

2026-2031年中国在线教育行业前景预测与投资风险预测报告

报告简介

在线教育即E-

Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

在线教育以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。

截至2020年3月，我国在线教育用户规模达4.23亿，较2018年底增长2.22亿，占网民整体的46.8%；手机在线教育用户规模达4.20亿，较2018年底增长2.26亿，占手机网民的46.9%。

2019年我国在线教育共发起148起融资，同比增长38.3%，融资总金额达115.6亿元人民币。《报告》指出，当前人工智能、大数据等新兴技术已在在线教育领域得到广泛应用。随着5G在我国的商用，直播互动的教学形式将会更多地运用到在线教育中来，目前存在的如画面不流畅、内容延迟等痛点也将得到进一步的改善。

2020年初，全国大中小学校推迟开学，《报告》显示，2.65亿在校生普遍转向线上课程，用户需求得到充分释放。疫情期间多个在线教育应用的日活跃用户数达到千万以上。各类学校积极探索在线教育。教育部组织推出22个线上课程平台，开设2.4万门在线课程，为普通高等学校在疫情期间停课不停教、停课不停学提供保证。

随着网络教育的不断发展，一线城市的教育资源可以在三四线城市获得，并且成本也极低，这样也让更多小城市的学习者能学到和在大城市的学习者一样的课程。也促进了公平教育的发展。

据权威调查机构统计，近年来网络大学的学员构成已由最初的在职人员为主逐步扩大到白领、工薪族、在校大学生二学历、教师、军人等多层次、多元化群体。从报名层次看，以前网络大学的学生多以专科起点攻读本科为主，而现在选择高中起点攻读本科的学生也越来越多。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国在线教育市场进行了分析研究。报告在总结中国在线教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国在线教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 在线教育行业发展综述 1

第一节 在线教育行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 在线教育行业盈利模式分析 3

一、内容收费 3

二、增值服务 3

三、一次性收费 3

四、平台佣金 4

五、广告模式 4

第三节 在线教育行业特性分析 4

- 一、赢利性 4
- 二、行业周期性 4
- 三、附加值的提升空间 5
- 四、进入壁垒/退出机制 5
- 五、在线教育行业在国民经济中的地位 5

第四节 在线教育行业条件成熟 5

- 一、互联网普及程度 5
- 二、网速提升 6
- 三、在线教育认可度 6

第二章 国内外在线教育行业发展运行分析 8

第一节 国外在线教育行业发展分析 8

- 一、美国在线教育发展分析 8
- 二、韩国在线教育发展分析 11

第二节 我国在线教育行业发展状况分析 12

- 一、我国在线教育行业发展阶段 12
- 二、我国在线教育行业发展总体概况 13
- 三、我国在线教育行业商业模式分析 13
 - (一)b2c 13
 - (二)o2o 13
 - (三)c2c 14
 - (四)mooc 14

