

2026-2031年中国玻尿酸行业深度研究分析报告

报告简介

玻尿酸又名透明质酸，在人体内的存在有透明质酸，有着润滑关节，以及皮肤保湿功能，皮肤也含有大量的透明质酸。人类皮肤成熟和老化过程也随着透明质酸的含量和新陈代谢而变化，它可以改善皮肤营养代谢，使皮肤柔嫩、光滑、增加弹性、防止衰老，在保湿的同时又是良好的透皮吸收促进剂。小分子的玻尿酸可以用来补水；中分子和大分子的玻尿酸在临床中被用来填充凹陷或者调整面部轮廓。

我国出生人口下滑，老龄化进程加快。根据国家统计局，我国2019年出生人口降低58万至1465万，2019年65岁及以上人口占比达12.6%，较2018年底增加439万人，从现有发展趋势看，2022年老年人口占比将超14%，进入深度老龄化社会。老龄化的同时带来皮肤干燥、衰老、关节老化等一系列问题，我国40岁以上人群原发性骨关节炎患病率达46.3%，60岁以上人群患病率达50%。透明质酸作为人体中本身就有一种物质，以其独特的分子结构而具有保湿、润滑关节、调节血管壁、促进创伤愈合等功能。其终端产品包括用于医美的透明质酸填充剂、用于医药的关节滑液等产品，满足老龄化背景下市场需求，带动原料市场快速增长。根据Frost&Sullivan，2014-

2018年，全球透明质酸原料销量从219.9吨上升至500吨，4年CAGR达22.8%，预计2023年销量达1150吨，未来五年CAGR为18.1%。

中国为全球第一大透明质酸产销国，18年产能占比86%。虽然微生物发酵提取透明质酸工艺为西方国家首创，但中国、日本等东亚国家掌握透明质酸提取工艺后迅速形成产业化规模，中国凭借技术不断突破以及规模化生产带来的价格优势迅速成为全球第一大透明质酸产销国，2018年中国在全球透明质酸原料产能中占比86%，占据主导地位。2014-

2018年，我国透明原料产量从189.2吨上升至430吨，4年CAGR达22.8%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国玻尿酸市场进行了分析研究。报告在总结中国玻尿酸行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国玻尿酸行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国玻尿酸企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 玻尿酸行业发展综述 1

