

2026-2031年中国化工新材料行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

化工新材料通常指工程塑料、特种工程塑料、高性能纤维、功能性膜材料，有时还把聚氨酯材料、氟硅材料、高端聚烯烃、电子化学品也包括在内。五大工程塑料即聚酰胺、聚甲醛、聚碳酸酯、PBT、聚苯醚，五大特种工程塑料即聚苯硫醚、聚酰亚胺、聚砜、聚醚砜、聚醚醚酮。随着技术的进步和不断创新，工程塑料尤其是特种工程塑料的种类近几年得到拓展，品种和性能都不断增强。

中国作为制造业大国，对化工新材料的市场需求大，而我国化工新材料的产量和种类都难以满足高端制造业的实际需求，化工新材料一直是我国化工领域的一个短板和弱项。2017年，市场总消费规模约为4778亿元，2019年，我国化工新材料行业市场规模达到6783亿元，同比增长率为18.7%。

我国近几年形成了中国化工、万华化学、新和成、华峰集团等一批以化工新材料为主导产业的企业，以及中石化、中石油、中国中化和新成长起来的金发科技、鑫达、杰事杰等企业。在众多生产企业的支撑下，2019年中国化工新材料行业工业总产值达到3789亿元。

我国化工新材料行业头部企业都在改性材料方面积累了丰富的经验和大量的创新成果，为满足我国电子信息、机械制造、轨道交通、航空航天等高端制造领域以及新能源等战略新兴产业的现实需求提供了配套与支撑。2019年，中国化工新材料行业工业销售产值达到3748亿元，比2017年增加了将近1000亿元。

近几年，我国化工新材料行业一直处于严重供不应求的状态，大部分国内市场都通过国外产品进行满足。2019年，我国化工新材料行业的自给率仅为66%，需求量与供给量相差1300多万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化工

新材料市场进行了分析研究。报告在总结中国化工新材料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化工新材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化工新材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 化工新材料行业发展综述 1

第一节 化工新材料行业定义及分类 1

一、新材料定义 1

二、化工新材料定义及种类 1

三、化工新材料在石油化工领域的重要性 2

第二节 最近3-5年中国化工新材料行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 4

六、行业周期 4

七、竞争激烈程度指标 5

八、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 化工新材料行业产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

二、行业产业链上游相关行业分析 7

三、行业产业链下游相关行业分析 7

第二章 化工新材料行业市场环境及影响分析 9

第一节 化工新材料行业政治法律环境 9

一、新材料产业政策动态 9

- 1、《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发2处提到新材料 9
- 2、辽宁出台框架实施方案推进国家新型原材料基地建设 10
- 3、天津推动2021-2026年重点新材料首批次应用保险补偿工作 10
- 4、贵阳市白云区创新发展新材料产业 11
- 5、厦门出台产业转型升级新政策，集中发展新材料产业 11
- 6、安徽、江西等省政府报告强调推动新材料产业发展 12

二、化工新材料行业管理体制 12

三、化工新材料行业发展规划 12

- 1、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 12
- 2、新材料产业"十三五"发展成果 22
- 3、《增强制造业核心竞争力三年行动计划》 24
- 4、石化和化学工业"十三五"发展指标完成情况 36
- 5、《新材料产业标准化工作三年行动计划》 47
- 6、"十三五"规划关于化工新材料的发展重点 52
- 7、《重点新材料首批次应用示范指导目录》 56