(五)ocwc 20

(六)其他类 21

四、互联网对教育的贡献和价值 21

第三节 在线教育行业发展现状 23

一、我国在线教育用户规模情况 23

二、我国在线教育行业市场规模 23

三、在线教育市场规模影响因素 23

第四节 在线教育对线下教育的冲击 24

一、线下教育和线上教育的成本对比 24

二、线下教育机构名师转战线上教育 25

三、线上教育对学生的分流情况 25

四、线上教育知识免费产品推出 26

第三章 我国在线职业教育市场发展分析 34

第一节 职业认证培训在线教育培训发展分析 34

一、职业认证培训在线教育发展现状 34

二、职业认证培训在线教育市场规模 35

三、职业认证培训在线教育定位分析 35

四、职业认证培训在线教育教学模式 36

第二节 职业认证培训在线教育细分领域 39

一、财会领域在线教育市场分析 39

(一)职业资格种类 39

(二)在线教育需求 40

二、医药领域在线教育市场分析 41

(一)职业资格种类 41

(二)在线教育需求 41

三、建筑领域在线教育市场分析 41

(一)职业资格种类 41

(二)在线教育需求 41

四、外语领域在线教育市场分析 42

(一)职业资格种类 42

(二)在线教育需求 47

五、法律领域在线教育市场分析 47

(一)职业资格种类 47

(二)在线教育需求 48

六、it领域在线教育市场分析 48

(一)职业资格种类 48

(二)在线教育需求 49

七、公务员领域在线教育市场分析 50

(一)岗位招考情况 50

(二)在线教育需求 50

第四章 我国在线高等教育市场发展分析 51

第一节 高校在线教育市场分析 51

一、高校在线教育发展现状 51

二、高校在线教育市场规模 56

三、高校在线教育市场特色 56

(一)高校在线教育定位分析 56

(二)高校在线教育教学模式 57

(三)高校在线教育主要功能 59

第二节 高校在线教育细分市场分析 62

一、普通高等院校在线教育分析 62

二、高等职业院校在线教育分析 62

第五章 中国K12在线教育市场发展分析 64

第一节 中小学在线教育市场分析 64

一、中小学在线教育资源状况 64

二、中小学在线教育市场定位 67

三、中小学在线教育市场规模 68

四、中小学在线教育供需缺口 68

五、中小学在线教育市场容量 69

六、中小学在线教育市场潜力 69

第二节 学前在线教育市场分析 69

一、学前在线教育发展环境 69

二、学前在线教育市场定位 70

三、学前在线教育市场规模 70

四、学前在线教育市场容量 70

五、学前在线教育市场潜力 71

第六章 中国其他在线教育市场发展分析 72

第一节 兴趣在线教育市场分析 72

一、兴趣在线教育发展环境 72

二、兴趣在线教育遵循原则 72

三、兴趣在线教育市场供需 73

四、兴趣在线教育市场容量 73

五、兴趣在线教育市场潜力 73

第二节 企业e-learning发展分析 73

一、企业e-learning应用现状 73

二、企业e-learning研发模式 75

三、企业e-learning发展优势 75

四、企业e-learning应用领域 76

五、企业e-learning发展趋势 83

第二部分 在线教育产业链分析

第七章 中国在线教育行业产业链分析 86

第一节 在线教育上游行业分析 86

一、互联网技术发展情况 86

(一)互联网技术加速发展 86

(二)云计算技术加速发展 89

二、网络普及应用情况 92

(一)总体网民规模 92

(二)手机网民规模 92

(三)分省网民规模 92

三、硬件设备产销及普及情况 93

(一)计算机产品市场情况 93

(二)移动终端产品产销规模 94

(三)手机用户规模统计 94

第二节 在线教育下游行业分析 94

一、职业培训行业发展情况 94

(一)职业培训行业现状 94

(二)参加职业培训人数 95

二、高等教育发展情况分析 95

(一)高等教育机构数量 95

(二)高等教育机构招生人数 96

(三)高等教育机构在校生数 96

三、中小学教育发展情况分析 96

(一)中小学教育机构数量 96

(二)中小学在校学生数量 96

(三)中小学教育机构招生人数 97

四、学前教育发展情况分析 97

(一)学前教育机构数量 97

(二)学前教育机构招生情况 97

第三部分 在线教育竞争格局

第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略 98

第一节 在线教育行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 98

四、供应商议价能力 98

五、客户议价能力 99

第二节 在线教育市场竞争格局分析 99

第三节 在线教育行业swot分析 100

一、在线教育行业发展优势 100

二、在线教育行业发展劣势 101

三、在线教育行业发展机会 102

四、在线教育行业发展威胁 102

第四节 全球及中国在线教育风险投资情况 103

一、全球在线教育风险投资概况 103

二、中国在线教育风险投资概况 103

第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析 105

第一节 在线教育运营企业 105

一、焦点科技股份有限公司 105

(一)企业发展基本情况 105

(二)企业经营情况分析 106

(三)企业经济指标分析 106

(四)企业盈利能力分析 107

(五)企业偿债能力分析 107

(六)企业运营能力分析 107

