

2026-2031年中国自动售货机行业发展分析及投资风险预测报告

报告简介

自1962年，发生了以自动售货机为主体的流通领域的革命。到20世纪80年代，自动售货机在美国和日本开始被广泛使用，后逐渐遍布世界各地，主要是发达国家。它的产品特点：科技含量高;实现24h服务，售货便利;无需专人值守，省人工，省成本，售货范围广泛等。目前，随着移动商务的不断发展，自动售货机作为一种方便、直观的移动商务工具，开始在全球各地迅速普及和发展。在中国，自动售货机将成为一个潜在的巨大产业，继百货商店、超市之后掀起第三次零售业革命，其前景非常广阔。

自动售货机自上世纪90年进入中国，但受限于机器设备成本高、消费理念陈旧等制约，发展较缓慢。近年来，随着人均消费力提高、城市化发展及商业环境的完善，如移动支付快速普及解决找零/假币等问题、单机设备成本已经降低至1.2-

1.5万元/台、盈利模式从商品销售向广告、加盟等多元拓展，自动售货机市场进入高速成长期。从机器保有量来看，近几年以来，我国自助售货机保有量均呈现30%以上的高速增长态势。2016年，我国自助售货机的保有量在19万台左右，同比增长56.2%。2019全年我国自助售货机保有量达50.5万台。但从人均拥有量来看，我国人均自助售货机保有量仍较小。2019年，我国人均自助售货机拥有量为2770人/台，而在自助售货机分布最为密集的日本，平均每25人就拥有一台自动售货机，可见我国自助售货机存量增长空间大。从市场规模来看，据统计数据显示，2015年-

2019年，中国自助售货机市场规模(注：包含设备供应商及运营商)正快速增长;2015年中国自助售货机市场规模仅仅为38.2亿元;到了2019年中国自助售货机市场规模快速增长至180.9亿元，同比增长28.75%。

在过去十多年房价、房租以及劳动力成本的持续上升，也为自动售货机市场的爆发提供了契机。根据统计，我国2016年智能售货机约为19万台，2019年约为50.5万台，相比欧洲、日本、美国的人均拥有量依然有较大的差距，日本约29人就拥有一台智能售货机，因此我国自动售货机未来市场空间较大，市场前景广阔。随着宏观经济形势的好转，自动售货机产品将恢复高速增长，预计2025年我国自动售货机保有

量将达到208万台。若以200人/台的投放密度测算，我国自动售货机的保有量将达到700万台。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国自动售货机市场进行了分析研究。报告在总结中国自动售货机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国自动售货机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为自动售货机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年世界自动售货机产业运行状况分析

第一节 2021-2026年世界自动售货机产业发展概述

- 一、自动售货机发展历程
- 二、国外的自动售货机应用
- 三、自动售货机在国外的发展情况

第二节 2021-2026年世界自动售货机市场的发展现状

- 一、各个国家自动售货机的供给现况分析
- 二、国外自动彩票售货机将重现市场
- 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第三节 2026-2031年世界自动售货机产业发展趋势分析

第二章 2021-2026年世界自动售货机产业主要国家分析

第一节 美国

- 一、美国自动售货机卖车又卖房

二、psp自动售货机惊现美国机场

三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻

四、美国宾夕法尼亚州率先推出葡萄酒自动售货机

第二节 日本

一、日本新推安装ic卡识别系统的自动售货机

二、日本随处可见自动售货机

三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家分析

一、意大利自动售货机也会做披萨

二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2021-2026年中国自动售货机行业消费市场分析

第一节 自动售货机市场消费需求分析

一、自动售货机市场的消费需求变化

二、自动售货机行业的需求情况分析

三、2021-2026年自动售货机品牌市场消费需求分析

第二节 自动售货机消费市场状况分析

一、自动售货机行业消费特点

二、自动售货机行业消费分析

三、自动售货机行业消费结构分析

四、自动售货机行业消费的市场变化

五、自动售货机市场的消费方向

第三节 自动售货机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、自动售货机行业品牌忠诚度调查
- 六、自动售货机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第四章 2021-2026年国内自动售货机产业运行形势透析

