**2024-2029年中国咖啡饮料行业市场深度调研及投资价值评估咨询报告**

**报告简介**

咖啡饮料是指以咖啡豆的萃取液、浓缩液为主要原料加工而成的饮料。咖啡饮料的特点:一是具有特殊的香气和滋味(括苦味、酸味和鲜爽感);二是含有强力兴奋作用的咖啡因。

咖啡饮料品牌是竞争的核心壁垒，培养品牌的目的是希望此品牌能变为名牌，于是在产品质量上下工夫，在售后服务上做努力。同时品牌代表企业，咖啡饮料企业从长远发展的角度必须从产品质量上下工夫，特别名牌产品、名牌企业、于是品牌、特别是知名品牌就代表了一类产品的质量档次，代表了企业的信誉。

中国咖啡文化发展与日本具有类似轨迹，新零售推动普及提速。与我国文化相似的日本也经历了精品咖啡逐渐取代咖啡饮料，便利店咖啡逐渐兴起的过程。我国咖啡市场虽然落后于日本20年起步，但是发展较快。虽然按目前经济条件，短期内不会达到日本的频率，但借助覆盖线上线下的新零售模式，咖啡普及化进程可能在对比期内更快，咖啡饮料行业的增长速度非常快。

许多企业对于咖啡市场了解不够，盲目投入，没有自身的品牌形象。咖啡消费如今已经发展成为文化消费，所以对于国内咖啡饮料品牌来说，建立一个属于文化层面上的品牌是发展之路上的重要任务。不了解真正的咖啡文化，一味模仿国外品牌的做法已经难以适应市场的发展。国产品牌更需要找准自身的品牌定位，进而进行系统宣传。

我国政府部门、科研院所和相关企业注重科技进步与创新对产业核心竞争力提升的支撑作用，大力开展栽培技术、加工技术特别是深加工技术的自主创新和技术引进、消化、吸收、再创新，进一步完善了我国的咖啡技术、产品标准体系，并鼓励制定了相关企业的标准体系，使我国咖啡饮料产业自主创新的形势有了可喜的根本变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及咖啡饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国咖啡饮料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外咖啡饮料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了咖啡饮料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于咖啡饮料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国咖啡饮料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一部分 行业环境透视**

**第一章 中国咖啡饮料行业发展概述 1**

第一节 咖啡饮料行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国咖啡饮料行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 1

