

2026-2031年中国通信行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

我国通信设备制造业的增长主要受网络强国战略、大数据战略、“互联网+”等一系列政策的驱动，在过去五年中我国整体的通信运营商固定资产投资完成额始终保持在较高的水平，我国通信行业投资规模的不断增加，加速推进了行业发展和网络通信的全国化布局。根据工信部发布的《信息通信行业发展规划(2016-

2020年)》显示：“十二五”期间，我国信息通信基础设施不断完善，宽带网络建设明显加速，城市地区90%以上家庭具备光纤接入能力，行政村通光缆比例超过75%，并建成了全球最大的4G网络，4G基站规模达到177万个，基本实现城市和县城的连续覆盖。近两年我国电信固定资产投资完成额均维持在4,000亿之上，巨大的投资直接带动了程控交换机、光通信设备、光纤光缆、移动通信、数据通信等主要通信设备的旺盛需求。

经过多年的发展，我国通信设备制造业坚持技术引进和自主开发相结合，已经形成了一个较为完整的通信设备制造业产业体系，产业链逐步完善，自主创新能力明显提升，重点核心领域技术取得突破，涌现出了华为技术、中兴通讯等一批具有国际竞争力的通信设备集成商。基础设施技术水平不断提升，光纤接入成为固定宽带主流接入技术，固定宽带基础设施建设水平明显提高，第四代通信技术TD-LTE也成为国际4G主流标准。通信设备制造业作为七大国家战略性新兴产业之一，在国家大力发展新一代移动通信技术(5G)、三网融合、物联网、云计算、大数据等背景下必将迎来更好的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外通信行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还

对通信下游行业的发展进行了探讨，是通信及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握通信行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 通信行业发展综述 1

