

2024-2029年茶叶市场发展现状调查及投资风险预测报告

报告简介

茶叶指茶树的叶子和芽。别名茶、槩(jiǎ),茗,葍(chuǎn)。泛指可用于泡茶的常绿灌木茶树的叶子,以及用这些叶子泡制的饮料,后来引申为所有用植物花、叶、种子、根泡制的草本茶,如“菊花茶”等;用各种药材泡制的“凉茶”等,在中国文学中亦称雷芽。有些国家亦有以水果及香草等其它植物叶而泡出的茶,如“水果茶”。我国茶叶行业总体呈现低出发点趋势。由于企业的性质不同,企业之间生产制造技术水平也不一致。随着国内自动化机械不断发展,茶叶行业市场已经经历了多轮变革。目前,中国已经成为世界发展最快、规模最大、最具潜力的市场。

在国内市场,由于茶园面积稳中增长,湖北、贵州、陕西、江西等省在2017年种植面积分别增加23.6万亩、21.5万亩、19.3万亩、15万亩,2013年中国茶叶产量已达192.4万吨,并呈现逐年增长态势,截止至2017年中国茶叶产量增长至258万吨,2013-

2017年,国内茶叶产量年均复合增长率分别为7.6%。进入2018年底中国茶叶产量达到了261万吨,跃居世界第一,占全球产量的45%。

2019年全国18个主要产茶省(自治区、直辖市)的茶园面积为4597.87万亩,其中,可采摘面积3690.77万亩,超过300万亩的省份是云南、贵州、四川、湖北、福建。2019年,全国干毛茶产量为279.34万吨,比上年增加17.74万吨;全国干毛茶总产值达2396亿元,增幅为11.06%。其中,干毛茶产值最高的四个省是贵州、福建、四川、浙江。

从销售数据来看,2019年,中国茶叶国内销售量达202.56万吨,增幅为6.02%;内销均价为135.25元/公斤,同比下降2.9%。其中,各类茶中,红茶均价最高,达178.98元/公斤;黑茶均价最低,为93.73元/公斤。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国茶叶市场进行了分析研究。报告在总结中国茶叶行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国茶叶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为中国茶叶企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 茶叶行业发展概述 1

第一节 茶叶的概念 1

一、茶叶的界定 1

二、茶叶的特点 1

第二节 茶叶行业发展成熟度 2

一、茶叶行业发展周期分析 2

二、茶叶行业中外市场成熟度对比 3

第三节 最近3-5年中国茶叶行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 5

六、竞争激烈程度指标 6

第二章 2019-2023年中国茶叶行业运行环境分析 9

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析 9

第二节 2019-2023年中国茶叶行业发展政策环境分析 17

一、行业管理体制分析 17

二、茶叶行业政策分析 17

三、相关行业政策影响分析 19

第三节 2019-2023年中国茶叶行业发展社会环境分析 19

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国茶叶行业市场发展分析 32

第一节 茶叶行业市场发展现状 32

一、市场发展概况 32

二、发展热点回顾 33

三、市场存在问题及策略分析 34

第二节 茶叶行业技术发展 35

- 一、技术特征现状分析 35
- 二、新技术研发及应用动态 42
- 三、技术发展趋势 43
- 第三节 中国茶叶行业消费市场分析 45
 - 一、消费特征分析 45
 - 二、消费需求趋势 45
 - 三、品牌市场消费结构 47
- 第四节 茶叶行业产销数据统计分析 50
 - 一、整体市场规模 50
 - 二、区域市场数据统计情况 51
- 第五节 茶叶行业发展趋势 51
 - 一、茶叶精深加工发展方向 51
 - 二、茶叶批发市场发展趋势 52
 - 三、线上零售成为发展趋势 53
 - 四、品牌化经营的发展趋势 53
- 第四章 中国茶叶行业供给情况分析 & 趋势 55
 - 第一节 2019-2023年中国茶叶行业市场供给分析 55
 - 一、茶叶整体供给情况分析 55
 - 二、茶叶重点区域供给分析 56
 - 第二节 茶叶行业供给关系因素分析 57
 - 一、需求变化因素 57
 - 二、厂商产能因素 57
 - 三、原料供给状况 58
 - 四、技术水平提高 58