(七)企业成本费用分析 108

(八)企业竞争优势分析 109

二、科大讯飞教育发展有限公司 109

(一)企业发展概况 109

(二)企业经营范围分析 110

(三)在线教育业务分析 110

(四)企业竞争优势分析 110

三、广东全通教育股份有限公司 112

(一)企业发展基本情况 112

(二)企业经营情况分析 112

(三)企业经济指标分析 114

(四)企业盈利能力分析 114

(五)企业偿债能力分析 115

(六)企业运营能力分析 115

(七)企业成本费用分析 116

(八)企业发展战略分析 116

四、奥鹏远程教育中心 117

(一)、企业发展概况 117

(二)、企业发展模式 117

(三)、企业经营范围分析 118

(四)、在线教育业务分析 119

(五)、企业竞争优势分析 121

(六)、企业未来发展 125

五、vipabc 125

(一)企业发展概况 125

(二)企业经营范围分析 125

(三)在线教育业务分析 126

(四)企业竞争优势分析 128

六、新东方教育科技集团 129

(一)企业基本情况 129

(二)企业投资效益分析 129

(三)商业模式分析 130

(四)企业市场影响力分析 130

(五)企业未来发展 131

七、弘成教育 132

(一)企业基本情况 132

(二)培训内容分析 132

(三)经典案例 133

(四)集团竞争力分析 133

八、时代光华 133

(一)企业基本情况 133

(二)培训内容分析 134

(三)商业模式分析 134

(四)集团竞争力分析 135

九、英孚教育 135

(一)网校发展简况 135

(二)培训内容分析 136

(三)商业模式分析 136

(四)培训特色分析 137

十、环球网校 137

(一)网校发展简况 137

(二)培训内容分析 138

(三)发展前景 138

十一、中华会计网校 139

(一)网校发展简况 139

(二)培训内容分析 139

(三)商业模式分析 139

(四)网络教学规模 140

(五)培训特色分析 140

十二、ata公司 141

(一)企业主要发展概况 141

(二)企业商业模式分析 141

(三)企业发展历程分析 141

(四)企业可借鉴经验分析 141

十三、易学国际 142

(一)企业整体概况 142

(二)业务范围分析 142

(三)教学理念 144

(四)综合竞争力分析 145

十四、洪恩在线 145

(一)企业整体概况 145

(二)发展历程分析 146

(三)业务范围分析 146

(四)教学内容分析 146

十五、学而思 147

(一)企业基本情况 147

(二)发展历史 147

(三)商业模式分析 147

(四)网络教学品牌 148

(五)集团竞争力分析 150

十六、安博教育集团 150

(一)企业整体概况 150

(二)企业经营情况分析 150

(三)商业模式 151

(四)综合竞争力分析 153

十七、yy教育 154

(一)企业发展概况 154

(二)在线教育业务分析 154

(三)企业竞争优势分析 154

十八、淘宝同学 155

(一)企业发展概况 155

(二)企业经营范围分析 155

(三)企业三大标准 155

(四)企业竞争优势分析 156

十九、北京海天环球教育科技有限公司 156

(一)企业发展概述分析 156

(二)企业开发实力分析 157

(三)企业服务涉及领域分析 157

二十、中国教育联盟 157

(一)基本概况分析 157

(二)经营规模分析 157

(三)业务范围分析 158

(四)联盟影响 158

第二节 网络教育软件开发企业 159

一、深圳市方直科技股份有限公司 159

(一)企业发展基本情况 159

(二)企业经营情况分析 159

(三)企业经济指标分析 160

(四)企业盈利能力分析 161

(五)企业偿债能力分析 161

(六)企业运营能力分析 161

(七)企业成本费用分析 162

(八)企业发展战略分析 163

二、北京立思辰科技股份有限公司 164

(一)企业发展基本情况 164

(二)企业经营情况分析 165

(三)企业经济指标分析 165

(四)企业盈利能力分析 166

(五)企业偿债能力分析 166

(六)企业运营能力分析 167

(七)企业成本费用分析 167

(八)企业发展战略分析 168

三、百视通新媒体股份有限公司 169

(一)企业发展基本情况 169

(二)企业经营情况分析 169

(三)企业经济指标分析 170

(四)企业盈利能力分析 170

(五)企业偿债能力分析 171

(六)企业运营能力分析 171

(七)企业成本费用分析 172

(八)企业发展战略分析 172

四、华平信息技术股份有限公司 173

(一)企业发展基本情况 173

(二)企业经营情况分析 173

(四)企业盈利能力分析 174

(五)企业偿债能力分析 175

(六)企业运营能力分析 175

(七)企业成本费用分析 176

(八)企业发展战略分析 176

五、上海新南洋股份有限公司 177

(一)企业发展基本情况 177

(二)企业经营情况分析 177

(三)企业经济指标分析 178

(四)企业盈利能力分析 178

(五)企业偿债能力分析 179

(六)企业运营能力分析 179

(七)企业成本费用分析 180

(八)企业发展战略分析 180

六、武汉天喻信息产业股份有限公司 180

(一)企业发展基本情况 180

(二)企业经营情况分析 181

(三)企业经济指标分析 181

