

## 2024-2029年中国军民融合行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

## 报告简介

军民融合就是把国防和军队现代化建设深深融入经济社会发展体系之中，全面推进经济、科技、教育、人才等各个领域的军民融合，在更广范围、更高层次、更深程度上把国防和军队现代化建设与经济社会发展结合起来，为实现国防和军队现代化提供丰厚的资源和可持续发展的后劲。

但整体而言，我国军民融合相关的法律法规制度建设滞后，法律效力不够、政策覆盖面窄、相关配套政策缺失等问题依旧存在。面对这些问题，相关部门要及时跟进，完善相关配套，给行业提供良好的发展环境。军民两用技术，特别是军民两用前沿技术在国防领域及其创新产业化的巨大作用得到了各国政府的高度重视，纷纷采取多种政策、措施予以发展和支持，社会资本参与军工领域的热情不断高涨。

在中央军民融合发展委员会的统一领导下，省级军民融合领导管理机构和工作机构将逐步实现由人员融合、机构融合迈向业务融合和运行融合，军地协调、横向协调将更加顺畅；省级军民融合委对区域军民融合统筹统揽能力将显著加强，与军队有关领导机构的协调关系将明确和理顺，配套政策和协调机制将加快完善，督导评估将不断加强、措施将更为有力。

军民融合企业竞争能力的提高和持续发展，对于推动我国军民融合战略的实施具有重要意义，有特殊的国防和经济价值。本文研究了技术转移与军民融合产业的技术积累机制。军用技术领域是军民融合企业重要的技术源和知识源，其在技术能力和知识结构上受母体部门的显著影响，技术转移一方面能使军民融合企业依托国防先进技术，构建市场竞争优势；另一方面，由于军民生产环境的差异，技术转移载体可能使军民融合企业在技术能力、组织能力和企业文化层面上呈现出对民用竞争市场的不适应性，影响企业市场竞争力。

为促进军民融合产业的成长，推动军民融合的深入发展，一方面，可以通过技术转移机制完善军民融合技术基础，将军用技术优势转化为持续的民用市场竞争优势；另一方面，在竞争性的民用市场中改进企业的技术学习方式与技术源，通过持续的组织学习，完善军民融合企业的知识结构，使企业的技术能力、组织能力与企业文化等能够得到提升，构建持续的产业竞争力，推动企业成长与军民融合深入发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军民融合市场进行了分析研究。报告在总结中国军民融合行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军民融合行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军民融合企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

第一章 军民融合行业发展综述 1

第一节 军民融合行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、军民融合的分类 3

三、军民融合行业的特点分析 4

第二节 军民融合行业发展环境分析 6

一、行业政策环境分析 6

1、行业管理体制 6

2、行业相关政策及解析 7

(一)“十三五”科技军民融合发展专项规划 7

(二)2018年度军用技术转民用推广目录 17

(三)工业和信息化部印发关于促进军民融合式发展的指导意见 17

(四)国务院印发《北京加强全国科技创新中心建设总体方案》 18

(五)深入推进新型工业化产业示范基地建设的指导意见 28

(六)中央军委印发《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》 38

(七)国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见 42

(八)国防科工局关于促进国防科技工业科技成果转化的若干意见 48

(九)国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年) 53

(十)总装备部关于鼓励和引导民间资本进入国防科技工业领域的实施意见 53

3、行业发展规划及解析 56

二、行业经济环境分析 57

1、中国gdp增长情况分析 57

2、中国cpi波动情况分析 64

3、居民人均收入增长情况分析 65

- 4、经济环境影响分析 65
- 三、行业社会环境分析 66
  - 1、中国人口发展分析 66
    - (1)中国人口规模 66
    - (2)中国人口年龄结构 66
    - (3)中国人口健康状况 67
    - (4)中国人口老龄化进程 71
  - 2、中国城镇化发展状况 72
  - 3、中国居民消费习惯分析 78
- 第二章 当代背景下军民融合的发展机会分析 79
  - 第一节 军民融合政策及其实施情况 79
    - 一、军民融合相关政策解读 79
    - 二、军民融合计划实施成果解读 80
  - 第二节 军民融合在国民经济中的地位及作用分析 83
    - 一、军民融合内涵与特征 83
    - 二、军民融合与经济的关系分析 84
  - 第三节 国内环境背景下军民融合发展的swot分析 85
    - 一、国家战略对军民融合产业的影响分析 85
      - 1、对军民融合市场资源配置的影响 85
      - 2、对军民融合产业市场格局的影响 87
      - 3、对军民融合产业发展方式的影响 87
    - 二、军民融合国家战略背景下军民融合发展的swot分析 88
      - 1、军民融合发展的优势分析 88
      - 2、军民融合发展的劣势分析 89

