

2026-2031年中国多用途车行业市场现状调查研究与发展战略咨询预测报告

报告简介

多用途车是指泛指具有四轮驱动的高性能轻便“汽车”。最早出现于第二次世界大战，是美军为适应欧洲泥泞的战场而提出设计要求，由美国政府召集135家汽车厂，要求生产一种既灵活、又结实的全轮驱动军用车。经多次修改，美国威力斯-

奥弗兰公司等开发生产出一种外形低矮、具有可折放风挡和钢管支撑的顶篷、无车门、底盘坚固、离地间隙大、整備质量小、通过能力强、型号叫“方形”的四轮驱动轻型战斗、指挥车，通称威力斯万能车(generalpurposeWillys)，缩写为GPW，后被美军士兵称之为“Jeep”，中文译为“吉普车”。二战结束，吉普车作为一种军事用车因功劳显赫而风靡世界。

随着使用范围的扩大和车型的完善，吉普车的型式也多种多样。按结构可分为固定硬顶式和软顶可折式；按用途可分为军用式和旅行式；按外形尺寸和载人多少可分为小型和中型。现代吉普车有两大类：明显带有军人粗犷风味和男子汉形象的4X4军用型。20世纪70年代由德国奥迪公司以大功率跑车为基础，移置军用吉普传动系而构成常啮四轮驱动系统的轿车型。因此，吉普车不再具有传统的含义，已成为对全轮驱动轻型车的通称。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个多用途车行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据多用途车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国多用途车行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国多用途车行业将面临的机遇与挑战，对多用途车行业未

来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是多用途车企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 多用途车（mpv）行业概述

第一节 多用途车(mpv)行业概述

- 一、多用途车(mpv)行业概念
- 二、多用途车(mpv)行业产品分类
- 三、多用途车(mpv)行业产品特性

第二节 多用途车(mpv)行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性

第二章 2021-2026年中国多用途车（mpv）行业产业经济发展环境分析

第一节 2021-2026年中国多用途车(mpv)行业产业经济运行环境分析

第二节 2021-2026年中国多用途车(mpv)行业产业政策环境分析

- 一、“十三五”国家汽车产业政策分析
- 二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑
- 三、放宽不等于解禁
- 四、更多法规和标准亟待出

第三节 2021-2026年中国多用途车(mpv)行业产业社会环境分析

- 一、2021-2026年我国人口结构分析
- 二、2021-2026年教育环境分析

三、2021-2026年文化环境分析

四、2021-2026年生态环境分析

五、2021-2026年中国城镇化率分析

第四节 2021-2026年中国多用途车(mpv)行业产业技术环境分析

第三章 2021-2026年世界多用途车 (mpv) 产业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界多用途车(mpv)产业发展现状调研

一、世界多用途车(mpv)产业发展历程分析

二、世界多用途车(mpv)产业规模分析

三、世界多用途车(mpv)产业技术现状分析

第二节 2021-2026年世界多用途车(mpv)重点市场运行透析

一、美国多用途车(mpv)市场发展分析

二、日本多用途车(mpv)市场发展分析

三、欧洲国家多用途车(mpv)市场发展解析

第三节 2026-2031年世界多用途车(mpv)产业发展趋势预测

第四章 2021-2026年中国专用车市场现状分析

第一节 2021-2026年专用车市场总体现状分析

一、专用汽车行业产量情况分析

二、专用汽车行业销量情况分析

三、我国专用汽车行业市场竞争格局分析

第二节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目

第三节 2021-2026年我国专用汽车行业的发展特点

一、企业经营发展的主要特征

二、市场特点分析

第四节 2021-2026年我国专用汽车行业存在的问题

- 一、关键部件仍需进口
- 二、自主开发能力明显不足
- 三、产品结构不尽合理
- 四、专用底盘缺乏
- 五、行业发展受相关行业制约
- 六、国内专用车技术开发能力有待进一步加强
- 七、行业内部生产较乱

第五节 未来专用汽车行业发展的趋势预测分析

- 一、高技术、高附加值发展趋势预测分析
- 二、合资合作、资产重组趋势预测分析
- 三、生产模式特色化趋势预测分析
- 四、区域化的产业集中趋势预测分析
- 五、行业管理的科学化趋势预测分析

第五章 2021-2026年中国多用途车（mpv）行业市场供应分析

第一节 中国多用途车(mpv)行业概况

- 一、2021-2026年中国多用途车(mpv)行业产能分析
- 二、中国多用途车(mpv)行业产能分布区域

第二节 中国多用途车(mpv)行业市场产量分析

- 一、2021-2026年中国多用途车(mpv)行业产量
- 二、2026-2031年中国多用途车(mpv)行业产量预测分析

第三节 影响多用途车(mpv)行业供应状况的主要因素

- 一、汽车行业发展决定了多用途车(mpv)的供需
- 二、影响多用途车(mpv)供应的其他因素
- 三、多用途车(mpv)行业供应存在的问题

第六章 我国多用途车 (mpv) 行业发展情况分析

第一节 中国多用途车(mpv)所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国多用途车(mpv)所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国多用途车(mpv)所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年中国多用途车（mpv）产品进出口分析

第一节 多用途车(mpv)产品进口分析

一、多用途车(mpv)产品进口总额

二、多用途车(mpv)产品进口总量

三、多用途车(mpv)产品进口价格走势

四、多用途车(mpv)产品进口国家

第二节 多用途车(mpv)产品出口分析

一、多用途车(mpv)产品出口总额

二、多用途车(mpv)产品出口总量

三、多用途车(mpv)产品出口价格走势

四、多用途车(mpv)产品出口国家

第八章 2021-2026年多用途车（mpv）行业总体市场竞争状况分析

第一节 2021-2026年多用途车(mpv)行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 多用途车(mpv)行业企业间竞争格局分析

