

2024-2029年中国智慧环保行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

智慧环保是指通过物联网、云计算等信息与通信技术，构建一个高度感知的环保基础环境，实现污染源、水环境、空气环境、生态环境等及时、互动、整合的信息感知、传递和处理，以促进污染减排、环境风险防范、生态文明建设和环保事业科学发展为目标的先进环境保护理念，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。“智慧环保”是“数字环保”发展的延续和高级阶段，是环保信息化发展的必然结果。

智慧环保是大数据、物联网技术以及信息化技术相互融合的概念。“智慧环保”是“数字环保”的拓展，是通过将感知层的各种感应器装置嵌入到各种环境监控对象中，以监控环境对象的实时数据及影像，同时，公众也可以通过移动设备对相关环境问题进行上报，然后通过网络层，将感知层获取的信息及影像以及公众上报的相关问题及时的传输到操作平台，转发给各类终端设备，最后操作平台将汇集的信息及影像集中在云平台，通过云平台建立大型的资源库，从而实现数据的储存、分析、整合及共享，同时当数据出现异常或者限值之后，可以自动报警，提醒出现污染源的企业和环境管理部门加强控制及监管。智慧环保系统从概念上可以看出，整个系统构架包含有3个层次，第一层是感知层，第二层是网络层，第三层是应用层。

经过30多年的发展，我国的环保产业已初具规模。工业化与城市化率的快速发展，同时也促进了我国居民环保意识的增强以及环保产业的发展。我国环保投入较大，十三五期间环保投入有望超过17万亿元。2019年中国智慧环保行业市场规模约为571亿元，未来市场增长空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧环保市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧环保行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧环保行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧环保企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略

报告目录

第一章 智慧环保行业发展综述 1

第一节 智慧环保行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、智慧环保总体架构 1

三、智慧环保行业的特点分析 2

第二节 智慧环保行业发展环境分析 4

一、行业政策环境分析	4
1、行业管理体制	4
2、行业相关政策及解析	5
3、行业发展规划及解析	6
二、行业经济环境分析	7
1、中国gdp增长情况分析	7
2、中国cpi波动情况分析	14
3、居民人均收入增长情况分析	14
4、经济环境影响分析	15
三、行业社会环境分析	16
1、中国人口发展分析	16
(1)中国人口规模	16
(2)中国人口年龄结构	16
(3)中国人口健康状况	17
(4)中国人口老龄化进程	21
2、中国城镇化发展状况	22
3、中国居民消费习惯分析	27
第二章 当代背景下智慧环保的发展机会分析	29
第一节 智慧环保政策及其实施情况	29
一、智慧环保相关政策解读	29
二、智慧环保计划实施成果解读	30
第二节 智慧环保在国民经济中的地位及作用分析	30
一、智慧环保内涵与特征	30
二、智慧环保与经济的关系分析	32

