

2024-2029年电动自行车行业市场调研与投资风险预测报告

报告简介

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

2018年1月16日，工信部修订后的《电动自行车安全技术规范》国家标准报批稿16日起面向社会公示。新《规范》对电动自行车的部分技术指标进行了调整。全面提升了电动自行车的安全性能，由原来的部分条款强制改为全文强制，增加了防篡改、防火性能、阻燃性能、充电器保护等技术指标，调整完善了车速限值、整车质量、脚踏骑行能力等技术指标。其中，最高车速由20km/h调整为25km/h，整车质量(含电池)由40kg调整为55kg，电机功率由240W调整为400W，并对具有脚踏骑行功能进行了强制性规定。

工信部正式发布了2019年全年电动自行车行业运行情况。数据显示，1-12月全国电动自行车完成产量2707.7万辆，同比增长6.1%。12月份当月，全国电动自行车完成产量254.0万辆，同比增长8.6%；2019年1-12月，全国规模以上电动自行车营业收入749.9亿元，同比下降8.4%，实现利润总额36.3亿元，同比增长4.6%。

2019年是新国标实施元年，在行业统一标准的束缚下，不少实力不够的中小企业被淘汰，退出历史舞台，整个行业的市场进一步集中。根据数据显示，2019年电动车行业的发展呈现上升趋势，在新国标的质量化、标准化引领下，2019年电动车需求量和产量甚至出现小幅的上涨，其市场青睐度有明显改善。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动自行车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。在我国，电动自行车更有着独特的市场，大都市都普遍存在着十分严重的交通问题和汽车尾气排放污染问题。作为一种小型、中速和短途的日常交通工具，电动自行车是十分理想的，其在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动自行车市场进行了分析研究。报告在总结中国电动自行车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动自行车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电动自行车行业发展综述 1

第一节 电动自行车行业定义及分类 1

- 一、电动自行车行业的定义 1
- 二、电动自行车行业的分类 1
- 三、电动自行车产品的特点 3
- 四、电动自行车行业在国民经济中的地位 4
- 第二节 电动自行车行业发展成熟度分析 4
- 一、发展周期理论分析 4
- 二、行业发展周期分析 6
- 三、行业中外市场成熟度对比 8
- 第二章 电动自行车行业运行环境 (pest) 分析 9
- 第一节 电动自行车行业政治法律环境分析 9
- 一、行业管理体制分析 9
- 二、行业主要法律法规 10
- 三、部分地区行业管理政策 14
- 四、国家锂动力电动自行车标准 17
- 五、国外关于轻型电动车的立法和标准制定 26
- 六、欧洲电动自行车安全标准 31
- 第二节 电动自行车行业经济环境分析 33
- 一、国际宏观经济形势分析 33
- 二、国内宏观经济形势分析 37
- 三、产业宏观经济环境分析 43
- 第三节 电动自行车行业社会环境分析 44
- 一、电动自行车产业社会环境 44
- 1、中国人口发展分析 44
- (1)中国人口规模 44

- (2)中国人口年龄结构 45
- (3)中国人口健康状况 46
- (4)中国人口老龄化进程 46
- 2、中国城镇化发展状况 47
- 3、中国居民消费习惯分析 49
- 二、社会环境对行业的影响 51
- 三、电动自行车产业发展对社会发展的影响 51
- 第四节 电动自行车行业技术环境分析 51
- 一、电动自行车技术分析 51
- 二、电动自行车技术发展特点 53
- 三、行业主要技术发展趋势 53
- 第三章 电动自行车行业国内外发展概述 55
- 第一节 全球电动自行车行业发展概况 55
- 一、全球电动自行车行业发展现状 55
- 二、全球电动自行车行业发展特点 57
- 三、全球电动自行车行业发展中存在的问题 57
- 第二节 主要国家和地区发展状况 58
- 一、欧洲电动自行车行业发展现状 58
- 二、美国电动自行车行业发展现状 63
- 三、日本电动自行车行业发展现状 64
- 第三节 中国电动自行车行业发展概况 67
- 一、中国电动自行车行业发展现状 67
- 二、中国电动自行车行业发展特点 68
- 三、中国电动自行车行业发展中存在的问题 68