四、化工新材料行业标准 62

- 1、工程塑料行业标准体系 62

2、合成橡胶行业标准体系 62

3、功能性非金属材料行业标准体系 63

4、光学功能薄膜行业标准体系 63

5、数码影像材料与数字印刷材料行业标准体系 63

6、磁记录材料行业标准体系 63

五、政策环境对行业的影响 64

第二节 行业经济社会环境分析 64

一、宏观经济形势 64

二、产业社会环境 68

三、经济社会环境对行业的影响分析 75

第三节 行业技术环境分析 75

一、行业技术发展水平 75

二、行业技术发展趋势 78

三、技术环境对行业的影响 79

第三章 国际化工新材料行业发展分析及经验借鉴 80

第一节 全球化工新材料市场总体情况分析 80

一、2021-2026年全球化工新材料行业发展现状 80

二、2021-2026年全球化工新材料行业发展特点 80

三、2021-2026年全球化工新材料行业竞争格局 81

四、2021-2026年全球化工新材料市场区域分布 82

五、2021-2026年全球重点化工新材料企业分析 83

1、德国拜耳公司 83

2、荷兰皇家帝斯曼集团 84

3、美国杜邦公司 84

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 85

一、美国 85

1、美国化工新材料行业发展概况 85

2、2021-2026年美国化工新材料市场结构及产销情况 89

3、2021-2026年美国化工新材料技术发展情况 90

4、2026-2031年美国化工新材料行业发展前景预测 91

二、西欧 92

1、西欧化工新材料行业发展概况 92

2、2021-2026年西欧化工新材料市场结构及产销情况 93

3、2021-2026年西欧化工新材料进出口情况 93

4、2026-2031年西欧化工新材料行业发展前景预测 93

三、日本 94

1、日本化工新材料行业发展概况 94

2、2021-2026年日本化工新材料市场结构及产销情况 94

3、2026-2031年日本化工新材料行业发展前景预测 95

四、俄罗斯 96

1、俄罗斯化工新材料行业发展概况 96

2、2021-2026年俄罗斯化工新材料市场结构及产销情况 96

3、2026-2031年俄罗斯化工新材料行业发展前景预测 100

第二部分 行业深度分析

第四章 中国化工新材料行业运行现状分析 102

第一节 中国化工新材料行业发展状况分析 102

一、中国化工新材料行业发展阶段 102

二、中国化工新材料行业发展概况 102

三、中国化工新材料行业发展特点 104

四、中国化工新材料行业商业模式 105

第二节 中国化工新材料行业总体规模 106

一、企业数量结构分析 106

二、人员规模状况分析 106

三、行业资产规模分析 107

四、行业市场规模分析 107

第三节 中国化工新材料行业财务指标 108

一、行业盈利能力分析 108

二、行业偿债能力分析 108

三、行业营运能力分析 108

四、行业发展能力分析 109

第五章 中国化工新材料市场供需及进出口分析 110

第一节 2021-2026年化工新材料市场情况分析 110

一、2021-2026年中国化工新材料市场总体概况 110

二、2021-2026年中国化工新材料产品发展分析 110

三、2021-2026年化工新材料产品价格走势分析 111

第二节 2021-2026年化工新材料行业产值分析 111

- 一、中国化工新材料行业工业总产值 111
- 二、中国化工新材料行业工业销售产值 112
- 三、中国化工新材料行业产销率 113
- 第三节 2021-2026年化工新材料市场供需分析 113
 - 一、2021-2026年中国化工新材料行业供给情况 113
 - 二、2021-2026年中国化工新材料行业需求情况 114
 - 三、2021-2026年中国化工新材料行业供需平衡分析 114
- 第四节 2021-2026年化工新材料行业进出口市场分析 115
 - 一、化工新材料行业进出口综述 115
 - 二、化工新材料行业出口市场分析 116
 - 三、化工新材料行业进口市场分析 116
 - 四、中国化工新材料出口面临的挑战 117
 - 五、化工新材料行业进出口前景及建议 117

