

2026-2031年中国紧固件行业发展深度分析与投资趋势预测研究报告

报告简介

紧固件，是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。紧固件，使用行业广泛，包括能源、电子、电器、机械、化工、冶金、模具、液压等等行业，在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、化工、仪表和用品等上面，都可以看到各式各样的紧固件，是应用最广泛的机械基础件。它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的程度也极高。因此，也有人把已有国家标准的一类紧固件称为标准紧固件，或简称为标准件。

中国的紧固件行业，萌芽于1958年，其跨越式发展早在1958年之前，就已经处于酝酿和试探之中。在"第一个五年计划"期间，我国在翻译转化苏联标准的基础上，提出了第一批国家标准和行业标准。在这批国家标准中，GB2-121-

58共120个标准都是紧固件标准。1959年至1960年，原第一机械工业部批准颁布了JB9--72-

59和JB123--161-

60等《机械工业通用标准》。这些国家标准和机械工业通用标准初步形成了我国的"第一代紧固件标准西

"在这一体系中，国家标准覆盖了最通用的螺栓、螺钉、木螺钉、螺母、垫圈、铆钉和销等共7类产品；《机械工业通用标准》比国标多出螺柱(又称双头螺柱、双头螺栓、螺柱工挡圈、自攻螺钉、异型紧固件和有色金属紧固件等内容。

由于长期以来的低水平重复建设,目前我国紧固件行业呈现出结构性失调的特点,主要表现为:在低端市场,普通紧固件市场需求饱和、生产能力过剩,形成低层次重复建设,同质化恶性竞争;而在高端市场,如用于汽车、航空航天等行业的高强度紧固件市场,由于绝大多数国内企业研发能力弱,工艺装备水平低,只有为数极少的国内企业从事这方面的业务,因此不得不大量长期依赖进口。

超常态制造随着人们生活空间的扩展，技术发展的迅猛，对紧固件的要求亦越来越高，极大、极小、超高温、超低温、超高速以及超低速等状态下使用的紧固件层出不穷，制造这些紧固件的工艺技术与普通

的紧固件大不相同。在未来，超精密制造、超高性能产品制造和超常成形工艺将是紧固件制造水平高低的象征，也会成为高端紧固件制造商重点研究和发展的方向

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国紧固件市场进行了分析研究。报告在总结中国紧固件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国紧固件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为紧固件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国紧固件行业发展综述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业在国民经济中的地位 3