五、政策变动因素 58

第三节 2024-2029年中国茶叶行业市场供给趋势 59

一、茶叶整体供给情况趋势分析 59

二、茶叶重点区域供给趋势分析 60

三、影响未来茶叶供给的因素分析 60

第四节 2019-2023年中国茶叶行业进出口分析 61

一、2019-2023年中国茶叶出口情况 61

二、2019-2023年中国茶叶进口情况 65

三、2019-2023年中国茶叶进出口情况总结 66

第五章 茶叶行业产品价格分析 68

第一节 中国茶叶行业产品历年价格回顾 68

第二节 中国茶叶行业产品当前市场价格 68

一、产品当前价格分析 68

二、产品未来价格预测 69

第三节 中国茶叶行业产品价格影响因素分析 69

一、消费心理 69

二、茶叶质量 69

三、供求关系 69

四、附加价值 70

五、其它 70

第三部分 市场全景调研

第六章 茶叶主要上下游产品分析 72

第一节 茶叶上下游分析 72

一、与行业上下游之间的关联性 72

二、上游原材料供应形势分析	72
三、下游产品解析	74
第二节 茶叶行业产业链分析	76
一、行业上游影响及风险分析	76
二、行业下游风险分析及提示	78
三、关联行业风险分析及提示	78
第七章 2019-2023年中国茶叶行业渠道分析及策略	80
第一节 茶叶行业渠道分析	80
一、渠道形式及对比	80
二、销售渠道存在的主要问题分析	81
三、主要茶叶企业渠道策略研究	83
四、各区域主要代理商情况	85
第二节 茶叶行业用户分析	91
一、用户认知程度分析	91
二、用户需求特点分析	92
三、用户购买途径分析	93
第三节 茶叶行业营销策略分析	93
一、中国茶叶营销概况	93
二、茶叶营销策略探讨	95
三、茶叶营销发展趋势	97
第八章 2019-2023年中国茶叶行业主要指标监测分析	100
第一节 2019-2023年中国茶叶产业工业总产值分析	100
一、2019-2023年中国茶叶产业工业总产值分析	100
二、不同规模企业工业总产值分析	101

三、不同所有制企业工业总产值比较	101
第二节 2019-2023年中国茶叶产业主营业务收入分析	102
一、2019-2023年中国茶叶产业主营业务收入分析	102
二、不同规模企业主营业务收入分析	102
三、不同所有制企业主营业务收入比较	103
第三节 2019-2023年中国茶叶产业产品成本费用分析	103
一、2019-2023年中国茶叶产业销售成本分析	103
二、不同规模企业销售成本比较分析	104
三、不同所有制企业销售成本比较分析	104
第四节 2019-2023年中国茶叶产业利润总额分析	105
一、2019-2023年中国茶叶产业利润总额分析	105
二、不同规模企业利润总额比较分析	105
三、不同所有制企业利润总额比较分析	106
第五节 2019-2023年中国茶叶产业资产负债分析	106
一、2019-2023年中国茶叶产业资产负债分析	106
二、不同规模企业资产负债比较分析	107
三、不同所有制企业资产负债比较分析	107
第六节 2019-2023年中国茶叶行业财务指标分析	108
一、行业盈利能力分析	108
二、行业偿债能力分析	108
三、行业营运能力分析	109
四、行业发展能力分析	109
第九章 中国茶叶行业区域市场分析	110
第一节 中国茶叶产业集群发展特色分析	110

一、西南茶区发展特色分析	110
二、华南茶区发展特色分析	111
三、江南茶区发展特色分析	112
四、江北茶区发展特色分析	113
五、主要省市集中度及竞争力模式分析	114
第二节 中国茶叶重点区域市场分析预测	114
一、广东	114
二、山东	116
三、安徽	118
四、河南	119
五、云南	120
六、其他区域市场分析	124
第四部分 竞争格局分析	
第十章 公司对茶叶行业竞争格局分析	126
第一节 行业竞争结构分析	126
一、现有企业间竞争	126
二、潜在进入者分析	127
三、替代品威胁分析	128
四、供应商议价能力	129
五、客户议价能力	129
第二节 行业集中度分析	130
一、市场集中度分析	130
二、企业集中度分析	131
三、区域集中度分析	132

