

2024-2029年中国再生纸包装行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

自19世纪早期塑料诞生后，迄今为止，人类已经生产了约83亿吨塑料。废弃的塑料垃圾只有很小一部分被回收利用，大部分只能通过焚烧和填埋的方式来处理，最终会有超过2000万吨的塑料垃圾不经处理直接丢弃，对自然环境构成严重威胁。为了顺应可持续发展和环境保护战略，大力发展再生纸包装已经成为呼声高涨的。新型冠状病毒将有助于加快纸包装行业的整合。小型公司正在逐步被淘汰，而大型公司正在通过并购，或建立新的能力，来获得更大的市场份额。消费者对卫生和安全的意识将进一步提高，将导致对安全食品包装的需求增加。更多的纸包装可能会取代塑料包装，尤其是在食品领域。

再生纸是以废纸做原料，将其打碎、去色制浆经过多种工序加工生产出来的纸张。其原料的80%来源于回收的废纸，因而被誉为低能耗、轻污染的环保型用纸。随着铜版纸包装和瓦楞纸包装的回收利用技术的发展，再生纸市场的规模将再次扩大。而这也势必会促进纸张回收成本的大幅降低和市场对再生纸需求的增长。

电子商务平台的迅猛发展带来了快递业务的大幅增长，2018年快递包裹突破500亿件，消耗包装箱约143亿个。中国快递进入一天10亿新时代，中国快递业的繁荣，为纸包装行业带来了较大的发展机遇。虽然目前纸企原料回升及成本控制风险仍存在，但由于纸包装具有环保、可回收、印刷效果好等优点，加之国家政策对环保、可循环利用方向的侧重，未来纸包装在快递行业的发展空间仍可期。

报告称，中国和其他新兴经济体可能会出现纸张包装需求的强劲增长。据估计，纸包装占整个回收包装市场的65%。在过去几年里，美国和加拿大的纸张和纸板回收率都保持了健康的生长。目前加拿大的回收率为80%，而美国的回收率为70%。与此同时，欧洲地区的平均纸张回收率为75%。东欧和世界其他地区的低回收率主要是由于缺乏足够的现代化回收设施。在世界各国中，中国的纸包装需求增长幅度最大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国造纸协会、中国再生资源回收利用协会、中国包装联合会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国再生纸包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国再生纸包装行业发展状况和特点，以及中国再生纸包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球再生纸包装行业发展态势作了详细分析，并对再生纸包装行业进行了趋向研判，是再生纸包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前再生纸包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 再生纸包装行业综述

第一节 再生纸包装概念

一、再生纸包装定义

二、再生纸包装功能

三、再生纸包装分类

第二节 再生纸包装发展意义

一、环境保护

二、低碳经济

三、可持续发展

第三节 行业相关产业链分析

一、造纸产业链发展状况分析

二、纸浆生产消费状况

三、废纸资源回收状况

四、纸制品与印刷业发展状况

第二章 再生纸包装行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 再生纸包装行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、再生纸包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、纸包装的回收利用技术的发展

二、新经济形势下再生纸包装技术趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国再生纸包装行业运行现状分析

第一节 中国再生纸包装行业发展状况分析

一、中国再生纸包装行业发展阶段

二、中国再生纸包装行业发展现状

三、中国再生纸包装行业发展特点

四、中国再生纸包装行业运营模式

第二节 中国再生纸包装行业总体规模分析

一、纸包装企业总体数量

二、再生纸包装市场规模分析

第四章 中国再生纸包装行业市场供需及进出口分析

第一节 2019-2023年中国再生纸包装市场供需分析

一、2019-2023年中国再生纸包装行业供给情况

二、2019-2023年中国再生纸包装行业需求情况

1、再生纸包装行业需求市场

2、再生纸包装行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国再生纸包装行业供需平衡分析

第二节 中国再生纸包装行业进出口市场分析

一、2019-2023年再生纸包装行业出口情况

二、2019-2023年再生纸包装行业进口情况分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国再生纸包装行业应用需求分析

