

2024-2029年“一带一路”背景下甘肃省区域经济发展分析及投资前景报告

报告简介

“一带一路”战略将加强各国间政策沟通作为主要内容之一，就是要为改善略显疲态的国际政策沟通机制做出贡献和示范。在政治互信的基础上，针对宏观政策、发展战略和区域规划三方面，形成更务实合作、协调有效的政策支持机制。

初步核算，2019年甘肃省地区生产总值8718.3亿元，比2018年增长6.2%。其中，第一产业增加值1050.5亿元，增长5.8%;第二产业增加值2862.4亿元，增长4.7%;第三产业增加值4805.4亿元，增长7.2%。三次产业结构比为12.05 : 32.83 : 55.12。按常住人口计算，人均地区生产总值32995元，比2018年增长5.7%。全员劳动生产率53019元/人，增长6.3%。甘肃省纵深1600公里，是丝绸之路经济带的黄金段，大通道，成为国家建设丝绸之路经济带主要省份。甘肃具有承东启西、南拓北展的区位优势，与中西亚地区有源远流长的传统联系，具有高度的经济互补性和深化合作的广阔空间。甘肃是中国科技和制造业的基地，有中科院、石油化工、生物医药等一批科研机构 and 制造业。广袤的甘肃大地物产丰富，具有潜在的矿产资源和石油资源，新能源产业逐渐崛起，西部大开发带动了特色农产品走出国门，享誉海内外。以敦煌为品牌的甘肃旅游业覆盖省内，形成了十多条观光线路，甘肃的饮食文化也吸引了中外观光者，清真餐饮、敦煌菜系、陇菜精品逐步形成，兰州蜜瓜、白凤桃、软儿梨、敦煌葡萄、李广杏、静宁苹果、天水花牛果把甘肃营造为瓜果长廊，留住了观光者的脚步。甘肃可开发的资源十分广阔，具有建立国际合作平台的优势，作为西部地区甘肃的发展潜力从地域方面具有坐中联六，辐射周边六省区，自由贸易区的建立具有代表性。

丝绸之路经济带建设作为国家战略，甘肃成为中国开放的前沿，建立兰州自由贸易区辐射全省的飞地经济带，能更加繁荣这条大通道，让这条古老的通道在建设中能焕发活力，利用自由贸易区平台撬动这条通道，发挥中国制造优势，利用甘肃特色产业，加快走出去步伐，与中西亚合作，融入全球化经济，与世界接轨，企业采取开放型经营，参与跨国贸易，同时，甘肃要出台政策吸引中西亚国家在自由贸易区建立领事馆和商贸机构，让大通道实现“五通”“活”起来、“动”起来、“联”起来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国甘肃一带一路市场进行了分析研究。报告在总结中国甘肃一带一路发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国甘肃一带一路的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为甘肃一带一路企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “一带一路”的基本情况 1

第一节 “一带一路”主要内容及背景 1

- 一、“一带一路”的主要内容 1
- 二、“一带一路”的国际背景 4
- 三、“一带一路”的国内背景 5
- 第二节 “一带一路”提出的意义 5
 - 一、输出过剩产能 5
 - 二、资本输出及加速人民币国际化 6
 - 三、带动亚太地区的经济增长 6
 - 四、助力中国经济转型 7
- 第三节 “一带一路”下中国经济环境分析 8
 - 一、中国gdp增长情况分析 8
 - 二、工业经济发展形势分析 9
 - 三、社会固定资产投资分析 10
 - 四、全社会消费品零售总额 11
 - 五、城乡居民收入增长分析 11
 - 六、居民消费价格变化分析 12
 - 七、对外贸易发展形势分析 12
- 第四节 “一带一路”下的对外投资分析 13
 - 一、中国对外投资政策分析 13
 - 二、中国对外投资规模分析 18
 - 三、中国对外投资结构分析 21
 - 四、“一带一路”涉及的国家 22
 - 五、“一带一路”下对外投资分析 22
- 第五节 “一带一路”战略金融支持平台 23
 - 一、亚洲基础设施投资银行 23