第四节 全球电动自行车行业的发展趋势	69
第四章 中国电动自行车行业发展状况	71
第一节 中国电动自行车行业发展格局分析	71
一、行业市场规模分析	71
二、行业市场发展格局分析	71
第二节 中国电动自行车行业市场供需分析	71
一、行业市场产量分析	71
二、重点区域产量分布	72
三、行业市场需求量分析	72
四、下游行业需求分布	73
第三节 中国电动自行车行业供需平衡分析	73
一、行业供需平衡现状	73
二、影响行业供需平衡的因素	73
第四节 中国电动自行车行业技术分析	74
一、行业技术发展现状	74
二、中国电动车新技术分析	76
三、电动自行车重要技术参数分析	78
四、行业技术发展趋势	82
第五章 中国电动自行车行业经济运行分析	83
第一节 2019-2023年中国电动自行车行业总体规模分析	83
一、企业数量结构分析	83
二、人员规模状况分析	83
三、行业资产规模分析	83
第二节 2019-2023年中国电动自行车行业运营情况分析	84

一、我国电动自行车行业营收分析	84
二、我国电动自行车行业成本分析	85
三、我国电动自行车行业利润分析	85
第三节 2019-2023年中国电动自行车行业财务指标总体分析	86
一、行业盈利能力分析	86
二、行业偿债能力分析	86
三、行业营运能力分析	87
四、行业发展能力分析	88
第六章 中国电动自行车行业上下游运行综合研究	90
第一节 电动自行车产业链模型分析	90
第二节 电动自行车行业上游运行分析	90
一、电动自行车行业上游发展状况介绍	90
二、电动自行车行业上游供应规模情况	93
三、上游对电动自行车行业发展影响力分析	94
第三节 电动自行车行业下游运行分析	94
一、电动自行车行业下游发展状况介绍	94
二、电动自行车行业下游需求规模情况	94
三、下游对电动自行车行业发展影响力分析	95
第四节 电动自行车产业链运行趋势分析	95
第七章 电动自行车行业区域市场分析	97
第一节 华东地区电动自行车行业分析	97
一、市场规模情况分析	97
二、市场需求情况分析	97
三、行业发展前景预测	97