一、不同地域企业竞争格局

二、不同规模企业竞争格局

三、不同所有制企业竞争格局

第三节 多用途车(mpv)行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 多用途车(mpv)行业swot分析

一、多用途车(mpv)行业优势分析

二、多用途车(mpv)行业劣势分析

三、多用途车(mpv)行业机会分析

四、多用途车(mpv)行业威胁分析

第九章 2021-2026年中国多用途车（mpv）行业竞争格局综述

第一节 2021-2026年多用途车(mpv)行业竞争概况

一、中国多用途车(mpv)行业品牌竞争格局

二、多用途车(mpv)业未来竞争格局和特点

三、多用途车(mpv)市场进入及竞争对手分析

第二节 中国多用途车(mpv)行业竞争力分析

一、我国多用途车(mpv)行业竞争力剖析

二、我国多用途车(mpv)企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内多用途车(mpv)企业竞争能力提升途径

第三节 多用途车(mpv)行业主要企业竞争力分析

第十章 2021-2026年中国多用途车（mpv）的区域市场分析

第一节 2021-2026年中国多用途车(mpv)的区域市场结构

第二节 我国多用途车(mpv)主要区域市场分析

一、华北

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西北地区

六、西南地区

第十一章 2021-2026年中国汽车改装业市场发展分析

第一节 汽车改装行业发展概况

一、汽车装饰改装业热点回顾

二、中国汽车改装业发展情况分析

三、汽车改装信息化建设状况分析

第二节 汽车改装市场分析

一、中国汽车改装市场情况分析

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 中国主要地区汽车改装市场发展情况分析

一、北京汽车改装市场商机巨大

二、厦门汽车改装市场总体情况分析

三、佛山4s店延伸业务发展汽车改装

四、重庆过半汽车改装企业退出市场

第四节 汽车改装行业存在的问题及解决策略

一、国内汽车改装业发展的困境

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因剖析

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第五节 汽车改装市场的及趋势预测

一、汽车改装是必然的发展趋势预测分析

二、中国汽车改装市场的机遇

三、汽车装饰改装市场流行趋势预测

第十二章 2021-2026年多用途车（mpv）行业产业链状况分析

第一节 2021-2026年多用途车(mpv)行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、多用途车(mpv)行业产业链模型分析

第二节 2021-2026年多用途车(mpv)行业主要原材料及发展概况

一、多用途车(mpv)行业主要原材料及发展概况

二、多用途车(mpv)行业主要原材料2021-2026年价格及供应状况分析

三、2026-2031年多用途车(mpv)行业原材料未来价格及供应情况预测分析

第三节 2021-2026年多用途车(mpv)行业下游需求分析

一、多用途车(mpv)下游需求行业发展现状调研

二、多用途车(mpv)下游需求行业发展存在的问题

三、多用途车(mpv)下游需求行业发展趋势预测分析

四、多用途车(mpv)下游需求行业发展

第十三章 2021-2026年我国汽车行业发展情况分析

第一节 2021-2026年我国汽车保有量情况分析

一、2021-2026年民用汽车保有量分析

二、2021-2026年私人汽车保有量

三、2021-2026年民用轿车保有量

四、2021-2026年私人轿车保有量

第二节 2021-2026年我国汽车行业运行情况分析

一、2021-2026年我国汽车产销情况分析

二、2021-2026年我国汽车各细分车型产销情况分析

三、2021-2026年我国汽车行业进出口情况分析

第十四章 中国多用途车（mpv）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东风汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海大众汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2026-2031年中国多用途车（mpv）产业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国多用途车(mpv)产业趋势预测

一、多用途车(mpv)技术研发方向分析

二、多用途车(mpv)产业发展走势预测分析

第二节 2026-2031年中国多用途车(mpv)产业未来市场预测分析

一、2026-2031年中国多用途车(mpv)产业发展潜力

二、2026-2031年中国多用途车(mpv)产业前景预测分析

三、2026-2031年中国多用途车(mpv)产业细分市场预测分析

第十六章 2026-2031年中国多用途车 (mpv) 行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国多用途车(mpv)行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2026-2031年中国多用途车(mpv)投资机会分析

一、多用途车(mpv)行业投资前景

二、多用途车(mpv)行业投资热点

三、多用途车(mpv)行业投资区域

四、多用途车(mpv)行业投资吸引力分析

第三节 2026-2031年中国多用途车(mpv)投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十七章 2026-2031年中国多用途车 (mpv) 行业投资战略研究

第一节 2026-2031年中国多用途车(mpv)行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国多用途车(mpv)品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、多用途车(mpv)实施品牌战略的意义

三、多用途车(mpv)企业品牌的战略思考

第三节 2026-2031年中国多用途车(mpv)行业投资策略

图表目录：

图表 2021-2026年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表 2021-2026年粮食产量及其增长速度

图表 2021-2026年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表 2021-2026年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021-2026年全国货物进出口总额

图表 2021-2026年末人口数及其构成

图表 2021-2026年我国人口数量变化图

图表 2021-2026年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2021-2026年中国研究与试验发展(r&d)经费支出走势图

图表 2021-2026年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2021-2026年中国城镇化率走势图

图表 2021-2026年中国改装汽车行业资产变化情况分析

图表 2021-2026年中国改装汽车行业资产变化趋势图

图表 2021-2026年中国改装汽车行业数量总体情况分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：171938

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200618/171938.shtml>

在线订购：[点击这里](#)