第三部分 市场全景调研

第六章 有机高分子材料市场分析预测 119

第一节 特种橡胶市场分析预测 119

一、氟橡胶市场分析预测 119

1、产品特点及应用领域 119

2、产品供需分析 124

3、产品市场发展趋势 128

二、硅橡胶市场分析预测 129

1、产品特点及应用领域 129

2、产品供需分析 131

3、产品市场预测 132

三、丁基橡胶市场分析预测 132

1、产品特点及应用领域 132

2、产品供需分析 133

3、产品市场预测 133

四、丁腈橡胶市场分析预测 134

1、产品特点及应用领域 134

2、产品供需分析 136

3、产品市场预测 137

五、乙丙橡胶市场分析预测 139

1、产品特点及应用领域 139

2、产品供需分析 143

3、产品市场预测 145

六、异戊橡胶市场分析预测 146

1、产品特点及应用领域 146

2、产品供需分析 146

3、产品市场预测 147

七、稀土橡胶市场分析预测 148

1、产品特点及应用领域 148

2、产品供需分析 154

3、产品市场预测 155

八、聚氨酯橡胶市场分析预测 156

1、产品特点及应用领域 156

2、产品供需分析 158

3、产品市场预测 159

第二节 工程塑料市场分析预测 161

一、聚碳酸酯市场分析预测 161

1、产品特点及应用领域 161

2、产品供需分析 166

3、产品市场预测 167

二、聚甲醛市场分析预测 168

1、产品特点及应用领域 168

2、产品供需分析 169

3、产品市场预测 169

三、聚酰胺市场分析预测 170

1、产品特点及应用领域 170

2、产品供需分析 171

3、产品市场预测 172

四、聚苯硫醚市场分析预测 172

1、产品特点及应用领域 172

2、产品供需分析 173

3、产品市场预测 174

五、聚酰亚胺市场分析预测 174

1、产品特点及应用领域 174

2、产品供需分析 174

3、产品市场预测 175

六、聚醚醚酮市场分析预测 176

1、产品特点及应用领域 176

2、产品供需分析 178

3、产品市场预测 178

七、聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析预测 180

1、产品特点及应用领域 180

2、产品供需分析 181

3、产品市场预测 181

第三节 有机硅材料市场分析预测 182

一、有机硅单体市场分析预测 182

1、产品特点及应用领域 182

2、产品供需分析 182

3、产品市场预测 184

二、硅油市场分析预测 185

1、产品特点及应用领域 185

2、产品供需分析 186

3、产品市场预测 187

三、硅树脂市场分析预测 187

1、产品特点及应用领域 187

2、产品供需分析 190

3、产品市场预测 190

四、硅烷偶联剂市场分析预测 191

1、产品特点及应用领域 191

2、产品供需分析 193

3、产品市场预测 193

第四节 高性能氟材料市场分析预测 193

一、聚全氟乙丙烯市场分析预测 193

1、产品特点及应用领域 193

2、产品供需分析 194

3、产品市场预测 194

二、聚偏氟乙烯市场分析预测 194

1、产品特点及应用领域 194

2、产品供需分析 195

3、产品市场预测 195

三、聚四氟乙烯市场分析预测 195

1、产品特点及应用领域 195

2、产品供需分析 196

3、产品市场预测 197

四、含氟中间体市场分析预测 199

1、产品特点及应用领域 199

2、产品供需分析 200

3、产品市场预测 201

第五节 功能性膜材料市场分析预测 202

一、离子交换膜市场分析预测 202

1、产品特点及应用领域 202

2、产品供需分析 202

3、产品市场预测 203

二、电池隔膜市场分析预测 204

1、产品特点及应用领域 204

2、产品供需分析 204

3、产品市场预测 205

三、光学聚酯膜市场分析预测 207

1、产品特点及应用领域 207

2、产品供需分析 207

3、产品市场预测 208

第六节 生物降解塑料市场分析预测 208

一、聚乳酸降解塑料市场分析预测 208

1、产品特点及应用领域 208

2、产品供需分析 209

3、产品市场预测 209

二、聚丁二酸丁二醇酯塑料市场分析预测 210

1、产品特点及应用领域 210

2、产品供需分析 210

3、产品市场预测 210

三、淀粉基生物降解塑料市场分析预测 211

1、产品特点及应用领域 211

2、产品供需分析 211

3、产品市场预测 211

第七节 聚氨酯材料市场分析预测 212

一、mdi市场供求与价格走势 212

1、产品特点及应用领域 212

2、产品供需分析 212

3、产品市场预测 213

二、tdi市场供求与价格走势 213

1、产品特点及应用领域 213

2、产品供需分析 214

3、产品市场预测 214

三、bdo市场供求与价格走势 215

1、产品特点及应用领域 215

2、产品供需分析 215

3、产品市场预测 215

四、聚氨酯制品市场需求前景预测 216

1、产品特点及应用领域 216

2、产品供需分析 216

3、产品市场预测 216

第七章 先进复合材料市场需求前景预测 218

第一节 高性能纤维市场分析预测 218

一、碳纤维市场分析预测 218

1、产品特点及应用领域 218

2、产品供需分析 222

3、产品市场预测 222

二、芳纶纤维市场分析预测 223