第三节 国内环境背景下智慧环保发展的swot分析 32

一、国家战略对智慧环保产业的影响分析 32

1、对智慧环保市场资源配置的影响 32

2、对智慧环保产业市场格局的影响 32

二、智慧环保国家战略背景下智慧环保发展的swot分析 33

1、智慧环保发展的优势分析 33

2、智慧环保发展的劣势分析 33

3、智慧环保发展的机遇分析 34

4、智慧环保发展面临的挑战 34

第三章 国际智慧环保行业发展分析 35

第一节 国际智慧环保行业发展环境分析 35

一、全球人口状况分析 35

二、国际宏观经济环境分析 36

1、国际宏观经济发展现状 36

2、国际宏观经济发展预测 38

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 39

第二节 国际智慧环保行业发展现状分析 40

一、国际智慧环保行业发展概况 40

二、国际智慧环保行业的发展趋势分析 43

第三节 主要国家及地区智慧环保行业发展状况 44

一、美国智慧环保行业发展分析 44

二、英国智慧环保行业发展分析 46

三、日本智慧环保行业发展分析 50

四、瑞士智慧环保行业发展分析 52

第四章 2019-2023年中国智慧环保行业发展现状分析 54

第一节 中国智慧环保行业发展概况 54

一、中国智慧环保行业发展趋势 54

二、中国智慧环保发展状况 56

1、智慧环保行业发展规模 56

2、智慧环保行业供需状况 56

第二节 中国智慧环保运营分析 57

一、中国智慧环保经营模式分析 57

二、中国智慧环保经营项目分析 58

三、中国智慧环保运营存在的问题 60

第五章 互联网对智慧环保的影响分析 62

第一节 互联网对智慧环保行业的影响 62

一、智能智慧环保设备发展情况分析 62

1、智能智慧环保设备发展概况 62

2、主要智慧环保app应用情况 62

二、智慧环保智能设备经营模式分析 63

1、智能硬件模式 63

2、智慧环保app模式 63

3、虚实结合模式 63

4、个性化资讯模式 63

三、智能设备对智慧环保行业的影响分析 64

1、智能设备对智慧环保行业的影响 64

2、智慧环保智能设备的发展趋势分析 65

第二节 互联网+智慧环保发展模式分析 65

- 一、互联网+智慧环保商业模式解析 65
 - 1、智慧环保o2o模式分析 65
 - (1)运行方式 65
 - (2)盈利模式 66
 - 2、智能联网模式 66
 - (1)运行方式 66
 - (2)盈利模式 68
 - 二、互联网+智慧环保案例分析 70
 - 1、案例一 70
 - 2、案例二 71
 - 3、案例三 72
 - 4、案例四 72
 - 5、案例五 73
 - 三、互联网背景下智慧环保行业发展趋势分析 73
- 第六章 中国智慧环保需求与消费者偏好调查 75
- 第一节 智慧环保产品目标客户群体调查 75
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 75
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 75
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 75
 - 第二节 智慧环保产品的品牌市场调查 75
 - 一、消费者对智慧环保品牌认知度宏观调查 75
 - 二、消费者对智慧环保产品的品牌偏好调查 76
 - 三、消费者对智慧环保品牌的首要认知渠道 76
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 76

- 五、智慧环保品牌忠诚度调查 76
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 77
 - 一、价格敏感程度 77
 - 二、品牌的影响 77
 - 三、购买方便的影响 77
 - 四、广告的影响程度 77
- 第七章 中国重点城市智慧环保市场分析 78
- 第一节 北京市智慧环保市场分析 78
 - 一、北京市智慧环保行业需求分析 78
 - 二、北京市智慧环保发展情况 80
 - 三、北京市智慧环保存在的问题与建议 80
- 第二节 上海市智慧环保市场分析 82
 - 一、上海市智慧环保行业需求分析 82
 - 二、上海市智慧环保发展情况 83
 - 三、上海市智慧环保存在的问题与建议 83
- 第三节 天津市智慧环保市场分析 85
 - 一、天津市智慧环保行业需求分析 85
 - 二、天津市智慧环保发展情况 86
 - 三、天津市智慧环保存在的问题与建议 87
- 第四节 深圳市智慧环保市场分析 87
 - 一、深圳市智慧环保行业需求分析 87
 - 二、深圳市智慧环保发展情况 99
 - 三、深圳市智慧环保存在的问题与建议 99
- 第五节 重庆市智慧环保市场分析 101

- 一、重庆市智慧环保行业需求分析 101
- 二、重庆市智慧环保发展情况 102
- 三、重庆市智慧环保存在的问题与建议 102
- 第八章 中国领先企业智慧环保经营分析 104
- 第一节 中国智慧环保总体状况分析 104
- 一、企业规模分析 104
- 二、企业类型分析 105
- 三、企业性质分析 105
- 第二节 领先智慧环保经营状况分析 106
- 一、北京雪迪龙科技股份有限公司 106
- 1、企业发展简况分析 106
- 2、企业经营情况分析 107
- 3、企业服务内容分析 107
- 4、企业经营优劣势分析 108
- 5、企业最新发展动态 109
- 二、万达信息股份有限公司 111
- 1、企业发展简况分析 111
- 2、企业经营情况分析 112
- 3、企业服务内容分析 112
- 4、企业经营优劣势分析 113
- 5、企业最新发展动态 114
- 三、聚光科技(杭州)股份有限公司 116
- 1、企业发展简况分析 116
- 2、企业经营情况分析 117