第二节 行业统计标准 3

一、行业统计部门和统计口径 3

二、行业统计方法 3

三、行业数据种类 5

第三节 行业产业链分析 6

一、行业产业链简介 6

二、主要原材料及配件市场分析 6

1、紧固件用钢市场分析 6

(1)紧固件用钢市场特征 6

(2)紧固件用钢供给分析 7

(3)紧固件用钢需求分析 7

(4)钢材价格趋势分析 8

(5)紧固件用钢研发趋势 9

2、有色金属市场分析 10

(1)有色金属供给分析 10

(2)有色金属需求分析 10

(3)有色金属价格走势 11

(4)有色金属发展趋势 11

3、复合材料市场分析 12

(1)复合材料市场现状 12

(2)复合材料前景预测 14

三、上下游发展对行业的影响 15

1、上游发展对行业的影响 15

2、下游发展对行业的影响 15

第二章 中国紧固件行业市场环境分析 17

第一节 行业政策环境分析 17

一、行业管理体制 17

二、行业相关标准 17

1、国际标准(iso) 17

2、国内标准(gb) 17

3、国外领先标准 21

(1)美国紧固件标准(ansi) 21

(2)德国紧固件标准(din) 25

(3)意大利紧固件标准(uni) 27

(4)日本紧固件标准(jis) 28

三、行业相关政策动向 29

四、紧固件行业发展规划 29

五、政策环境对行业影响评述 32

第二节 行业经济环境分析 33

一、国内宏观经济环境分析 33

1、国民经济增长分析 33

2、工业经济增长分析 35

3、固定资产投资分析 37

4、汽车行业经济环境 38

二、经济环境对行业的影响 38

第三节 行业社会环境分析 38

一、国家节能减排目标 38

二、紧固件行业能耗情况 40

三、紧固件减排空间及途径 40

四、社会环境对行业影响评述 41

第四节 行业技术环境分析 41

一、国内紧固件行业技术概况 41

二、国内外技术差距及原因 46

1、国内外主要技术差距 46

2、产生差距的主要原因 46

三、行业专利申请情况分析 47

四、行业最新技术及研发动向 47

五、行业技术发展趋势分析 47

1、国际市场技术趋势 47

2、国内市场技术趋势 48

第三章 国际紧固件行业发展现状及趋势 49

第一节 国际市场发展现状分析 49

一、国际市场发展概况 49

二、国际市场规模分析 50

三、国际市场竞争格局 50

第二节 主要国家及地区市场分析 51

一、北美紧固件市场分析 51

1、市场发展概况 51

2、市场竞争格局 52

3、市场需求趋势 55

二、西欧紧固件市场分析 56

1、市场发展概况 56

2、市场竞争格局 57

3、市场需求趋势 59

三、亚洲紧固件市场分析 59

1、市场发展概况 59

2、台湾紧固件市场 60

(1)市场概况 60

(2)典型企业 60

3、韩国紧固件市场 60

4、日本紧固件市场 61

第三节 国际市场发展趋势及前景 64

一、国际市场发展趋势 64

二、国际市场前景预测 65

第四章 中国紧固件行业现状及供需平衡 66

第一节 行业发展现状分析 66

一、行业发展总体概况 66

二、行业发展主要特点 68

三、行业经营情况分析 69

1、行业经营效益分析 69

2、行业盈利能力分析 69

3、行业运营能力分析 69

4、行业偿债能力分析 70

5、行业发展能力分析 70

第二节 行业经济指标分析 70

一、行业经济效益影响因素 70

二、行业整体经济指标分析 70

第三节 行业供需平衡分析 71

一、行业供给情况分析 71

1、行业总产值分析 71

2、行业产量分析 72

3、行业产成品分析 72

二、分地区行业供给分析 86

1、分地区产值分析 86

2、分地区产量分析 86

三、行业需求情况分析 87

1、行业销售产值分析 87

2、行业需求量分析 87

3、行业销售收入分析 88

四、分地区行业需求分析 88

1、分地区需求量分析 88

2、分地区销售收入分析 89

五、行业产销率分析 89

第五章 紧固件行业进出口市场分析 90

第一节 行业贸易环境分析 90

一、国际反倾销愈演愈烈 90

1、行业主要反倾销事件 90

2、反倾销对行业的影响 90

3、国内企业主要对策 91

二、人民币汇率波动的影响 91

第二节 国际市场进出口分析 91

一、美国市场进出口分析 91

1、美国进出口总体概况 91

2、美国进出口产品分析 91

3、美国进出口国家分布 91

4、中美贸易情况解析 92

二、日本市场进出口分析 92

1、日本进出口总体概况 92

2、日本进出口产品分析 92

3、日本进出口国家分布 93