1、产品特点及应用领域 223

2、产品供需分析 223

3、产品市场预测 225

三、玻璃纤维市场分析预测 225

1、产品特点及应用领域 225

2、产品供需分析 226

3、产品市场预测 226

四、超高分子量聚乙烯纤维市场分析预测 227

1、产品特点及应用领域 227

2、产品供需分析 228

3、产品市场预测 229

第二节 树脂基复合材料市场分析预测 230

一、产品特点及应用领域 230

二、产品供需分析 231

三、产品市场预测 233

第三节 陶瓷基复合材料市场分析预测 234

一、产品特点及应用领域 234

二、产品供需分析 235

三、产品市场预测 235

第八章 无机非金属材料市场分析预测 237

第一节 新型催化材料市场分析预测 237

一、汽车尾气催化剂市场分析预测 237

1、产品特点及应用领域 237

2、产品供需分析 237

3、产品市场预测 238

二、石油裂化催化剂市场分析预测 239

1、产品特点及应用领域 239

2、产品供需分析 239

3、产品市场预测 239

三、火电脱销催化剂市场分析预测 240

1、产品特点及应用领域 240

2、产品供需分析 240

3、产品市场预测 241

第二节 新型磷化工市场分析预测 241

一、有机磷阻燃剂市场分析预测 241

1、产品特点及应用领域 241

2、产品供需分析 241

3、产品市场预测 243

二、电子级磷酸市场分析预测 244

1、产品特点及应用领域 244

2、产品供需分析 244

3、产品市场预测 245

三、六氟磷酸锂市场分析预测 245

1、产品特点及应用领域 245

2、产品供需分析 246

3、产品市场预测 246

四、磷系水处理剂市场分析预测 246

1、产品特点及应用领域 246

2、产品供需分析 247

3、产品市场预测 248

第三节 纳米材料市场分析预测 249

一、纳米粉体市场分析预测 249

1、产品特点及应用领域 249

2、产品供需分析 249

3、产品市场预测 249

二、纳米碳管市场分析预测 251

1、产品特点及应用领域 251

2、产品供需分析 251

3、产品市场预测 251

三、富勒烯市场分析预测 252

1、产品特点及应用领域 252

2、产品供需分析 252

3、产品市场预测 253

四、石墨烯市场分析预测 254

1、产品特点及应用领域 254

2、产品供需分析 254

3、产品市场预测 255

4、产品发展趋势 257

第九章 金属材料市场分析预测 258

第一节 黑色金属市场分析预测 258

一、钢铁市场分析预测 258

1、产品特点及应用领域 258

2、产品供需分析 258

3、产品市场预测 259

二、铬合金市场分析预测 259

1、产品特点及应用领域 259

2、产品供需分析 260

3、产品市场预测 262

三、锰合金市场分析预测 262

1、产品特点及应用领域 262

2、产品供需分析 263

3、产品市场预测 264

四、其他材料市场分析预测 265

1、产品特点及应用领域 265

2、产品供需分析 265

3、产品市场预测 266

第二节 有色金属市场分析预测 266

一、轻金属市场分析预测 266

1、产品特点及应用领域 266

2、产品供需分析 266

3、产品市场预测 267

二、重金属市场分析预测 268

1、产品特点及应用领域 268

2、产品供需分析 268

3、产品市场预测 268

三、贵金属市场分析预测 270

1、产品特点及应用领域 270

2、产品供需分析 270

3、产品市场预测 271

四、半金属市场分析预测 271

1、产品特点及应用领域 271

2、产品供需分析 272

3、产品市场预测 275

五、稀有金属市场分析预测 275

1、产品特点及应用领域 275

2、产品供需分析 276

3、产品市场预测 276

六、稀土金属市场分析预测 277

1、产品特点及应用领域 277

2、产品供需分析 277

3、产品市场预测 278

第三节 特种金属市场分析预测 278

一、形状记忆合金市场分析预测 278

1、产品特点及应用领域 278

2、产品供需分析 281

3、产品市场预测 282

二、高温合金市场分析预测 282

1、产品特点及应用领域 282

2、产品供需分析 283

3、产品市场预测 285

三、贮氢合金市场分析预测 285

1、产品特点及应用领域 285

2、产品供需分析 286

3、产品市场预测 286

四、非晶态合金市场分析预测 286

1、产品特点及应用领域 286

2、产品供需分析 287

3、产品市场预测 288

第四部分 竞争格局分析

第十章 化工新材料产业集群分析 289

第一节 世界级新材料产业集群分析 289

一、背景介绍 289

二、世界级新材料产业集群的内涵及本质特征 289

1、世界级新材料产业集群特征 289

2、典型的世界级新材料产业集群 290

(1)美国硅谷 290

(2)日本筑波科学城 290

(3)英国剑桥科技园 291

(4)韩国大德科技园 291

二、中国初步具备了打造世界级产业集群的基础及优势 291

三、中国新材料产业集群离世界级产业集群的差距 292

四、高格局、新机制，助力世界级新材料产业集群的打造 293

第二节 中国化工新材料产业集群分析 293

一、中国化工新材料产业聚集成效显著 293

二、主要化工园区发展分析 296

1、上海化工园区 296

2、宁波石化园区 298