三、附加值的提升空间 1

四、进入壁垒/退出机制 2

五、风险性 2

六、行业周期 2

七、竞争激烈程度指标 3

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 3

第三节 关联产业发展分析 3

**第二章 中国咖啡饮料行业的国际比较分析 4**

第一节 中国咖啡饮料行业竞争力指标分析 4

第二节 中国咖啡饮料行业经济指标国际比较分析 4

第三节 全球咖啡饮料行业市场需求分析 5

一、市场规模现状 5

二、需求结构分析 5

三、市场前景展望 5

第四节 全球咖啡饮料行业市场供给分析 5

一、市场价格走势 5

二、重点企业分布 7

**第二部分 行业市场现状**

**第三章 2019-2023年中国咖啡饮料行业整体运行指标分析 9**

第一节 中国咖啡饮料行业总体规模分析 9

一、企业数量结构分析 9

二、行业规模分析 9

第二节 中国咖啡饮料行业产销分析 9

一、行业情况总体分析 9

二、行业销售收入总体分析 10

第三节 中国咖啡饮料行业财务指标总体分析 10

一、行业盈利能力分析 10

二、行业偿债能力分析 11

三、行业营运能力分析 11

四、行业发展能力分析 12

**第四章 咖啡饮料产业链的分析 13**

第一节 行业集中度 13

第二节 主要环节的增值空间 13

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 13

第四节 上下游行业影响及趋势分析 14

**第五章 区域市场情况深度研究 15**

第一节 长三角区域市场情况分析 15

第二节 珠三角区域市场情况分析 15

第三节 环渤海区域市场情况分析 15

第四节 咖啡饮料行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 16

一、华北大区市场分析 16

二、华中大区市场分析 16

三、华南大区市场分析 17

四、华东大区市场分析 17

五、东北大区市场分析 17

六、西南大区市场分析 18

七、西北大区市场分析 18

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 18

**第六章 2024-2029年需求预测分析 19**

第一节 咖啡饮料行业领域2024-2029年需求量预测 19

第二节 2024-2029年咖啡饮料行业领域需求功能预测 19

第三节 2024-2029年咖啡饮料行业领域需求市场格局预测 19

**第三部分 行业竞争概况**

**第七章 咖啡饮料市场竞争格局分析 20**

第一节 行业竞争结构分析 20

一、现有企业间竞争 20

二、潜在进入者分析 20

三、替代品威胁分析 21

四、供应商议价能力 21

五、客户议价能力 21

第二节 行业集中度分析 21

一、市场集中度分析 21

二、企业集中度分析 22

三、区域集中度分析 22

第三节 行业国际竞争力比较 22

一、需求条件 22

二、支援与相关产业 22

三、企业战略、结构与竞争状态 23

四、政府的作用 23

第四节 咖啡饮料行业主要企业竞争力分析 23

一、重点企业资产总计对比分析 23

二、重点企业从业人员对比分析 24

三、重点企业全年营业收入对比分析 24

四、重点企业利润总额对比分析 24

五、重点企业综合竞争力对比分析 25

第五节 咖啡饮料行业竞争格局分析 25

一、2019-2023年咖啡饮料行业竞争分析 25

二、2019-2023年国内外咖啡饮料竞争分析 25

三、2019-2023年中国咖啡饮料市场竞争分析 25

四、2019-2023年中国咖啡饮料市场集中度分析 26

**第八章 主要企业的排名与产业结构分析 27**

第一节 行业企业排名分析 27

第二节 产业结构分析 27

一、市场细分充分程度的分析 27

二、细分市场领先企业排名 28

三、细分市场占总市场的结构比例 28

四、领先企业的结构分析 29

第三节 产业价值链条的结 29

第一节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势 29

一、产业价值链条的构成 29

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 30

第四节 产业结构发展预测 30

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 30

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 31

三、中国咖啡饮料行业参与国际竞争的战略市场定位 31

**第九章 咖啡饮料重点企业分析 32**

第一节雀巢 32

一、主营业务及经营状况 32

二、历年销售规模、利润指标 39

三、主要市场定位 40

四、主要优势与主要劣势 40

五、市场拓展战略与手段分析 48

第二节 星巴克 49

一、主营业务及经营状况 49

二、历年销售规模、利润指标 50

三、主要市场定位 50

四、主要优势与主要劣势 50

五、市场拓展战略与手段分析 54

第三节 卡夫 54

一、主营业务及经营状况 54

二、历年销售规模、利润指标 55

三、主要市场定位 55

四、主要优势与主要劣势 56

五、市场拓展战略与手段分析 56

第四节 统一企业(中国)投资有限公司 57

一、主营业务及经营状况 57

二、历年销售规模、利润指标 65

三、主要市场定位 66

四、主要优势与主要劣势 66

五、市场拓展战略与手段分析 68

第五节 华润怡宝饮料(中国)有限公司 69

一、主营业务及经营状况 69

二、历年销售规模、利润指标 69

三、主要市场定位 70

四、主要优势与主要劣势 70

五、市场拓展战略与手段分析 71

第六节 三得利(中国)投资有限公司 71

一、主营业务及经营状况 71

二、历年销售规模、利润指标 71

三、主要市场定位 71

四、主要优势与主要劣势 72

五、市场拓展战略与手段分析 73

第七节 悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司 73

一、主营业务及经营状况 73

二、历年销售规模、利润指标 73

三、主要市场定位 74

四、主要优势与主要劣势 74

五、市场拓展战略与手段分析 74

第八节 德宏后谷咖啡有限公司 75

一、主营业务及经营状况 75

二、历年销售规模、利润指标 75

三、主要市场定位 75

四、主要优势与主要劣势 76

五、市场拓展战略与手段分析 76

第九节 海南力神投资集团股份有限公司 76

一、主营业务及经营状况 76

二、历年销售规模、利润指标 77

三、主要市场定位 77

四、主要优势与主要劣势 77

五、市场拓展战略与手段分析 78

第十节 海南南国食品实业有限公司 78

