

2024-2029年中国高功率石墨电极行业市场发展分析及投资观察咨询报告

报告简介

高功率石墨电极采用优质石油焦(或低级别的针状焦)生产,有时电极本体需要进行浸渍处理,其物理机械性能比普通功率石墨电极要高一些,如电阻率低,允许较大的电流密度。

在炭素生产中,通常采用的原料可分为固体炭质原料和粘结剂及浸渍剂两类。固体炭质原料包括石油焦、沥青焦、冶金焦、无烟煤、天然石墨和石墨碎等;粘结剂和浸渍剂包括煤沥青、煤焦油、葱油和合成树脂等。此外生产中还使用一些辅助物料,如石英砂、冶金焦粒和焦粉。生产一些特种炭和石墨制品(如碳纤维、活性炭、热解炭和热解石墨、玻璃炭)则采用其他一些特殊原料。

石墨电极生产工艺流程包括:压型-焙烧-浸渍-石墨化-机加工-成品包装等工序,但是在"焙烧-浸渍"两个工序并非一次完成。就超高功率石墨电极而言,电极本体需要"一浸二烧"(即一次焙烧-浸渍-二次焙烧);电极接头需要"三浸四烧"(即一次焙烧-一次浸渍-二次焙烧-二次浸渍-三次焙烧-三次浸渍-四次焙烧)。一般正常的生产周期都是在90天左右,而电极接头的生产由于比电极要多四个工序,生产周期要长得多。如此长的生产周期及工序流程,除需要采集大量的基础数据外,各单元新投入成本即便在当月也无法及时传递到最终产品中去,成本分析的及时性就大大降低了。

由于石墨电极产品产品工序多、规格品种多,在实际生产安排过程中存在多种情况,单一的分配依据会造成成本费用存在问题。以车底式炉一烧工序为例,实际生产过程中可能存在不同直径长度产品混装的情况,在同样的焙烧时间内,以重量为依据分配天然气消耗就会造成大直径产品承担的成本费用高于小直径产品的成本费用,但其实际消耗天然的用量不一定大于小规格产品,不真实的分配数据造成成本分析的失真。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及高功率石墨电极行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国高功率石墨电极行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外高功率石墨电极行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了高功率石墨电极行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于高功率石墨电极产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国高功率石墨电极行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 高功率石墨电极行业概况 1

第一节 行业概述 1

一、行业界定	1
二、行业特征	1
第二节 产品分类及用途	2
一、普通功率石墨电极及其用途	2
二、高功率石墨电极及其用途	2
三、超高功率石墨电极及其用途	2
第三节 行业发展周期	2
第二章 2019-2023年中国高功率石墨电极行业发展环境分析	3
第一节 中国经济发展环境分析	3
一、中国gdp增长情况分析	3
二、工业经济发展形势分析	4
三、社会固定资产投资分析	5
四、全社会消费品零售总额	5
五、城乡居民收入增长分析	6
六、居民消费价格变化分析	7
七、对外贸易发展形势分析	8
第二节 行业政策环境分析	10
一、产业相关政策分析	10
二、上下游产业政策影响	10
(一)《石化和化学工业"十三五"发展规划》	10
(二)钢铁工业"十三五"发展规划	28
(三)关于加快钢铁工业结构调整的若干意见	45
三、行业标准化分析	50
(一)普通功率石墨电极	50

(二)高功率石墨电极	51
(三)超高功率石墨电极	51
第三节 行业技术环境分析	51
一、技术工艺流程	51
二、技术指标	54
第二部分 行业市场现状	
第三章 2019-2023年中国高功率石墨电极市场供需分析	56
第一节 市场供给状况	56
一、产量分析	56
二、2024-2029年石墨电极产量预测	56
第二节 市场需求状况	57
一、需求分析	57
二、2024-2029年中国石墨电极需求预测	58
第三节 2019-2023年中国石墨电极市场价格分析	59
第四章 2019-2023年中国高功率石墨电极行业产业链分析	60
第一节 行业产业链概述	60
第二节 上游产业发展状况分析	60
一、石油焦	60
(一)石油焦行业发展概况	60
(二)石油焦生产供应分析	60
(三)石油焦消费需求分析	61
(四)石油焦价格波动分析	61
二、针状焦	61
(一)针状焦行业发展概况	61