(四)企业盈利能力分析 182

(五)企业偿债能力分析 182

(六)企业运营能力分析 183

(七)企业成本费用分析 183

(八)企业发展战略分析 184

七、拓维信息系统股份有限公司 184

(一)企业发展基本情况 184

(二)企业经营情况分析 185

(三)企业经济指标分析 185

(四)企业盈利能力分析 186

(五)企业偿债能力分析 186

(六)企业运营能力分析 186

(七)企业成本费用分析 187

(八)企业发展战略分析 187

第四部分 在线教育市场发展前景

第十章 2026-2031年中国网络教育行业发展前景预测 189

第一节 教育事业前景及规划 189

一、教育事业主要发展目标 189

二、人才培养结构调整趋势 190

三、教育信息化发展主要目标 190

四、教育信息化发展行动计划 190

第二节 网络教育行业趋势分析 191

一、网络教育发展趋势分析 191

(一)网络教育产业环境趋势 191

(二)网络教育办学定位趋势 191

(三)网络教教学模式趋势 191

(四)网络教支持服务趋势 191

(五)网络教教学技术趋势 193

(六)网络教学资源趋势 195

(七)网络教运营管理趋势 196

二、网教教学系统发展趋势 196

第三节 网络教育行业发展影响因素 200

一、网络教育的定位因素 200

(一)网络教育本质的把握 200

(二)网络教育现实的认识 200

(三)网络教育定位的策略 200

二、网络教育的技术因素 201

(一)网络教育技术要求特征 201

(二)网络教育学习技能要求 201

(三)网络教育平台功能需求 203

(四)网络教育平台发展趋势 205

三、网络教育的教学因素 205

(一)网络教育的教学要求 205

(二)网络教育的教学资源 206

(三)教学质量的影响程度 206

四、网络教育的支撑体系 211

(一)网络教育公共服务体系 211

(二)网络教育校外学习中心 211

(三)网络教育课程开发设置 212

第十一章 2026-2031年在线教育行业发展前景分析及预测 215

第一节 2026-2031年在线教育市场发展前景 215

第二节 2026-2031年在线教育细分行业发展前景分析 216

一、中小学网络教育的市场前景 216

二、在线职业培训市场发展前景 216

三、企业在线培训市场发展前景 216

第三节 2026-2031年在线教育市场规模预测 218

第五部分 在线教育投资分析

第十二章 2026-2031年在线教育行业投资环境分析 219

第一节 在线教育行业政治法律环境分析 219

一、行业管理体制分析 219

二、行业相关法律法规 220

三、行业相关发展规划 225

第二节 在线教育行业经济环境分析 230

一、全球经济前景预测分析 230

二、国内宏观经济形势分析 230

(一)中国gdp增长情况分析 230

(二)城乡居民收入增长分析 232

(三)居民消费价格变化分析 234

第三节 在线教育行业社会环境分析 234

一、教育环境分析 234

二、文化环境分析 234

三、居民文教娱乐支出 236

第十三章 2026-2031年在线教育行业投资机会与风险 237

第一节 中国教育行业投融资情况 237

一、教育行业投资现状 237

二、教育培训行业兼并收购情况 238

第二节 中国在线教育领域投资动态 239

一、爱乐奇获高通等千万级美金投资 239

二、国内首个"互联网教育创业基地"落地张江 239

三、厚持资本投资"鹦鹉螺"云教室 239

第三节 2026-2031年在线教育行业投资风险及防范 240

一、政策风险及防范 240

二、市场风险及防范 242

三、在线教育品牌风险 244

四、资金短缺风险及防范 244

五、其他风险及防范 245

第十四章 2026-2031年在线教育行业投资建议 246

第一节 在线教育行业投资价值评估 246

第二节 在线教育产业链投资建议 247

一、内容模式 247

(一)学习视频 247

(二)文档资料 247

(三)教育工具 247

二、平台模式 247

(一)b2c型 247

(二)c2c型 248

三、技术提供商 249

第十五章 2026-2031年中国网络教育行业投资要点及策略分析 253

第一节 网络教育行业投资环境 253

一、教育vc/pe投资规模分析 253

二、教育培训连锁行业投资规模 253

三、教育企业ipo投资现状分析 254

第二节 网络教育行业投资方向 254

一、网络课程投资热点 254

二、盈利模式投资方向 254

第三节 网络教育行业投资策略 254

一、网络教育行业政策把握策略 254

二、网络教育商业模式创新策略 255

三、网络教育线下支撑体系打造 256

四、网络教育行业风险规避策略 257

第十六章 在线教育行业投资战略研究 258

第一节 在线教育行业发展战略研究 258

一、战略综合规划 258

二、技术开发战略 259

三、产业战略规划 264

六、营销品牌战略 266

四、营销品牌战略 270

五、竞争战略规划 275

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 279

一、网络教育的品牌建设的必要性 279

二、在线教育实施品牌战略的意义 280

二、网络教育的品牌的内涵 282

(一)网络教育属性层面 282

(二)网络教育质量层面 282

(三)网络教育信誉层面 283

(四)网络教育品牌效应层面 283

三、网络教育的品牌建设策略 283

