

2024-2029年中国POS机行业市场竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

销售终端--

POS(pointofsale)是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转账，它具有支持消费、预授权、余额查询和转账等功能，使用起来安全、快捷、可靠。

POS机行业产业链上游为原材料供应商及外包生产商，其中原材料核心部件主要包括主控制芯片、安全模块、存储系统及通信转换模块等，PCB板作为金融POS终端中主要原材料之一，其价格对金融POS终端的成本有较大影响。POS机下游采购方主要包括国有银行及各级商业银行、银联、第三方支付机构(拉卡拉、快钱等)，最终应用于零售、餐饮、酒店、医疗等终端市场。

经济的快速发展带来了支付行业的持续繁荣,而随着中国在亚太地区甚至全球贸易中影响力的与日俱增,越来越多的国内外商户会采用中国制造的POS机进行交易结算,国内外市场对POS机的需求还有很大的增长空间。随着国内消费水平的不断提升和消费意识的增强,新型POS机不断的在市场中问世。中国POS机行业增长速度较快。最新的系统、最人性化的设计,都是新型POS机的卖点。随着计算机硬件技术、软件开发能力和网络安全技术进一步增强,国家信息高速公路的建设,网络的带宽和规模不断扩大,网络将无处不在。在金融方面,金融业务已呈现出高度电子化和网络化的趋势,在金融电子化的构成当中,支付工具电子化近年来在我国得到迅速的发展,特别是面向庞大目标受众--所有消费者的金融POS机正越来越受到各方投资者的关注。

随着移动互联网的普及和零售行业细分市场的发展，POS产品技术和形态都在快速发生变化。最重要的趋势就是移动化、融合化、自助化、定制化。POS系统不仅仅是一个收银的设备，更是商家开展O2O闭环营销服务的入口，也是商家与顾客沟通的工具，客人可以通过该设备自助结账下单、便捷支付、兑换积分和礼品、观看服饰搭配效果、甚至与商家对话等等。未来，在不同的消费场景中，POS将结合行业应用以不同的形态呈现。如果说在传统POS时代国外品牌尚有部分技术优势的话，Android平台的智能POS或云POS，则给国内品牌提供了弯道超车的机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国POS机市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了POS机企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对POS机市场风险进行了预测，为POS机生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在POS机行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国POS机行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 pos机行业概况 1

第一节 pos机行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 5

第二节 pos机行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、主要环节的增值空间 5

三、上游产业发展概况 6

四、下游产业发展概况 7

五、上下游行业影响及风险提示 9

第三节 相关业务及手续费 9

一、支付流程 9

二、相关业务 10

三、相关手续费 10

第二章 全球pos机市场 12

第一节 银行卡消费 12

一、全球市场 12

二、区域市场 12

第二节 pos终端出货量 12

一、全球市场 12

二、竞争格局 13

三、pos终端保有量 14

第三节 发展趋势 14

第二部分 行业市场现状

第三章 国内外pos机市场 15

第一节 市场概况 15

- 一、性价比优势+竞争格局优化 15
- 二、pos机需求端驱动因素一分析 15
- 三、pos机需求端驱动因素二分析 15
- 四、供给端驱动因素分析 16

第二节 市场规模 16

- 一、加入银联网络的商户 16
- 二、加入银联网络的pos终端 17
- 三、出货量 17

第三节 竞争格局 17

第四节 进出口 18

- 一、进口 18
- 二、出口 18

第五节 pos机细分市场 18

- 一、概况 18
- 二、固定pos终端 19
- 三、移动pos终端 19
- 四、手机刷卡器 20
- 五、支持nfc的pos终端 20
- 六、支持二维码扫描的pos终端 21
- 七、商业管理pos(cmpos) 21

第六节 发展趋势 21

- 一、品牌格局趋势 21
- 二、渠道分布趋势 22
- 三、消费趋势分析 22
- 第四章 国内外支付行业 24
 - 第一节 非现金支付 24
 - 一、概况 24
 - 二、市场规模 25
 - 第二节 银行卡支付 25
 - 一、银行卡发行量 25
 - 二、金融ic卡 25
 - 三、银行卡支付 26
 - 第三节 网络支付 26
 - 一、概况 26
 - 二、银行机构网络支付 27
 - 三、第三方支付机构网络支付 27
- 第五章 国内外pos机收单市场 29
 - 第一节 市场概况及相关政策 29
 - 一、市场概况 29
 - 二、相关政策 29
 - 第二节 市场现状 37
 - 第三节 市场规模及竞争格局 37
 - 一、市场规模 37
 - 二、竞争格局 38
 - 第四节 主要收单机构 38