第一节 通信行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、通信的分类 2

三、通信行业的特点分析 5

第二节 通信行业发展环境分析 5

一、行业政策环境分析 5

1、行业管理体制 5

2、行业相关政策及解析 6

3、行业发展规划及解析 10

二、行业经济环境分析 11

1、中国gdp增长情况分析 11

2、中国cpi波动情况分析 12

3、居民人均收入增长情况分析 13

4、经济环境影响分析 14

三、行业社会环境分析 14

1、中国人口发展分析 14

(1)中国人口规模 14

(2)中国人口年龄结构 15

(3)中国人口健康状况 16

(4)中国人口老龄化进程 16

2、中国城镇化发展状况 17

3、中国居民消费习惯分析 17

第二章 当代背景下通信的发展机会分析 19

第一节 通信政策及其实施情况 19

一、通信相关政策解读 19

二、通信计划实施成果解读 19

第二节 通信在国民经济中的地位及作用分析 25

一、通信内涵与特征 25

二、通信与经济的关系分析 26

第三节 国内环境背景下通信发展的swot分析 26

一、国家战略对通信产业的影响分析 26

1、对通信市场资源配置的影响 26

2、对通信产业市场格局的影响 26

3、对通信产业发展方式的影响 27

二、通信国家战略背景下通信发展的swot分析 27

1、通信发展的优势分析 27

2、通信发展的劣势分析 27

3、通信发展的机遇分析 28

4、通信发展面临的挑战 28

第三章 国际通信行业发展分析 29

第一节 国际通信行业发展环境分析 29

一、全球人口状况分析 29

二、国际宏观经济环境分析 29

1、国际宏观经济发展现状 29

2、国际宏观经济发展预测 30

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 31

第二节 国际通信行业发展现状分析 31

一、国际通信行业发展概况 31

二、主要国家通信行业的经济效益分析 32

三、国际通信行业的发展趋势分析 33

第三节 主要国家及地区通信行业发展状况及经验借鉴 34

一、美国通信行业发展分析 34

二、欧洲通信行业发展分析 35

三、日本通信行业发展分析 37

四、台湾地区通信行业发展分析 42

五、国外通信行业发展经验总结 43

第四章 2021-2026年中国通信行业发展现状分析 44

第一节 中国通信行业发展概况 44

一、中国通信行业发展趋势 44

二、中国通信发展状况 45

1、通信行业发展规模 45

2、通信行业供需状况 49

第二节 中国通信运营分析 55

一、中国通信经营模式分析 55

二、中国通信经营项目分析 55

三、中国通信运营存在的问题 59

第五章 互联网对通信的影响分析 61

第一节 互联网对通信行业的影响 61

一、智能通信设备发展情况分析 61

1、智能通信设备发展概况 61

2、主要通信app应用情况 62

二、通信智能设备经营模式分析 63

1、智能硬件模式 63

2、通信app模式 63

3、虚实结合模式 64

4、个性化资讯模式 64

三、智能设备对通信行业的影响分析 65

1、智能设备对通信行业的影响 65

2、通信智能设备的发展趋势分析 65

第二节 互联网+通信发展模式分析 66

一、互联网+通信商业模式解析 66

1、通信o2o模式分析 66

(1)运行方式 66

(2)盈利模式 67

2、智能联网模式 67

(1)运行方式 67

(2)盈利模式 68

二、互联网+通信案例分析 69

1、案例一 69

2、案例二 69

3、案例三 70

4、案例四 70

5、案例五 71

三、互联网背景下通信行业发展趋势分析 71

第六章 中国通信需求与消费者偏好调查 73

第一节 通信产品目标客户群体调查 73

一、不同收入水平消费者偏好调查 73

二、不同年龄的消费者偏好调查 73

三、不同地区的消费者偏好调查 73

第二节 通信产品的品牌市场调查 74

一、消费者对通信品牌认知度宏观调查 74

二、消费者对通信产品的品牌偏好调查 74

三、消费者对通信品牌的首要认知渠道 75

四、消费者经常购买的品牌调查 75

五、通信品牌忠诚度调查 76

六、通信品牌市场占有率调查 76

七、消费者的消费理念调研 77

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 77

一、价格敏感程度 77

二、品牌的影响 79

三、购买方便的影响 79

四、广告的影响程度 79

第七章 中国重点城市通信市场分析 80

第一节 北京市通信市场分析 80

一、北京市通信行业需求分析 80

二、北京市通信发展情况 80

三、北京市通信存在的问题与建议 81

第二节 上海市通信市场分析 82

一、上海市通信行业需求分析 82

二、上海市通信发展情况 82

三、上海市通信存在的问题与建议 83

第三节 天津市通信市场分析 85

一、天津市通信行业需求分析 85

二、天津市通信发展情况 85

三、天津市通信存在的问题与建议 86

第四节 深圳市通信市场分析 86

一、深圳市通信行业需求分析 86

二、深圳市通信发展情况 87

三、深圳市通信存在的问题与建议 87

