

2024-2029年中国大型桩工机械行业市场深度调研及投资价值评估咨询报告

报告简介

桩工机械是一个多品种、多规格型号、专业性较强、但是生产批量不大的一种施工建筑机械。桩工机械一般有桩锤与桩架两部分组成，按照用途主要分为预制桩施工机械和灌注桩施工机械两大类。

桩工机械是我国对地基基础施工机械的一个总称。在我国，桩工机械是在20世纪60年代出现的，面对不同地区的不同的复杂的地质条件，根据时代的需求，因此桩工机械的品牌、型号也是琳琅满目。

桩工基础施工的应用范围广泛，目前，在城市建设、桥梁的各种桩施工中的份额已经占到95%。其中，旋挖钻机因其效率高、污染少、功能多，在国内外的灌注桩施工中得到广泛应用，尤其是在欧洲和亚洲的发达国家已经成为大直径钻孔灌注桩施工的主力机型。

2019年我国桩工机械市场规模达到145.9亿元，产销量超过8500台，其中旋挖钻机销量超过5500台，占比达到65%。

目前，我国桩工机械行业企业数量多，规模小。近几年，一批自主创新能力强的桩工企业脱颖而出，带动国产桩工机械产品占据了国内市场95%的份额。随着国内桩工机械市场竞争加剧，竞争力较弱的企业将被兼并或者淘汰，三一重机、中联重科、山河智能等企业逐渐成为行业领先者，预计未来几年我国桩工机械行业市场将走向规范化、集中化。

世界桩工机械比较发达的国家主要是德国、意大利和日本，最先进的设备和工法一般也是这三个国家首先开发的，其次是美国、英国、法国、荷兰、芬兰等国。技术上桩工机械现在开始向人工智能的方向发展，行业市场上向多元化、国际化的方向发展。在技术方面，我国还在紧跟先进国家的脚步，但是在市场空间方面，我国的市场空间要比先进国家大得多，此外其他发展中国家，尤其正在发展基础建设的国家对于桩工机械的需求也在上升，例如非洲、东南亚国家、一带一路上的国家等等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国大型桩工机械市场进行了分析研究。报告在总结中国大型桩工机械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大型桩工机械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为大型桩工机械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国大型桩工机械行业发展概述 1

第一节 大型桩工机械行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国大型桩工机械行业经济指标分析 2

- 一、赢利性 2
- 二、成长速度 3
- 三、附加值的提升空间 3
- 四、进入壁垒/退出机制 3
- 五、风险性 4
- 六、行业周期 4
- 七、竞争激烈程度指标 5
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5
- 第三节 关联产业发展分析 7
- 第二章 桩工机械行业市场环境及影响分析 (pest) 9
- 第一节 桩工机械行业政治法律环境(p) 9
- 一、行业管理体制分析 9
- 二、行业主要法律法规 9
- 三、政策环境对行业的影响 9
- 第二节 行业经济环境分析(e) 10
- 一、宏观经济形势分析 10
- 1、国际宏观经济形势分析 10
- 2、国内宏观经济形势分析 12
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 20
- 第三节 行业社会环境分析(s) 21
- 一、桩工机械产业社会环境 21
- 1、人口因素 21
- 2、中国生态环境状况 21
- 3、中国社会财富分布 22

4、区域消费水平	22
5、中国教育普及率	23
二、社会环境对行业的影响	23
三、行业对社会的影响	23
第四节 行业技术环境分析(t)	24
一、行业技术发展水平分析	24
二、桩工机械技术专利数量分析	24
三、桩工机械技术发展趋势分析	24
四、行业主要技术人才现状分析	25
第三章 中国大型桩工机械行业的国际比较分析	26
第一节 中国大型桩工机械行业竞争力指标分析	26
第二节 中国大型桩工机械行业经济指标国际比较分析	26
第三节 全球大型桩工机械行业市场需求分析	27
一、市场规模现状	27
二、需求结构分析	27
三、市场前景展望	27
第四节 全球大型桩工机械行业市场供给分析	28
一、市场价格走势	28
二、重点企业分布	28
第五节 中国桩工机械行业发展问题及对策分析	28
一、中国桩工机械行业发展概况及特点	28
二、中国桩工机械行业发展存在的问题及对策	30
三、中国桩工机械行业商业模式分析	30
第四章 2019-2023年中国大型桩工机械行业整体运行指标分析	32

