

2026-2031年中国物流行业深度研究与“十四五”企业投资战略规划报告

报告简介

物流一词最早来源于美国。2001年8月1日正式实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》中，对物流进行了定义“物流是指从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

评价物流体系有五个主要因素，它们是：品质、数量、时间、地点和价格。品质是指物流过程中，物料的品质保持不变。数量是指符合经济性的数量要求和运输活动中往返运输载重尽可能满载等。时间是指以合理费用及时送达为原则做到的快速。地点是指选择合理的集运地及仓库，避免两次无效运输及多次转运。价格是指保证质量及满足时间要求的前提下尽可能降低物流费用。物流行业被业界称为“第三利润源”、被媒体称为“21世纪最大的行业”、被老百姓称为“金饭碗”。

物流产业作为国民经济的动脉系统，它连接经济的各个部门并使之成为一个有机的整体，其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。目前，我国物流行业正处于飞速发展的成长期，社会物流总额正在逐年稳步上升，社会物流总费用占国内生产总值(GDP)的比重回落，行业运行质量有所提升。然而，物流行业的关键经济指标，如社会物流总费用占国内生产总值(GDP)的比例等，相较于发达国家仍有一定差距，未来提升与发展的空间较大。

物流行业近年来保持整体快速增长近年来，中国经济保持平稳较快增长，为现代物流行业的快速发展提供了良好的宏观环境。根据中国物流与采购网统计显示，我国社会物流总额从2008年的89.9万亿元增长至2019年的298万亿元，整体呈现上升趋势，反映出我国物流行业需求呈持续增长态势。同时，我国社会物流总费用也保持整体增加趋势。社会物流总费用是一定时期内国民经济各个部门用于物流活动的总支出，在一定程度上反映了社会对物流的总需求和总规模。根据国家统计局数据显示，我国社会物流总费用从2008年的5.5万亿元增长至2019年的14.6万亿元，整体呈现上升趋势，反映出我国物流行业在总体需求持续增长的背景下，费用规模也不断扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物流市场进行了分析研究。报告在总结中国物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “十四五” 规划背景研究 1