第五节 重庆市通信市场分析 87

一、重庆市通信行业需求分析 87

二、重庆市通信发展情况 88

三、重庆市通信存在的问题与建议 89

第八章 中国领先企业通信经营分析 90

第一节 中国通信总体状况分析 90

一、企业规模分析 90

二、企业类型分析 91

三、企业性质分析 91

第二节 领先通信经营状况分析 91

一、中国移动有限公司 91

1、企业发展简况分析 91

2、企业经营情况分析 92

3、企业服务内容分析 93

4、企业经营优劣势分析 96

5、企业最新发展动态 98

二、中国联合网络通信股份有限公司 99

1、企业发展简况分析 99

2、企业经营情况分析 100

3、企业服务内容分析 101

4、企业经营优劣势分析 103

5、企业最新发展动态 104

三、中国电信股份有限公司 105

1、企业发展简况分析 105

2、企业经营情况分析 106

3、企业服务内容分析 107

4、企业经营优劣势分析 113

5、企业最新发展动态 115

四、中兴通讯股份有限公司 117

1、企业发展简况分析 117

2、企业经营情况分析 117

3、企业服务内容分析 119

4、企业经营优劣势分析 119

5、企业最新发展动态 122

五、二六三网络通信股份有限公司 122

1、企业发展简况分析 122

2、企业经营情况分析 123

3、企业服务内容分析 125

4、企业经营优劣势分析 125

5、企业最新发展动态 127

六、烽火通信科技股份有限公司 127

1、企业发展简况分析 127

2、企业经营情况分析 128

3、企业服务内容分析 129

4、企业经营优劣势分析 130

5、企业最新发展动态 132

七、东方通信股份有限公司 133

1、企业发展简况分析 133

2、企业经营情况分析 133

3、企业服务内容分析 134

4、企业经营优劣势分析 135

5、企业最新发展动态 136

八、富春科技股份有限公司 139

1、企业发展简况分析 139

2、企业经营情况分析 139

3、企业服务内容分析 141

4、企业经营优劣势分析 141

5、企业最新发展动态 142

九、北京光环新网科技股份有限公司 144

1、企业发展简况分析 144

2、企业经营情况分析 144

3、企业服务内容分析 146

4、企业经营优劣势分析 147

5、企业最新发展动态 151

十、中通国脉通信股份有限公司 155

1、企业发展简况分析 155

2、企业经营情况分析 156

3、企业服务内容分析 157

4、企业经营优劣势分析 157

5、企业最新发展动态 158

第九章 通信行业发展趋势分析 162

第一节 发展环境展望 162

一、宏观经济形势展望 162

二、政策走势及其影响 163

三、国际行业走势展望 168

第二节 通信行业发展趋势分析 170

一、行业发展趋势分析 170

三、行业竞争格局展望 171

第三节 2026-2031年中国通信市场趋势分析 172

一、2021-2026年通信市场趋势总结 172

二、2026-2031年通信发展趋势分析 176

三、2026-2031年通信市场发展空间 178

四、2026-2031年通信产业政策趋向 178

第十章 未来通信行业发展预测 180

第一节 未来通信需求与市场预测 180

一、2026-2031年通信市场规模预测 180

二、2026-2031年通信行业总资产预测 181

第二节 2026-2031年中国通信行业供需预测 181

一、2026-2031年中国通信供给预测 181

二、2026-2031年中国通信需求预测 182

三、2026-2031年中国通信供需平衡预测 182

第十一章 通信行业投资机会与风险 183

第一节 行业投资收益率比较及分析 183

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 183

二、2021-2026年行业投资收益率分析 184

第二节 通信行业投资效益分析 184

一、2021-2026年通信行业投资状况分析 184

二、2026-2031年通信行业投资效益分析 185

三、2026-2031年通信行业投资趋势预测 185

四、2026-2031年通信行业的投资方向 186

五、2026-2031年通信行业投资的建议 188

六、新进入者应注意的障碍因素分析 189

第三节 影响通信行业发展的主要因素 189

一、2026-2031年影响通信行业运行的有利因素分析 189

二、2026-2031年影响通信行业运行的稳定因素分析 190

三、2026-2031年影响通信行业运行的不利因素分析 190

四、2026-2031年我国通信行业发展面临的挑战分析 191

五、2026-2031年我国通信行业发展面临的机遇分析 193

第四节 通信行业投资风险及控制策略分析 198

- 一、2026-2031年通信行业市场风险及控制策略 198
- 二、2026-2031年通信行业政策风险及控制策略 199
- 三、2026-2031年通信行业经营风险及控制策略 199
- 四、2026-2031年通信行业技术风险及控制策略 208
- 五、2026-2031年通信同业竞争风险及控制策略 209
- 六、2026-2031年通信行业其他风险及控制策略 211