- 1、创立背景 23
- 2、创建历程 24
- 3、成员概况 25
- 4、运行机制 25
- 5、创立意义 26
- 6、国际影响 27
- 二、上合组织开发银行 28
 - 1、发展现状 28
 - 2、发展成果 28
 - 3、对中国的影响 32
- 三、金砖开发银行 33
- 四、海上丝绸之路银行 35
- 第六节 “一带一路”下投资新形势战略 37
 - 一、顺应世界发展大势 37
 - 1、中国是历史上第三个大陆规模经济体 37
 - 2、中国带动周边小经济体实现双赢 38
 - 二、中国经济迈入“新常态” 39
 - 三、中央与地方积极联动 40
- 第二章 “一带一路”的国际影响分析 41
 - 第一节 “一带一路”国际开放范围 41
 - 一、优先方向 41
 - 二、交会之地 41
 - 三、远期合作 41
 - 四、项目合作 41

第二节 “一带一路”建设与区域合作机制的联动 41

一、与上海合作组织的联动 41

二、与欧亚经济联盟的联动 45

三、与中国-东盟(10+1)的联动 47

第三节 “一带一路”建设与周边国家的联动 49

一、“一带一路”终将形成“命运共同体” 49

二、“一带一路”中印战略关系新增长点 52

三、“一带一路”提升中阿战略合作水平 53

1、中阿合作基础坚实 53

2、中阿合作迎来新机遇 54

第四节 “一带一路”战略产生的效应 55

一、对外部依赖性增大 55

二、与周边国家关系发生了重大转变 55

三、成为全球性大国 55

第五节 “一带一路”战略合作重点分析 55

一、政策沟通 55

二、设施联通 56

三、贸易畅通 56

四、资金融通 58

五、民心相通 58

第三章 “一带一路”建设规划的关注点 60

第一节 “一带一路”建设规划的发力点 60

一、通路是“丝绸之路经济带”基础 60

二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础 60

- 三、通商是“一带一路”的基础 61
- 第二节 “一带一路”建设规划的关注点 62
 - 一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展 62
 - 二、加快缩小区域发展差距 62
 - 三、强调各个区域联动发展 62
 - 四、推动产业的有序转移和承接 63
 - 五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展 63
 - 六、积极培育新的区域经济带和增长极 63
- 第三节 “一带一路”直击三个战略问题 64
 - 一、中国的过剩产能的市场问题 64
 - 二、中国的资源获取问题 64
 - 三、纵深开拓和国家安全的强化问题 64
- 第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析 65
 - 一、中国与中亚合作的良好基础 65
 - 1、中国与中亚国家政治互信程度高 65
 - 2、中国与中亚国家的经济合作快速发展 65
 - 3、互联互通已初具规模 65
 - 4、中国与中亚的人文交流不断扩大 66
 - 二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持 66
 - 1、哈萨克斯坦的战略支持 66
 - 2、乌兹别克斯坦的战略支持 67
 - 3、土库曼斯坦的战略支持 67
 - 4、塔吉克斯坦的战略支持 68
 - 5、吉尔吉斯斯坦的战略支持 68

6、多元合作方式与前景展望	69
第五节 中国主要区域对外开放态势	71
一、西北、东北地区	71
二、西南地区	72
三、沿海和港澳台地区	72
四、内陆地区	72
第四章 “丝绸之路经济带” 建设规划分析	74
第一节 “丝绸之路经济带” 辐射范围	74
一、国内辐射范围	74
二、国际辐射范围	74
第二节 “丝绸之路经济带” 发展条件	75
一、有利条件	75
1、“丝路精神” 符合多数国家的利益	75
2、合作的基础扎实	75
3、合作的条件具备	75
二、不利条件	76
第三节 “丝绸之路经济带” 建设发展状况	77
一、能源合作	77
1、大型能源合作项目建设运营状况	77
2、原油、天然气管道建设及输送量	77
二、经济贸易	78
1、中国已成为中亚最主要的贸易伙伴	78
2、中国对中亚国家直接投资快速增长	79
三、互联互通	79

- 1、与中亚国家多个领域全面合作 79
- 2、在中亚地区承揽基建项目情况 79
- 3、向中亚提供贷款及使用情况 80
- 四、区域合作 81
 - 1、贸易投资便利化 81
 - 2、深化经济技术合作 81
 - 3、建立自由贸易区 82
- 五、金融合作 82
 - 1、金融主管部门交流及合作情况 82
 - 2、边境贸易本币结算协议进展 82
 - 3、区域内货币互换合作进展 82
- 第四节 “丝绸之路经济带” 建设发展前景 84
 - 一、国内省份发展前景 84
 - 二、中亚国家发展前景 85
- 第五节 “丝绸之路经济带” 建设发展建议 87
 - 一、加强政策沟通 87
 - 二、加强道路联通 87
 - 三、加强贸易畅通 87
 - 四、加强货币流通 88
 - 五、加强民心相通 88
- 第五章 “21世纪海上丝绸之路” 建设规划分析 89
 - 第一节 “21世纪海上丝绸之路” 辐射范围 89
 - 一、国内辐射范围 89
 - 二、国际辐射范围 90