(二)针状焦生产供应分析 62

(三)针状焦消费需求分析 62

(四)针状焦市场前景分析 62

三、石油沥青 63

(一)石油沥青行业发展概况 63

(二)石油沥青生产供应分析 63

(三)石油沥青消费需求分析 63

(四)石油沥青价格波动分析 64

第三节 下游产业发展情况分析 64

一、钢铁行业 64

(一)钢铁行业发展概况分析 64

(二)钢铁行业生产情况分析 64

(三)钢铁市场价格情况分析 65

(四)钢铁行业需求状况分析 65

二、工业硅 65

(一)工业硅行业发展概述 65

(二)工业硅生产情况分析 66

(三)工业硅需求情况分析 66

(四)工业硅市场价格走势 66

三、黄磷 67

(一)黄磷市场供给情况 67

(二)黄磷市场需求情况 67

(三)黄磷市场价格走势 67

(四)企业发展走向分析 68

第五章 2019-2023年中国石墨电极进出口数据分析 69

第一节 进口情况分析 69

一、进口数量情况 69

二、进口金额分析 69

三、进口企业分析 69

四、进口价格分析 70

第二节 出口情况分析 70

一、出口数量情况 70

二、出口金额分析 70

三、出口流向分析 70

四、出口价格分析 71

第三部分 行业竞争现状

第六章 2019-2023年中国高功率石墨电极主要生产企业发展概述 72

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司 72

一、企业基本情况介绍 72

二、企业经营情况分析 74

三、企业营销网络分析 74

四、企业竞争优势分析 74

五、企业最新动态分析 76

第二节 南通扬子碳素股份有限公司 77

一、企业基本情况介绍 77

二、企业竞争优势分析 77

三、企业发展动态分析 78

第三节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 78

- 一、企业基本情况介绍 78
- 二、企业经营情况分析 79
- 三、企业竞争优势分析 79
- 四、企业发展战略分析 79
- 第四节 中国平煤神马集团开封炭素有限公司 80
 - 一、企业基本情况介绍 80
 - 二、企业营销网络分析 81
 - 三、企业竞争优势分析 81
- 第五节 河南易成新能源股份有限公司 82
 - 一、企业基本情况介绍 82
 - 二、企业营销网络分析 82
 - 三、企业竞争优势分析 82
- 第六节 介休市巨源炭素有限公司 83
 - 一、企业基本情况介绍 83
 - 二、企业营销网络分析 83
 - 三、企业竞争优势分析 83
- 第七节 山西晋能集团大同能源发展有限公司 84
 - 一、企业基本情况介绍 84
 - 二、企业经营情况分析 84
 - 三、企业竞争优势分析 85
 - 四、企业投资项目分析 85
- 第八节 四川广汉士达炭素股份有限公司 85
 - 一、企业基本情况介绍 85
 - 二、企业营销网络分析 86