第一节 “十四五” 规划的八大焦点 1

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标 1

二、各地区经济转型和结构性矛盾 1

三、宏观环境和开放机制 1

四、产业发展与生态保护 1

五、乡村振兴与可持续发展 2

六、教育文化与健康医疗 2

七、公共服务和兜底保障 2

八、科技创新与高质量发展 2

第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究 3

一、“十三五” 经济及社会发展回顾 3

二、中国区域经济大格局及其发展态势 5

三、“十四五” 宏观经济形势研究 8

四、“十四五” 社会环境发展研究 9

五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究 11

第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议 11

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议 11

二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务 13

第四节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论 15

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性 15

二、“十四五”规划具有里程碑意义 16

三、“十四五”规划的机遇与挑战 17

四、“十四五”规划的重点与难点 21

第二章 国家“十四五”规划研究及解读 24

第一节 “十四五”规划研究背景 24

一、五年规划发展历程 24

二、中国改革开放成果 25

三、“十三五”发展成果 26

四、“十四五”规划制定背景 29

第二节 “十四五”规划目标与方向 30

一、规划目标 30

二、规划内容 32

三、规划解读 34

第三节 “十四五”物流行业规划目标与方向 37

一、行业“十三五”规划成果研究 37

二、物流行业“十四五”规划目标 40

三、物流行业“十四五”规划内容 40

四、物流行业“十四五”规划解读 42

第三章 “十四五”时期物流行业市场发展环境分析 44

第一节 物流行业政策环境 44

一、行业政策要素分析 44

二、行业相关政策规范 44

1、行业基本标准 44

2、行业管理规范 45

3、行业重点政策作用解读 45

三、行业相关政策及规划 46

四、政策环境对行业的作用及影响 49

第二节 行业经济环境分析 49

一、中国gdp走势分析 49

二、pmi指数走势研究 50

三、中国进出口状况及形势 51

四、中国固定资产投资增速 51

五、中国居民收入与支出情况 52

六、经济环境对行业的作用及影响 53

第三节 行业社会环境分析 54

一、社会环境组成及结构分析 54

1、人口因素 54

2、中国生态环境状况 54

3、中国社会财富分布 55

4、区域消费水平 55

5、中国教育普及率 56

二、社会环境对行业的作用及影响 56

第四节 行业其他环境分析 57

一、全球经济形势 57

二、国际贸易形势 59

三、行业技术环境 61

四、产业链发展环境 61

第四章 “十三五”物流行业运行现状分析 62

第一节 “十三五”全球物流行业发展状况分析 62

一、全球物流行业发展规模分析 62

二、全球物流行业区域格局 63

三、全球物流行业未来趋势预测 64

四、全球物流行业主要企业动向 65

第二节 “十三五”中国物流行业发展状况分析 67

一、中国物流行业发展阶段 67

二、中国物流行业发展总体概况 70

三、中国物流行业发展特点分析 72

四、中国物流行业盈利模式分析 72

第三节 “十三五”物流行业发展现状 73

一、中国物流行业市场规模 73

二、中国物流行业发展分析 74

三、中国物流市场情况分析 74

第五章 “十四五”时期物流行业区域格局发展分析 75

第一节 按中国经济带区域分布物流行业市场分析 75

一、长三角经济带物流行业市场分析 75

1、区域主要政策 75

2、市场供需格局 77

3、行业趋势预测 79

二、珠三角经济带物流行业市场分析 80

1、区域主要政策 80

2、市场供需格局 82

3、行业趋势预测 82

三、环渤海经济圈物流行业市场分析 85

1、区域主要政策 85

2、市场供需格局 87

3、行业趋势预测 88

第二节 中国七大区域物流行业市场分析预测 89

一、华北地区 89

1、区域政策分析 89

2、市场供需格局 92

3、区域发展形势 93

二、华东地区 94

1、区域政策分析 94

2、市场供需格局 95

3、区域发展形势 98

三、华中地区 100

1、区域政策分析 100

2、市场供需格局 102

3、区域发展形势 104

四、华南地区 105

1、区域政策分析 105

2、市场供需格局 107

3、区域发展形势 109

五、西南地区 110

1、区域政策分析 110

2、市场供需格局 111

3、区域发展形势 113

六、西北地区 114

1、区域政策分析 114

2、市场供需格局 115

3、区域发展形势 116

七、东北地区 117

1、区域政策分析 117

2、市场供需格局 117

3、区域发展形势 118

第六章 “十四五”时期物流行业竞争格局分析 120

第一节 行业总体市场竞争状况分析 120

一、物流行业不同市场竞争结构特点 120

二、物流行业企业竞争比较分析 122

三、物流行业企业间竞争格局分析 123

四、物流行业集中度分析 124

五、物流行业swot分析 124

第二节 中国物流行业竞争格局综述 128

一、物流行业竞争概况 128

1、中国物流行业品牌竞争格局 128

2、物流业未来竞争格局和特点 129

3、物流市场进入及竞争对手分析 130

二、中国物流行业竞争力分析 132

1、中国物流行业竞争力剖析 132

2、中国物流企业市场竞争的优势 132

3、物流行业主要企业竞争力分析 133

第三节 物流行业竞争格局分析 137

一、国内外企业物流竞争分析 137

二、中国物流市场竞争分析 138

三、国内主要物流企业动向 138

第四节 物流市场竞争策略分析 140

一、行业竞争策略研究 140

二、企业的有效竞争策略 141

三、行业竞争策略案例 143

第七章 “十四五”时期物流行业领先企业发展分析 146

第一节 中国远洋海运集团有限公司 146

一、企业基本概况 146

二、企业发展能力 146

三、“十三五”企业发展情况 146

四、企业业务分布及经营状况 146

五、“十四五”企业投资方向 147

六、“十四五”企业发展规划 148

第二节 中国外运长航集团有限公司 148

一、企业基本概况 148

二、企业发展能力 149

三、“十三五”企业发展情况 149