第一节 2021-2026年国内自动售货机产业进展概况

- 一、自动售货机成公司新宠
- 二、自动售货机与国内市场
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

第二节 2021-2026年国内自动售货机产业市场资讯预测

- 一、直接用指纹识别的自动售货机
- 二、自动售货机也可刷卡消费
- 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第三节 2021-2026年国内自动售货行业面临挑战

第五章 2021-2026年国内自动售货机行业市场走势预测

第一节 2021-2026年国内自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格分析
- 二、自动售货机市场供需分析
- 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

第二节 2021-2026年国内自动售货机的行业迷局

- 一、便民：微型小店应有尽有
- 二、尴尬：初期曾遭遇人祸
- 三、利润：不仅仅售货那么简单
- 四、钱景：邀营销商共切蛋糕

第六章 2021-2026年国内自动售货机进出口数据统计情况

第一节 2021-2026年国内可加热或制冷的饮料自动销售机进出口

- 一、国内可加热或制冷的饮料自动销售机进口情况
- 二、国内可加热或制冷的饮料自动销售机出口情况
- 三、2021-2026年国内可加热或制冷的饮料自动销售机进出口情况
 - (一)国内可加热或制冷的饮料自动销售机进口来源地情况
 - (二)国内可加热或制冷的饮料自动销售机出口目的地情况

第二节 2021-2026年国内装有加热或制冷装置的自动售货机进出口

- 一、国内装有加热或制冷装置的自动售货机进口情况
- 二、国内装有加热或制冷装置的自动售货机出口情况
- 三、2021-2026年国内装有加热或制冷装置的自动售货机进出口情况
 - (一)国内装有加热或制冷装置的自动售货机进口来源地情况
 - (二)国内装有加热或制冷装置的自动售货机出口目的地情况

第三节 2021-2026年国内其他饮料自动销售机进出口

- 一、国内其他饮料自动销售机进口情况
- 二、国内其他饮料自动销售机出口情况
- 三、2021-2026年国内其他饮料自动销售机进出口情况

(一)国内其他饮料自动销售机进口来源地情况

(二)国内其他饮料自动销售机出口目的地情况

第七章 国内自动售货机相关产品运行预测

第一节 国内各银行atm机保有量

第二节 国内(atm)自动柜员机市场范围

一、国内atm机市场范围

二、atm机销量中国外品牌份额

第三节 国内自动柜员机行业技能进展预测

一、自动柜员机行业当前主流技术

二、国内外自动柜员机行业技能对比

三、自动柜员机行业中国研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技术走势

五、自动柜员机行业技术壁垒预测

第四节 国内自动柜员机行业影响因素预测

一、有利因素

(一)银行卡发卡量大幅增长

(二)商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

(三)海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

(一)布机政策有待进一步开放

(二)跨行网络的准入规范有待建立

(三)网上银行、pos机等替代交易方式兴起

(四)部分一、二线城市趋于饱和

第八章 2021-2026年国内自动售货机典型公司竞争关键财务指标分析

第一节 澳柯玛股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司经济指标分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司营销能力分析
- 七、公司成本费用分析

第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要经济指标
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营销能力分析

第三节 戈德集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司进展历程分析
- 三、公司产业布局分析
- 四、公司自动售货机业务