第一节 玻尿酸行业定义及分类 1

一、玻尿酸行业的定义 1

二、玻尿酸行业的分类 2

三、玻尿酸产品的特点 2

四、玻尿酸行业在国民经济中的地位 3

第二节 玻尿酸行业发展成熟度分析 4

一、发展周期理论分析 4

二、行业发展周期分析 5

三、行业中外市场成熟度对比 6

四、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第二章 玻尿酸行业运行环境（pest）分析 8

第一节 玻尿酸行业政治法律环境分析 8

一、行业管理体制分析 8

二、行业主要法律法规 10

三、行业相关发展规划 11

第二节 玻尿酸行业经济环境分析 11

一、国际宏观经济形势分析 11

二、国内宏观经济形势分析 15

三、产业宏观经济环境分析 21

第三节 玻尿酸行业社会环境分析 22

一、玻尿酸产业社会环境 22

1、中国人口发展分析 22

(1)中国人口规模 22

(2)中国人口年龄结构 23

(3)中国人口健康状况 23

(4)中国人口老龄化进程 23

2、中国城镇化发展状况 24

3、中国居民消费习惯分析 26

4、人均可支配收入 28

二、社会环境对行业的影响 29

三、玻尿酸产业发展对社会发展的影响 30

第四节 玻尿酸行业技术环境分析 30

一、玻尿酸技术分析 30

二、玻尿酸技术发展水平 31

三、行业主要技术发展趋势 31

第三章 玻尿酸行业国内外发展概述 32

第一节 全球玻尿酸行业发展概况 32

- 一、全球玻尿酸行业发展现状 32
- 二、全球玻尿酸行业发展特点 33
- 三、全球玻尿酸行业发展中存在的问题 33

第二节 主要国家和地区发展状况 33

- 一、欧洲玻尿酸行业发展现状 33
- 二、美国玻尿酸行业发展现状 34
- 三、日韩玻尿酸行业发展现状 35

第三节 中国玻尿酸行业发展概况 35

- 一、中国玻尿酸行业发展现状 35
- 二、中国玻尿酸行业发展特点 36
- 三、中国玻尿酸行业发展中存在的问题 36

第四节 全球玻尿酸行业的发展趋势 37

第四章 中国玻尿酸行业发展状况 38

第一节 中国玻尿酸行业发展格局分析 38

- 一、行业市场发展特点 38
- 二、行业市场规模分析 38
- 三、行业市场发展格局分析 39

第二节 中国玻尿酸行业市场供需分析 48

- 一、行业市场产量分析 48
- 二、重点区域产量分布 49
- 三、行业市场需求量分析 49
- 四、下游行业需求分布 50

第三节 中国玻尿酸行业供需平衡分析 55

一、行业供需平衡现状 55

二、影响行业供需平衡的因素 56

第四节 中国玻尿酸行业技术分析 56

一、行业技术发展现状 56

二、行业主要技术 57

三、制约行业技术发展因素 60

第五章 中国玻尿酸行业经济运行分析 61

第一节 我国玻尿酸行业发展状况分析 61

一、我国玻尿酸行业发展阶段 61

二、我国玻尿酸行业发展总体概况 61

三、我国医美用玻尿酸行业发展特点分析 65

第二节 玻尿酸行业发展现状 66

一、2021-2026年我国玻尿酸行业市场规模 66

二、2021-2026年我国玻尿酸行业发展分析 67

第三节 玻尿酸市场情况分析 68

一、2021-2026年中国玻尿酸市场总体概况 68

二、2021-2026年中国玻尿酸产品市场发展分析 69

三、2021-2026年中国玻尿酸产品市场供求分析 69

四、2021-2026年中国玻尿酸产品市场进出口分析 70

第六章 中国玻尿酸行业上下游运行综合研究 72

第一节 玻尿酸产业链分析 72

第二节 玻尿酸行业上游运行分析 72

一、玻尿酸行业上游发展状况介绍 72

二、玻尿酸行业上游供应规模情况 73

三、上游对玻尿酸行业发展影响力分析 74

第三节 玻尿酸行业下游运行分析 75

一、玻尿酸行业下游发展分布介绍 75

二、玻尿酸行业下游需求规模情况 75

三、下游对玻尿酸行业发展影响力分析 76

第四节 玻尿酸产业链运行趋势分析 78

第七章 玻尿酸行业区域市场分析 79

第一节 华东地区玻尿酸行业分析 79

一、市场规模情况分析 79

二、市场需求情况分析 80

三、行业发展前景预测 80

第二节 华南地区玻尿酸行业分析 81

一、市场规模情况分析 81

二、市场需求情况分析 81

三、行业发展前景预测 82

第三节 华中地区玻尿酸行业分析 82

一、市场规模情况分析 82

二、市场需求情况分析 83

三、行业发展前景预测 83

第四节 华北地区玻尿酸行业分析 84

一、市场规模情况分析 84

二、市场需求情况分析 84

三、行业发展前景预测 85

第五节 东北地区玻尿酸行业分析 85

一、市场规模情况分析 85

二、市场需求情况分析 86

三、行业发展前景预测 86

第六节 西南地区玻尿酸行业分析 87

一、市场规模情况分析 87

二、市场需求情况分析 87

三、行业发展前景预测 88

第七节 西北地区玻尿酸行业分析 88

一、市场规模情况分析 88

二、市场需求情况分析 89

三、行业发展前景预测 89

第八章 玻尿酸行业竞争力分析 90

第一节 玻尿酸行业集中度分析 90

一、市场集中度分析 90

二、企业集中度分析 90

三、区域集中度分析 90

第二节 玻尿酸行业竞争五力分析 91

一、行业上游议价能力 91

二、行业下游议价能力 92

三、行业新进入者威胁 93

四、行业替代产品威胁 94

五、行业现有企业竞争 94

第三节 玻尿酸行业竞争swot分析 95

一、行业优势分析 95

二、行业劣势分析 96

三、行业机会分析 96

四、行业挑战分析 97

第四节 市场竞争态势分析 99

第五节 市场竞争策略分析 99

第九章 主要玻尿酸企业竞争分析 101

第一节 科医国际贸易(上海)有限公司 101

一、企业发展概况 101

二、企业产品分析 101

三、企业经营状况 101

四、企业竞争优势 102

五、企业发展战略 102

第二节 华东宁波医药有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、企业产品分析 103