第一节 再生纸包装行业应用概况

一、废纸在包装领域的再生应用

二、废纸在中国的再生应用现状

三、再生纸包装应用现状及特点

第二节 食品工业再生纸包装需求分析

一、食品工业发展现状分析

二、食品工业再生纸包装市场发展现状

三、食品工业再生纸包装企业竞争格局

四、食品工业再生纸包装技术发展水平

五、食品工业再生纸包装市场发展趋势

第三节 消费类电子再生纸包装需求分析

一、消费类电子发展现状分析

二、消费类电子再生纸包装市场发展现状

三、消费类电子再生纸包装市场发展趋势

第四节 医药工业再生纸包装需求分析

一、医药工业发展现状分析

二、医药工业再生纸包装市场发展现状

三、医药工业再生纸包装企业竞争格局

四、医药工业再生纸包装市场发展趋势

第四节 化妆品再生纸包装需求分析

一、化妆品行业发展现状分析

二、化妆品再生纸包装市场发展现状

三、化妆品再生纸包装市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国再生纸包装行业重点区域市场分析

第一节 华北地区再生纸包装发展分析

一、地区再生纸包装在行业中的地位

二、地区再生纸包装产业特色分析

三、地区再生纸包装行业竞争格局

四、地区再生纸包装市场发展趋势

第二节 华东地区再生纸包装发展分析

一、地区再生纸包装在行业中的地位

二、地区再生纸包装产业特色分析

三、地区再生纸包装行业竞争格局

四、地区再生纸包装市场发展趋势

第三节 华中地区再生纸包装发展分析

一、地区再生纸包装在行业中的地位

二、地区再生纸包装产业特色分析

三、地区再生纸包装行业竞争格局

四、地区再生纸包装市场发展趋势

第四节 华南地区再生纸包装发展分析

一、地区再生纸包装在行业中的地位

二、地区再生纸包装产业特色分析

三、地区再生纸包装行业竞争格局

四、地区再生纸包装市场发展趋势

第七章 中国再生纸包装行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、再生纸包装行业竞争结构分析

二、再生纸包装行业集中度分析

三、再生纸包装行业swot分析

第二节 中国再生纸包装行业对手竞争研究

一、中外再生纸包装竞争格局分析

二、中国再生纸包装市场竞争分析

三、中国再生纸包装行业竞争力分析

四、再生纸包装市场竞争策略分析

第八章 中国再生纸包装领先企业经营分析

第一节 玖龙纸业(东莞)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第二节 浙江荣晟环保纸业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第三节 浙江和泓环保纸业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第四节 森林包装集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第五节 安徽吉宏环保纸品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第六节 安徽天象龙盟环保纸业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业科研能力

六、企业竞争优势

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年再生纸包装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年再生纸包装市场发展前景

一、2024-2029年再生纸包装市场发展潜力

二、2024-2029年再生纸包装市场发展前景

三、2024-2029年再生纸包装细分行业发展前景

第二节 2024-2029年再生纸包装市场发展趋势预测

一、2024-2029年再生纸包装行业发展趋势

二、2024-2029年再生纸包装细分市场发展趋势

三、2024-2029年再生纸包装行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国再生纸包装行业发展预测

一、2024-2029年中国再生纸包装市场规模预测

二、2024-2029年中国再生纸包装行业供给预测

三、2024-2029年中国再生纸包装行业需求预测

第四节 中国再生纸包装行业存在的问题及对策

一、再生纸包装行业存在的问题

二、再生纸包装行业发展的对策

第十章 2024-2029年再生纸包装行业投资机会与风险防范

第一节 再生纸包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年再生纸包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、再生纸包装行业投资机遇

第三节 2024-2029年再生纸包装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第四节 中国再生纸包装行业投资建议

第十一章 再生纸包装行业发展战略研究

第一节 再生纸包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第二节 再生纸包装经营策略分析

一、再生纸包装市场细分策略

二、再生纸包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生纸包装新产品差异化战略

第三节 再生纸包装行业投资战略研究

图表目录

图表：2019-2023年再生纸包装行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业发展能力分析

图表：2019-2023年全国再生纸包装行业产销率变化趋势图

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业进出口额走势图

图表：2019-2023年再生纸包装行业产品出口数量走势图

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业主要出口产品结构表

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业出口产品结构

图表：2019-2023年中国再生纸包装行业进口额走势图

图表：2019-2023年再生纸包装行业产品进口数量走势图

图表：2024-2029年再生纸包装行业市场规模预测

图表：2024-2029年再生纸包装行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国再生纸包装行业供给预测

图表：2024-2029年中国再生纸包装投资规模预测

图表：2024-2029年中国再生纸包装行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200610/171138.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)