第一节 中国大型桩工机械行业总体规模分析	32
一、企业数量结构分析	32
二、行业供需分析	32
第二节 中国大型桩工机械行业产销分析	33
一、行业生产情况总体分析	33
二、行业销售收入总体分析	33
第三节 中国大型桩工机械行业财务指标总体分析	33
一、行业盈利能力分析	33
二、行业偿债能力分析	33
三、行业营运能力分析	34
四、行业发展能力分析	35
第五章 大型桩工机械产业链的分析	36
第一节 行业集中度	36
第二节 主要环节的增值空间	37
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	37
第四节 上下游行业影响及趋势分析	38
第六章 桩工机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战	42
第一节 桩工机械行业进出口市场分析	42
一、桩工机械行业进出口综述	42
1、中国桩工机械进出口的特点分析	42
2、中国桩工机械进出口地区分布状况	42
3、中国桩工机械进出口的贸易方式及经营企业分析	43
4、中国桩工机械进出口政策与国际化经营	43
二、桩工机械行业出口市场分析	44

三、桩工机械行业进口市场分析	44
第二节 中国桩工机械出口面临的挑战及对策	45
一、中国桩工机械出口面临的挑战	45
二、中国桩工机械行业未来出口展望	45
三、中国桩工机械产品出口对策	46
四、桩工机械行业进出口前景及建议	46
1、行业出口前景及建议	46
2、行业进口前景及建议	46
第七章 区域市场情况深度研究	48
第一节 长三角区域市场情况分析	48
第二节 珠三角区域市场情况分析	49
第三节 环渤海区域市场情况分析	49
第四节 大型桩工机械行业主要市场地区发展状况及竞争力研究	51
一、华北地区市场分析	51
二、华中地区市场分析	51
三、华南地区市场分析	52
四、华东地区市场分析	53
五、东北地区市场分析	54
六、西部地区市场分析	54
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	55
第八章 2024-2029年需求预测分析	56
第一节 大型桩工机械行业领域2024-2029年需求量预测	56
第二节 2024-2029年大型桩工机械行业领域需求功能预测	57
第三节 2024-2029年大型桩工机械行业领域需求市场格局预测	58

第九章 大型桩工机械市场竞争格局分析 64

第一节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 65

四、供应商议价能力 66

五、客户议价能力 67

第二节 行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

二、企业集中度分析 69

三、区域集中度分析 69

第三节 行业国际竞争力比较 69

一、需求条件 69

二、支援与相关产业 70

三、企业战略、结构与竞争状态 70

四、政府的作用 71

第四节 大型桩工机械行业主要企业竞争力分析 71

一、重点企业资产总计对比分析 71

二、重点企业从业人员对比分析 72

三、重点企业全年营业收入对比分析 72

四、重点企业利润总额对比分析 72

五、重点企业综合竞争力对比分析 73

第五节 大型桩工机械行业竞争格局分析 73

一、2019-2023年大型桩工机械行业竞争分析 73

- 二、2019-2023年国内外大型桩工机械竞争分析 73
- 三、2019-2023年中国大型桩工机械市场竞争分析 74
- 四、2019-2023年中国大型桩工机械市场集中度分析 76
- 第十章 主要企业的排名与产业结构分析 77
 - 第一节 行业企业排名分析 77
 - 第二节 产业结构分析 78
 - 一、市场细分充分程度的分析 78
 - 二、各细分市场领先企业排名 78
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 79
 - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 80
 - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 80
 - 一、产业价值链的构成 80
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 81
 - 第四节 产业结构发展预测 82
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 82
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 82
 - 三、中国大型桩工机械行业参与国际竞争的战略市场定位 83
- 第十一章 前十大领先企业分析 85
 - 第一节 三一重工分析 85
 - 一、主营业务及经营状况 85
 - 二、历年销售规模、利润指标 86
 - 三、主要市场定位 87
 - 四、主要优势与主要劣势 87
 - 五、市场拓展战略与手段分析 90