第十二章 中国通信行业投资与前景预测 212

第一节 中国通信行业投资风险分析 212

- 一、行业宏观经济风险 212
- 二、行业政策变动风险 212
- 三、行业市场竞争风险 212
- 四、行业其他相关风险 213

第二节 中国通信行业投资特性分析 213

- 一、行业进入壁垒分析 213
- 二、行业盈利因素分析 215
- 三、行业营销模式分析 219

第三节 中国通信行业投资潜力分析 220

- 一、行业投资机会分析 220
- 二、中道泰和行业投资建议 223

第四节 中国通信行业前景预测 225

- 一、通信市场规模预测 225
- 二、通信市场发展预测 226

附件一 工业和信息化部关于推动

附件一 信息通信行业发展规划（2021-2026年） 240

图表目录

图表：通信行业产业链结构图 2

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 11

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 12

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 13

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 13

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 14

图表：中国人口规模 15

图表：中国人口年龄结构(2021-2026年) 15

图表：中国老龄人口规模 16

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 17

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 18

图表：全球人口规模(亿人) 29

图表：美国与全球通信研发支出(十亿美元) 34

图表：日本每100人中移动蜂窝订阅用户 38

图表：日本四大通信运营商目前用户数 39

图表：2021-2026年电信业务收入增长情况 46

图表：2021-2026年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况 47

图表：2021-2026年电信收入结构(语音和非语音)情况 47

图表：2021-2026年固定数据及互联网业务收入发展情况 48

- 图表：2021-2026年移动数据及互联网业务收入发展情况 49
- 图表：2021-2026年固定电话及移动电话普及率发展情况 50
- 图表：2021-2026年各省移动电话普及率情况 50
- 图表：固定互联网宽带各接入速率用户占比情况 51
- 图表：2021-2026年农村宽带接入用户及占比情况 52
- 图表：2021-2026年移动互联网流量及月dou增长情况 53
- 图表：2021-2026年移动互联网接入当月流量及当月dou情况 53
- 图表：2021-2026年移动短信业务量和收入增长情况 54
- 图表：2021-2026年移动电话用户和通话量增长情况 54
- 图表：2021-2026年互联网宽带接入端口发展情况 56
- 图表：2021-2026年移动电话基站发展情况 57
- 图表：2021-2026年东、中、西、东北地区电信业务收入比重 58
- 图表：2021-2026年东、中、西、东北地区100mbps及以上固定宽带接入用户渗透率情况 58
- 图表：2021-2026年东、中、西、东北地区移动互联网接入流量增速情况 59
- 图表：我国app数量及上网时长 62
- 图表：我国各类app应用情况 63
- 图表：中国不同收入水平消费者通信支出水平 73
- 图表：不同年龄消费者通信品牌偏好 73
- 图表：不同地区的消费者通信品牌偏好 73
- 图表：通信品牌认知度 74
- 图表：消费者对通信品牌偏好 74
- 图表：消费者对通信品牌的认知渠道 75

图表：消费者经常购买的通信品牌(移动用户) 75

图表：通信品牌忠诚度 76

图表：通信品牌市场占有率(宽带用户) 76

图表：北京通信发展情况(2021-2026年) 80

图表：天津通信业主要通信能力(2021-2026年) 86

图表：深圳固定互联网宽带接入用户数及移动互联网用户数(万户) 87

图表：中国通信服务企业规模(个) 90

图表：中国通信行业不同企业类型份额 91

图表：中国移动经营情况 92

图表：中国联通经营情况 100

图表：中国电信经营情况 106

图表：中兴通讯经营情况 117

图表：二六三经营情况 123

图表：烽火通信经营情况 128

图表：东方通信经营情况 133

图表：中通国脉经营情况 156

图表：2021-2026年有关宏观经济、流动性的监管和重大政策动态 164

图表：全球电信设备及网络设备制造市场总收入(美元十亿) 169

图表：全球5g网络基础设施收入(美元百万) 170

图表：移动数据及互联网业务收入情况 172

图表：电信收入结构(话音和非话音)情况 173

图表：移动互联网接入流量增长情况 174

图表：移动电话去话通话时长增速和移动用户净增情况 175

图表：2021-2026年我国移动通信基站数量情况 176

图表：来自运营商和各行业5g网络设备收入(亿元) 178

图表：中国通信市场规模预测 180

图表：我国通信行业总资产预测(亿元) 181

图表：中国通信供给预测 181

图表：中国通信需求预测 182

图表：中国通信相关产业投资收益率比较 183

图表：通信行业平均投资收益率 184

图表：通信行业平均投资收益率预测 185

图表：5g投资的三个阶段(亿元) 186

图表：中国5g基站新建规模预测 187

图表：中国5g基站投资规模预测 188

图表：过去经历的三大网络科技浪潮 226

图表：通信网络变革+终端变革驱动内容和应用 227

图表：三大基础电信运营商资本开支(亿元) 228

图表：移动通信对于经济的拉动效应(亿元) 228

图表：世界各国5g进展对比 230

图表：中国的5g推进组的5g研发及标准制定计划 231

图表：中国频谱和牌照推进的时间轴 231

图表：三大运营商和2021-2026年5g投资(亿元) 232

图表：三大运营商和2021-2026年5g基建数量(万站) 232

图表：全球5g网络建推进 233

图表：全球5g网络投资状态 234

图表：全球5g设备款式增长统计(单位：个) 235

图表：5g设备分类占比统计 236

图表：“十三五”时期信息通信业发展主要指标 247

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：170625

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200605/170625.shtml>

在线订购：[点击这里](#)