(1)出口国家分布 93

(2)进口国家分布 93

4、行业中日贸易解析 93

三、欧洲市场进出口分析 94

1、欧洲市场进口分析 94

2、欧洲市场出口分析 94

3、中欧反倾销战影响解析 95

第三节 国内市场进出口分析 96

一、行业进出口状况综述 96

二、行业出口情况分析 96

1、总体出口情况 96

(1)出口额分析 96

(2)出口量分析 97

2、出口产品结构 97

三、行业进口情况分析 97

1、总体进口情况 97

2、进口产品结构 98

第四节 行业进出口前景及建议 98

一、行业进口前景及建议 98

二、行业出口前景及建议 98

第六章 紧固件行业产业结构分析 99

第一节 紧固件产业结构分析 99

一、市场细分充分程度分析 99

二、各细分市场领先企业排名 99

三、各细分市场占总市场的结构比例 100

第二节 产业结构发展预测 100

一、产业结构调整指导政策分析 100

二、产业结构调整迫在眉睫 101

三、产业结构调整方向分析 101

第七章 中国紧固件主要行业市场需求分析 104

第一节 紧固件行业下游应用分布 104

一、行业产品需求结构 104

二、行业产品需求趋势 104

第二节 汽车用紧固件市场需求分析 104

一、汽车用紧固件市场发展现状 104

二、汽车用紧固件采购需求分析 105

1、汽车产销情况 105

2、对紧固件的需求 106

3、主要采购企业 106

4、采购动向分析 106

三、汽车用紧固件供给情况分析 107

1、产品主要生产企业 107

2、主要销售模式及渠道 108

四、汽车用紧固件发展趋势及前景 109

1、市场发展趋势分析 109

2、市场发展前景预测 109

第三节 机械用紧固件市场需求分析 109

一、机械用紧固件市场发展概况 109

二、机械用紧固件采购需求分析 110

1、产品需求规模 110

2、主要采购企业 110

3、最新采购动向 110

三、机械用紧固件供给情况分析 110

- 1、产品主要生产企业 110
- 2、主要销售模式及渠道 111
- 四、机械用紧固件发展趋势及前景 111
 - 1、市场发展趋势分析 111
 - 2、市场发展前景预测 111
- 第四节 家电用紧固件市场需求分析 112
 - 一、家电用紧固件市场发展概况 112
 - 二、家电用紧固件采购需求分析 113
 - 1、产品需求规模 113
 - 2、主要采购企业 114
 - 三、家电用紧固件供给情况分析 114
 - 1、产品主要生产企业 114
 - 2、主要销售模式及渠道 115
 - 四、家电用紧固件发展趋势及前景 115
 - 1、市场发展趋势分析 115
 - 2、市场发展前景预测 115
- 第五节 建筑用紧固件市场需求分析 116
 - 一、建筑用紧固件市场发展概况 116
 - 二、建筑用紧固件采购需求分析 116
 - 1、产品需求规模 116
 - 2、主要采购企业 117
 - 三、建筑用紧固件供给情况分析 117

1、产品主要生产企业 117

2、主要销售模式及渠道 117

四、建筑用紧固件发展趋势及前景 117

1、市场发展趋势分析 117

2、市场发展前景预测 118

第六节 其他行业用紧固件市场需求分析 118

一、铁路用紧固件需求市场分析 118

1、铁路建设规模 118

2、对紧固件的需求 118

3、主要生产企业 118

4、市场前景预测 119

二、电力用紧固件需求市场分析 119

1、电力建设规模 119

2、对紧固件的需求 119

3、市场前景预测 119

第八章 紧固件产业集群发展及区域市场分析 120

第一节 紧固件区域发展特征分析 120

一、亚洲主要地域紧固件产业现状分析 120

二、国内主要紧固件区域市场分析 121

三、紧固件加工生产主要区域分布 121

第二节 紧固件重点区域市场分析 123

一、行业总体区域结构特征及变化 123

- 1、区域结构总体特征 123
- 2、行业区域集中度分析 123
- 3、行业区域分布特点分析 123
- 4、行业规模指标区域分布分析 124
- 5、行业效益指标区域分布分析 124
- 6、行业企业数的区域分布分析 124
- 二、紧固件重点区域市场分析 124

第九章 中国紧固件行业竞争格局分析 126

第一节 行业竞争主体及特点分析 126

- 一、行业竞争主体分析 126
- 二、行业竞争特点分析 126

第二节 行业五力模型分析 126

- 一、行业内部竞争状况 126
- 二、上游供应商议价能力 127
- 三、下游客户议价能力 128
- 四、行业潜在进入者威胁 128
- 五、行业替代品威胁分析 129
- 六、五力分析总结 129