第二节 中联重科分析 90

- 一、主营业务及经营状况 90
- 二、历年销售规模、利润指标 93
- 三、主要市场定位 93
- 四、主要优势与主要劣势 94
- 五、市场拓展战略与手段分析 97

第三节 徐工机械分析 97

- 一、主营业务及经营状况 97
- 二、历年销售规模、利润指标 99
- 三、主要市场定位 99
- 四、主要优势与主要劣势 100
- 五、市场拓展战略与手段分析 104

第四节 山河智能分析 105

- 一、主营业务及经营状况 105
- 二、历年销售规模、利润指标 106
- 三、主要市场定位 107
- 四、主要优势与主要劣势 107
- 五、市场拓展战略与手段分析 108

第五节 厦门厦工分析 110

- 一、主营业务及经营状况 110
- 二、历年销售规模、利润指标 111
- 三、主要市场定位 111
- 四、主要优势与主要劣势 112
- 五、市场拓展战略与手段分析 113

第六节 方圆集团分析 114

- 一、主营业务及经营状况 114
- 二、历年销售规模、利润指标 115
- 三、主要市场定位 115
- 四、主要优势与主要劣势 116
- 五、市场拓展战略与手段分析 116

第七节 广西柳工分析 117

- 一、主营业务及经营状况 117
- 二、历年销售规模、利润指标 119
- 三、主要市场定位 119
- 四、主要优势与主要劣势 120
- 五、市场拓展战略与手段分析 122

第八节 宇通重工分析 123

- 一、主营业务及经营状况 123
- 二、历年销售规模、利润指标 123
- 三、主要市场定位 124
- 四、主要优势与主要劣势 124
- 五、市场拓展战略与手段分析 124

第九节 海格力斯分析 125

- 一、主营业务及经营状况 125
- 二、历年销售规模、利润指标 125
- 三、主要市场定位 125
- 四、主要优势与主要劣势 126
- 五、市场拓展战略与手段分析 126

第十节 卓力桩机分析	126
一、主营业务及经营状况	126
二、历年销售规模、利润指标	127
三、主要市场定位	128
四、主要优势与主要劣势	128
五、市场拓展战略与手段分析	129
第十二章 应用领域及行业供需分析	130
第一节 需求分析	130
一、大型桩工机械行业需求市场	130
二、大型桩工机械行业客户结构	130
三、大型桩工机械行业需求的地区差异	131
第二节 供给分析	131
一、产品及原材料进口、自有比例	131
二、国内产品及原材料生产基地分布	132
三、产品及原材料产业集群发展分析	132
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	135
一、大型桩工机械行业的需求预测	135
二、大型桩工机械行业的供应预测	136
三、供求平衡分析	137
第四节 市场价格走势分析	137
第十三章 影响企业经营的关键趋势	139
第一节 市场整合成长趋势	139
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	139
第三节 企业区域市场拓展的趋势	139

第四节 科研开发趋势及替代技术进展	140
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	141
第六节 中国大型桩工机械行业swot分析	142
第十四章 2018-2023年桩工机械行业投资机会与风险防范	144
第一节 桩工机械行业投融资情况	144
一、行业资金渠道分析	144
二、固定资产投资分析	146
三、兼并重组情况分析	147
四、桩工机械行业投资现状分析	147
第二节 2018-2023年桩工机械行业投资机会	148
一、产业链投资机会	148
二、细分市场投资机会	148
三、重点区域投资机会	148
四、桩工机械行业投资机遇	149
第三节 2018-2023年桩工机械行业投资风险及防范	150
一、政策风险及防范	150
二、技术风险及防范	151
三、供求风险及防范	152
四、宏观经济波动风险及防范	152
五、关联产业风险及防范	152
六、产品结构风险及防范	153
第四节 中国桩工机械行业投资建议	153
一、桩工机械行业未来发展方向	153
二、桩工机械行业主要投资建议	153