3、江苏高科技氟化学工业园 299

4、泰兴精细化工园区 300

5、中国化工新材料(嘉兴)园区 301

6、山东济宁新材料产业园 301

第十一章 化工新材料行业区域市场分析 303

第一节 环渤海地区市场分析 303

一、北京市化工新材料产业发展特色分析 303

二、天津市化工新材料产业发展特色分析 304

三、河北省化工新材料产业发展特色分析 306

四、山东省化工新材料产业发展特色分析 310

第二节 长三角地区市场分析 313

一、上海市新材料产业发展特色分析 313

二、江苏省新材料产业发展特色分析 320

三、浙江省新材料产业发展特色分析 320

第三节 珠三角地区市场分析 324

一、广州市新材料产业发展特色分析 324

二、深圳市新材料产业发展特色分析 324

三、佛山市新材料产业发展特色分析 325

第四节 中部地区市场分析 325

一、安徽省新材料产业发展特色分析 325

二、湖南省新材料产业发展特色分析 326

三、湖北省新材料产业发展特色分析 326

四、江西省新材料产业发展特色分析 327

五、河南省新材料产业发展特色分析 328

第五节 西部地区市场分析 328

一、重庆市新材料产业发展特色分析 328

二、四川省新材料产业发展特色分析 330

三、云南省新材料产业发展特色分析 333

四、广西壮族自治区新材料产业发展特色分析 334

五、甘肃省新材料产业发展特色分析 334

六、陕西省新材料产业发展特色分析 335

第六节 东北地区市场分析 336

一、黑龙江省新材料产业发展特色分析 336

二、吉林省新材料产业发展特色分析 336

三、辽宁省新材料产业发展特色分析 336

第十二章 2026-2031年化工新材料行业竞争及策略 338

第一节 行业总体市场竞争状况分析 338

一、化工新材料行业竞争结构分析 338

二、化工新材料行业集中度分析 339

三、化工新材料行业swot分析 339

第二节 中国化工新材料行业竞争格局综述 342

一、化工新材料行业竞争概况 342

二、2021-2026年中国化工新材料市场竞争分析 342

三、2021-2026年国内外化工新材料竞争分析 342

四、2021-2026年国内主要化工新材料企业动向 343

五、国内化工新材料企业拟在建项目分析 343

第三节 2021-2026年化工新材料行业竞争力分析 344

一、中国化工新材料行业竞争力分析 344

二、中国化工新材料产品竞争力优势分析 344

三、化工新材料行业主要企业竞争力分析 344

第四节 化工新材料市场竞争策略分析 349

一、市场领先者竞争策略 349

二、市场挑战者竞争策略 349

三、市场追随者竞争策略 350

四、市场补缺者竞争策略 350

第十三章 化工新材料行业领先企业经营分析 352

第一节 万华化学集团股份有限公司 352

一、企业发展简况 352

二、企业经营分析 352

三、企业主营业务 353

四、企业产品结构 353

五、企业进出口分析 354

六、企业营销网络 354

七、企业竞争力分析 354

八、企业发展动向 356

第二节 红宝丽集团股份有限公司 357

一、企业发展简况 357

二、企业财务分析 357

三、企业产能分析 358

四、企业产品结构 359

五、企业进出口分析 360

六、企业营销网络 360

七、企业竞争力分析 361

八、企业发展动向 363

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司 364

一、企业发展简况 364

二、企业运营分析 365

三、企业技术水平 366

四、企业产品结构 367

五、企业进出口分析 368

六、企业营销网络 368

七、企业竞争力分析 368

八、企业发展动向 370

第四节 成都硅宝科技股份有限公司 371

一、企业发展简况 371

二、企业产销能力 373

三、企业主营业务 374

四、企业产品结构 375

五、企业进出口分析 375

六、企业营销网络 375

七、企业竞争力分析 376

八、企业发展动向 377

第五节 上海康达化工新材料股份有限公司 378

一、企业发展简况 378

二、企业经营分析 378

三、企业主营业务 379

四、企业产品结构 380

五、企业进出口分析 381

六、企业营销网络 381

七、企业竞争力分析 381

八、企业发展动向 384

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司 385

一、企业发展简况 385

二、企业财务分析 386

三、企业经营业绩 386

四、企业产品结构 387

五、企业进出口分析 387

六、企业营销网络 388

七、企业竞争力分析 388

八、企业发展动向 394

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司 394

- 一、企业发展简况 394
- 二、企业生产能力 395
- 三、企业盈利能力 395
- 四、企业产品结构 396
- 五、企业进出口分析 396
- 六、企业营销网络 396
- 七、企业竞争力分析 396
- 八、企业发展动向 397

第八节 金发科技股份有限公司 398

- 一、企业发展简况 398
- 二、企业经营分析 399
- 三、企业财务分析 400
- 四、企业产品结构 400
- 五、企业进出口分析 401
- 六、企业营销网络 401
- 七、企业竞争力分析 402
- 八、企业发展动向 403

