

2024-2029年中国第三方支付行业发展现状与趋势分析报告

报告简介

第三方支付是指一些和国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。它通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。

在国内主要有两种表现形式：一是依托大型B2C、C2C网站的支付工具，比如支付宝就属于这种非独立性的寄生形式；二是第三方支付平台，整合了网上支付、电话支付、移动支付等多种支付手段，目前正2019年支付之外的商户经营业务收入达4.42亿元，同比增长120%。其中，增长最为快速的是信息科技业务，实现收入2.56亿元，同比增长208.27%。电商科技业务发展较快，实现收入9259万元，同比增长48.7%。其中最为亮眼的要属积分运营业务，本期交易金额32.3亿元，同比增长103.3%。2019年拉卡拉自主开发的积分云已经接入支持中国移动、工商银行、东方航空等50多家头部积分源。新拓展了包括家乐福，携程，阿里零售通等在内的积分消费合作方25家。金融科技业务方面，拉卡拉以“支付+”模式，为小微商户经营提供金融服务和增值服务等，实现收入9353万元，同比增长67.08%。通过与银行和金融机构合作帮助商户成功办理贷款超过8万笔，成功申请信用卡超过5万张；贷款引流服务收入同比增长110%。此外，2019年拉卡拉还积极布局海外业务。

目前，第三方支付行业的发展开始进入新阶段。随着政策监管的趋严以及刷脸支付等技术的不断革新，行业竞争格局发生转变。受C端存量竞争加剧影响，支付机构凭借对行业的深度理解，从支付环节切入行业流程变革，根据行业以不同产品模块满足不同行业需求，解决B端商户支付效率低、支付方式单一和资金管理等经营问题，助力产业数字化转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国第三方支付市场进行了分析研究。报告在总结中国第三方支付行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国第三方支付行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为第三方支付企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 第三方支付行业发展综述 1

第一节 第三方支付行业概述 1

一、行业定义 1

二、行业分类	2
三、行业特性	4
四、行业服务价值	5
五、第三方支付主体间的关系	7
第二节 第三方支付产业发展历程	8
一、从交易功能层面划分	8
1、服务于交易的支付网关模式	8
2、促成交易的信用中介模式	9
3、创造交易的便捷支付工具模式	10
二、从行业应用角度划分	12
1、面向个人客户的生活服务应用	12
2、面向行业客户的行业解决方案	12
3、提供专业性更强的理财服务业务	12
第三节 第三方平台结算支付模式	13
一、第三方平台结算支付模式简介	13
二、第三方平台结算支付流程	15
三、第三方平台结算支付模式的优缺点	16
第四节 第三方支付企业的价值链	17
一、第三方支付企业	17
二、企业的价值链理论	17
三、第三方支付企业的价值链分析	19
第二章 第三方支付行业市场环境及影响分析 (pest)	21
第一节 第三方支付行业政治法律环境(p)	21
一、行业主要法律法规	21

二、行业应用市场监管环境	29
第二节 行业经济环境分析(e)	31
一、宏观经济形势分析	31
1、国际宏观经济形势分析	31
2、国内宏观经济形势分析	34
二、行业在国民经济中的地位	53
第三节 行业社会环境分析(s)	54
一、社会公众接受程度	54
二、居民消费结构分析	55
三、居民支付习惯分析	56
四、互联网用户发展分析	57
第四节 行业技术环境分析(t)	58
一、第三方支付系统发展水平	58
二、第三方支付产业安全水平	59
三、手机支付技术环境改善状况	60
第二部分 行业深度分析	
第三章 国际第三方支付行业发展分析及经验借鉴	62
第一节 全球第三方支付市场总体情况分析	62
一、全球第三方支付行业的发展特点	62
二、2019-2023年全球第三方支付行业发展分析	62
三、2019-2023年全球第三方支付行业竞争格局	63
第二节 2019-2023年国际重点第三方支付企业运营分析	70
一、paypal公司	70
1、企业市场规模分析	70

