

2024-2029年中国日化包装行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着消费人群对日化品需求更加旺盛，化妆品分享的现象愈加流行，更多化妆品购买平台呈多样化，我国日化行业在未来将保持稳步发展，而化妆品市场扩张更为迅速。据预测，2024-2029年，我国日化行业销售规模继续扩大，销售收入在2023年增至6609亿元以上;其中化妆品销售规模在2023年增至3133亿元上下;而网购化妆品交易规模仍将占化妆品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。

包装由于具备保护商品、便于流通、方便消费、促进销售和提升附加值等多重功能，在现代社会得到越来越广泛的应用，其下游涉及食品、电子、医药、日化、烟草、家电、机电等国民经济各行各业，是商品流通中不可或缺的一部分。作为包装制造和消费大国，经过30多年的发展，我国包装行业已形成纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术与装备，门类较齐全的现代工业体系。

伴随着经济全球化的发展，全球化妆品也在迅猛发展，并于2019走入新高度。目前，大多数消费者对于一次性产品包装仍具有依赖性，可持续使用的产品包装目前在行业内和市场都尚需培育，但随着大趋势，购买“替换装”化妆品或成未来的主流消费习惯。随着消费者对环境问题的关注日益突出，“零废物包装”视为未来几年影响全球化妆品市场的主要趋势。无论出于企业的道德责任，还是出于消费者的要求，品牌都必须更加环保。这是挑战，也是机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、中国洗涤用品工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国日化包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国日化包装行业发展状况和特点，以及中国日化包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球日化包装行业发展态势作了详细分析，并对日化包装行业进行了趋向研判，是日化包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前日化包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 日化包装行业综述

第一节 日化包装概念

一、日化包装定义

二、日化包装分类

三、日化包装功能

第二节 日化包装的重要作用

一、日化用品行业与包装高度相关

二、消费者对日化包装的要求

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游产业链发展

1、日化用品发展状况

2、日化包装材料发展状况

三、行业下游需求形势

第二章 日化包装行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 日化包装行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、日化包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、日化包装技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国日化包装行业运行现状分析

第一节 中国日化包装行业发展状况分析

一、中国日化包装行业发展阶段

二、中国日化包装行业发展现状

三、中国日化包装行业发展特点

四、中国日化包装行业运营模式

第二节 中国日化包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国日化包装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国日化包装行业市场供需及进出口分析

第一节 2019-2023年中国日化包装市场供需分析

一、2019-2023年中国日化包装行业供给情况

1、中国日化包装行业供给分析

2、中国日化包装行业产品规模分析

二、2019-2023年中国日化包装行业需求情况

1、日化包装行业需求市场

2、日化包装行业客户结构

3、日化包装行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国日化包装行业供需平衡分析

第二节 中国日化包装行业进出口市场分析

一、2019-2023年日化包装行业出口情况

二、2019-2023年日化包装行业进口情况分析

三、2024-2029年日化包装行业进出口前景展望

第三部分 市场全景调研

第五章 中国日化用品包装细分市场分析及预测

第一节 中国日化用品行业细分市场结构分析

一、日化用品行业市场结构现状分析

二、日化用品行业细分结构特征分析

三、日化用品行业细分市场发展概况

四、日化用品行业市场结构变化趋势

第二节 洗涤用品包装市场分析

一、洗涤用品市场发展概况

二、洗涤用品行业企业数量分析

三、洗涤用品行业产量分析

四、洗涤用品市场规模分析

五、洗涤用品包装市场结构分析

六、洗涤用品包装市场竞争格局

七、洗涤用品包装市场趋势预测

第三节 个人洗护用品包装市场分析

- 一、个人洗护用品市场发展概况
- 二、个人洗护用品行业企业数量分析
- 三、个人洗护用品行业产量分析
- 四、个人洗护用品市场规模分析
- 五、个人洗护用品包装市场结构分析
- 六、个人洗护用品包装市场竞争格局
- 七、个人洗护用品包装市场趋势预测

第四节 口腔清洁护理用品包装市场分析

- 一、口腔清洁护理用品市场发展概况
- 二、口腔清洁护理用品市场规模分析
- 三、口腔清洁护理用品行业企业数量分析
- 四、口腔清洁护理用品行业产量分析
- 五、口腔清洁护理用品市场结构分析
- 六、口腔清洁护理用品包装市场竞争格局
- 七、口腔清洁护理用品包装市场趋势预测