第九节 有研新材料股份有限公司 404

- 一、企业发展简况 404
- 二、企业经营分析 405
- 三、企业产销分析 405

四、企业产品结构 406

五、企业进出口分析 406

六、企业营销网络 407

七、企业竞争力分析 407

八、企业发展动向 411

第十节 浙江永太科技股份有限公司 412

一、企业发展简况 412

二、企业组织架构 413

三、企业经营分析 413

四、企业产品结构 414

五、企业进出口分析 414

六、企业营销网络 415

七、企业竞争力分析 415

八、企业发展动向 416

第十一节 佛山佛塑科技集团股份有限公司 417

一、企业发展简况 417

二、企业产销分析 418

三、企业财务分析 419

四、企业产品结构 420

五、企业进出口分析 420

六、企业营销网络 420

七、企业竞争力分析 421

八、企业发展动向 421

第十二节 湖南博云新材料股份有限公司 422

一、企业发展简况 422

二、企业技术水平 423

三、企业生产能力 424

四、企业产品结构 424

五、企业进出口分析 425

六、企业营销网络 425

七、企业竞争力分析 425

八、企业发展动向 426

第十三节 江苏长海复合材料股份有限公司 427

一、企业发展简况 427

二、企业组织架构 428

三、企业财务分析 428

四、企业产品结构 429

五、企业进出口分析 429

六、企业营销网络 430

七、企业竞争力分析 430

八、企业发展动向 431

第十四节 神马实业股份有限公司 433

一、企业发展简况 433

二、企业产销分析 434

三、企业经营分析 434

四、企业产品结构 435

五、企业进出口分析 435

六、企业营销网络 435

七、企业竞争力分析 435

八、企业发展动向 436

第十五节 湖北回天新材料股份有限公司 438

一、企业发展简况 438

二、企业组织架构 439

三、企业主营业务 439

四、企业产品结构 440

五、企业进出口分析 441

六、企业营销网络 441

七、企业竞争力分析 441

八、企业发展动向 444

第十六节 蓝星安迪苏股份有限公司 445

一、企业发展简况 445

二、企业财务分析 445

三、企业生产能力 445

四、企业产品结构 446

五、企业进出口分析 446

六、企业营销网络 446

七、企业竞争力分析 446

八、企业发展动向 451

第十七节 潍坊亚星化学股份有限公司 453

一、企业发展简况 453

二、企业经营分析 453

三、企业盈利能力 455

四、企业产品结构 455

五、企业进出口分析 456

六、企业营销网络 456

七、企业竞争力分析 456

八、企业发展动向 460

第十八节 北矿科技股份有限公司 460

一、企业发展简况 460

二、企业盈利能力 461

三、企业生产能力 461

四、企业产品结构 462

五、企业进出口分析 462

六、企业营销网络 462

七、企业竞争力分析 462

八、企业发展动向 465

第十九节 多氟多化工股份有限公司 466

一、企业发展简况 466

二、企业财务分析 466

三、企业运营分析 467

四、企业产品结构 467

五、企业进出口分析 468

六、企业营销网络 468

七、企业竞争力分析 468

八、企业发展动向 469

第二十节 国新文化控股股份有限公司 470

一、企业发展简况 470

二、企业技术水平 470

三、企业生产能力 471

四、企业产品结构 472

五、企业进出口分析 472

六、企业营销网络 472

七、企业竞争力分析 473

八、企业发展动向 474

第二十一节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司 475

一、企业发展简况 475

二、企业财务分析 476

三、企业盈利能力 477

四、企业产品结构 477

五、企业进出口分析 477

六、企业营销网络 478

七、企业竞争力分析 478

八、企业发展动向 480

第二十二节 浙江海利得新材料股份有限公司 481

一、企业发展简况 481

二、企业经营分析 482

三、企业产销分析 482

四、企业产品结构 484

五、企业进出口分析 484

六、企业营销网络 484

七、企业竞争力分析 484

八、企业发展动向 487

第二十三节 沧州明珠塑料股份有限公司 488

一、企业发展简况 488

二、企业技术水平 488

三、企业产销分析 489

四、企业产品结构 489

五、企业进出口分析 490

六、企业营销网络 490

七、企业竞争力分析 490

八、企业发展动向 492

第二十四节 辽宁奥克化学股份有限公司 492

一、企业发展简况 492

二、企业经营分析 494

三、企业主营业务 495

四、企业产品结构 496

五、企业产销分析 497

六、企业营销网络 497

七、企业竞争力分析 497

八、企业发展动向 500

第二十五节 中国乐凯集团有限公司 500

一、企业发展简况 500

二、企业财务分析 501

三、企业主营业务 501

四、企业产品结构 501

五、企业经营分析 501

六、企业营销网络 501

七、企业竞争力分析 501

八、企业发展动向 502

第二十六节 安徽皖维高新材料股份有限公司 502

一、企业发展简况 502

二、企业产销能力 503

三、企业盈利能力 504

四、企业产品结构 504

五、企业进出口分析 505

六、企业营销网络 505

七、企业竞争力分析 505

八、企业发展动向 507

第二十七节 湖北凯乐科技股份有限公司 508

一、企业发展简况 508

二、企业技术水平 509

三、企业财务分析 509

四、企业产品结构 510

五、企业进出口分析 510

六、企业营销网络 511

七、企业竞争力分析 511

八、企业发展动向 512

第二十八节 中节能万润股份有限公司 514

一、企业发展简况 514

二、企业经营分析 514

三、企业产销分析 514

四、企业产品结构 515

五、企业进出口分析 515

六、企业营销网络 515

七、企业竞争力分析 515

八、企业发展动向 517

第二十九节 湖北鼎龙控股股份有限公司 517

- 一、企业发展简况 517
- 二、企业组织架构 518
- 三、企业经营业绩 519
- 四、企业产品结构 519
- 五、企业进出口分析 519
- 六、企业营销网络 520
- 七、企业竞争力分析 520
- 八、企业发展动向 522

第三十节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司 523

- 一、企业发展简况 523
- 二、企业技术水平 524
- 三、企业主营业务 525
- 四、企业产品结构 525
- 五、企业进出口分析 525
- 六、企业营销网络 526
- 七、企业竞争力分析 526
- 八、企业发展动向 527