第三节 行业集中度分析 129

- 一、行业销售集中度分析 129
- 二、行业资产集中度分析 130
- 三、行业利润集中度分析 130

第四节 行业地区竞争格局 131

一、行业地区集中度分析 131

二、行业重点产业集群分布 131

三、重点产业集群—嘉兴 131

1、嘉兴紧固件市场概况 131

2、嘉兴紧固件政策支持 132

3、嘉兴地区主要企业 134

4、嘉兴紧固件贸易分析 134

(1)进出口情况 134

(2)出口国家 135

(3)出口主体 135

(4)贸易方式 135

(5)出口价格 135

5、嘉兴紧固件发展趋势 136

6、嘉兴紧固件行业关注 136

四、重点产业集群—温州 137

1、温州紧固件市场概况 137

2、温州紧固件政策支持 137

3、温州紧固件贸易分析 138

4、温州紧固件发展趋势 138

5、温州紧固件行业动向 138

五、重点产业集群—永年 139

1、永年紧固件市场概况 139

2、永年紧固件政策支持 139

3、永年紧固件发展趋势 140

4、永年紧固件产业动向 141

第五节 行业兼并重组与整合分析 141

一、行业兼并重组与整合概况 141

二、行业兼并重组与整合案例 141

三、行业兼并重组与整合趋势 142

第十章 紧固件行业领先企业经营形势分析 143

第一节 浙江海力集团有限公司 143

一、企业发展简况分析 143

二、企业产品结构分析 144

三、企业产品销售渠道 144

四、企业经营情况分析 145

五、企业优势与劣势分析 146

第二节 四川宜宾伊力集团有限公司 147

一、企业发展简况分析 147

二、企业产品结构分析 147

三、企业产品销售渠道 147

四、企业经营情况分析 148

五、企业优势与劣势分析 148

第三节 中国航空工业标准件制造有限责任公司 148

一、企业发展简况分析 148

二、企业产品结构分析 149

三、企业产品销售渠道 149

四、企业经营情况分析 150

五、企业优势与劣势分析 150

第四节 滨中元川金属制品(昆山)有限公司 151

一、企业发展简况分析 151

二、企业产品结构分析 151

三、企业产品销售渠道 151

四、企业经营情况分析 151

五、企业优势与劣势分析 152

第五节 浙江一标紧固件有限公司 152

一、企业发展简况分析 152

二、企业产品结构分析 152

三、企业产品销售渠道 153

四、企业经营情况分析 153

五、企业优势与劣势分析 153

第六节 盈锋紧固系统(无锡)有限公司 153

一、企业发展简况分析 153

二、企业产品结构分析 154

三、企业产品销售渠道 154

四、企业经营情况分析 154

五、企业优势与劣势分析 154

第七节 上海标五高强度紧固件有限公司 155

一、企业发展简况分析 155

二、企业产品结构分析 155

三、企业产品销售渠道 155

四、企业经营情况分析 155

五、企业优势与劣势分析 155

第八节 海盐大宇标准件有限公司 156

一、企业发展简况分析 156

二、企业产品结构分析 156

三、企业产品销售渠道 156

四、企业经营情况分析 156

五、企业优势与劣势分析 157

第九节 浙江乍浦实业股份有限公司 157

一、企业发展简况分析 157

二、企业产品结构分析 158

三、企业产品销售渠道 158

四、企业经营情况分析 158

五、企业优势与劣势分析 158

第十节 太仓中博铁路紧固件有限公司 159

一、企业发展简况分析 159

二、企业产品结构分析 159

三、企业产品销售渠道 159

四、企业经营情况分析 159

五、企业优势与劣势分析 160

第十一章 中国紧固件行业前景预测与投资分析 161

第一节 行业发展趋势及前景 161

一、行业发展趋势分析 161

二、行业发展机遇分析 162

1、零部件全球化采购 162

2、国内外基础设施建设 162

3、国家产业政策支持 163

4、下游产业发展迅速 163

三、行业发展威胁分析 164

四、行业市场前景预测 164

第二节 行业投资机会 164

一、行业投资特性分析 164

1、行业进入壁垒 164

2、行业特有的经营模式 165

3、行业盈利模式 166