第四节 东莞富华制冷设备有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

第五节 北京友宝科斯科贸有限公司

一、企业基本情况

二、公司业务经营情况

三、公司营销管理分析

四、公司进展优点分析

第六节 上海三电冷机有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司产品应用领域

四、公司服务能力

五、公司营销能力分析

第七节 青岛易触数码科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司主要产品

四、公司核心竞争力分析

五、公司营销能力分析

第八节 长沙中吉科技有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司产品结构分析

四、公司竞争优势分析

五、公司营销能力分析

第九节 浙江嘉丰机电有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

第十节 湖南金码智能设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司主要产品分析

四、公司进展优点分析

五、公司产品优点分析

第九章 2026-2031年国内自动售货机产业进展未来分析预测

第一节 2026-2031年国内自动售货机产业进展状况预测

一、自动售货机进展方向预测

二、自动售货机未来预测

三、自动售货机市场竞争格局分析预测

第二节 2026-2031年国内自动售货机产业市场分析预测

一、自动售货机供给分析预测

二、自动售货机需求分析预测

三、自动售货机进出口分析预测

第三节 2026-2031年国内自动售货机产业市场盈利分析预测

第十章 2026-2031年国内自动售货机产业投资未来分析

第一节 国内自动售货机产业投资环境条件预测

第二节 2026-2031年国内自动售货机产业投资机会预测

一、自动售货机投资吸引力预测

二、自动售货机投资潜力预测

第三节 2026-2031年国内自动售货机产业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、政策风险剖析

三、出口风险剖析

第四节 2026-2031年国内自动售货机行业投资意见

一、行业主要投资建议

二、发展战略研究

图表目录

图表：2021-2026年全球自动售货机运营数量(万台)

图表：自动售货机区域分布情况

图表：2021-2026年我国自动售货机市场结构

图表：自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

图表：自动售货机、超市、便利店的比较

图表：2021-2026年我国自动售货机单价

图表：2021-2026年我国自动售货机保有量

图表：2021-2026年自动售货机行业市场规模

图表：消费升级趋势

图表：中国潜在用户愿意尝试使用无人店的距离

图表：2021-2026年国内可加热或制冷的饮料自动销售机进口情况

图表：2021-2026年国内可加热或制冷的饮料自动销售机进口情况

图表：2021-2026年国内可加热或制冷的饮料自动销售机进口来源地

图表：2021-2026年国内可加热或制冷的饮料自动销售机出口目的地

图表：2021-2026年国内装有加热或制冷装置的自动售货机进口情况

图表：2021-2026年国内装有加热或制冷装置的自动售货机出口情况

图表：2021-2026年国内装有加热或制冷装置的自动售货机进口来源地

图表：2021-2026年国内装有加热或制冷装置的自动售货机出口目的地

图表：2021-2026年国内其他饮料自动销售机进口情况

图表：2021-2026年国内其他饮料自动销售机出口情况

图表：2021-2026年国内其他饮料自动销售机进口来源地

图表：2021-2026年国内其他饮料自动销售机出口目的地

图表：2021-2026年国内银行atm机保有量

图表：2021-2026年澳柯玛主营构成

图表：2021-2026年澳柯玛经济指标(单位：元)

图表：澳柯玛盈利能力分析

图表：澳柯玛偿债能力分析

图表：2021-2026年澳柯玛成本费用

图表：大连富士冰山自动售货机有限公司经营数据(单位：万元)

图表：大连富士冰山自动售货机有限公司偿债能力

图表：大连富士冰山自动售货机有限公司偿债能力

图表：富士冰山部分合作伙伴

图表：戈德集团有限公司——产业布局

图表：东莞富华制冷设备有限公司基本信息

图表：上海三电冷机有限公司基本信息

图表：青岛易触科技有限公司基本信息

图表：鸿丰国际集团主要子公司

图表：浙江嘉丰机电有限公司基本信息

图表：金码智能弹夹式售货机

图表：金码智能综合售货机

图表：金码智能q云系列售货机

图表：2026-2031您我国自动售货机保有量

图表：自动售货机产业链

图表：饮料类商品最佳尺寸范围及要求

图表：非饮料类商品最佳尺寸范围及要求

图表：经营年限标准

图表：企业性质标准

图表：业务分布标准

图表：消费客群标准

图表：运营指标标准

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：171053

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171053.shtml>

在线订购：[点击这里](#)