第三节 行业国际竞争力比较 132

一、生产要素 132

二、需求条件 133

三、支援与相关产业 133

四、企业战略、结构与竞争状态 134

五、政府的作用 135

第四节 2019-2023年茶叶行业竞争格局分析 136

一、2019-2023年国内外茶叶竞争分析 136

二、2019-2023年我国茶叶市场竞争分析 136

三、2024-2029年国内主要茶叶企业动向 137

第十一章 茶叶企业竞争策略分析 138

第一节 茶叶市场竞争策略分析 138

一、茶叶市场增长潜力分析 138

二、茶叶主要潜力品种分析 139

三、现有茶叶产品竞争策略分析 141

四、潜力茶叶品种竞争策略选择 143

五、典型企业产品竞争策略分析 146

第二节 茶叶企业竞争策略分析 150

一、市场定位策略 150

二、产品定价策略 151

三、品牌竞争策略 152

四、渠道竞争策略 153

五、产业链竞争策略 154

第三节 茶叶行业需求定位及市场推广策略分析 155

一、需求定位理论下茶叶营销的特点 156

二、需求定位型的茶叶营销理论分析 157

三、需求定位型的茶叶营销实践分析 158

第四节 茶叶行业销售模式分析 160

一、连锁店模式 160

二、超市模式 162

三、品类模式 163

四、批发模式 163

五、网络销售模式 164

第十二章 茶叶企业竞争分析 167

第一节 武夷山市茶叶局 167

一、茶叶局基本情况 167

二、茶叶局主要品牌 168

三、茶叶局优势产品 169

四、茶叶局经营状况分析 170

五、茶叶局竞争优势 171

第二节 杭州市西湖龙井茶管理协会 173

一、协会基本情况 173

二、协会主要品牌 174

三、协会优势产品 174

四、协会经营状况分析 175

第三节 苏州市吴中区洞庭(山)碧螺春茶业协会 176

一、协会基本情况 176

二、协会优势产品 176

三、协会经营状况分析 177

第四节 安溪县茶叶协会 178

一、协会基本情况 178

二、协会主要品牌 180

三、协会优势产品 181

四、协会经营状况分析 183

第五节 云南省普洱茶协会 183

一、协会基本情况 183

二、协会主要品牌 185

三、协会优势产品 187

四、协会经营状况分析 189

第六节 黄山市茶叶行业协会 189

一、协会基本情况 189

二、协会主要品牌 190

三、协会优势产品 192

四、协会经营状况分析 192

第七节 河南省信阳市农业科学院茶叶研究所 193

一、协会基本情况 193

二、协会主要品牌 193

三、协会优势产品 195

四、协会经营状况分析 196

第八节 六安市茶叶产业协会 198

一、协会基本情况 198

二、协会主要品牌 199

三、协会优势产品 200

四、协会经营状况分析 201

第九节 福建福鼎市茶业协会 201

一、协会基本情况 201

二、协会主要品牌 202

三、协会优势产品 206

四、协会经营状况分析 208

第十节 祁门县祁门红茶协会 208

一、协会基本情况 208

二、协会主要品牌 208

三、协会优势产品 211

四、协会经营状况分析 211

第五部分 发展战略研究

第十三章 “互联网+”背景下茶叶行业面临的机会与挑战 213

第一节 “互联网+”的相关概述 213

一、“互联网+”的提出 213

二、“互联网+”的内涵 214

三、“互联网+”的发展 215

四、“互联网+”的评价 216

五、“互联网+”的趋势 218

第二节 “互联网+”茶叶行业的机会与挑战 221

一、互联网时代行业大环境的变化 221

二、互联网直击传统行业消费痛点 222

三、互联网助力企业开拓市场 222

四、电商成为传统企业突破口 223

第三节 “互联网+” 茶叶行业的改造与重构 224

一、互联网重构行业的供应链格局 224

二、互联网改变生产厂商营销模式 224

三、互联网导致行业利益重新分配 224

四、互联网改变行业未来竞争格局 225

第四节 茶叶与互联网融合创新机会孕育 225

一、电商政策变化趋势分析 225

二、电子商务消费环境趋势分析 228

三、互联网技术对行业支撑作用 230

四、电商黄金发展期机遇分析 231

第五节 “互联网+” 经济模式下的茶叶行业发展现状与人才需求分析 231

一、“互联网+” 经济模式下茶叶行业发展现状 231

二、“互联网+” 经济模式对茶叶行业提出的新要求 232

三、“互联网+” 经济模式下茶叶行业对人才的需求与要求 234

第十四章 茶叶行业投资战略研究 236

第一节 茶叶行业发展战略研究 236

一、战略综合规划 236

二、技术开发战略 237

三、业务组合战略 239

四、区域战略规划 241

五、产业战略规划 242

六、营销品牌战略 242

七、竞争战略规划 243

第二节 对我国茶叶品牌的战略思考 245

一、企业品牌的重要性 245

二、茶叶实施品牌战略的意义 246

三、茶叶企业品牌的现状分析 246

四、我国茶叶企业的品牌战略 248

五、茶叶品牌战略管理的策略 250

第三节 茶叶行业投资战略研究 253

图表目录

图表：茶叶行业生命周期的判断 3

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 10