一、中国银联 38

二、第三方收单机构 39

第三部分 行业企业概况

第六章 全球主要pos机生产企业 40

第一节 ingenico 40

一、公司简介 40

二、经营情况分析 40

三、公司研发情况 40

四、pos机业务 41

五、在华业务 41

六、战略规划 41

第二节 verifone 41

一、公司简介 41

二、经营情况分析 42

三、公司研发情况 42

四、pos机业务 42

五、在华业务 43

六、战略规划 43

第三节 cybernet 44

一、公司简介 44

二、经营情况分析 44

三、公司研发情况 44

四、pos机业务 44

五、在华业务 44

六、战略规划 45

第四节 bitel 45

一、公司简介 45

二、经营情况分析 45

三、公司研发情况 45

四、pos机业务 46

五、在华业务 46

六、战略规划 46

第五节 firstdata 46

一、公司简介 46

二、经营情况分析 47

三、公司研发情况 47

四、pos机业务 47

五、在华业务 47

六、战略规划 47

第七章 中国主要pos机生产企业 48

第一节 联迪商用 48

一、公司简介 48

二、经营情况分析 48

三、公司研发情况 48

四、pos机业务 48

五、在华业务 49

六、战略规划 49

第二节 百富环球科技有限公司 49

一、公司简介 49

二、经营情况分析 49

三、公司研发情况 50

四、pos机业务 50

五、在华业务 51

六、战略规划 52

第三节 深圳市新国都技术股份有限公司 52

一、公司简介 52

二、经营情况分析 52

三、公司研发情况 54

四、pos机业务 55

五、在华业务 55

六、战略规划 55

第四节 福建新大陆电脑股份有限公司 56

一、公司简介 56

二、经营情况分析 56

三、公司研发情况 61

四、pos机业务 62

五、在华业务 62

六、战略规划 63

第五节 深圳市证通电子股份有限公司 63

一、公司简介 63

二、经营情况分析 63

三、公司研发情况 67

四、pos机业务 68

五、在华业务 68

六、战略规划 68

第六节 深圳华智融科技有限公司 69

一、公司简介 69

二、经营情况分析 69

三、公司研发情况 69

四、pos机业务 69

五、在华业务 70

六、战略规划 70

第七节 虹堡科技 70

二、经营情况分析 70

三、公司研发情况 71

四、pos机业务 71

五、在华业务 71

六、战略规划 71

第八节 信雅达系统工程股份有限公司 72

一、公司简介 72

二、经营情况分析 73

三、公司研发情况 75

四、pos机业务 75

五、在华业务 75

六、战略规划 76

第四部分 行业投资策略

第八章 2024-2029年pos机行业市场策略分析 77

第一节 pos机行业营销策略分析及建议 77

一、pos机行业营销模式 77

二、pos机行业营销策略 78

三、pos机行业b2c销售模式的可行性分析 80

第二节 pos机行业企业经营发展分析及建议 82

第三节 多元化策略分析 83

一、行业多元化策略研究 83

二、现有竞争企业多元化业务模式 83

三、上下游行业策略分析 85

第九章 pos机行业总结和预测 87

第一节 全球pos机行业总结和预测 87

一、出货量对比 87

二、市场份额对比 87

第二节 2024-2029年全球pos机行业预测 88

一、营业收入预测 88

二、净利润预测 88

三、毛利率预测 88

四、研发支出预测 89

五、pos销量预测 89

第十章 中国pos机行业投资运行状态分析 90

第一节 2019-2023年中国pos机行业投资环境分析 90

第二节 2019-2023年中国pos机行业主要投资机构分析 90

第三节 2019-2023年中国pos机行业产品投资方向 90

第四节 2019-2023年中国pos机行业区域投资情况 91

第五节 2019-2023年中国pos机行业投资规模 91

第六节 2024-2029年中国pos机行业投资预测 92

一、2024-2029年市场规模预测 92

二、2024-2029年投资规模预测 92

第七节 中国pos机行业投资内部风险分析 92

一、市场竞争风险分析 92

二、技术水平风险分析 93

三、投资成本控制风险分析 94

四、资金短缺风险分析 94

五、其他风险分析 96

第八节 中国pos机行业投资外部风险分析 100

一、宏观经济环境风险分析 100

二、行业政策环境风险分析 104

三、关联行业风险分析 105

附录 107

第一节 《电子支付指引(第一号)》 107

第二节 《银行卡收单业务管理办法》 116

第三节 《非银行支付机构网络支付业务管理办法》 133

图表目录

图表：pos机支付流程 9

图表：2019-2023年加入银联网络的pos终端 17

图表：2019-2023年pos机行业出口统计表 18

图表：2019-2023年pos机行业进口统计表 18

- 图表：2019-2023年非现金支付行业市场规模 25
- 图表：2019-2023年pos机收单市场行业市场规模 37
- 图表：2019-2023年ingenico经营状况(单位：百万eur) 40
- 图表：pos全球行业释放份额对比 87
- 图表：2024-2029年全球pos机行业营业收入预测 88
- 图表：2024-2029年全球pos机行业营业净利润预测 88
- 图表：2024-2029年全球pos机行业毛利率预测 88
- 图表：2024-2029年全球pos机行业研发支出预测 89
- 图表：2024-2029年全球pos机行业销量预测 89
- 图表：中国pos机行业区域投资情况 91
- 图表：2019-2023年全球pos机行业投资规模 91
- 图表：2024-2029年全球pos机行业市场规模预测 92
- 图表：2024-2029年全球pos机行业投资规模预测 92

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171070.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)