

2026-2031年中国乳制品行业市场调研分析及投资价值评估咨询报告

报告简介

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。近年来，随着我国消费者对国产乳制品的信心进一步恢复，以及国际市场乳制品价格的提升。2019年1-

12月，全国乳制品累计产量为2719.40万吨，同比增长了5.6%。2020年1-

4月，全国乳制品累计产量为778.30万吨，同比降低了7.6%。2020年1-

12月，我国乳制品进口量328万吨，比上年增10.3%;进口额117亿美元，比上年增5.3%;出口量4.29万吨，比上年减20.8%;出口额4.57亿美元，比上年增6.1%。分品种看，鲜奶、乳清、奶油、奶酪增长迅猛，奶粉进口下降。

企业运营方面，2019年1-

12月，规模以上乳企主营业务收入3947.0亿元，同比增长10.2%，利润总额379.3亿元，同比增长61.4%;毛利率22.45%，比1-11月数据增加0.05个百分点，销售利润率9.6%，比1-

11月数据增加0.2个百分点。从细分行业的经济指标来看，乳粉的毛利率和销售利润率均高于液体乳和其他乳制品。

2018年12月25日，经国务院同意，农业农村部、发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、商务部、卫生健康委、市场监管总局、银保监会联合印发《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，加大支持力度，促进奶业振兴发展，提出到2025年全国奶类产量达到4500万吨，切实提升我国奶业发展质量、效益和竞争力。2019年6月3日，国家发改委联、工信部等联合印发了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。《方案》提出，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上，同时鼓励国内外企业合作与公平竞争。2019年6月26日，国家市场监督管理总局对《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。此次修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》说明中提到，申请人应具有完整生产工艺，其中明确7种不予注册的情形，并进一步加大违规惩罚力度等。

2020年疫情期间，国家卫健委发布《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》，建议每天摄入300克的奶及奶制品。调查显示，91.1%的公众对此类倡议表示关注。96%的公众认为喝奶对免疫力的作用大。有29.3%的公众认为乳制品中乳铁蛋白成分有助于提升免疫力。分析认为，疫情带来公众健康意识和方式的转变，为乳制品消费升级带来了新的机遇，鼓励乳品企业不断挖掘适合中国公众营养需要的多元化、功能化特色产品。2020年12月30日，市场监管总局印发《乳制品质量安全提升行动方案》，积极推进社会共治，充分发挥行业协会诚信建设、科普宣传作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内乳制品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国乳制品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国乳制品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是乳制品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业发展情况

第二节 最近3-5年中国乳制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

第四节 乳制品行业政策环境分析

一、乳制品行业监管体系

二、乳制品行业政策规划

第二章 中国乳制品行业的国际比较分析

第一节 中国乳制品行业竞争力指标分析

第二节 中国乳制品行业经济指标国际比较分析

第三节 全球乳制品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 乳制品行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2021-2026年中国乳制品行业整体运行指标分析

第一节 中国乳制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国乳制品行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国乳制品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 乳制品产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、进入壁垒

二、驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、奶牛养殖行业

二、乳制品加工行业

第五节 基于供应链管理的乳制品企业冷链物流研究

一、中国冷链物流发展现状

二、基于供应链管理的乳制品冷链物流研究

1、乳制品一般冷链的链式结构

2、基于供应链管理的乳制品冷链物流质量控制

三、乳制品冷链物流存在的问题及对策分析

1、乳制品冷链物流存在的问题

(1)完善的乳制品冷链体系尚未形成

(2)冷链设施不完善

(3)缺乏专业的第三方乳制品冷链物流企业

2、发展乳制品冷链物流的对策

(1)进行全程冷链物流的控制

(2)加大冷链物流设施设备投入

(3)培育第三方乳制品冷链物流企业

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 乳制品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 乳制品行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年乳制品行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年乳制品行业领域需求市场格局预测

第七章 乳制品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府行为与机遇

第四节 乳制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 乳制品行业竞争格局分析

一、2021-2026年乳制品行业竞争分析

二、2021-2026年国内外乳制品竞争分析

三、2021-2026年中国乳制品市场竞争分析

四、2021-2026年中国乳制品市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国乳制品行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 伊利股份分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 蒙牛乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 光明乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 燕塘乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 西部牧业分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 三元股份分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 新希望乳业分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 庄园牧场分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 红星美羚分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 天润乳业分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、乳制品行业需求市场

二、乳制品行业客户结构

三、乳制品行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、乳制品行业的需求预测

二、乳制品行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国乳制品行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第十二章 2026-2031年乳制品行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、行业主要市场渠道格局分析