第五节 化妆品包装市场分析预测

- 一、化妆品市场发展概况
- 二、化妆品行业企业数量分析
- 三、化妆品行业产能/产量分析
- 四、化妆品市场规模分析
- 五、化妆品市场结构分析
- 六、化妆品包装市场竞争格局
- 七、化妆品包装市场趋势预测

第六节 其他日化用品包装市场分析

- 一、其他日化用品介绍
- 二、其他日化用品所占市场份额
- 三、其他日化用品包装市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国日化包装行业重点区域市场分析

第一节 日化包装区域格局形势

- 一、日化用品行业区域格局
- 二、日化用品细分领域区域格局变化
- 三、日化包装区域格局变化及关系

第二节 日化包装行业主要区域市场分析

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、华中地区
- 五、东北地区

第七章 中国日化包装行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、日化包装行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、日化包装行业集中度分析

第二节 中国日化包装行业竞争格局分析

一、中外日化包装竞争格局分析

二、中国日化包装市场竞争分析

三、日化包装市场竞争策略分析

第八章 中国日化包装领先企业经营分析

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第二节 嘉亨家化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第三节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第四节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第五节 浙江申达化妆品包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第六节 宁波杰立化妆品包装用品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第七节 威海钟宇化妆品包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第八节 托尼魅力化妆品(青岛)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年日化包装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年日化包装市场发展前景

一、2024-2029年日化包装市场发展潜力

二、2024-2029年日化包装市场发展前景

三、2024-2029年日化包装细分行业发展前景

第二节 2024-2029年日化包装市场发展趋势预测

一、2024-2029年日化包装行业发展趋势

二、2024-2029年日化包装细分市场发展趋势

三、2024-2029年日化包装行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国日化包装行业发展预测

一、2024-2029年中国日化包装市场规模预测

二、2024-2029年中国日化包装行业供给预测

三、2024-2029年中国日化包装行业需求预测

第四节 中国日化包装行业存在的问题及对策

一、日化包装行业存在的问题

二、日化包装行业发展的对策

第十章 2024-2029年日化包装行业投资机会与风险防范

第一节 日化包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年日化包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、日化包装行业投资机遇

第三节 2024-2029年日化包装行业投资风险

一、政策风险

二、经济风险

三、供求风险

四、其他风险

第四节 中国日化包装行业投资建议

一、日化包装行业主要投资建议

二、中国日化包装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 日化包装行业发展战略研究

第一节 日化包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国日化包装品牌的战略思考

一、日化包装品牌的重要性

二、日化包装实施品牌战略的意义

三、日化包装企业品牌的现状分析

四、中国日化包装企业的品牌战略

五、日化包装品牌战略管理的策略

第三节 日化包装经营策略分析

一、日化包装市场细分策略

二、日化包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、日化包装新产品差异化战略

第四节 日化包装行业投资战略研究

一、2024-2029年日化包装行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年日化包装行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国日化包装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国日化包装行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国日化包装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国日化包装行业发展能力分析

图表：2019-2023年全国日化包装行业产销率变化趋势图

图表：2019-2023年中国日化包装行业进出口额走势图

图表：2019-2023年日化包装行业产品出口数量走势图

图表：2024-2029年化妆品行业市场规模预测

图表：2024-2029年化妆品行业网购消费市场需求预测

图表：2019-2023年中国日化包装行业主要出口产品结构表

图表：洗涤用品行业企业数量分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业产量分析

图表：2019-2023年洗涤用品市场规模分析

图表：个人洗护用品用品行业企业数量分析

图表：2019-2023年个人洗护用品行业产量分析

图表：2019-2023年个人洗护用品市场规模分析

图表：口腔清洁护理用品行业企业数量分析

图表：2019-2023年口腔清洁护理用品行业产量分析

图表：2019-2023年口腔清洁护理用品市场规模分析

图表：中国化妆品行业企业数量分析

图表：化妆品行业10强企业

图表：2019-2023年化妆品行业产值分析

图表：2019-2023年化妆品行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国日化包装行业出口产品结构

图表：2019-2023年中国日化包装行业进口额走势图

图表：2019-2023年日化包装行业产品进口数量走势图

图表：2024-2029年日化包装行业市场规模预测

图表：2024-2029年日化包装行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国日化包装行业供给预测

图表：2024-2029年中国日化包装投资规模预测

图表：2024-2029年中国日化包装企业规模预测

图表：2024-2029年中国日化包装行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171022.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)