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 3、军民融合发展的机遇分析                | 90  |
| 4、军民融合发展面临的挑战                | 91  |
| 第三章 国际军民融合行业发展分析             | 93  |
| 第一节 国际军民融合行业发展环境分析           | 93  |
| 一、全球人口状况分析                   | 93  |
| 二、国际宏观经济环境分析                 | 93  |
| 1、国际宏观经济发展现状                 | 93  |
| 2、国际宏观经济发展预测                 | 95  |
| 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析           | 95  |
| 第二节 国际军民融合行业发展现状分析           | 96  |
| 一、国际军民融合行业发展概况               | 96  |
| 二、主要国家军民融合行业的经济效益分析          | 97  |
| 三、国际军民融合行业的发展趋势分析            | 98  |
| 第三节 主要国家及地区军民融合行业发展状况及经验借鉴   | 99  |
| 一、美国军民融合行业发展分析               | 99  |
| 二、欧洲军民融合行业发展分析               | 100 |
| 三、日本军民融合行业发展分析               | 104 |
| 四、以色列军工行业军民融合现状              | 105 |
| 五、国外军民融合行业发展经验总结             | 106 |
| 第二部分 行业深度分析                  |     |
| 第四章 2019-2023年中国军民融合行业发展现状分析 | 110 |
| 第一节 中国军民融合行业发展概况             | 110 |
| 一、中国军民融合行业发展趋势               | 110 |
| 二、中国军民融合发展状况                 | 111 |

- 1、军民融合行业发展规模 111
- 2、军民融合行业供需状况 111
- 第二节 中国军民融合运营分析 112
  - 一、中国军民融合经营模式分析 112
  - 二、中国军民融合经营项目分析 114
  - 三、中国军民融合运营存在的问题 114
- 第五章 互联网对军民融合的影响分析 115
  - 第一节 互联网对军民融合行业的影响 115
    - 一、智能军民融合设备发展情况分析 115
      - 1、智能军民融合设备发展概况 115
      - 2、主要军民融合app应用情况 116
    - 二、军民融合智能设备经营模式分析 116
      - 1、智能硬件模式 116
      - 2、军民融合app模式 117
      - 3、虚实结合模式 118
      - 4、个性化资讯模式 119
    - 三、智能设备对军民融合行业的影响分析 119
      - 1、智能设备对军民融合行业的影响 119
      - 2、军民融合智能设备的发展趋势分析 120
  - 第二节 互联网+军民融合发展模式分析 122
    - 一、互联网+军民融合商业模式解析 122
      - 1、军民融合o2o模式分析 122
        - (1)运行方式 122
        - (2)盈利模式 123

- 2、智能联网模式 123
    - (1)运行方式 123
    - (2)盈利模式 124
  - 二、互联网+军民融合案例分析 125
    - 1、案例一 125
    - 2、案例二 128
    - 3、案例三 129
    - 4、案例四 132
    - 5、案例五 134
  - 三、互联网背景下军民融合行业发展趋势分析 135
- 第六章 中国军民融合需求与消费者偏好调查 137
- 第一节 军民融合产品目标客户群体调查 137
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查 137
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查 137
    - 三、不同地区的消费者偏好调查 138
  - 第二节 军民融合产品的品牌市场调查 138
    - 一、消费者对军民融合品牌认知度宏观调查 138
    - 二、消费者对军民融合产品的品牌偏好调查 139
    - 三、消费者对军民融合品牌的首要认知渠道 139
    - 四、消费者经常购买的品牌调查 140
    - 五、军民融合品牌忠诚度调查 141
    - 六、军民融合品牌市场占有率调查 141
    - 七、消费者的消费理念调研 142
  - 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 143

- 一、价格敏感程度 143
- 二、品牌的影响 143
- 三、购买方便的影响 144
- 四、广告的影响程度 145
- 第三部分 区域市场分析
- 第七章 中国重点城市军民融合市场分析 146
- 第一节 北京市军民融合市场分析 146
- 一、北京市军民融合行业需求分析 146
- 二、北京市军民融合发展情况 146
- 三、北京市军民融合存在的问题与建议 147
- 第二节 上海市军民融合市场分析 149
- 一、上海市军民融合行业需求分析 149
- 二、上海市军民融合发展情况 149
- 三、上海市军民融合存在的问题与建议 150
- 第三节 天津市军民融合市场分析 150
- 一、天津市军民融合行业需求分析 150
- 二、天津市军民融合发展情况 150
- 三、天津市军民融合存在的问题与建议 151
- 第四节 深圳市军民融合市场分析 154
- 一、深圳市军民融合行业需求分析 154
- 二、深圳市军民融合发展情况 154
- 三、深圳市军民融合存在的问题与建议 155
- 第五节 重庆市军民融合市场分析 156
- 一、重庆市军民融合行业需求分析 156