2、企业业务渠道覆盖 71

3、企业竞争优势分析 71

二、moneybookers公司 72

1、企业市场规模分析 72

2、企业业务渠道覆盖 72

3、企业竞争优势分析 72

三、moneygram公司 72

1、企业市场规模分析 72

2、企业业务渠道覆盖 74

3、企业竞争优势分析 74

第四章 我国第三方支付行业整体运行分析 75

第一节 我国第三方支付行业运行概况 75

一、我国第三方支付行业发展状况 75

二、我国第三方支付行业发展总体概况 75

三、我国第三方支付行业发展特点分析 76

第二节 2019-2023年中国第三方支付行业发展分析 77

一、中国第三方支付市场发展分析 77

1、中国成为全球最大第三方支付市场 77

2、中国第三方支付市场交易规模 77

3、第三方支付迅速发展的动力因素分析 79

4、央行第三方支付牌照发放企业名单 79

二、中国第三方支付与电子银行业务的竞合分析 86

1、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 86

2、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析 86

- 3、第三方支付对银行卡业务的冲击分析 87
- 4、第三方支付与网上银行的竞争现状分析 87
- 5、第三方支付与网上银行的合作发展建议 88
- 三、中国第三方支付企业的安全保障措施分析 88
 - 1、财付通、财付盾安全技术分析 88
 - 2、支付宝安全技术分析 89
 - 3、环迅支付安全系统分析 89
- 四、中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 90
- 第三节 2019-2023年中国第三方支付关联领域整体分析 92
 - 一、2019-2023年中国互联网基础资源分析 92
 - 二、2019-2023年中国网民规模增长迅速 94
 - 1、总体网民规模 94
 - 2、家庭宽带网民规模 94
 - 3、手机网民规模 95
 - 4、分省网民规模 96
 - 三、2019-2023年中国电子商务发展规模分析 97
 - 1、电子商务市场 97
 - 2、b2b交易规模 97
 - 3、b2c交易规模 98
 - 四、2019-2023年中国网购规模及渗透率分析 99
 - 五、2019-2023年中国互联网整体应用分析 99
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 中国第三方支付产业应用领域合作分析 101
 - 第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况 101

- 一、电信运营商发力第三方支付 101
- 二、5g对第三方支付市场发展影响 101
- 第二节 中国第三方手机支付业务发展现状 102
 - 一、第三方手机支付降低门槛方便用户 102
 - 二、支付宝深度布局手机支付市场 102
 - 三、多家商业银行试水近端支付模式 103
 - 四、电信运营商加紧布局移动支付市场 104
 - 五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付 105
 - 六、财付通加快手机支付平台部署 106
- 第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析 107
 - 一、第三方支付挖掘手机游戏市场 107
 - 二、第三方支付网页游戏主流市场成型 107
 - 三、第三方支付对网络游戏运营的影响 108
- 第四节 中国第三方产业与航空业的合作分析 108
 - 一、第三方支付与航空客票业相互促进 108
 - 二、民航业前景吸引多家第三方支付运营商 109
 - 三、第三方支付深耕航空在线购票 109
- 第五节 中国第三方支付在其他领域合作分析 110
 - 一、第三方支付发展基金代销 110
 - 二、第三方支付看好教育市场 110
 - 三、第三方支付介入b2b市场 110
 - 四、第三方支付开拓网上缴费市场 111
- 第六章 中国第三方支付产业应用领域分析 113
 - 第一节 第三方支付产业应用领域综述 113

- 一、各应用领域交易现状 113
- 二、主要应用细分领域费率水平 116
- 第二节 网上零售支付领域 117
 - 一、网上零售交易规模 117
 - 二、网购行业发展现状及前景 118
 - 三、网购用户支付方式偏好 119
 - 四、网购商户接入方式偏好 119
 - 五、网络购物行业竞争分析 120
 - 六、网络购物支付前景分析 120
- 第三节 航空客票支付领域 121
 - 一、航空客票网上交易规模 121
 - 二、航空客票网上支付现状 121
 - 三、在线旅行预订分析 122
 - 四、航空客票支付企业竞争分析 123
 - 五、航空客票支付前景分析 124
- 第四节 网络游戏支付领域 124
 - 一、网络游戏网上交易规模 124
 - 二、网络游戏网上支付现状 125
 - 三、网络游戏支付企业竞争分析 126
 - 四、网络游戏支付前景分析 126
- 第五节 电信缴费支付领域 126
 - 一、电信缴费网上交易规模 126
 - 二、电信缴费网上支付现状 127
 - 三、电信缴费支付企业竞争分析 127