一、主营业务及经营状况 78

二、历年销售规模、利润指标 79

三、主要市场定位 79

四、主要优势与主要劣势 79

五、市场拓展战略与手段分析 80

**第十章 应用领域及行业供需分析 81**

第一节 需求分析 81

一、咖啡饮料行业需求市场 81

二、咖啡饮料行业客户结构 81

三、咖啡饮料行业需求的地区差异 81

第二节 供给分析 82

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 83

一、咖啡饮料行业的需求预测 83

二、咖啡饮料行业的供应预测 84

三、供求平衡分析 84

四、供求平衡预测 84

第四节 市场价格走势分析 85

**第四部分 行业发展建议**

**第十一章 影响企业经营的关键趋势 86**

第一节 市场整合成长趋势 86

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 86

第三节 企业区域市场拓展的趋势 86

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 87

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 87

第六节 中国咖啡饮料行业swot分析 87

**第十二章 2024-2029年咖啡饮料行业投资价值评估分析 88**

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 88

第二节 产业发展的空白点分析 88

第三节 投资回报率比较高的投资方向 89

第四节 新进入者应注意的障碍因素 89

第五节 营销分析与营销模式推荐 90

一、渠道构成 90

二、销售贡献比率 91

三、覆盖率 91

四、销售渠道效果 92

五、价值流程结构 92

**第十三章 2019-2023年云南省咖啡行业发展分析 94**

第一节 2019-2023年云南省咖啡行业发展综况 94

一、产业发展优势 94

二、产业发展阶段 95

三、产业发展现状 97

四、产业发展前景 99

第二节 2019-2023年云南省咖啡产业运行状况分析 100

一、产业发展状况 100

二、出口贸易分析 100

三、市场出口规模 100

四、云南咖啡产业走向世界 101

五、国际咖啡交易中心成立 103

第三节 普洱市 106

一、产业发展优势 106

二、产业发展现状 107

三、推进产业出口 107

四、产业发展举措 108

五、产业发展目标 111

第四节 德宏州 111

一、产业发展概况 111

二、产业发展现状 111

三、产业发展条例 112

四、产业发展特点 117

五、行业发展措施 118

第五节 保山市 119

一、产业发展现状 119

二、产业带动作用 119

三、产业发展潜力 122

四、产业发展规划 124

第六节 其他区域 124

一、临沧市 124

二、景洪市 125

三、昆明市 125

第七节 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议 126

一、产业发展瓶颈 126

二、产业存在问题 128

三、行业发展对策 130

四、品牌建构策略 132

五、营销渠道战略 133

**第十四章 2019-2023年国际咖啡行业发展分析 136**

第一节 2019-2023年世界咖啡行业发展概况 136

一、咖啡豆种类及主要产区 136

二、全球咖啡产量分析 138

三、全球咖啡消费情况 138

四、全球咖啡进口分析 138

五、全球咖啡产销预测 139

第二节 巴西 140

一、巴西咖啡产量分析 140

二、巴西咖啡出口中国 141

三、巴西咖啡发展形势 142

第三节 越南 143

一、越南咖啡产量 143

二、越南咖啡价格攀升 143

三、越南咖啡出口现状 144

四、越南咖啡业面临形势 144

第四节 哥伦比亚 145

一、哥伦比亚咖啡行业概述 145

二、哥伦比亚咖啡产量现状 147

三、政府建设保护咖啡园区 148

第五节 印度尼西亚 149

一、印尼咖啡豆质量新规 149

二、印尼咖啡产量及出口情况 149

三、印尼咖啡产量形势 150

四、印尼咖啡质量享誉世界 151

五、印尼推动咖啡行业商业化 152

第六节 印度 153

一、印度咖啡行业概述 153

二、印度咖啡产销分析 153

三、印度咖啡出口情况 154

第七节 其他地区 154

一、北欧地区咖啡消费特征 154

二、老挝咖啡产业概况 154

三、喀麦隆咖啡产业状况 155

四、尼泊尔咖啡产量分析 155

五、墨西哥咖啡产量分析 156

六、哥斯达黎加产量分析 156

七、肯尼亚咖啡出口市场 156

八、韩国咖啡进口分析 157

九、菲律宾咖啡业概况 157

十、巴新发布咖啡业重振计划 157

**附录 159**

第一节 云南省高原特色现代农业"十三五"咖啡产业发展规划 159

**图表目录**

图表：行业周期表 2

图表：2017-2019全球咖啡饮料行业市场规模 5

图表：2019-2023年中国咖啡饮料企业数量 9

图表：2019-2023年中国咖啡饮料行业规模 9

图表：2019-2023年中国咖啡饮料行业销售收入 10

图表：2019-2023年中国咖啡饮料行业盈利能力 10

图表：2019-2023年中国咖啡饮料行业偿债能力 11

图表：2019-2023年中国咖啡饮料行业营运能力 11

图表：2019-2023年中国咖啡饮料行业发展能力 12

图表：咖啡饮料行业领域2024-2029年需求量预测 19

图表：重点企业资产总计对比 23

图表：重点企业从业人员对比 24

图表：重点企业全年营业收入对比分析 24

图表：重点企业利润总额对比分析 24

图表：重点企业综合竞争力对比分析 25

图表：咖啡饮料行业企业排名 27

图表：细分市场领先企业排名 28

图表：细分市场占总市场的结构比例 28

图表：领先企业的结构分析 29

图表：咖啡行业产业链 30

图表：2019-2023年星巴克利润 50

图表：2024-2029年咖啡饮料行业的需求预测 83

图表：2024-2029年咖啡饮料行业的供应预测 84

图表：咖啡饮料购买渠道统计 91

图表：2018年云南省咖啡出口规模 100

图表：咖啡豆主要产区 136

图表：2018年全球主要地区咖啡进口情况 139

图表：2019-2023年巴西阿拉比卡和罗布斯塔咖啡产量情况 141

图表：哥伦比亚咖啡种植区域 146

图表：2019-2023年哥伦比亚咖啡产量 148

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172579.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172579.shtml)