第二节 华南地区电动自行车行业分析 98

一、市场规模情况分析 98

二、市场需求情况分析 98

三、行业发展前景预测 98

第三节 华中地区电动自行车行业分析 99

一、市场规模情况分析 99

二、市场需求情况分析 99

三、行业发展前景预测 99

第四节 华北地区电动自行车行业分析 100

一、市场规模情况分析 100

二、市场需求情况分析 100

三、行业发展前景预测 100

第五节 东北地区电动自行车行业分析 101

一、市场规模情况分析 101

二、市场需求情况分析 101

三、行业发展前景预测 101

第六节 西南地区电动自行车行业分析 101

一、市场规模情况分析 101

二、市场需求情况分析 102

三、行业发展前景预测 102

第七节 西北地区电动自行车行业分析 102

一、市场规模情况分析 102

二、市场需求情况分析 103

三、行业发展前景预测 103

第八章 电动自行车行业竞争力分析 104

第一节 电动自行车行业集中度分析 104

一、市场集中度分析 104

二、企业集中度分析 104

三、区域集中度分析 105

第二节 电动自行车行业竞争五力分析 105

一、行业上游议价能力 105

二、行业下游议价能力 105

三、行业新进入者威胁 105

四、行业替代产品威胁 106

五、行业现有企业竞争 106

第三节 电动自行车行业竞争swot分析 106

一、行业优势分析 106

二、行业劣势分析 107

三、行业机会分析 108

四、行业威胁分析 109

第四节 市场竞争态势分析 109

第五节 市场竞争策略分析 111

第九章 主要电动自行车企业竞争分析 113

第一节 爱玛科技集团股份有限公司 113

一、企业发展概况 113

二、企业产品分析 113

三、企业经营状况 113

四、企业竞争优势 113

五、企业发展战略 114

第二节 雅迪科技集团有限公司 114

一、企业发展概况 114

二、企业产品分析 114

三、企业经营状况 116

四、企业竞争优势 118

五、企业发展战略 119

第三节 江苏新日电动车股份有限公司 120

一、企业发展概况 120

二、企业产品分析 120

三、企业经营状况 121

四、企业竞争优势 123

五、企业发展战略 125

第四节 绿源集团 128

一、企业发展概况 128

二、企业产品分析 128

三、企业经营状况 132

四、企业竞争优势 132

五、企业发展战略 132

第五节 立马车业集团有限公司 133

一、企业发展概况 133

二、企业产品分析 133

三、企业经营状况 133

四、企业竞争优势 134

五、企业发展战略 134

第六节 深圳市深铃车业有限公司 134

一、企业发展概况 134

二、企业产品分析 134

三、企业经营状况 135

四、企业竞争优势 135

五、企业发展战略 136

第七节 小牛电动 138

一、企业发展概况 138

二、企业产品分析 138

三、企业经营状况 138

四、企业竞争优势 140

五、企业发展战略 140

第八节 小刀电动科技股份有限公司 140

一、企业发展概况 140

二、企业产品分析 140

三、企业经营状况 141

四、企业竞争优势 141

五、企业发展战略 142

第九节 新蕾车业无锡有限公司 142

一、企业发展概况 142

二、企业产品分析 142

三、企业经营状况 142

四、企业竞争优势 142

五、企业发展战略 143

第十节 天津小鸟车业有限公司 143

一、企业发展概况 143

二、企业产品分析 143

三、企业经营状况 143

四、企业竞争优势 143

五、企业发展战略 144

第十章 电动自行车行业发展趋势分析 145

第一节 中国电动自行车行业前景与机遇分析 145

一、中国电动自行车行业发展前景 145

二、中国电动自行车行业发展机遇分析 145

第二节 2024-2029年中国电动自行车市场趋势分析 146

一、2024-2029年电动自行车行业发展趋势分析 146

1、舒适性趋势 146

2、动力性趋势 147

3、安全性趋势 148

4、外观发展趋势 149

二、2024-2029年电动自行车市场发展空间 150

三、2024-2029年电动自行车产业政策趋向 156

四、2024-2029年电动自行车行业技术革新趋势 156

第十一章 未来中国电动自行车行业发展预测 158

第一节 未来中国电动自行车需求与消费预测 158

一、2024-2029年电动自行车行业盈利预测 158

二、2024-2029年电动自行车成本预测 158

- 三、2024-2029年电动自行车行业总产值预测 159
- 四、2024-2029年电动自行车行业销售收入预测 159
- 五、2024-2029年电动自行车行业总资产预测 159
- 第二节 未来中国电动自行车行业供需预测 160
 - 一、2024-2029年中国电动自行车行业供给预测 160
 - 二、2024-2029年中国电动自行车行业需求预测 160
 - 三、2024-2029年中国电动自行车行业供需平衡预测 160
- 第十二章 中国电动自行车行业投资机会及风险分析 161
 - 第一节 行业投资现状分析 161
 - 一、行业投资规模分析 161
 - 二、行业投资资金来源构成 162
 - 三、行业投资资金用途分析 169
 - 第二节 行业投资机会分析 169
 - 一、细分市场投资机会 169
 - 二、重点区域投资机会 170
 - 三、产业发展的空白点分析 171
 - 第三节 行业投资风险分析 171
 - 一、行业政策风险 171
 - 二、宏观经济风险 172
 - 三、市场竞争风险 172
 - 四、价格波动风险 172
 - 五、经销商管理风险 173
 - 六、技术研发风险 173
 - 七、其他投资风险 174