四、	电信缴费网络支付前景分析	127
第六节	公共事业缴费领域	128
一、	公共事业缴费网上交易规模	128
二、	公共事业缴费网上支付现状	128
三、	公共事业缴费支付企业竞争分析	129
四、	公共事业缴费网络支付前景分析	129
第七节	网络保险支付领域	130
一、	网络保险网上交易规模	130
二、	网络保险网上支付现状	131
三、	网络保险支付企业竞争分析	131
四、	网络保险支付前景分析	132
第八节	其他应用支付领域	133
一、	b2b支付领域分析	133
二、	b2c支付领域分析	135
三、	教育市场领域分析	136
四、	基金市场领域分析	137
五、	信用卡还款领域分析	137
第七章	数字货币对行业影响	139
第一节	央行数字货币的内涵与特征	139
第二节	央行数字货币对第三方支付的影响与应对	139
第三节	数字货币对第三支付的变革	140
第四节	发展建议	141
第四部分	竞争格局分析	
第八章	2019-2023年第三方支付行业竞争分析	143

第一节 第三方支付产业链简介	143
一、第三方线上支付产业链	143
二、第三方支付线下产业链	143
第二节 第三方支付产业牌照发放分析	144
一、第三方支付牌照发放综述	144
二、支付牌照发放前后状况	145
1、牌照发放前行业存在的问题	145
2、牌照发放后对行业影响分析	146
三、支付牌照的申请条件	146
第三节 第三方支付产业发展规模分析	147
一、第三方支付市场交易规模	147
二、第三方支付细分市场份额	147
三、第三方线上支付注册账户	148
第四节 行业总体市场竞争状况分析	148
一、第三方支付行业竞争结构分析	148
1、上游供应商议价能力	148
2、下游消费者议价能力	149
3、潜在竞争者进入能力	149
4、替代品的可替代能力	149
5、行业内目前竞争者能力	149
二、第三方支付行业企业间竞争格局分析	150
三、第三方支付行业集中度分析	151
第五节 第三方支付产业竞争格局分析	152
一、第三方支付产业运营主体分类	152

二、获牌照企业业务集中状况分析	153
三、获牌照企业业务竞争状况分析	154
1、互联网支付业务竞争分析	154
2、预付卡发行与受理业务竞争分析	155
3、银行卡收单业务竞争分析	155
4、移动支付业务竞争分析	155
第六节 第三方支付产业商业模式分析	156
一、第三方支付主流商业模式	156
二、第三方支付细分商业模式	166
1、支付网关模式	166
2、信用增强型支付模式	167
3、账户支付型模式	167
4、移动支付模式	168
三、重点企业商业模式解析	169
1、支付宝商业模式与发展战略	169
2、财付通商业模式与发展战略	171
四、第三方支付发展瓶颈分析	172
五、第三方支付企业营销管理建议	174
六、第三方支付商业模式发展建议	175
七、第三方支付产业创新模式探析	177
第九章 2019-2023年第三方支付领先企业经营形势	184
第一节 银联商务有限公司	184
一、企业发展规模分析	184
二、企业经营情况分析	184

- 三、企业财务状况分析 184
- 四、企业支付业务发展分析 185
- 五、企业发展战略 185
- 第二节 支付宝(中国)网络技术有限公司 185
 - 一、企业发展规模分析 185
 - 二、企业经营情况分析 186
 - 三、企业财务状况分析 186
 - 四、企业支付业务发展分析 186
 - 五、企业发展战略 187
- 第三节 汇付天下有限公司 187
 - 一、企业发展规模分析 187
 - 二、企业经营情况分析 187
 - 三、企业财务状况分析 188
 - 四、企业支付业务发展分析 188
 - 五、企业发展战略 188
- 第四节 通联支付网络服务股份有限公司 189
 - 一、企业发展规模分析 189
 - 二、企业经营情况分析 190
 - 三、企业财务状况分析 190
 - 四、企业支付业务发展分析 190
 - 五、企业发展战略 190
- 第五节 深圳市财付通科技有限公司 191
 - 一、企业发展规模分析 191
 - 二、企业经营情况分析 191