第二节 “21世纪海上丝绸之路” 发展条件	90
一、有利条件	90
二、不利条件	90
第三节 “21世纪海上丝绸之路” 建设发展状况	91
一、主要作用	91
二、主要航线	92
三、主要产业	92
第四节 “21世纪海上丝绸之路” 受益区域	93
一、上海	93
二、宁波舟山	93
三、泉州	94
四、粤港澳	94
第五节 “21世纪海上丝绸之路” 发展战略	95
一、加快设立亚洲基础设施投资银行	95
二、积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》(rcep)谈判	96
三、全力打造中国-东盟自贸区升级版	96
四、适时加入跨太平洋贸易伙伴关系(tpp)谈判	96
五、推动沿线地区发展港口经济和自由贸易园(港)区	97
六、谋划建设若干“海上驿站”	97
第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划(2014-2050年)》	98
第六章 “一带一路” 沿线国家投资环境及潜力分析	100
第一节 “一带一路” 沿线国家投资环境分析	100
一、中亚及蒙古国家投资环境分析	100
1、中亚及蒙古国家地理区域分析	100

- 2、中亚及蒙古国家经济环境分析 101
- 3、中亚及蒙古国家人口红利分析 104
- 二、东南亚国家投资环境分析 104
 - 1、东南亚国家地理区域分析 104
 - 2、东南亚国家经济环境分析 105
 - 3、东南亚国家人口红利分析 106
- 三、南亚国家投资环境分析 106
 - 1、南亚国家地理区域分析 106
 - 2、南亚国家经济环境分析 106
 - 3、南亚国家人口红利分析 109
- 四、西亚北非国家投资环境分析 109
 - 1、西亚北非国家地理区域分析 109
 - 2、西亚北非国家经济环境分析 110
 - 3、西亚北非国家人口红利分析 110
- 五、中东欧国家投资环境分析 110
 - 1、中东欧国家地理区域分析 110
 - 2、中东欧国家经济环境分析 111
 - 3、中东欧国家人口红利分析 111
- 第二节 “一带一路” 沿线国家投资潜力评估 112
 - 一、“一带一路” 沿线国家基础设施评估 112
 - 1、基础设施指数排名 112
 - 2、基础设施指数按区域排名 113
 - 二、“一带一路” 沿线国家经济指数评估 114
 - 1、基础经济指数排名 114

- 2、基础经济指数按区域排名 115
- 三、“一带一路”沿线国家制度指数评估 116
 - 1、基础制度指数排名 116
 - 2、基础制度指数按区域排名 118
- 四、“一带一路”沿线国家政治指数评估 119
 - 1、国家政治指数排名 119
 - 2、国家政治指数区域排名 121
- 五、“一带一路”沿线国家投资价值总排行 122
 - 1、“一带一路”投资排行 122
 - 2、综合指数按区域排名 124
- 第七章 “一带一路”背景下甘肃省基本概况 125
 - 第一节 甘肃省地理概况 125
 - 一、甘肃省地理位置 125
 - 二、甘肃省行政划分 126
 - 三、甘肃省交通网络情况 126
 - 第二节 甘肃省文化与社会发展情况 127
 - 一、甘肃省人口、人民生活和社会保障发展情况 127
 - 二、甘肃省教育和科学技术发展情况 128
 - 三、甘肃省文化、卫生和体育发展情况 129
 - 第三节 甘肃省经济发展情况 130
 - 一、甘肃省经济发展特征 130
 - 二、甘肃省总体经济指标 131
 - 第四节 甘肃省“一带一路”相关政策规划分析 132
 - 一、甘肃省“一带一路”战略定位 132