三、企业竞争优势分析 86

四、企业发展战略分析 87

第七章 石墨电极的成本分析 89

第一节 石墨电极成本科目构成及定义 89

一、直接材料 89

(一)原料成本 89

(二)辅料成本 89

(三)燃料动力成本 89

二、直接人工 89

三、制造费用 90

第二节 期间费用 90

一、管理费用 90

二、销售费用 90

三、财务费用 90

第三节、各类税费成本 91

一、增值税(按一般纳税人计算) 91

二、城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加 91

第四节 石墨电极原料成本研究 91

(一)石油焦市场分析 91

1、石油焦市场格局分析 91

2、石油焦价格走势分析 92

(二)针状焦市场分析 92

1、针状焦市场格局分析 92

2、针状焦价格走势分析 92

(三)煤沥青市场分析 92

1、煤沥青市场格局分析 92

2、煤沥青价格走势分析 93

第五节 石墨电极成本核算与利润评估 93

(一)普通功率石墨电极的成本分析 93

1、普通功率石墨电极成本计算公式 93

2、普通功率石墨电极原材料成本分析 93

3、影响普通功率石墨电极的成本影响因素分析 94

(二)高功率石墨电极的成本分析 94

1、高功率石墨电极成本计算公式 94

2、高功率石墨电极原材料成本分析 94

3、影响高功率石墨电极的成本影响因素分析 94

(三)超高功率石墨电极的成本分析 95

1、超高功率石墨电极成本计算公式 95

2、超高功率石墨电极原材料成本 95

3、影响超高功率石墨电极的成本影响因素分析 95

(四)石墨电极行业成本分析面临的问题及应对措施 95

1、石墨电极行业成本分析面临的问题 95

2、针对成本分析中存在的问题所采取的几项应对措施 97

第四部分 行业发展前景

第七章 2024-2029年中国高功率石墨电极行业发展趋势与前景分析 99

第一节 行业投资环境分析 99

第二节 行业投资前景分析 99

一、行业投资吸引力 99

二、行业发展前景 99

二、市场前景分析 100

第三节 行业投资风险分析 100

一、行业政策分析 100

二、原材料风险分析 100

三、市场竞争风险 101

四、技术风险分析 101

第四节 行业投资策略及建议 101

第八章 2024-2029年中国高功率石墨电极企业投融资战略规划分析 102

第一节 企业发展战略规划背景意义 102

一、企业转型升级的需要 102

二、企业强做大做的需要 102

三、企业可持续发展需要 103

第二节 企业发展战略规划的制定原则 103

一、科学性 103

二、实践性 104

三、前瞻性 104

四、创新性 104

五、全面性 104

六、动态性 105

第三节 企业战略规划制定依据 105

一、国家产业政策 105

二、行业发展规律 105

三、企业资源与能力 106

四、可预期的战略定位 106

第四节 企业战略规划策略分析 107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 109

三、区域战略规划 110

四、产业战略规划 111

五、营销品牌战略 111

六、竞争战略规划 114

附录 116

第一节 《非金属矿工业“十三五”发展规划》 116

图表目录

图表：行业发展周期 2

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 3

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速 4

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 6

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 7

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 8

图表：中国高功率石墨电极产业政策 10

图表：普通功率石墨电极行业标准 50

图表：高功率石墨电极行业标准 51

图表：超高功率石墨电极行业标准 51

图表：石墨电极生产工艺流程图 52

图表：2019-2023年中国普通石墨电极产量 56

图表：2019-2023年中国高功率石墨电极产量 56

- 图表：2019-2023年中国超高石墨电极产量 56
- 图表：2024-2029年中国普通石墨电极产量预测 56
- 图表：2024-2029年中国高功率石墨电极产量预测 57
- 图表：2024-2029年中国超高功率石墨电极产量预测 57
- 图表：2024-2029年中国普通石墨电极需求预测 58
- 图表：2024-2029年中国高功率石墨电极需求预测 58
- 图表：2024-2029年中国超高功率石墨电极需求预测 58
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极进口数量 69
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极进口金额 69
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极进口企业 69
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极进口价格 70
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极出口数量 70
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极出口金额 70
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极出口流向 70
- 图表：2019-2023年中国普通石墨电极出口价格 71
- 图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司发展战略 79
- 图表：山西晋能集团大同能源发展有限公司投资项目 85
- 图表：普通功率石墨电极原材料成本 93
- 图表：高功率石墨电极原材料成本 94
- 图表：超高功率石墨电极原材料成本 95

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172586.shtml>

在线订购：[点击这里](#)