4、主要盈利因素 167

二、行业投资机会分析 168

1、行业重点投资地区 168

2、行业重点投资领域 168

3、行业重点投资产品 168

第三节 行业投资风险及对策 169

一、经营风险及对策 169

二、技术风险及对策 171

三、市场风险及对策 171

四、政策风险及对策 172

五、汇率波动风险及对策 173

第四节 行业投资动向及建议 173

一、行业总体投资情况 173

二、行业企业投资建议 174

1、行业投资方向建议 174

2、行业投资方式建议 174

三、行业发展策略建议 175

四、企业竞争力构建建议 176

1、研发与设计能力 176

2、规模与运营能力 176

3、服务与快速反应能力 176

4、产品成本与质量控制能力 177

第十二章 2026-2031年紧固件行业投资机会与风险防范 178

第一节 紧固件行业投融资情况 178

一、行业资金渠道分析 178

二、固定资产投资分析 179

三、兼并重组情况分析 179

四、紧固件行业投资现状分析 180

第二节 2026-2031年紧固件行业投资机会 181

一、产业链投资机会 181

二、细分市场投资机会 182

三、重点区域投资机会 183

四、紧固件行业投资机遇 183

第三节 2026-2031年紧固件行业投资风险及防范 184

一、政策风险及防范 184

二、技术风险及防范 185

三、供求风险及防范 185

四、宏观经济波动风险及防范 185

五、关联产业风险及防范 185

六、产品结构风险及防范 186

七、其他风险及防范 187

第四节 中国紧固件行业投资建议 188

一、紧固件行业未来发展方向 188

二、紧固件行业主要投资建议 188

三、中国紧固件企业融资分析 189

第十三章 2026-2031年紧固件行业面临的困境及对策 191

第一节 紧固件行业面临的困境 191

第二节 紧固件企业面临的困境及对策 191

一、重点紧固件企业面临的困境及对策 191

1、重点紧固件企业面临的困境 191

2、重点紧固件企业对策探讨 192

二、中小紧固件企业发展困境及策略分析 192

1、中小紧固件企业面临的困境 192

2、中小紧固件企业对策探讨 193

三、国内紧固件企业的出路分析 193

第三节 中国紧固件行业存在的问题及对策 194

一、中国紧固件行业存在的问题 194

二、紧固件行业发展的建议对策 195

1、把握国家投资的契机 195

2、竞争性战略联盟的实施 196

3、企业自身应对策略 196

三、市场的重点客户战略实施 197

1、实施重点客户战略的必要性 197

2、合理确立重点客户 198

3、重点客户战略管理 199

4、重点客户管理功能 200

第四节 中国紧固件市场发展面临的挑战与对策 202

第十四章 中国紧固件行业转型升级与战略选择 204

第一节 制造业转型与升级途径 204

一、制造业转型与升级背景 204

二、制造业升级路径与主要途径 205

1、制造业产业升级路径 205

2、制造企业升级主要途径 206

(1)从外销到内销 206

(2)从代工到自主品牌 206

(3)从低端到高端 207

(4)从制造到服务 207

(5)整合产业链资源 207

从粗放经营到精细管理 207

三、紧固件升级转型迫在眉睫 207

第二节 日本紧固件产业升级模式借鉴 207

一、日本紧固件产业升级背景 207

二、“竹中”紧固件升级路径 208

三、对中国紧固件企业的借鉴意义 210

第三节 行业升级重点与战略选择 210

一、行业存在的问题 210

1、产业过于分散，市场竞争无序 210

2、行业技术水平及创新能力缺失 210

3、国内产品处于国际产业链低端 211

二、行业转型升级重点 211

1、行业转型升级总趋势 211

2、行业转型升级三大重点 212

(1)自主创新 212

(2)环保效益 212

(3)人才资源 214

三、行业转型升级战略选择 214

1、生产战略升级选择 214

2、营销战略升级选择 215

第四节 国内重点地区及企业升级借鉴 215

一、国内重点地区升级策略 215

1、河北永年 215

2、浙江海盐 219

3、浙江宁波 220

4、山东烟台 220

