

2026-2031年厨房设备行业市场深度调研及发展策略研究报告

报告简介

厨房设备是指放置在厨房或者供烹饪用的设备、工具的统称。厨房设备通常包括烹饪加热设备、处理加工类设备、消毒和清洗加工类设备、常温和低温储存设备等。通常用的厨房的配套设备包括：通风设备如排烟系统的排烟罩、风管、风柜、处理废气废水的油烟净化器、隔油池等。

厨房设备还可以根据用途分为家用和商用两类。家用厨房设备指家庭厨房内使用的设备，而商用厨房设备指酒店、餐厅、酒吧、咖啡店等餐饮业使用的厨房设备。商用厨房设备因为使用频率高，所以相应的体积较大，功率较大，也较重，当然价格也较高。

随着生活水平的提高，人们对于品牌意识也日益重视，所以厨房设备企业只有走产业化、市场化、专业化、领域化的品牌战略路线，才能获得消费者的青睐，从而取得骄人的成绩。以技术全面提升质量多元化渠道打开市场近年来，国内外厨房设备市场竞争日益白热化，厨房设备企业虽然纷纷开始产业转型、优化升级，但由于受到旧观念的生产理念束缚，某些中小企业仍停留在追求数量的层面上，产品质量难以得到保证。甚至一些小企业完全忽视质量，大打“低价牌”，这样不仅扰乱了正常厨房设备市场的发展规律，同样的也给整个行业造成了负面影响。

由于厨房设备行业分散、市场规模大，尽管经过了多年的竞争淘汰，行业集中度仍然很低，每家企业市场份额均不大，并呈现激烈的市场竞争格局，所以下游用户议价能力较强，但是品牌企业的产品由于得到市场消费者的认可，其产品在一定程度的“高价”被其消费者所接受。

厨房设备企业只有在产业链中广泛合作才能真正成为品牌，才有市场。产业链是指产业部门间基于技术经济联系，而表现出的环环相扣的关联关系。厨房设备配件行业产品种类繁多，国内现有的企业发展模式多为大而全、小而全的生产销售模式，缺乏专业的行业间的产业链合作。而欧美的厨房设备企业更多的是专业化研究、专业化生产、系统化销售和综合化服务。

随着世界经济的发展和全球化进程的加快中，我国在对外开放方面取得了举世瞩目的成就。对外贸易、引进外资和对外直接投资，使国内市场和国际市场逐渐融为一体。在中国经济迅猛发展的背景下厨房设备也正经历飞速的发展，将来厨房设备会向绿色环保、智能化、集成化、简约化、全球化的方向发展，未来几年中国销量市场售量必将速度上升。

本报告将帮助厨房设备行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解厨房设备行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利等，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握厨房设备行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 厨房设备行业界定和分类 1