二、甘肃省“一带一路”相关政策规划	133
第五节 甘肃省融入“一带一路”建设的优势分析	170
第八章 “一带一路”背景下甘肃省产业经济发展情况分析	171
第一节 甘肃省产业经济发展情况	171
一、甘肃省第一产业发展情况	171
二、甘肃省第二产业发展情况	172
三、甘肃省第三产业发展情况	172
第二节 甘肃省能源产业发展深度分析	175
一、甘肃省能源产业总体发展情况	175
二、甘肃省能源产业细分行业发展情况	175
三、甘肃省能源产业重点企业(品牌)发展概况	175
四、甘肃省能源产业的发展优势地位分析	176
第三节 甘肃省石油化工产业发展深度分析	177
一、甘肃省石油化工产业总体发展情况	177
二、甘肃省石油化工产业重点企业(品牌)发展概况	178
三、甘肃省石油化工产业的发展优势地位分析	178
第四节 甘肃省资源矿业发展深度分析	179
一、甘肃省资源矿业总体发展情况	179
二、甘肃省资源矿业重点企业(品牌)发展概况	181
三、甘肃省资源矿业的发展优势地位分析	181
第五节 甘肃省生物制药产业发展深度分析	181
一、甘肃省生物制药产业总体发展情况	181
二、甘肃省生物制药产业细分行业发展情况	182
三、甘肃省生物制药产业重点企业(品牌)发展概况	184

四、甘肃省生物制药产业的发展优势地位分析	185
第六节 甘肃省旅游业发展深度分析	186
一、甘肃省旅游资源分布情况	186
二、甘肃省旅游配套产业发展情况	187
三、甘肃省重点旅游景区发展情况	187
四、甘肃省重点旅游城市旅游经济开发与发展情况	188
第七节 “一带一路”对甘肃省产业发展的影响	191
第九章 “一带一路”背景下甘肃省重点城市经济发展分析	194
第一节 兰州市经济发展分析	194
一、城市基本概况	194
二、城市经济发展总体情况分析	194
三、城市重点产业发展情况	198
四、城市经济发展优势分析	201
五、“一带一路”对城市发展的影响分析	202
第二节 天水市经济发展分析	203
一、城市基本概况	203
二、城市经济发展总体情况分析	204
三、城市重点产业发展情况	204
四、城市经济发展优势分析	204
五、“一带一路”对城市发展的影响分析	206
第三节 庆阳市经济发展分析	208
一、城市基本概况	208
二、城市经济发展总体情况分析	209
三、城市重点产业发展情况	209

- 四、城市经济发展优势分析 211
- 五、“一带一路”对城市发展的影响分析 212
- 第四节 “一带一路”对甘肃省其他城市发展的影响 213
- 第十章 “一带一路”背景下甘肃省主要经济开发区发展情况分析 218
- 第一节 兰州高新技术开发区 218
- 一、开发区概况 218
- 二、发展规模及运营情况 218
- 三、开发区未来规划 219
- 第二节 兰州经济技术开发区 220
- 一、开发区概况 220
- 二、发展规模及运营情况 220
- 三、开发区未来规划 220
- 第三节 金昌经济技术开发区 222
- 一、开发区概况 222
- 二、发展规模及运营情况 223
- 三、开发区未来规划 224
- 第四节 天水经济技术开发区 224
- 一、开发区概况 224
- 二、发展规模及运营情况 224
- 三、开发区未来规划 225
- 第五节 酒泉经济技术开发区 225
- 一、开发区概况 225
- 二、发展规模及运营情况 226
- 三、开发区未来规划 227