第十三章 中国电动自行车行业渠道分析及策略 175

第一节 电动自行车行业渠道分析 175

一、渠道形式及对比 175

二、各类渠道对电动自行车行业的影响 176

三、主要电动自行车企业渠道策略研究 178

第二节 电动自行车行业用户分析 178

一、用户认知程度分析 178

二、用户需求特点分析 179

三、用户购买途径分析 180

第三节 电动自行车行业营销策略分析 181

一、中国电动自行车营销概况 181

二、电动自行车营销策略探讨 182

三、电动自行车营销发展趋势 184

第十四章 研究结论及发展建议 186

第一节 行业研究结论及建议 186

第二节 子行业研究结论及建议 187

第三节 行业发展建议 187

一、行业发展策略建议 187

1、战略综合规划 187

2、技术开发战略 188

3、业务组合战略 190

4、区域战略规划 194

5、产业战略规划 195

6、营销品牌战略 195

7、竞争战略规划 200

二、行业投资方向建议 203

三、行业投资方式建议 203

图表目录

图表：行业生命周期理论示意图 6

图表：2019-2023年全球及中国电动自行车销量 8

图表：电动自行车行业主管部门 9

图表：电动自行车行业产业政策 11

图表：电动自行车行业主要法律法规 12

图表：电动自行车行业的主要标准 14

图表：电动自行车新国标技术参数 14

图表：电动自行车用锂离子电池产业链 18

图表：电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系框架 19

图表：电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系标准明细表 20

图表：电池应用标准电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系标准明细表——制定中的标准 24

图表：电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系标准明细表——待研究制定的标准 25

图表：《世界经济展望》最新增长预测 36

图表：2019-2023年中国人口变化趋势 45

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 46

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 47

图表：2019-2023年我国各省市城镇化率 48

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 49

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 50

图表：电动自行车技术发展历程 52

- 图表：2019-2023年中国电动自行车出产销量 68
- 图表：2019-2023年中国电动自行车主营业务收入 71
- 图表：2019-2023年中国电动自行车产量 71
- 图表：2019-2023年电动自行车地区产量分布 72
- 图表：2019-2023年中国电动自行车销量 72
- 图表：2019-2023年中国电动自行车产销率 73
- 图表：2019-2023年中国电动自行车行业营收规模 84
- 图表：2019-2023年中国电动自行车行业营业成本 85
- 图表：2019-2023年中国电动自行车行业利润总额 85
- 图表：2019-2023年电动自行车行业盈利能力 86
- 图表：2019-2023年电动自行车行业偿债能力 87
- 图表：2019-2023年电动自行车行业运营能力 88
- 图表：2019-2023年电动自行车行业发展能力 89
- 图表：电动自行车产业链 90
- 图表：2019-2023年华东地区电动自行车产量 97
- 图表：2019-2023年华东地区电动自行车需求量 97
- 图表：2019-2023年华南地区电动自行车产量 98
- 图表：2019-2023年华南地区电动自行车需求量 98
- 图表：2019-2023年华中地区电动自行车产量 99
- 图表：2019-2023年华中地区电动自行车需求量 99
- 图表：2019-2023年华北地区电动自行车产量 100
- 图表：2019-2023年华北地区电动自行车需求量 100
- 图表：2019-2023年东北地区电动自行车需求量 101
- 图表：2019-2023年西南地区电动自行车产量 101

- 图表：2019-2023年西南地区电动自行车需求量 102
- 图表：2019-2023年西北地区电动自行车产量 102
- 图表：2019-2023年西北地区电动自行车需求量 103
- 图表：2019-2023年电动自行车地区产量集中度 105
- 图表：2019-2023年雅迪科技集团有限公司细分产品经营情况 115
- 图表：2019-2023年雅迪科技集团有限公司细分产品营收占比 116
- 图表：2019-2023年雅迪科技集团有限公司营收和盈利 117
- 图表：2019-2023年雅迪科技集团有限公司盈利情况 118
- 图表：2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司产品产销情况 120
- 图表：2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司细分产品营收成本利润情况 120
- 图表：2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司产品财务状况 121
- 图表：2019-2023年小牛电动细分产品营收 138
- 图表：2019-2023年小牛电动不同区域营收 139
- 图表：2019-2023年小牛电动经营情况 139
- 图表：2024-2029年电动自行车行业利润总额预测 158
- 图表：2024-2029年电动自行车行业成本预测 158
- 图表：2024-2029年电动自行车行业总产值预测 159
- 图表：2024-2029年电动自行车行业销售收入预测 159
- 图表：2024-2029年电动自行车行业总资产预测 159
- 图表：2024-2029年电动自行车行业产量预测 160
- 图表：2024-2029年电动自行车行业销量预测 160
- 图表：2024-2029年电动自行车行业产销率预测 160
- 图表：2019-2023年电动自行车投资情况 161
- 图表：电动自行车消费者年龄及职位分布 179

图表：电动自行车消费者首要看重因素 180

图表：电动自行车消费者购买途径 181

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200617/171871.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)