三、行业主要销售渠道要素对比

四、销售渠道效果

第六节 乳品营销概况

第七节 对中国乳制品品牌的战略思考

一、乳制品品牌的重要性

二、乳制品实施品牌战略的意义

三、乳制品企业品牌的现状分析

四、中国乳制品企业的品牌战略

五、乳制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：2021-2026年中国冰淇淋进出口量

图表：中国乳制品市场价格走势

图表：2021-2026年我国乳制品产量区域分布

图表：2021-2026年我国规模以上乳制品企业数量

图表：2021-2026年中国乳制品行业市场规模

图表：2021-2026年我国规模以上乳制品企业销售收入

图表：2021-2026年中国乳制品行业毛利率

图表：2021-2026年乳制品行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国乳制品行业运营能力分析

图表：2021-2026年国内乳制品行业集中度

图表：2021-2026年中国生鲜乳产量和奶牛养殖场数量

图表：奶牛养殖场数量及平均养殖规模变化情况

图表：按养殖规模划分的奶牛分布情况

图表：主要地区奶牛养殖场数量

图表：主要地区奶牛平均养殖规模

图表：中国荷斯坦奶牛的平均产奶量

图表：按养殖场规模生产每公斤生鲜乳的成本(元/公斤)

图表：全球主要地区鲜乳价格(美元/100千克)

图表：2021-2026年每周全国生鲜乳收购价格

图表：中、美两国前三大乳制品加工企业市场份额对比

图表：不同产品类别奶制品市场份额占比

图表：长三角地区三省一市乳制品产量

图表：华北地区各省市乳制品产量

图表：华中地区各省市乳制品产量

图表：华南地区各省市乳制品产量

图表：2021-2026年华东地区各省市乳制品产量

图表：2021-2026年东北地区各省市乳制品产量

图表：2021-2026年西南地区各省市乳制品产量

图表：2021-2026年西南地区各省市乳制品产量

图表：主要国家及地区液态奶消费量对比

图表：2021-2026年国内乳制品行业企业集中度

图表：2021-2026年我国乳制品产量区域分布

图表：2021-2026年底乳制品行业重点企业资产总计对比

图表：2021-2026年乳制品行业重点企业从业人员数量对比

图表：2021-2026年底乳制品行业重点企业营业收入对比

图表：2021-2026年底乳制品行业重点企业利润总额对比

图表：2021-2026年中国乳制品上市公司营收及净利润情况

图表：2021-2026年前十省份液态奶产量占比情况

图表：2021-2026年前十省份干乳制品产量占比情况

图表：2021-2026年前六省份奶粉产量占比情况

图表：乳制品行业产业链

图表：2021-2026年伊利股份的各业务营收情况

图表：2021-2026年伊利股份营收及净利润情况

图表：2021-2026年蒙牛乳业各业务营收情况

图表：2021-2026年蒙牛乳业营收及净利润情况

图表：2021-2026年光明乳业各业务营收情况

图表：2021-2026年光明乳业营收及净利润情况

图表：2021-2026年燕塘乳业各产品营收情况

图表：2021-2026年燕塘乳业营收及净利润情况

图表：2021-2026年西部牧业各产品营收情况

图表：2021-2026年西部牧业营收及净利润情况

图表：2021-2026年三元股份主要产品营收情况

图表：2021-2026年三元股份营收及净利润情况

图表：2021-2026年新希望乳业各产品营收情况

图表：2021-2026年新希望乳业营收及净利润情况

图表：2021-2026年庄园牧场各产品营收情况

图表：2021-2026年庄园牧场营收及净利润情况

图表：2021-2026年红星美羚主要产品营收情况(单位：万元)

图表：2021-2026年红星美羚营收及净利润情况

图表：红星美羚“种、养、控、加”结合的全产业链模式图

图表：2021-2026年天润乳业各产品营收情况

图表：2021-2026年天润乳业营收及净利润情况

图表：2026-2031年中国乳制品产量预测

图表：2021-2026年我国主要乳制品进口情况

图表：2021-2026年各月份主产生鲜乳价格走势

图表：2021-2026年全国玉米价格走势

图表：2021-2026年全国豆粕价格走势

图表：基于直销点的乳品渠道模式图

图表：基于送奶站的乳品渠道模式图

图表：基于电子商务的乳品渠道模式图

图表：基于送水站的乳品渠道模式图

图表：基于学生奶计划的乳品渠道模式图

图表：基于分公司制的乳品渠道模式图

图表：基于传统营销模式的乳品渠道模式图

图表：中国乳制品行业线上渠道分布

图表：中国乳制品行业主要销售渠道要素对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：172577

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172577.shtml>

在线订购：[点击这里](#)