- 3、企业服务内容分析 117
- 4、企业经营优劣势分析 118
- 5、企业最新发展动态 119
- 四、启迪桑德环境资源股份有限公司 119
 - 1、企业发展简况分析 119
 - 2、企业经营情况分析 120
 - 3、企业服务内容分析 120
 - 4、企业经营优劣势分析 121
 - 5、企业最新发展动态 124
- 五、东华工程科技股份有限公司 125
 - 1、企业发展简况分析 125
 - 2、企业经营情况分析 126
 - 3、企业服务内容分析 126
 - 4、企业经营优劣势分析 128
 - 5、企业最新发展动态 131
- 六、河北先河环保科技股份有限公司 132
 - 1、企业发展简况分析 132
 - 2、企业经营情况分析 133
 - 3、企业服务内容分析 133
 - 4、企业经营优劣势分析 134
 - 5、企业最新发展动态 135
- 七、中科宇图科技股份有限公司 137
 - 1、企业发展简况分析 137
 - 2、企业经营情况分析 137

- 3、企业服务内容分析 137
- 4、企业经营优劣势分析 138
- 5、企业最新发展动态 138
- 八、上海延华智能科技(集团)股份有限公司 140
 - 1、企业发展简况分析 140
 - 2、企业经营情况分析 140
 - 3、企业服务内容分析 141
 - 4、企业经营优劣势分析 145
 - 5、企业最新发展动态 147
- 九、北京清新环境技术股份有限公司 148
 - 1、企业发展简况分析 148
 - 2、企业经营情况分析 149
 - 3、企业服务内容分析 149
 - 4、企业经营优劣势分析 150
 - 5、企业最新发展动态 152
- 十、广西博世科环保科技股份有限公司 153
 - 1、企业发展简况分析 153
 - 2、企业经营情况分析 154
 - 3、企业服务内容分析 154
 - 4、企业经营优劣势分析 155
 - 5、企业最新发展动态 158
- 第九章 智慧环保行业发展趋势分析 160
 - 第一节 发展环境展望 160
 - 一、宏观经济形势展望 160

二、政策走势及其影响	168
三、国际行业走势展望	169
第二节 智慧环保行业发展趋势分析	169
一、行业发展趋势分析	169
三、行业竞争格局展望	171
第三节 2024-2029年中国智慧环保市场趋势分析	171
一、2019-2023年智慧环保市场趋势总结	171
二、2024-2029年智慧环保发展趋势分析	172
三、2024-2029年智慧环保市场发展空间	173
四、2024-2029年智慧环保产业政策趋向	173
第十章 未来智慧环保行业发展预测	175
第一节 未来智慧环保需求与市场预测	175
一、2024-2029年智慧环保市场规模预测	175
二、2024-2029年智慧环保行业总资产预测	176
第二节 2024-2029年中国智慧环保行业供需预测	177
一、2024-2029年中国智慧环保供给预测	177
二、2024-2029年中国智慧环保需求预测	177
三、2024-2029年中国智慧环保供需平衡预测	178
第十一章 智慧环保行业投资机会与风险	179
第一节 行业投资收益率比较及分析	179
一、2019-2023年相关产业投资收益率比较	179
二、2019-2023年行业投资收益率分析	179
第二节 智慧环保行业投资效益分析	180
一、2019-2023年智慧环保行业投资状况分析	180