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年化工新材料行业趋势预测 529

第一节 中国化工新材料细分产业发展重点 529

- 一、中国工程塑料发展现状与展望 529

二、中国高性能合成橡胶发展现状与展望 530

三、中国高性能纤维发展现状与展望 531

四、中国功能性膜材料发展现状与展望 533

五、中国电子化学品发展现状与展望 536

六、中国生物降解塑料发展现状与展望 537

七、中国3d打印高分子材料展望 538

第二节 2026-2031年中国化工新材料行业发展预测 539

一、2026-2031年中国化工新材料市场规模预测 539

二、2026-2031年中国化工新材料行业供给预测 540

三、2026-2031年中国化工新材料行业需求预测 541

第三节 2026-2031年化工新材料市场发展趋势预测 541

一、中国化工新材料行业发展趋势分析 541

二、中国化工新材料行业应用趋势预测 542

三、中国重点区域新材料发展趋势预测 542

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 546

第四节 中国高端化工新材料产业现状及发展方向 547

一、深刻认识石化行业高质量发展的紧迫性和重要性 547

二、正确认识中国化工新材料产业发展的成绩和问题 548

三、“十四五”化工新材料产业发展的战略和任务 551

1、面向国家和行业重大需求，努力攻克一批补短板技术 551

2、紧跟国际前沿，抢占一批制高点技术 551

3、围绕提高自主创新能力，建设一批高水平创新平台 551

4、深化科技体制改革，营造有利于创新的发展环境 552

第五节 2026-2031年化工新材料行业发展对策 552

一、中国化工新材料行业存在的问题及对策 552

二、中国化工新材料市场面临的挑战与对策 554

第十五章 2026-2031年化工新材料行业投资分析 557

第一节 化工新材料行业投资特性分析 557

一、化工新材料行业进入壁垒 557

二、化工新材料行业盈利因素 558

三、化工新材料行业盈利模式 558

第二节 化工新材料行业投融资情况 559

一、固定资产投资分析 559

二、兼并重组情况分析 560

三、行业投资现状分析 567

第三节 2026-2031年化工新材料行业投资机会 567

一、产业链投资机会 567

二、细分市场投资机会 568

三、重点区域投资机会 568

第四节 2026-2031年化工新材料行业投资风险及防范 569

一、政策风险及防范 569

二、技术风险及防范 569

三、供求风险及防范 569

四、宏观经济波动风险及防范 569

五、关联产业风险及防范 570

六、产品结构风险及防范 571

七、其他风险及防范 572

第五节 中国化工新材料行业投资建议 572

一、化工新材料行业重点投资建议 572

二、中国化工新材料企业融资分析 572

第六部分 发展战略研究

第十六章 化工新材料行业发展战略研究 573

第一节 化工新材料行业发展战略研究 573

一、战略综合规划 573

二、技术开发战略 573

三、业务组合战略 573

四、区域战略规划 574

五、产业战略规划 574

六、营销品牌战略 574

七、竞争战略规划 575

第二节 化工新材料经营策略分析 575

一、化工新材料市场细分策略 575

二、化工新材料市场创新策略 575

三、品牌定位与品类规划 576

四、化工新材料新产品差异化战略 576

第三节 化工新材料行业投资战略研究 577

一、化工新材料行业投资战略 577

二、2026-2031年细分行业投资战略 577

图表目录

图表：新兴产业是化工新材料需求的拉动引擎 8

图表：重点新材料首批次应用示范指导目录 56

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 65

图表：gdp环比增长速度 65

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 66

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 66

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 67

图表：2021-2026年全员劳动生产率 67

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 68

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 69

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 70

图表：2021-2026年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 71

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 72

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 73

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 74

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数 74

图表：2021-2026年化工新材料行业规模以上企业数量(千家) 106

图表：2021-2026年化工新材料行业规模以上企业人员规模(万人) 106

图表：2021-2026年化工新材料行业资产规模(亿元) 107

- 图表：2021-2026年化工新材料行业市场规模 107
- 图表：2021-2026年化工新材料行业盈利能力 108
- 图表：2021-2026年化工新材料行业偿债能力 108
- 图表：2021-2026年化工新材料行业营运能力 108
- 图表：2021-2026年化工新材料行业市场增长率 109
- 图表：2021-2026年工新材料产品价格(部分) 111
- 图表：2021-2026年中国化工新材料行业工业总产值(亿元) 112
- 图表：2021-2026年中国化工新材料行业工业销售产值(亿元) 112
- 图表：2021-2026年中国化工新材料行业产销率 113
- 图表：2021-2026年化工新材料产量(万吨) 113
- 图表：2021-2026年化工新材料需求量(万吨) 114
- 图表：2021-2026年化工新材料供需平衡分析 115
- 图表：国内丁腈橡胶生产企业当月产量数据统计 136
- 图表：国内丁腈橡胶生产企业当月产量损失及开工率统计分析 137
- 图表：2021-2026年全球乙丙橡胶生产能力分布 144
- 图表：2021-2026年中国异戊二烯橡胶进出口数量、金额统计表 147
- 图表：全球tdi总产能趋势图 214
- 图表：中国芳纶纤维行业主要生产商及产能统计表 225
- 图表：火电厂烟气脱硝催化剂主要生产厂家的产能情况 240
- 图表：2021-2026年国内全年硅锰产量 263
- 图表：国内高温合金主要厂商产能情况 284
- 图表：2021-2026年中国高温合金行业产量情况 284