- 二、重庆市军民融合发展情况 156
- 三、重庆市军民融合存在的问题与建议 157
- 第四部分 竞争格局分析
- 第八章 中国领先企业军民融合经营分析 158
- 第一节 中国军民融合总体状况分析 158
- 一、企业规模分析 158
- 二、企业类型分析 158
- 三、企业性质分析 159
- 第二节 领先军民融合经营状况分析 160
- 一、国睿科技股份有限公司 160
- 1、企业发展简况分析 160
- 2、企业经营情况分析 161
- 3、企业服务内容分析 161
- 4、企业经营优劣势分析 162
- 5、企业最新发展动态 164
- 二、三力士股份有限公司 164
- 1、企业发展简况分析 164
- 2、企业经营情况分析 165
- 3、企业服务内容分析 165
- 4、企业经营优劣势分析 166
- 5、企业最新发展动态 166
- 三、卫士通信息产业股份有限公司 167
- 1、企业发展简况分析 167
- 2、企业经营情况分析 167



- 3、企业服务内容分析 168
- 4、企业经营优劣势分析 170
- 5、企业最新发展动态 173
- 四、中船海洋与防务装备股份有限公司 174
  - 1、企业发展简况分析 174
  - 2、企业经营情况分析 175
  - 3、企业服务内容分析 176
  - 4、企业经营优劣势分析 176
  - 5、企业最新发展动态 177
- 五、隆鑫通用动力股份有限公司 178
  - 1、企业发展简况分析 178
  - 2、企业经营情况分析 179
  - 3、企业服务内容分析 180
  - 4、企业经营优劣势分析 181
  - 5、企业最新发展动态 184
- 六、苏州苏试试验仪器股份有限公司 185
  - 1、企业发展简况分析 185
  - 2、企业经营情况分析 186
  - 3、企业服务内容分析 186
  - 4、企业经营优劣势分析 188
  - 5、企业最新发展动态 192
- 七、北京东方通科技股份有限公司 196
  - 1、企业发展简况分析 196
  - 2、企业经营情况分析 197

- 3、企业服务内容分析 197
- 4、企业经营优劣势分析 200
- 5、企业最新发展动态 204
- 八、中航飞机股份有限公司 211
  - 1、企业发展简况分析 211
  - 2、企业经营情况分析 211
  - 3、企业服务内容分析 212
  - 4、企业经营优劣势分析 214
  - 5、企业最新发展动态 214
- 九、北京海兰信数据科技股份有限公司 215
  - 1、企业发展简况分析 215
  - 2、企业经营情况分析 215
  - 3、企业服务内容分析 216
  - 4、企业经营优劣势分析 220
  - 5、企业最新发展动态 223
- 十、安徽应流机电股份有限公司 226
  - 1、企业发展简况分析 226
  - 2、企业经营情况分析 227
  - 3、企业服务内容分析 227
  - 4、企业经营优劣势分析 228
  - 5、企业最新发展动态 230
- 第五部分 发展前景展望
- 第九章 军民融合行业发展趋势分析 232
  - 第一节 发展环境展望 232

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、宏观经济形势展望                 | 232 |
| 二、政策走势及其影响                 | 234 |
| 三、国际行业走势展望                 | 236 |
| 第二节 军民融合行业发展趋势分析           | 236 |
| 一、行业发展趋势分析                 | 236 |
| 三、行业竞争格局展望                 | 237 |
| 第三节 2024-2029年中国军民融合市场趋势分析 | 238 |
| 一、2019-2023年军民融合市场趋势总结     | 238 |
| 二、2024-2029年军民融合发展趋势分析     | 238 |
| 三、2024-2029年军民融合市场发展空间     | 239 |
| 四、2024-2029年军民融合产业政策趋向     | 239 |
| 第十章 未来军民融合行业发展预测           | 240 |
| 第一节 未来军民融合需求与市场预测          | 240 |
| 一、2024-2029年军民融合市场规模预测     | 240 |
| 二、2024-2029年军民融合行业总资产预测    | 240 |
| 第二节 2024-2029年中国军民融合行业供需预测 | 241 |
| 一、2024-2029年中国军民融合供给预测     | 241 |
| 二、2024-2029年中国军民融合需求预测     | 241 |
| 三、2024-2029年中国军民融合供需平衡预测   | 242 |
| 第六部分 发展战略研究                |     |
| 第十一章 军民融合行业投资机会与风险         | 243 |
| 第一节 行业投资收益率比较及分析           | 243 |
| 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较    | 243 |
| 二、2019-2023年行业投资收益率分析      | 243 |

