平均净资产收益率 120
- 图表：中国珍珠玉器行业平均资产负债率 120
- 图表：中国珍珠玉器行业平均存货周转率 121
- 图表：中国珍珠玉器行业营业收入增长率 121



- 图表：中国华北地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 122
- 图表：中国华北地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 122
- 图表：中国华北地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 123
- 图表：中国华北地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 123
- 图表：中国华北地区投资预测 124
- 图表：中国东北地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 124
- 图表：中国东北地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 125
- 图表：中国东北地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 125
- 图表：中国东北地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 126
- 图表：中国东北地区投资预测 126
- 图表：中国华东地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 127
- 图表：中国华东地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 127
- 图表：中国华东地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 128
- 图表：中国华东地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 128
- 图表：中国华东地区投资预测 129
- 图表：中国华南地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 129
- 图表：中国华南地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 130
- 图表：中国华南地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 130
- 图表：中国华南地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 131
- 图表：中国华南地区投资预测 131
- 图表：中国华中地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 132
- 图表：中国华中地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 132
- 图表：中国华中地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 133
- 图表：中国华中地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 133

- 图表：中国华中地区投资预测 134
- 图表：中国西南地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 134
- 图表：中国西南地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 135
- 图表：中国西南地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 135
- 图表：中国西南地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 136
- 图表：中国西南地区投资预测 136
- 图表：中国西北地区珍珠玉器产值分析(单位：亿元) 137
- 图表：中国西北地区珍珠玉器市场规模(单位：亿元) 137
- 图表：中国西北地区珍珠玉器零售规模(单位：亿元) 138
- 图表：中国西北地区珍珠玉器市场规模预测(单位：亿元) 138
- 图表：中国西北地区投资预测 139
- 图表：“推”式和“拉”式促销组合战略 198
- 图表：老凤祥经营情况 202
- 图表：老凤祥资产负债情况 204
- 图表：老凤祥成本费用情况 210
- 图表：东方金钰经营情况 214
- 图表：东方金钰资产负债情况 215
- 图表：东方金钰成本费用情况 222
- 图表：天使之泪经营情况(单位：万元，截止到2018年12月31日) 225
- 图表：天使之泪资产负债情况(截止到2018年12月31日) 225
- 图表：天使之泪营业成本(截止到2018年12月31日) 225
- 图表：和合珠宝经营情况(单位：元，截至2018年6月31) 227
- 图表：和合珠宝资产负债情况(单位：元，截至2018年6月31) 228
- 图表：和合珠宝成本费用情况(单位：元，截至2018年6月31) 228

- 图表：元亨利经营情况(单位：元，截至2018年12月31) 229
- 图表：元亨利资产及负债情况(单位：元，截至2018年12月31) 229
- 图表：元亨利成本费用情况(单位：元，截至2018年12月31) 230
- 图表：张铁军经营情况(单位：元，截至2018年12月31) 231
- 图表：张铁军资产及负债情况(单位：元，截至2018年12月31) 231
- 图表：张铁军成本费用情况(单位：元，截至2018年12月31) 232
- 图表：金石雨经营情况(单位：元，截至2018年12月31) 233
- 图表：金石雨资产及负债情况(单位：元，截至2018年12月31) 233
- 图表：金石雨成本费用情况(单位：元，截至2018年12月31) 233
- 图表：中国珠宝经营情况(单位：元，截至2019-2023年12月31) 236
- 图表：中国珠宝资产及负债情况(单位：元，截至2019-2023年12月31) 237
- 图表：中国珠宝成本费用情况(单位：元，截至2019-2023年12月31) 237
- 图表：星光珠宝经营情况(单位：元，截至2018年12月31) 238
- 图表：星光珠宝资产及负债情况(单位：元，截至2018年12月31) 238
- 图表：星光珠宝成本费用情况(单位：元，截至2018年12月31) 238
- 图表：明牌珠宝经营情况(截至2019-2023年12月31) 240
- 图表：明牌珠宝资产及负债情况(截至2019-2023年12月31) 241
- 图表：明牌珠宝成本费用情况(截至2019-2023年12月31) 248

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200605/170619.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)