图表：国家级新材料产业基地分布图 295

图表：山东济宁新材料产业园土地数据 302

图表：2021-2026年万华化学主要的财务数据情况 353

图表：2021-2026年万华化学企业产品结构情况 353

图表：2021-2026年万华化学企业产品结构情况 354

图表：2021-2026年红宝丽企业财务情况 358

图表：红宝丽主要产品及用途 359

图表：2021-2026年红宝丽企业产品结构情况 360

图表：2021-2026年红宝丽企业进出口情况 360

图表：红宝丽国利贸易网络 360

图表：2021-2026年新安股份企业运营情况 366

图表：2021-2026年新安股份产品结构情况 368

图表：2021-2026年新安股份企业进出口情况 368

图表：2021-2026年硅宝科技营业情况 374

图表：2021-2026年硅宝科技企业产品结构情况 375

图表：2021-2026年硅宝科技企业进出口情况 375

图表：2021-2026年康达新材企业经营分析 379

图表：2021-2026年康达新材企业产品结构分析 380

图表：2021-2026年康达新材企业进出口分析 381

图表：2021-2026年普利特企业财务情况 386

图表：2021-2026年普利特企业产品结构情况 387

图表：2021-2026年普利特企业进出口情况 387

图表：上海普利特复合材料股份有限公司营销网络 388

图表：2021-2026年泰和新材企业盈利能力情况 395

图表：2021-2026年泰和新材企业产品结构情况 396

图表：2021-2026年泰和新材企业进出口情况 396

图表：2021-2026年金发科技企业经营情况 399

图表：2021-2026年金发科技企业财务情况 400

图表：2021-2026年金发科技企业产品结构情况 401

图表：2021-2026年金发科技企业进出口情况 401

图表：2021-2026年有研新材企业财务情况 406

图表：2021-2026年有研新材企业产品结构情况 406

图表：2021-2026年有研新材企业进出口情况 406

图表：浙江永太科技股份有限公司组织架构 413

图表：2021-2026年永太科技企业经营情况 414

图表：2021-2026年永太科技企业产品结构情况 414

图表：2021-2026年永太科技企业进出口情况 414

图表：2021-2026年佛塑科技企业经营指标情况 418

图表：2021-2026年佛塑科技企业盈利能力情况 419

图表：2021-2026年佛塑科技企业产品结构情况 420

图表：2021-2026年佛塑科技企业进出口情况 420

图表：2021-2026年博云新材企业经营情况 424

图表：2021-2026年博云新材企业产品结构情况 424

图表：2021-2026年博云新材企业进出口情况 425

图表：江苏长海复合材料股份有限公司组织架构 428

图表：2021-2026年长海股份企业财务情况 429

图表：2021-2026年长海股份产品结构情况 429

图表：2021-2026年长海股份进出口情况 429

图表：江苏长海复合材料股份有限公司国外营销网络 430

图表：2021-2026年神马股份营业情况 434

图表：2021-2026年神马股份企业产品结构情况 435

图表：2021-2026年神马股份企业进出口情况 435

图表：回天新材料股份有限公司组织架构 439

图表：2021-2026年回天新材企业经营情况 440

图表：2021-2026年回天新材企业产品结构情况 440

图表：2021-2026年回天新材企业进出口情况 441

图表：2021-2026年安迪苏企业财务情况 445

图表：2021-2026年安迪苏企业产品结构情况 446

图表：2021-2026年安迪苏企业进出口情况 446

图表：2021-2026年st亚星企业成长能力情况 455

图表：2021-2026年st亚星企业产品结构情况 455

图表：2021-2026年st亚星企业进出口情况 456

图表：潍坊亚星化学股份有限公司全球销售网络 456

图表：2021-2026年北矿科技企业成长能力情况 461

图表：2021-2026年北矿科技企业产品结构情况 462

图表：2021-2026年北矿科技企业进出口情况 462

图表：2021-2026年多氟多企业财务分析	466
图表：2021-2026年多氟多企业产品结构分析	467
图表：2021-2026年多氟多企业进出口分析	468
图表：2021-2026年国信文化企业产品结构情况	472
图表：2021-2026年国信文化企业进出口情况	472
图表：2021-2026年齐翔腾达企业财务能力情况	476
图表：2021-2026年齐翔腾达企业盈利能力情况	477
图表：2021-2026年齐翔腾达企业产品结构情况	477
图表：2021-2026年齐翔腾达企业进出口情况	477
图表：2021-2026年海利得企业经营情况	482
图表：2021-2026年海利得企业产品结构情况	484
图表：2021-2026年海利得企业进出口情况	484
图表：2021-2026年沧州明珠企业经营情况	489
图表：2021-2026年沧州明珠企业产品结构情况	489
图表：2021-2026年沧州明珠企业进出口情况	490
图表：2021-2026年奥克股份企业产品结构情况	496
图表：2021-2026年奥克股份企业产量情况	497
图表：2021-2026年皖维高新企业经营能力情况	504
图表：2021-2026年皖维高新企业产品结构情况	504
图表：2021-2026年皖维高新企业进出口情况	505
图表：2021-2026年凯乐科技企业财务分析	509
图表：2021-2026年凯乐科技企业产品结构分析	510

图表：2021-2026年凯乐科技企业进出口分析 510

图表：2021-2026年万润股份企业经营情况 514

图表：2021-2026年万润股份企业产品结构情况 515

图表：2021-2026年万润股份企业进出口情况 515

图表：湖北鼎龙化学股份有限公司组织架构 518

图表：2021-2026年鼎龙股份企业经营业绩情况 519

图表：2021-2026年鼎龙股份企业产品结构情况 519

图表：2021-2026年鼎龙股份企业进出口情况 519

图表：2021-2026年北方稀土企业产品结构情况 525

图表：2021-2026年北方稀土企业进出口情况 525

图表：2026-2031年化工新材料市场规模预测 540

图表：2026-2031年化工新材料供给预测 540

图表：2026-2031年化工新材料需求预测 541

图表：2021-2026年主要行业固定资产投资情况 560

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：171854

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200617/171854.shtml>

在线订购：[点击这里](#)