第六节 “一带一路”对甘肃省重点行业发展的影响 229

第十一章 “一带一路”背景下甘肃省受益企业分析 230

第一节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 230

一、企业发展基本情况 230

二、企业主营业务分析 230

三、企业经营情况分析 231

四、企业竞争优势分析 231

五、企业“一带一路”受益业务分析 232

第二节 兰州兰石重型装备股份有限公司 232

一、企业发展基本情况 232

二、企业主营业务分析 233

三、企业经营情况分析 233

四、企业竞争优势分析 233

五、企业“一带一路”受益业务分析 236

第三节 甘肃电投能源发展股份有限公司 240

一、企业发展基本情况 240

二、企业主营业务分析 241

三、企业经营情况分析 241

四、企业竞争优势分析 242

五、企业“一带一路”受益业务分析 242

第四节 甘肃上峰水泥股份有限公司 243

一、企业发展基本情况 243

二、企业主营业务分析 244

三、企业经营情况分析 244

- 四、企业竞争优势分析 244
- 五、企业“一带一路”受益业务分析 246
- 第五节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司 246
 - 一、企业发展基本情况 246
 - 二、企业主营业务分析 247
 - 三、企业经营情况分析 247
 - 四、企业竞争优势分析 248
 - 五、企业“一带一路”受益业务分析 249
- 第六节 甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司 249
 - 一、企业发展基本情况 249
 - 二、企业主营业务分析 249
 - 三、企业经营情况分析 250
 - 四、企业竞争优势分析 250
 - 五、企业“一带一路”受益业务分析 251
- 第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司 251
 - 一、企业发展基本情况 251
 - 二、企业主营业务分析 252
 - 三、企业经营情况分析 252
 - 四、企业竞争优势分析 253
 - 五、企业“一带一路”受益业务分析 254
- 第八节 兰州长城电工电力装备有限公司 254
 - 一、企业发展基本情况 254
 - 二、企业主营业务分析 255
 - 三、企业经营情况分析 255

四、企业竞争优势分析	256
五、企业“一带一路”受益业务分析	257
第九节 白银有色集团股份有限公司	258
一、企业发展基本情况	258
二、企业主营业务分析	258
三、企业经营情况分析	258
四、企业竞争优势分析	259
五、企业“一带一路”受益业务分析	262
第十节 甘肃陇神戎发药业股份有限公司	263
一、企业发展基本情况	263
二、企业主营业务分析	264
三、企业经营情况分析	265
四、企业竞争优势分析	265
五、企业“一带一路”受益业务分析	267
第十二章 “一带一路”背景下甘肃省经济发展前景展望与趋势预测	268
第一节 2024-2029年甘肃省经济整体发展态势分析	268
第二节 2024-2029年甘肃省经济细分市场发展趋势分析	271
第三节 2024-2029年甘肃省“一带一路”经济发展swot分析	272
一、2024-2029年甘肃省经济发展优势	272
二、2024-2029年甘肃省经济发展劣势	273
三、2024-2029年甘肃省经济发展机会	273
四、2024-2029年甘肃省经济发展威胁	273
第四节 2024-2029年甘肃省“一带一路”经济投资价值评估分析	276
一、2024-2029年甘肃省投资方向预测	276

二、2024-2029年甘肃省投资效益预测 277

第十三章 “一带一路”背景下甘肃省投资指导 278

第一节 甘肃省经济研究结论及建议 278

第二节 中道泰和投资建议 281

一、区域发展战略选择 281

二、区域投资吸引力分析 281

三、区域投资建议 282

图表目录

图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 9

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 9

图表：固定资产投资(不含农户)增速 10

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比) 11

图表：居民消费价格上涨情况 12

图表：2019-2023年中国全行业对外直接投资 19

图表：“一带一路”涉及沿线65个国家 22

图表：“21世纪海上丝绸之路”路线 92

图表：中亚五国地理位置 100

图表：中亚国家优势矿产资源丰富 101

图表：近十年“一带一路”国家基建发展指数变化 113

图表：2019-2023年东南亚地区国家指数排名 113

图表：2019-2023年一带一路国家指数排名及变动(top20) 114

图表：不同经济增速的国家列表(2013-2015年的三年平均gdp增速) 115

图表：“一带一路”沿线国家制度指数排名(一) 116

图表：“一带一路”沿线国家制度指数排名(二) 117

- 图表：基础制度指数按区域排名 118
- 图表：“一带一路”沿线国家政治指数排名(一) 119
- 图表：“一带一路”沿线国家政治指数排名(二) 120
- 图表：国家政治指数区域排名 121
- 图表：“一带一路”沿线国家投资价值总排行(一) 122
- 图表：“一带一路”沿线国家投资价值总排行(二) 123
- 图表：综合指数按区域排名 124
- 图表：甘肃省重要高速公路 126
- 图表：甘肃省民用机场列表 127
- 图表：2019-2023年甘肃省年末人口数及其构成 128
- 图表：2019-2023年甘肃省地级市(州)gdp及增速情况 132
- 图表：甘肃省能源生产总量及构成 175
- 图表：甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营数据 231
- 图表：兰州兰石重型装备股份有限公司 233
- 图表：甘肃电投能源发展股份有限公司经营数据 241
- 图表：甘肃上峰水泥股份有限公司经营数据 244
- 图表：甘肃省敦煌种业集团股份有限公司经营数据 248
- 图表：甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司经营数据 250
- 图表：甘肃靖远煤电股份有限公司经营数据 253
- 图表：兰州长城电工股份有限公司经营数据 255
- 图表：白银有色集团股份有限公司经营数据 259
- 图表：甘肃陇神戎发药业股份有限公司经营数据 265

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171095.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)