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 10

图表：2019-2023年全员劳动生产率 11

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 11

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 12

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 13

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 13

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 15

图表：中国cpi波动情况 15

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表：涉茶重大法律法规 17

图表：涉茶相关管理文件 18

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 19

- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 20
- 图表：中国人死亡率占比 21
- 图表：中国人健康大数据 21
- 图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 22
- 图表：疾病年轻化 22
- 图表：病人死因占比 23
- 图表：青少年健康数据 23
- 图表：青少年近视率 24
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 25
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 25
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 31
- 图表：2019-2023年中国茶叶百强企业 47
- 图表：2019-2023年中国茶叶销售量(单位：万吨) 50
- 图表：2019-2023年中国茶叶销售额(单位：亿元) 50
- 图表：2019-2023年中国各主要产茶省干毛茶产量(单位：吨) 51
- 图表：中国茶叶线上市场规模(单位：亿元) 53
- 图表：2019-2023年中国六大茶类产量情况 56
- 图表：2019-2023年中国各主要产茶省茶园面积(单位：万亩) 56
- 图表：2019-2023年中国茶叶出口产品结构 62
- 图表：2019-2023年中国茶叶出口市场前20国家或地区 63
- 图表：2019-2023年中国茶叶十大出口省 64
- 图表：中国茶叶出口均价 65
- 图表：2019-2023年中国进口茶叶产品结构 66
- 图表：2019-2023年中国茶叶进口均价 66

- 图表：2019-2023年中国茶叶内销均价(单位：元/公斤) 68
- 图表：2024-2029年中国茶叶内销均价预测(单位：元/公斤) 69
- 图表：2019-2023年中国六大茶类产量统计表(单位：万吨) 72
- 图表：2018年全国分茶类产量占比 73
- 图表：2019-2023年全国分茶类产量占比 73
- 图表：2014-2018年茶饮料产量及增速 75
- 图表：2019-2023年中国茶叶产业干毛茶产值(单位：亿元) 100
- 图表：2019-2023年不同规模茶叶产业干毛茶产值(单位：亿元) 101
- 图表：2019-2023年不同所有制茶叶产业干毛茶产值(单位：亿元) 101
- 图表：2019-2023年中国茶叶主营业务收入(单位：亿元) 102
- 图表：2019-2023年不同规模茶叶产业主营业务收入(单位：亿元) 102
- 图表：2019-2023年不同所有制茶叶产业主营业务收入(单位：亿元) 103
- 图表：2019-2023年中国茶叶产业成本费用(单位：亿元) 103
- 图表：2019-2023年不同规模茶叶产业成本费用(单位：亿元) 104
- 图表：2019-2023年不同所有制茶叶产业成本费用(单位：亿元) 104
- 图表：2019-2023年中国茶叶产业利润总额(单位：亿元) 105
- 图表：2019-2023年不同规模茶叶产业利润总额(单位：亿元) 105
- 图表：2019-2023年不同所有制茶叶产业利润总额(单位：亿元) 106
- 图表：2019-2023年中国茶叶产业资产负债率 106
- 图表：2019-2023年不同规模茶叶产业资产负债率 107
- 图表：2019-2023年不同所有制茶叶产业资产负债率(单位：%) 107
- 图表：2019-2023年茶叶行业盈利能力分析 108
- 图表：2019-2023年茶叶行业偿债能力分析 108
- 图表：2019-2023年茶叶行业营运能力分析 109

图表：2019-2023年茶叶行业发展能力分析 109

图表：我国茶叶行业潜在进入者分析 128

图表：武夷山茶叶局主要产品 168

图表：武夷山市茶叶局优势产品 169

图表：安溪县茶叶协会主要品牌 180

图表：四种基本的品牌战略 253

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200605/170634.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)