三、企业经营状况 104

四、企业竞争优势 104

五、企业发展战略 104

第三节 北京林特医药科技有限公司 105

一、企业发展概况 105

二、企业产品分析 105

三、企业经营状况 105

四、企业竞争优势 105

五、企业发展战略 106

第四节 艾尔建信息咨询(上海)有限公司 106

一、企业发展概况 106

二、企业产品分析 106

三、企业经营状况 107

四、企业竞争优势 108

五、企业发展战略 108

第五节 华熙生物科技股份有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、企业产品分析 109

三、企业经营状况 113

四、企业竞争优势 119

五、企业发展战略 122

第六节 上海昊海生物科技股份有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业产品分析 124

三、企业经营状况 131

四、企业竞争优势 135

五、企业发展战略 137

第七节 北京蒙博润生物科技有限公司 140

一、企业发展概况 140

二、企业产品分析 140

三、企业经营状况 141

四、企业竞争优势 142

五、企业发展战略 142

第八节 爱美客技术发展股份有限公司 142

一、企业发展概况 142

二、企业产品分析 143

三、企业经营状况 143

四、企业竞争优势 144

五、企业发展战略 144

第九节 科研生物科技股份有限公司 145

一、企业发展概况 145

二、企业产品分析 145

三、企业经营状况 145

四、企业竞争优势 145

五、企业发展战略 146

第十节 杭州协合医疗用品有限公司 146

一、企业发展概况 146

二、企业产品分析 146

三、企业经营状况 147

四、企业竞争优势 147

五、企业发展战略 148

第十章 玻尿酸行业发展趋势分析 149

第一节 中国玻尿酸行业前景与机遇分析 149

一、中国玻尿酸行业发展前景 149

二、中国玻尿酸行业发展机遇分析 149

三、2026-2031年玻尿酸行业的发展机遇分析 150

第二节 2026-2031年中国玻尿酸市场趋势分析 150

一、2026-2031年玻尿酸行业发展趋势分析 150

二、2026-2031年玻尿酸市场发展空间 151

三、2026-2031年玻尿酸产业政策趋向 151

第十一章 未来中国玻尿酸行业发展预测 153

第一节 未来中国玻尿酸需求与消费预测 153

一、2026-2031年玻尿酸行业产品消费预测 153

二、2026-2031年玻尿酸市场规模预测 153

三、2026-2031年玻尿酸行业总产量预测 154

四、2026-2031年玻尿酸行业销售收入预测 154

五、2026-2031年玻尿酸行业总资产预测 154

第二节 未来中国玻尿酸行业供需预测 155

一、2026-2031年中国玻尿酸行业供给预测 155

二、2026-2031年中国玻尿酸行业需求预测 156

三、2026-2031年中国玻尿酸行业供需平衡预测 156

第十二章 中国玻尿酸行业投资机会及风险分析 157

第一节 行业投资现状分析 157

一、行业资金渠道分析 157

二、固定资产投资分析 161

三、兼并重组情况分析 163

第二节 行业投资机会分析 168

一、细分市场投资机会 168

二、重点区域投资机会 169

三、产业发展的空白点分析 170

第三节 行业投资风险分析 170

一、行业政策风险 170

二、宏观经济风险 171

三、市场竞争风险 172

四、关联产业风险 172

五、产品结构风险 173

六、技术研发风险 174

七、其他投资风险 175

第十三章 中国玻尿酸行业渠道分析及策略 179

第一节 玻尿酸行业渠道分析 179

- 一、渠道形式及对比 179
- 二、各类渠道对玻尿酸行业的影响 179
- 三、主要玻尿酸企业渠道策略研究 181

第二节 玻尿酸行业用户分析 182

- 一、用户认知程度分析 182
- 二、用户需求特点分析 182
- 三、用户购买途径分析 182

第三节 玻尿酸行业营销策略分析 182

- 一、中国玻尿酸营销概况 182
- 二、玻尿酸营销策略探讨 183
 - 1、网络营销 183
 - 2、连锁营销 184
 - 3、广告营销 184
- 三、玻尿酸营销发展趋势 184

第十四章 研究结论及发展建议 185

第一节 行业研究结论及建议 185

第二节 子行业研究结论及建议 186

第三节 行业发展建议 186

- 一、行业发展策略建议 186
- 二、行业投资方向建议 187

三、行业投资方式建议 188

附录 189

- 1、《“十三五”生物产业发展规划》 189
- 2、《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》 212
- 3、《医药工业发展规划指南》 238

图表目录

- 图表：不同类型的玻尿酸及特点 2
- 图表：同类型的玻尿酸获得生产资质对比 2
- 图表：行业发展周期 4
- 图表：行业生命周期图 4
- 图表：中国在全球玻尿酸产能中的占比 6
- 图表：玻尿酸填充市场正品占比不到30%(万) 7
- 图表：医美用透明质酸行业部分法律、法规及主要内容 10
- 图表：《世界经济展望》最新增长预测 14
- 图表：2021-2026年中国人口变化趋势 22
- 图表：2021-2026年末人口数及其构成 23
- 图表：2021-2026年常住人口城镇化率 25
- 图表：2021-2026年我国各省市城镇化率 25
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 27
- 图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 28
- 图表：2021-2026年全国居民可支配收入及其增长速度 29
- 图表：2021-2026年全球透明质酸原料销量 32