四、企业业务分布及经营状况 149

五、“十四五”企业投资方向 156

六、“十四五”企业发展规划 157

第三节 顺丰控股股份有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、企业发展能力 158

三、“十三五”企业发展情况 158

四、企业业务分布及经营状况 168

五、“十四五”企业投资方向 170

六、“十四五”企业发展规划 172

第四节 中铁快运股份有限公司 175

一、企业基本概况 175

二、企业发展能力 176

三、“十三五”企业发展情况 177

四、企业业务分布及经营状况 177

五、“十四五”企业投资方向 178

六、“十四五”企业发展规划 178

第五节 中国邮政速递物流股份有限公司 179

一、企业基本概况 179

二、企业发展能力 180

三、“十三五”企业发展情况 180

四、企业业务分布及经营状况 180

五、“十四五”企业投资方向 181

六、“十四五”企业发展规划 181

第六节 中储发展股份有限公司 182

一、企业基本概况 182

二、企业发展能力 183

三、“十三五”企业发展情况 184

四、企业业务分布及经营状况 188

五、“十四五”企业投资方向 189

六、“十四五”企业发展规划 189

第七节 德邦物流股份有限公司 192

一、企业基本情况 192

二、企业发展能力 192

三、“十三五”企业发展情况 192

四、企业业务分布及经营状况 193

五、“十四五”企业投资方向 194

六、“十四五”企业发展规划 195

第八节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司 198

一、企业基本情况 198

二、企业发展能力 198

三、“十三五”企业发展情况 198

四、企业业务分布及经营状况 199

五、“十四五”企业投资方向 199

六、“十四五”企业发展规划 200

第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司 200

一、企业基本情况 200

二、企业发展能力 200

三、“十三五”企业发展情况 200

四、企业业务分布及经营状况 201

五、“十四五”企业投资方向 201

六、“十四五”企业发展规划 202

第十节 上海安能聚创供应链管理有限公司 202

一、企业基本概况 202

二、企业发展能力 202

三、“十三五”企业发展情况 202

四、企业业务分布及经营状况 203

五、“十四五”企业投资方向 203

六、“十四五”企业发展规划 203

第八章 “十四五”物流行业投资规划与发展战略 204

第一节 物流行业投融资情况 204

一、物流行业资金渠道分析 204

二、物流行业固定资产投资 215

三、物流行业重组情况分析 216

四、物流行业投资现状分析 217

第二节 2026-2031年物流行业投资机会 220

一、物流产业链投资机会 220

二、物流细分市场投资机会 221

三、物流重点区域投资机会 223

四、“互联网+”背景下行业投资机会 223

第三节 2026-2031年物流行业投资风险及防范 225

一、政策风险及防范 225

二、技术风险及防范 225

三、供求风险及防范 225

四、宏观经济波动风险及防范 226

第九章 “十四五”物流行业前景及趋势预测 228

第一节 物流行业五年规划现状及未来预测 228

一、“十三五”期间物流行业运行情况 228

二、“十三五”政策规划对行业发展的影响 229

三、“十三五”期间物流行业主要发展方向 230

四、“十三五”时期物流行业重大热点 233

第二节 2026-2031年物流市场发展前景 237

一、2026-2031年物流市场发展潜力 237

二、2026-2031年物流市场发展前景展望 238

三、2026-2031年物流细分行业发展前景分析 238

第三节 2026-2031年物流市场发展趋势预测 239

一、2026-2031年物流行业发展趋势 239

二、2026-2031年物流市场规模预测 240

三、2026-2031年物流行业应用趋势预测 240

第十章 “十四五”规划指导物流行业企业战略方向研究 241

第一节 企业战略规划的重要性 241

一、企业发展战略本质特征 241

二、企业战略规划对未来发展的影响 241

三、企业战略对品牌发展的影响 242

四、企业把握国家规划机遇期 247

五、“十四五”规划符合集团型战略特征 248

第二节 物流行业企业战略规划方向研究 248

一、“十三五”物流行业企业战略调查 248

二、“十三五”企业核心战略制定 249

三、“十四五”发展战略规划的准备 249

四、构建型十四五规划企业发展战略 250

五、“十四五”规划中的企业战略选择 250

第三节 物流行业战略实施案例及方向研究 251

一、“十三五”领先企业的战略实施 251

二、“十三五”企业战略实施的成功案例 251

三、“十三五”企业战略实施的失败案例 252

四、“十四五”企业战略目标与方向 252

图表目录

图表：十三五规划经济发展指标完成情况 3

图表：2021-2026年中国城乡居民可支配收入比较 4

图表：中国各省人均gdp水平差距 5

图表：国内物流行业主要法律法规 44

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 50

图表：2021-2026年全国固定资产投资情况 52

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 53

图表：2021-2026年末人口数及构成 54

图表：2021-2026年我国居民人均消费支出 56

图表：2021-2026年全球贸易增长趋势 60

图表：全球第三方物流收入规模(单位：十亿美元) 63

图表：中国社会物流总额及增速情况 71

图表：中国社会物流总费用及增速情况 71

图表：我国物流行业盈利模式 72

图表：2021-2026年中国物流行业总收入 73

图表：2021-2026年江苏省货物运输量及周转量 77

图表：2021-2026年华东地区各省市gdp情况 98

图表：中国物流行业竞争梯队情况 129

图表：我国物流市场竞争特点 138

图表：2021-2026年顺丰控股股份有限公司主营构成 168

图表：2021-2026年顺丰控股股份有限公司成长能力 169

图表：2021-2026年中储发展股份有限公司主营构成 188

图表：2021-2026年德邦物流股份有限公司主营构成 193

图表：2021-2026年物流行业重大并购交易 216

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：171919

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200617/171919.shtml>

在线订购：[点击这里](#)