三、企业财务状况分析 192

四、企业支付业务发展分析 192

五、企业发展战略 192

第六节 快钱支付清算信息有限公司 193

一、企业发展规模分析 193

二、企业经营情况分析 194

三、企业财务状况分析 195

四、企业支付业务发展分析 195

五、企业发展战略 196

第七节 上海杉德支付网络服务发展有限公司 196

一、企业发展规模分析 196

二、企业经营情况分析 197

三、企业财务状况分析 197

四、企业支付业务发展分析 197

五、企业发展战略 198

第八节 易宝支付有限公司 198

一、企业发展规模分析 198

二、企业经营情况分析 198

三、企业财务状况分析 199

四、企业支付业务发展分析 199

五、企业发展战略 199

第九节 迅付信息科技有限公司 200

一、企业发展规模分析 200

二、企业经营情况分析 200

三、企业财务状况分析	200
四、企业支付业务发展分析	201
五、企业发展战略	201
第十节 上海盛付通电子支付服务有限公司	201
一、企业发展规模分析	201
二、企业经营情况分析	202
三、企业财务状况分析	202
四、企业支付业务发展分析	203
五、企业发展战略	203
第五部分 发展前景展望	
第十章 2024-2029年第三方支付行业前景及趋势预测	204
第一节 第三方支付产业产品创新方向	204
一、多元化生活支付趋势	204
二、多场景移动支付趋势	204
三、金融化第三方支付趋势	204
第二节 第三方支付产业发展促进因素	205
一、网民及网购规模的增长	205
二、技术革新提升用户体验	205
三、支付功能日趋丰富完善	205
四、行业应用的深化与广化	206
五、4g行业发展带来新业务	206
六、超级网银改进支付效率	206
七、产业链不同环节的合作	206
八、银行改革及中间业务发展	206

九、法规政策监管逐步加强	207
第三节 第三方支付产业发展阻碍因素	207
一、支付的安全隐患	207
二、金融体系不健全	207
三、同业恶性竞争	207
第四节 第三方支付产业发展规模预测	208
一、第三方支付线上支付市场交易规模预测	208
二、第三方支付线上支付注册账户规模预测	208
第五节 第三方支付产业细分市场发展前景	209
一、互联网支付行业发展前景	209
二、移动支付行业发展前景	209
三、固定电话支付发展前景	210
四、电视支付行业发展前景	210
五、预付卡行业发展前景	210
六、银行卡收单业务发展前景	211
七、货币汇兑业务发展前景	211
第六节 第三方支付机构竞争与发展策略	212
一、第三方支付业务风险控制策略	212
二、第三方支付资金安全发展策略	214
三、第三方支付企业发展前景分析	215
1、第一梯队企业	215
2、第二梯队企业	216
3、小型支付企业	217
四、第三方支付企业运营策略建议	218