图表：2021-2026年全球玻尿酸竞争格局 39

图表：我国医药级玻尿酸生产批文情况 40

图表：医药级玻尿酸竞争者整体情况 43

图表：医药级原料竞争者核心技术情况 44

图表：2021-2026年化妆品级和食品级原料市场主要竞争者销售额情况(单位：百万元) 45

图表：食品级和化妆品级玻尿酸竞争者整体情况 46

图表：玻尿酸各级别壁垒情况 47

图表：2021-2026年我国透明质酸原液产量(单位：吨) 48

图表：中国透明质酸生产区域分布 49

图表：2021-2026年透明质酸原液需求量(单位：吨) 49

图表：面部美容成为医疗美容第一大细分市场 51

图表：全球(除中国外)非手术类医美项目中肉毒素和透明质酸受青睐 52

图表：2021-2026年医美透明质酸填充市场销售量市场格局 52

图表：2021-2026年中国医美透明质酸填充市场销售额市场格局 53

图表：面部美容成为医疗美容第一大细分市场 53

图表：中国医美项目渗透率仍有较大的可提升空间 54

图表：2021-2026年中国玻尿酸医美终端供需比率 55

图表：国外透明质酸提取制备工艺的发展 56

图表：国内透明质酸提取制备工艺的发展 57

图表：国内透明质酸提取制备工艺 57

图表：透明质酸生产工艺中的三大核心技术以及不同的透明质酸分子 58

图表：不同分子量透明质酸的特点及应用 59

图表：不同分子量透明质酸制备方法的对比 59

图表：全球玻尿酸各类原料销量占比 62

图表：全球医药级销售额占比高于销量占比(2021-2026年) 62

图表：全球医药级透明质酸原料销量及增速(吨) 63

图表：中国医药级透明质酸原料产量占比较低 63

图表：全球化妆品级透明质酸原料销量及增速(单位：吨) 64

图表：全球食品级透明质酸原料销量及增速(单位：吨) 65

图表：2021-2026年我国玻尿酸总体市场规模(单位：亿元) 66

图表：2021-2026年我国玻尿酸医美终端产品市场规模(单位：亿元) 66

图表：目前市场上主要的玻尿酸填充产品 69

图表：国内医美透明质酸填充产品名录 70

图表：目前我国使用较广的10个注射用玻尿酸品牌 71

图表：中国整形美容机构分布 76

图表：2021-2026年华东地区玻尿酸市场规模 79

图表：2021-2026年华东地区玻尿酸需求规模 80

图表：2021-2026年华南地区玻尿酸市场规模 81

图表：2021-2026年华南地区玻尿酸需求规模 81

图表：2021-2026年华中地区玻尿酸市场规模 82

图表：2021-2026年华中地区玻尿酸需求规模 83

图表：2021-2026年华北地区玻尿酸市场规模 84

图表：2021-2026年华北地区玻尿酸需求规模 84

图表：2021-2026年东北地区玻尿酸市场规模 85

图表：2021-2026年东北地区玻尿酸需求规模	86
图表：2021-2026年西南地区玻尿酸市场规模	87
图表：2021-2026年西南地区玻尿酸需求规模	87
图表：2021-2026年西北地区玻尿酸市场规模	88
图表：2021-2026年西北地区玻尿酸需求规模	89
图表：2021-2026年华熙生物产品产销情况	111
图表：2021-2026年华熙生物科技股份有限公司细分市场经营情况	112
图表：2021-2026年华熙生物科技股份有限公司细分市场经营情况	112
图表：2021-2026年华熙生物科技股份有限公司财务状况	113
图表：上海昊海生物科技股份有限公司主要产品布局	125
图表：2021-2026年上海昊海生物科技股份有限公司产品产销情况	125
图表：2021-2026年上海昊海生物科技股份有限公司细分市场经营情况	129
图表：2021-2026年上海昊海生物科技股份有限公司细分市场经营情况	129
图表：2021-2026年上海昊海生物科技股份有限公司细分市场经营情况	130
图表：2021-2026年上海昊海生物科技股份有限公司财务状况	131
图表：2021-2026年上海昊海生物科技股份有限公司销售方式	133
图表：舒颜使用步骤	141
图表：中国医疗美容领域法律法规	152
图表：2026-2031年玻尿酸医美终端市场规模预测(单位：亿元)	153
图表：2026-2031年正规玻尿酸市场规模预测(单位：亿元)	153
图表：2026-2031年玻尿酸行业总产量预测(单位：吨)	154
图表：2026-2031年正规玻尿酸行业销售收入预测(单位：亿元)	154

图表：2026-2031年正规玻尿酸行业总资产预测(单位：亿元) 154

图表：我国透明质酸主要项目投产时间 155

图表：2026-2031年医美终端玻尿酸供需比率预测(单位：亿元) 156

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 161

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 162

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 162

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 163

图表：不同透明质酸产品的国内外企业价格对比 169

图表：中国整形美容机构分布 170

图表：透明质酸与其他填充产品对比 188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：171866

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200617/171866.shtml>

在线订购：[点击这里](#)