(一)品牌定位，找准"品牌着力点" 283

(二)品牌规划，打造"品牌主推力" 284

(三)品牌形象，做好"品牌宣传" 284

(四)品牌扩张，形成"品牌效应" 285

第三节 在线教育经营策略分析 285

一、产品设计策略分析 285

(一)用户筛选沉淀 285

(二)移情分析 285

二、在线教育平台推广策略 286

(一)社交闭环 286

(二)名师公开课 286

(三)校企联盟 287

(四)平台联合 287

(五)o2o转化 287

图表目录

图表：2021-2026年中国在线教育行业盈利性分析 4

图表：2021-2026年韩国互联网教育市场规模 12

图表：2021-2026年我国在线教育市场规模 23

图表：2021-2026年职业认证培训在线教育市场规模 35

图表：2021-2026年高等在线教育市场规模 56

图表：2021-2026年中小学在线教育市场规模 68

图表：1计算机制造业增加值和出口交货值分月增速(%) 93

图表：2021-2026年移动端产品销售规模 94

图表：2021-2026年参加职业培训人数 95

图表：高等教育招生人数对比 96

图表：2021-2026年焦点科技经营情况 106

图表：2021-2026年焦点科技经济指标 106

图表：2021-2026年焦点科技盈利能力分析 107

图表：2021-2026年焦点科技偿债能力分析	107
图表：2021-2026年焦点科技运营能力分析	108
图表：2021-2026年焦点科技成本费用分析	108
图表：2021-2026年全通教育股份有限公司经济指标	114
图表：2021-2026年企业盈利能力	114
图表：2021-2026年偿债盈利能力	115
图表：2021-2026年运营能力分析	115
图表：2021-2026年全通各项费用	116
图表：弘成教育培训内容	132
图表：弘成教育经典合作案例	133
图表：弘成教育发展历程	133
图表：时代光华培训内容	134
图表：英孚教育培训内容	136
图表：环球网校培训课程	138
图表：yy教育部分课程	154
图表：2021-2026年方直科技经营情况	160
图表：2021-2026年方直科技盈利能力	161
图表：2021-2026年方直科技偿债能力分析	161
图表：2021-2026年方直科技运营能力分析	161
图表：2021-2026年方直科技成本费用分析	163
图表：2021-2026年立思辰经营情况分析	165
图表：2021-2026年立思辰经济指标分析	165

图表：2021-2026年立思辰盈利能力分析	166
图表：2021-2026年立思辰偿债能力分析	166
图表：2021-2026年立思辰运营能力分析	167
图表：立思辰2021-2026年成本分析	168
图表：2021-2026年东方明珠经济指标分析	170
图表：2021-2026年东方明珠盈利能力分析	170
图表：2021-2026年东方明珠盈利偿债分析	171
图表：2021-2026年东方明珠运营能力	171
图表：2021-2026年东方明珠成本分析	172
图表：2021-2026年华平信息经济指标	174
图表：2021-2026年华平信息盈利能力分析	174
图表：2021-2026年华平信息偿债能力分析	175
图表：2021-2026年华平信息运营能力分析	175
图表：2021-2026年华平信息成本费用分析	176
图表：2021-2026年昂立教育经济指标分析	178
图表：2021-2026年昂立盈利能力	178
图表：2021-2026年昂立偿债能力	179
图表：2021-2026年昂立运营能力	179
图表：2021-2026年昂立费用支出	180
图表：2021-2026年度主要财务数据和指标	181
图表：2021-2026年武汉天喻信息产业经营情况	181
图表：2021-2026年武汉天喻盈利能力	182

图表：2021-2026年武汉天喻偿债能力分析 182

图表：2021-2026年武汉天喻运营能力分析 183

图表：2021-2026年武汉天喻成本分析 183

图表：2021-2026年维拓信息经营情况 185

图表：维拓信息经济指标分析 185

图表：2021-2026年维拓信息盈利能力分析 186

图表：2021-2026年维拓信息偿债能力分析 186

图表：2021-2026年维拓信息运营能力分析 187

图表：2021-2026年维拓信息主要费用 187

图表：2026-2031年在线教育市场规模预测(单位：亿元) 218

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 231

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 232

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 233

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 233

图表：教育产业投融资演进路线 246

图表：2021-2026年网络教育vc/pe投资规模 253

图表：2021-2026年教育培训连锁行业投资规模 253

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：170800

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200607/170800.shtml>

在线订购：[点击这里](#)