二、国内重点企业升级借鉴 220

1、企业升级主要策略 220

2、重点企业升级借鉴 222

第十五章 研究结论及投资建议 223

第一节 紧固件行业研究结论及建议 223

第二节 紧固件子行业研究结论及建议 223

第三节 中道泰和紧固件行业投资建议 224

一、行业发展策略建议 224

二、行业投资方向建议 225

三、行业投资方式建议 226

图表目录

图表：中国紧固件行业产业链结构图	6
图表：2021-2026年紧固件用钢供给分析	7
图表：2021-2026年紧固件用钢需求分析	7
图表：2021-2026年有色金属供给	10
图表：2021-2026年有色金属需求	10
图表：意大利紧固件标准(uni)(部分)	27
图表：日本紧固件标准(部分)	28
图表：中国紧固件行业发展主要政策一览	29
图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度	33
图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重	34
图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率	34
图表：2021-2026年全员劳动生产率	35
图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速	36
图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增速	37
图表：2021-2026年建筑业增加值及其增速	38
图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率	40
图表：2021-2026年紧固件行业专利申请状况	47
图表：2021-2026年国际市场规模分析	50
图表：2021-2026年中国紧固件行业盈利能力分析	69
图表：2021-2026年中国紧固件行业运营能力分析	69
图表：2021-2026年中国紧固件行业偿债能力分析	70

图表：2021-2026年行业净利润 70

图表：2021-2026年行业总产值 71

图表：2021-2026年行业产量分析 72

图表：2021-2026年中国紧固件行业各区域工业总产值占比 86

图表：2021-2026年中国紧固件行业各地区产量占比 86

图表：2021-2026年行业销售产值分析 87

图表：2021-2026年行业需求量分析 87

图表：2021-2026年行业销售收入 88

图表：2021-2026年分地区需求量分析 88

图表：2021-2026年中国紧固件行业各地区销售收入占比 89

图表：2021-2026年行业产销率分析 89

图表：2021-2026年我国紧固件出口金额情况 96

图表：2021-2026年我国紧固件出口量情况 97

图表：2021-2026年中国铝钉、螺钉、螺母、垫圈等紧固件进口情况 97

图表：紧固件公司市场占比 100

图表：2021-2026年汽车生产情况 105

图表：2021-2026年汽车销售情况 106

图表：紧固件行业各地区市场规模占比 124

图表：紧固件行业各地区净利率情况 124

图表：紧固件行业各地区企业数量占比 124

图表：2021-2026年中国紧固件行业不同规模企业市场份额占比 129

图表：2021-2026年中国紧固件行业不同规模企业总资产占比 130

图表：2021-2026年中国紧固件行业不同规模企业利润总额占比 130

图表：2021-2026年中国紧固件行业各地区市场规模占比 131

图表：2021-2026年嘉兴市紧固件出口企业10强 134

图表：浙江海力集团有限公司产品结构 144

图表：中国航空工业标准件制造有限责任公司产品 149

图表：海盐大宇标准件有限公司产品 156

图表：浙江乍浦科技有限责任公司产品 158

图表：太仓中博铁路紧固件有限公司产品结构 159

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：171060

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171060.shtml>

在线订购：[点击这里](#)