1、企业竞争策略 218

2、行业拓展策略 218

3、产品创新战略 218

4、竞争结果分析 219

第六部分 行业投资分析

第十一章 第三方支付行业融资渠道及案例分析 220

第一节 第三方支付企业融资渠道分析 220

第二节 第三方支付企业创投与私募股权融资 223

一、第三方支付企业创投与私募股权融资情况概述 223

二、案例分析--pe力挺第三方支付 223

第三节 第三方支付企业并购整合 223

一、第三方支付企业并购整合情况概述 223

二、企业并购整合趋势 224

1、大吃小，实力雄厚的大企业并购无牌小企业 224

2、融合支付，趋势加速，快速获取核心服务能力 225

3、兼并支付产业链上下游，打造行业竞争新航母 225

4、资本运作加速市场拓展，预付卡将成并购热点 226

三、案例分析--支付宝成功收购安卡支付 227

第四节 第三方支付企业改制重组 228

一、第三方支付企业改制重组情况概述 228

二、案例分析--环迅支付迅速完成企业转制 228

第十二章 研究结论及发展建议 230

第一节 第三方支付行业研究结论 230

第二节 第三方支付行业策略分析 231

一、第三方支付市场细分策略 231

二、第三方支付市场创新策略 232

第三节 第三方支付行业策略建议 233

一、中国第三方支付产业发展策略建议 233

二、第三方支付产业资质申请策略建议 234

三、第三方支付企业资本运作策略建议 234

第四节 第三方支付行业发展建议 235

一、对政府的建议 235

二、对企业的建议 235

1、企业投资方向建议 235

2、企业投资方式建议 236

图表目录

图表：第三方支付产业价值链模型 17

图表：迈克·波特的价值链模型 19

图表：第三方电子支付企业的价值链模型 20

图表：第三方支付行业主要法律法规情况 21

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 34

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 35

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 35

图表：2019-2023年全员劳动生产率 36

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 37

图表：全国固定资产投资(不含农户)同比增速 37

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 38

图表：2019-2023年1年期定期存款平均利率走势 40

- 图表：2019-2023年各期限存款平均利率及上浮幅度 40
- 图表：2019-2023年12月各区域银行各期限定期存款平均利率 41
- 图表：2019-2023年1年期大额存单平均利率走势 42
- 图表：2019-2023年大额存单各期限平均利率及上浮幅度 42
- 图表：中资全国性银行结构性存款规模走势 43
- 图表：结构性存款发行量和收益率走势 44
- 图表：人民币对美元汇率走势 45
- 图表：人民币对美元汇率年化波动率 46
- 图表：外汇收支情况 47
- 图表：人民币汇率与中美利差走势 48
- 图表：人民币汇率与美元指数相关性 49
- 图表：人民币汇率走势与中美贸易摩擦 50
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 55
- 图表：第三方支付系统架构：以支付宝为例 59
- 图表：美国移动支付市场竞争格局 70
- 图表：2019-2023年中国第三方支付教育支付市场交易规模情况 78
- 图表：央行第三方支付牌照发放企业名单 79
- 图表：国际出口宽带数及增长率 93
- 图表：主要骨干网络国际出口带宽数 93
- 图表：2019-2023年中国网民和互联网普及率 94
- 图表：2019-2023年手机网民规模及其占网民比例 95
- 图表：截止2020.3各省网民规模 96
- 图表：2019-2023年中国电子商务交易额情况 97
- 图表：2019-2023年中国b2b交易额情况 98

- 图表：2019-2023年中国b2c交易额情况 98
- 图表：2019-2023年网购渗透率情况 99
- 图表：中国移动应用程序(app)数量分布情况 100
- 图表：2019-2023年中国网购市场交易规模 118
- 图表：网上零售支付方式占比 119
- 图表：网购商户接入方式占比 119
- 图表：2020-2028年中国网络零售第三方支付市场需求预测 120
- 图表：2019-2023年中国在线旅游预订交易规模 121
- 图表：航空公司直销本票的支付模式 122
- 图表：代理商分销本票的支付模式 122
- 图表：代理商分销bsp票的支付模式 122
- 图表：网络游戏支付方式占比 126
- 图表：电信充值支付方式占比 127
- 图表：公共事业缴费方式比较 129
- 图表：2019-2023年中国互联网人身保险市场规模情况 131
- 图表：b2b在线支付主要有几个功能 133
- 图表：2019-2023年中国第三方互联网支付交易规模情况 147
- 图表：中国第三方支付交易规模业务结构占比 148
- 图表：中国第三方支付移动支付企业市场份额情况 152
- 图表：已获得第三方支付牌照企业业务类型分布 154
- 图表：移动运营商模式价值链 157
- 图表：移动运营商支付子公司主导模式价值链 162
- 图表：2019-2023年阿里巴巴财务状况 186
- 图表：2019-2023年汇付天下企业经营情况 188

图表：2019-2023年腾讯营收情况 192

图表：杉德支付分支机构分布 197

图表：2024-2029年中国第三方支付市场规模预测 208

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171067.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)