第一节 行业基本概念 1

第二节 行业基本特点 1

第三节 行业分类 2

第二章 2021-2026年厨房设备行业国内外发展概述 5

第一节 全球厨房设备行业发展概况 5

一、全球厨房设备行业发展现状 5

二、全球厨房设备行业发展趋势 5

三、主要国家和地区发展状况 5

第二节 中国厨房设备行业发展概况 6

一、中国厨房设备行业发展历程与现状 6

二、中国厨房设备行业发展中存在的问题 14

第三章 2021-2026年中国厨房设备行业发展环境分析 15

第一节 宏观经济环境 15

第二节 宏观政策环境 26

第三节 厨房设备行业政策环境 27

第四节 厨房设备行业技术环境 30

第二部分 产业发展现状

第四章 2021-2026年中国厨房设备行业市场分析 31

第一节 市场规模 31

一、厨房设备行业市场规模及增速 31

二、厨房设备行业市场饱和度 31

三、影响厨房设备行业市场规模的因素 31

四、2026-2031年厨房设备行业市场规模及增速预测 32

第二节 市场结构 32

第三节 市场特点 33

一、厨房设备行业所处生命周期 33

二、技术变革与行业革新对厨房设备行业的影响 35

三、差异化分析 35

第五章 中国厨房设备行业供给与需求情况分析 37

第一节 2021-2026年中国厨房设备行业总体规模 37

第二节 中国厨房设备行业盈利情况分析 37

第三节 中国厨房设备行业供给概况 37

一、2021-2026年中国厨房设备供给情况分析 37

二、2021-2026年中国厨房设备行业供给特点分析 38

三、2026-2031年中国厨房设备行业供给预测分析 39

第四节 中国厨房设备行业需求概况 39

一、2021-2026年中国厨房设备行业需求情况分析 39

二、2021-2026年中国厨房设备行业市场需求特点分析 40

三、2026-2031年中国厨房设备市场需求预测分析 41

第五节 厨房设备产业供需平衡状况分析 41

第六章 2021-2026年中国厨房设备行业区域市场分析 43

第一节 区域市场分布状况 43

第二节 重点区域市场需求分析 43

第三节 区域市场需求变化趋势 43

第三部分 产业深度分析

第七章 2021-2026年中国厨房设备行业产业链分析 45

第一节 厨房设备行业产业链分析 45

一、产业链结构分析 45

二、主要环节的增值空间 45

三、与上下游行业之间的关联性 45

第二节 厨房设备上游行业分析 46

一、厨房设备成本构成 46

二、上游行业发展现状 47

三、2026-2031年上游行业发展趋势 50

四、上游行业对厨房设备行业的影响 50

第三节 厨房设备下游行业分析 51

一、厨房设备下游行业分布 51

二、下游行业发展现状 51

三、2026-2031年下游行业发展趋势 56

四、下游需求对厨房设备行业的影响 59

第八章 2021-2026年中国厨房设备行业主导驱动因素分析 60

第一节 国家政策导向 60

第二节 关联行业发展 60

第三节 行业技术发展 61

第四节 行业竞争状况 61

第五节 社会需求的变化 62

第九章 2021-2026年中国厨房设备行业偿债能力分析 63

第一节 厨房设备行业资产负债率分析 63

第二节 厨房设备行业速动比率分析 63

第三节 厨房设备行业流动比率分析 64

第四节 厨房设备行业利息保障倍数分析 64

第五节 2026-2031年厨房设备行业偿债能力预测 65

第十章 2021-2026年中国厨房设备行业营运能力分析 66

第一节 厨房设备行业总资产周转率分析 66

第二节 厨房设备行业净资产周转率分析 66

第三节 厨房设备行业应收账款周转率分析 66

第四节 厨房设备行业存货周转率分析 67

第五节 2026-2031年厨房设备行业营运能力预测 68

第四部分 产业竞争态势

第十一章 2021-2026年中国厨房设备行业竞争分析 69

第一节 重点厨房设备企业市场份额 69

第二节 厨房设备行业市场集中度 69

第三节 行业竞争群组 69

第四节 潜在进入者 70

第五节 替代品威胁 70

第六节 供应商议价能力 71

第七节 下游用户议价能力 71

第十二章 2021-2026年中国厨房设备行业重点企业分析 72

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司 72

一、企业概述 72

二、企业主要经济指标 73

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 76

五、企业发展优势分析 76

第二节 浙江爱仕达电器股份有限公司 77

一、企业概述 77

二、企业主要经济指标 78

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业发展优势分析 79

第三节 上海双立人亨克斯有限公司 80

一、企业概述 80

二、企业主要经济指标 81

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 81

五、企业发展优势分析 81

第四节 上海福腾宝企业发展有限公司 82

一、企业概述 82

二、企业主要经济指标 82

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业发展优势分析 83

第五节 菲仕乐贸易(上海)有限公司 83

一、企业概述 83

二、企业主要经济指标 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业发展优势分析 84

第六节 杭州奥梅尼商贸有限公司 85

一、企业概述 85

二、企业主要经济指标 85

三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	86
五、企业发展优势分析	86
第七节 广东凌丰集团股份有限公司	86
一、企业概述	86
二、企业主要经济指标	87
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业发展优势分析	87
第八节 浙江炊大王炊具有限公司	88
一、企业概述	88
二、企业主要经济指标	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业发展优势分析	89
第九节 美亚(中国)贸易有限公司	90
一、企业概述	90
二、企业主要经济指标	90
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	91
五、企业发展优势分析	91
第十节 广东顺发五金制品有限公司	92