三、中国桩工机械企业融资分析 155

第十五章 2024-2029年大型桩工机械行业投资价值评估分析 158

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 158

第二节 产业发展的空白点分析 158

第三节 投资回报率比较高的投资方向 158

第四节 未来的转型趋势 159

第五节 营销分析与营销模式推荐 159

一、渠道构成 159

二、销售贡献比率 160

三、覆盖率 160

四、销售渠道效果 160

五、营销模式建议 161

附录： 162

《建筑业“十三五”发展规划》 162

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》 174

图表目录

图表：2019-2023年中国大型桩工机械行业销售净利率 2

图表：2019-2023年中国大型桩工机械行业市场营收规模及增长率 3

图表：行业生命周期理论示意图 7

图表：工程机械行业产业链结构 8

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 13

图表：2019-2023年全国固定资产投资情况 15

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表：2019-2023年全部工业增加值及增速 17

- 图表：2019-2023年全国建筑业增加值及增速 18
- 图表：2019-2023年我国服务业增加值及增速 19
- 图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额 20
- 图表：2019-2023年末人口数及构成 21
- 图表：2019-2023年我国居民人均消费支出 23
- 图表：中国桩工机械行业产品竞争力指标 26
- 图表：桩工机械盈利指标国际比较 26
- 图表：桩工机械规模比较 27
- 图表：2019-2023年桩工机械产销量 32
- 图表：2019-2023年大型桩工机械产值 33
- 图表：2019-2023年大型桩工机械销售收入 33
- 图表：2019-2023年大型桩工机械偿债能力 34
- 图表：2019-2023年大型桩工机械运营能力 34
- 图表：2019-2023年大型桩工机械发展能力 35
- 图表：2019-2023年桩工机械企业营收规模占比 36
- 图表：我国桩工机械进出口地区分布 43
- 图表：我国桩工机械行业出口产品结构 44
- 图表：我国桩工机械行业进口产品结构 45
- 图表：主要桩工机械企业所在地区 55
- 图表：主要桩工机械企业所在地区 69
- 图表：2019-2023年桩工机械行业重点企业资产总计对比 71
- 图表：2019-2023年桩工机械行业重点企业从业人员对比 72
- 图表：2019-2023年桩工机械行业重点企业营业收入对比 72
- 图表：2019-2023年桩工机械行业重点企业净利润对比 73

图表：2019-2023年桩工机械行业用户品牌关注度排名 77

图表：钻孔机市场领先企业排名 78

图表：振动机械市场领先企业排名 78

图表：柴油打桩锤市场领先企业排名 79

图表：打桩锤市场领先企业排名 79

图表：桩工机械各细分市场占比情况 79

图表：桩工机械行业产业链 81

图表：2019-2023年三一重工各产品营收情况 85

图表：2019-2023年三一重工营收及净利润情况 87

图表：2019-2023年中联重科各业务营收情况 91

图表：2019-2023年中联重科营收及净利润情况 93

图表：2019-2023年徐工机械主要产品营收情况 98

图表：2019-2023年徐工机械营收及净利润情况 99

图表：2019-2023年山河智能各产品营收情况 106

图表：2019-2023年山河智能营收及净利润情况 106

图表：2019-2023年厦工股份主要产品营收情况 110

图表：2019-2023年厦门厦工营收及净利润情况 111

图表：方圆集团有限公司国内销售网络 116

图表：2019-2023年广西柳工主要产品营收情况 117

图表：2019-2023年广西柳工营收及净利润情况 119

图表：2019-2023年宇通重工营收及净利润情况 123

图表：我国桩工机械需求结构 131

图表：2019-2023年销售渠道贡献比率 160

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171042.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)