## 第二节 军民融合行业投资效益分析 244

一、2019-2023年军民融合行业投资状况分析 244

二、2024-2029年军民融合行业投资效益分析 247

三、2024-2029年军民融合行业投资趋势预测 247

四、2024-2029年军民融合行业的投资方向 247

五、2024-2029年军民融合行业投资的建议 248

六、新进入者应注意的障碍因素分析 250

## 第三节 影响军民融合行业发展的主要因素 250

一、2024-2029年影响军民融合行业运行的有利因素分析 250

二、2024-2029年影响军民融合行业运行的稳定因素分析 251

三、2024-2029年影响军民融合行业运行的不利因素分析 251

四、2024-2029年我国军民融合行业发展面临的挑战分析 252

五、2024-2029年我国军民融合行业发展面临的机遇分析 252

## 第四节 军民融合行业投资风险及控制策略分析 253

一、2024-2029年军民融合行业市场风险及控制策略 253

二、2024-2029年军民融合行业政策风险及控制策略 253

三、2024-2029年军民融合行业经营风险及控制策略 253

四、2024-2029年军民融合行业技术风险及控制策略 254

五、2024-2029年军民融合同业竞争风险及控制策略 254

六、2024-2029年军民融合行业其他风险及控制策略 254

## 第十二章 中国军民融合行业投资与前景预测 255

### 第一节 中国军民融合行业投资风险分析 255

一、行业宏观经济风险 255

二、行业政策变动风险 255

三、行业市场竞争风险 256

四、行业其他相关风险 256

第二节 中国军民融合行业投资特性分析 257

一、行业进入壁垒分析 257

二、行业盈利因素分析 259

三、行业营销模式分析 259

第三节 中国军民融合行业投资潜力分析 261

一、行业投资机会分析 261

二、中道泰和行业投资建议 262

第四节 中国军民融合行业前景预测 263

一、军民融合市场规模预测 263

二、军民融合市场发展预测 263

图表目录：

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元、%) 58

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 58

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 59

图表：2019-2023年全员劳动生产率(单位：元/人) 59

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%) 60

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 60

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 61

图表：2019-2023年居民消费价格比2018年涨跌幅度 61

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元) 62

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 63

图表：中国cpi波动情况 64

- 图表：我国cpi波动波动及趋势情况 64
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元、%) 65
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 66
- 图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 67
- 图表：中国人死亡率占比 68
- 图表：中国人健康大数据 68
- 图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 69
- 图表：疾病年轻化 69
- 图表：病人死因占比 70
- 图表：青少年健康数据 70
- 图表：青少年近视率 71
- 图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 72
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率 72
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 78
- 图表：2019-2023年军民融合行业发展规模 111
- 图表：成都双流军民融合产业园用地布局规划图 134
- 图表：不同年龄人群对军民融合产品了解情况 137
- 图表：消费者对军民融合品牌认知度 138
- 图表：消费者对军民融合产品的品牌偏好情况 139
- 图表：消费者对军民融合品牌的首要认知渠道 140
- 图表：军民融合无人机产品品牌 140
- 图表：军民融合无人机产品品牌 140
- 图表：军民融合军用仿真产品品牌 141
- 图表：消费者对军民融合产品的品牌偏好情况 141

- 图表：军民融合品牌市场占有率情况 142
- 图表：军民融合消费者的消费理念 142
- 图表：军民融合消费者价格敏感程度 143
- 图表：消费者对军民融合产品的品牌品牌的影响情况 144
- 图表：消费者对军民融合产品购买方便的影响情况 144
- 图表：消费者对军民融合产品广告的影响程度情况 145
- 图表：军民融合企业类型情况 159
- 图表：军民融合企业性质情况 160
- 图表：2019-2023年国睿科技企业经营情况 161
- 图表：2019-2023年三力士企业经营情况 165
- 图表：2019-2023年卫士通企业经营情况 168
- 图表：2019-2023年中船防务企业经营情况 175
- 图表：2019-2023年隆鑫通用企业经营情况 179
- 图表：隆鑫通用产品情况 180
- 图表：2019-2023年苏试试验企业经营情况 186
- 图表：2019-2023年东方通企业经营情况 197
- 图表：2019-2023年中航飞机企业经营情况 212
- 图表：2019-2023年海兰信企业经营情况 216
- 图表：2017-2019应流机电企业经营情况 227
- 图表：2024-2029年军民融合市场规模预测 240
- 图表：2024-2029年军民融合行业总资产预测 240
- 图表：2024-2029年中国军民融合供给预测 241
- 图表：2024-2029年中国军民融合需求预测 241
- 图表：2024-2029年军民融合行业投资效益分析 247

图表：2024-2029年军民融合市场规模预测 263

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172581.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)