- 二、2024-2029年智慧环保行业投资效益预测 180
- 三、2024-2029年智慧环保行业投资趋势预测 181
- 四、2024-2029年智慧环保行业的投资方向 181
- 五、2024-2029年智慧环保行业投资的建议 181
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 182
- 第三节 影响智慧环保行业发展的主要因素 183
 - 一、2024-2029年影响智慧环保行业运行的有利因素分析 183
 - 二、2024-2029年影响智慧环保行业运行的稳定因素分析 183
 - 三、2024-2029年影响智慧环保行业运行的不利因素分析 183
 - 四、2024-2029年我国智慧环保行业发展面临的挑战分析 184
 - 五、2024-2029年我国智慧环保行业发展面临的机遇分析 184
- 第四节 智慧环保行业投资风险及控制策略分析 184
 - 一、2024-2029年智慧环保行业市场风险及控制策略 184
 - 二、2024-2029年智慧环保行业政策风险及控制策略 185
 - 三、2024-2029年智慧环保行业经营风险及控制策略 186
 - 四、2024-2029年智慧环保行业技术风险及控制策略 188
- 第十二章 中国智慧环保行业投资与前景预测 190
 - 第一节 中国智慧环保行业投资风险分析 190
 - 一、行业宏观经济风险 190
 - 二、行业市场竞争风险 190
 - 三、行业其他相关风险 190
 - 第二节 中国智慧环保行业投资特性分析 194
 - 一、行业进入壁垒分析 194
 - 二、行业盈利因素分析 194

三、行业营销模式分析 195

第三节 中国智慧环保行业投资潜力分析 209

一、行业投资机会分析 209

二、中道泰和行业投资建议 209

第四节 中国智慧环保行业前景预测 211

一、智慧环保市场规模预测 211

二、智慧环保市场发展预测 211

附录 213

图表目录

图表：智慧环保系统体系架构 2

图表：智慧环保行业相关政策 5

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元、%) 8

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 8

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 9

图表：2019-2023年全员劳动生产率(单位：元/人) 9

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%) 10

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 10

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 11

图表：2019-2023年居民消费价格比2018年涨跌幅度 11

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元) 12

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 13

图表：中国cpi波动情况 14

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元、%) 15

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 16

- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 17
- 图表：中国人死亡率占比 18
- 图表：中国人健康大数据 18
- 图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 19
- 图表：疾病年轻化 19
- 图表：病人死因占比 20
- 图表：青少年健康数据 20
- 图表：青少年近视率 21
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 21
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 22
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 28
- 图表：智慧环保行业相关政策 29
- 图表：2019-2023年底全球人口数量排名情况 35
- 图表：全球主要经济体2018年2季度以来的季度经济增速 37
- 图表：日本的公害治理模式 50
- 图表：2019-2023年中国智慧环保行业市场规模情况 56
- 图表：智慧环保总体架构图 59
- 图表：2019-2023年北京市智慧环保行业市场规模情况 80
- 图表：2019-2023年上海市智慧环保行业市场规模情况 83
- 图表：2019-2023年天津市智慧环保行业市场规模情况 86
- 图表：2019-2023年深圳市空气质量级别天数 88
- 图表：2019-2023年深圳市环境空气六项污染物负荷系数 89
- 图表：2019-2023年河流水质指数变化情况与2018年比较 91
- 图表：2019-2023年深圳市智慧环保行业市场规模情况 99

- 图表：2019-2023年重庆市智慧环保行业市场规模情况 102
- 图表：2019-2023年中国智慧环保行业企业数量情况 104
- 图表：2019-2023年中国智慧环保行业不同规模企业数量分布 105
- 图表：2019-2023年中国智慧环保行业不同所有制企业数量分布 105
- 图表：雪迪龙2022年第一季度营收情况 107
- 图表：万达信息2022年第一季度营收情况 112
- 图表：聚光科技2022年第一季度营收情况 117
- 图表：启迪桑德2022年第一季度营收情况 120
- 图表：东华科技2022年第一季度营收情况 126
- 图表：先河环保2022年第一季度营收情况 133
- 图表：延华智能2022年第一季度营收情况 140
- 图表：清新环境2022年第一季度营收情况 149
- 图表：博世科2022年第一季度营收情况 154
- 图表：2024-2029年中国智慧环保行业市场规模预测 175
- 图表：2024-2029年中国智慧环保行业总资产预测 176
- 图表：2024-2029年中国智慧环保行业企业数量预测 177
- 图表：2019-2023年中国智慧环保行业投资收益率情况 179
- 图表：2019-2023年中国智慧环保行业投资额情况 180
- 图表：2024-2029年中国智慧环保行业投资收益率预测 180
- 图表：2024-2029年中国智慧环保行业投资额预测 181
- 图表：2024-2029年中国智慧环保行业市场规模预测 211

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200617/171849.shtml>

在线订购：[点击这里](#)