一、企业概述 92

二、企业主要经济指标 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业发展优势分析 93

第五部分 产业投资风险及机会分析

第十三章 2026-2031年中国厨房设备行业发展与投资风险分析 94

第一节 厨房设备行业环境风险 94

一、国际经济环境风险 94

二、汇率风险 94

三、宏观经济风险 95

四、宏观经济政策风险 99

五、区域经济变化风险 100

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 103

第三节 厨房设备行业政策风险 103

第四节 厨房设备行业市场风险 104

一、市场供需风险 104

二、价格风险 105

三、竞争风险 105

第十四章 2026-2031年中国厨房设备行业发展前景及投资机会分析 108

第一节 厨房设备行业发展前景预测 108

一、用户需求变化预测 108

二、竞争格局发展预测 108

三、渠道发展变化预测 109

四、行业总体发展前景及市场机会分析 109

第二节 厨房设备行业投资机会 109

一、区域市场投资机会 109

二、产业链投资机会 110

第十五章 研究结论及发展建议 111

第一节 厨房设备行业研究结论及建议 111

第二节 中道泰和厨房设备行业发展建议 111

一、行业发展策略建议 111

二、行业投资方向建议 111

三、行业投资方式建议 112

第六部分 产业发展补充分析

第十六章 厨房设备介绍 113

第一节 厨房设备介绍 113

一、厨房设备的作用 113

二、厨房设备的种类 114

1.商用厨房的类别划分 114

2.不同厨房类别下的主要设备种类 114

第二节 厨房设备的种类及特点 116

一、不锈钢材料 116

二、防火板材料 116

三、人造大理材料 117

四、实体面材 117

第三节 厨房设备选择的原则 118

一、卫生的原则 118

二、防火的原则 118

三、方便的原则 118

四、美观的原则 119

五、厨房设备的合理流程设计 119

第四节 厨房设备的质量鉴定 122

一、封边质量 122

二、连接工艺 122

三、水平地脚 124

四、其他配件 124

第十七章 我国中央厨房运营管理分析 126

第一节 中央厨房商业模式分析 126

一、团膳商业模式 126

二、餐饮连锁模式 127

三、团体商业模式 127

第二节 中央厨房分销模式分析 128

第三节 中央厨房建设的条件分析 128

一、先有市场，后有工厂 128

二、产品设计优先 128

三、产品模块化设计 129

第四节 中央厨房选址要素分析 129

一、物流状况是关键 129

二、环保配套很重要 129

三、厂房结构要够用 130

四、配套设施应完善 130

五、符合地方产业政策需求 130

第五节 中央厨房建设的必要性分析 131

一、中央厨房是产品标准化的必要保证 131

二、中央厨房有效实现成本效益最大化 131

三、中央厨房有利于连锁品牌扩张 131

第六节 中央厨房物流配送分析 131

第七节 中央厨房亏损的四大原因 133

一、规划失误，产能浪费，成本偏高 133

二、缺乏成本核算和管理，效率低下 133

三、配送效率低下 133

四、中央厨房发展存在技术问题 134

第八节 中央厨房生产经营模式具体实施方案 134

第九节 中央厨房行业政治法律环境分析 136

一、行业管理体制分析 136

二、中央厨房许可审查规范 136

三、关于进一步加强餐饮连锁企业食品安全工作的通知 145

四、餐饮企业连锁经营管理规范 148

五、其他相关政策法规 149

第十八章 中央厨房案例分析 173

第一节 味干拉面中央厨房分析 173

一、中央厨房概况 173

二、中央厨房网络 173

三、运营成效分析 173

第二节 永和豆浆中央厨房分析 174

一、中央厨房概况 174

二、标准化生产 174

三、运营成效分析 175

四、物流体系分析 176

第三节 富士康中央厨房分析 176

一、中央厨房概述 176

二、中央厨房设备 176

三、厨房结构分析 176

第四节 重庆南岸中央厨房项目 177

第五节 河南中央厨房产业园 177

图表目录

图表：家庭厨房设备产品分类 2

图表：政企厨房设备分类 2

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 15

图表：gdp同比增长速度 16

图表：2021-2026年gdp环比增长速度 16

图表：2021-2026年厨房设备行业市场规模及增速 31

图表：2026-2031年厨房设备行业市场规模及增速 32

图表：2021-2026年中国厨电市场结构 32

图表：2021-2026年中国厨房设备行业盈利情况分析 37

图表：中国厨房设备供给情况 37

图表：2021-2026年中国厨房设备行业供给特点 39

图表：2021-2026年中国厨房社会行业市场需求情况分析 39

图表：2026-2031年中国厨房设备市场需求 41

图表：2021-2026年厨房设备产业供需平衡分析 41

图表：2021-2026年区域市场需求占比 43

图表：2026-2031年我国不锈钢产量(万吨) 50

图表：2021-2026年中国厨房设备行业资产负债率 63

图表：2021-2026年中国厨房设备行业速动比率 63

图表：2021-2026年中国厨房设备行业流动比率 64

图表：2021-2026年中国厨房设备行业利息保障倍数 64

图表：2026-2031年厨房设备行业偿债能力预测 65

图表：2021-2026年中国厨房设备行业总资产周转率 66

图表：2021-2026年中国厨房设备行业净资产周转率 66

图表：2021-2026年中国厨房设备行业应收账款周转率 66

图表：2021-2026年中国厨房设备行业存货周转率 67

图表：2026-2031年厨房设备行业营运能力预测 68

图表：重点厨房设备企业市场份额占比图 69

图表：2021-2026年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力 75

图表：2021-2026年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力 76

图表：2021-2026年浙江爱仕达电器股份有限公司盈利能力 79

图表：2021-2026年浙江爱仕达电器股份有限公司偿债能力 79

图表：厨房设备的流程设计 119

图表：厨房设备设计流程 120

图表：普通厨房的流程 121

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：171049

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171049.shtml>

在线订购：[点击这里](#)