2024-2029年中国调味品市场发展现状及供需格局预测报告

报告简介

调味品是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。

调味品是我国居民日常生活中不可或缺的刚需消费品，以味极鲜为代表的第一道酱油成为市场增长最快的子品种。

调味品行业市场规模保持较快增长，未来仍有较大增长空间。2019年，我国调味品行业规模达3346亿元，同比增长3.8%。在内部消费升级趋势加快以及外部餐饮行业回暖的大背景下，调味品行业分析预计未来行业将以较高增速稳健增。

截止2019年12月底，我国调味品年供给量达2533万吨左右，其中酱油和食醋占比最大，酱油产量突破990万吨，占比42%左右;食醋约435万吨，占比18%左右;其次是迎合"鲜"味的味精和鸡精，味精产量230万吨，消费量在149万吨左右;鸡精产量在33-43万吨。

从产量结构上看，2019年产量占比最高的仍为传统调味品酱油和食醋，份额分别为42%和18%;其次是具有调节食物鲜味功效的味精，占比为9%。但随着产品更新换代，更为健康、口感更佳的鸡精鸡粉未来有望抢占味精的份额。

随着中高阶层消费群体的日益庞大，消费者对调味品需求也正发生从基本满足提味增鲜功能到更高品质的转变，要求产品能够突出"健康"、"自然"、"绿色"和个性化等元素。在新的需求推动下，未来中国调味品市场的产量也将有所增加，预计未来5年内产量超过3000万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国调味品市场进行了分析研究。报告在总结中国调味品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国调味品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为调味品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 调味品行业发展概述 1

第一节 调味品的概念 1

一、调味品的界定 1

二、调味品的特点 6

第二节 调味品行业发展成熟度 9

一、调味品行业发展周期分析 9

二、调味品行业中外市场成熟度对比 10

第三节 调味品行业产业链分析 10

一、调味品行业上游原料供应市场分析 10

二、调味品行业下游产品需求市场状况 13

第二章 2019-2023年中国调味品行业运行环境分析 21

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 21

第二节 2019-2023年中国调味品行业发展政策环境分析 30

一、国内宏观政策发展建议 30

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 30

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 31

二、调味品行业政策分析 32

三、相关行业政策影响分析 35

第三节 2019-2023年中国调味品行业发展社会环境分析 35

第三章 2019-2023年中国调味品行业市场发展分析 48

第一节 调味品行业市场发展现状 48

一、市场发展概况 48

二、发展热点回顾 48

三、市场存在问题及策略分析 53

第二节 调味品行业技术发展 54

一、技术特征现状分析 54

二、新技术研发及应用动态 54

三、技术发展趋势 55

第三节 中国调味品行业消费市场分析 56

一、消费特征分析 56

二、消费需求趋势 57

三、品牌市场消费结构 58

第四节 调味品行业产销数据统计分析 59

一、整体市场规模 59

二、区域市场数据统计情况 60

第五节 2024-2029年调味品行业市场发展趋势 61

第二部分 行业深度分析

第四章 中国调味品行业供给情况分析及趋势 62

第一节 2019-2023年中国调味品行业市场供给分析 62

一、调味品整体供给情况分析 62

二、调味品重点区域供给分析 62

第二节 调味品行业供给关系因素分析 63

一、需求变化因素 63

二、厂商产能因素 64

三、原料供给状况 64

四、技术水平提高 64

五、政策变动因素 65

第三节 2024-2029年中国调味品行业市场供给趋势 65

一、调味品整体供给情况趋势分析 65

二、调味品重点区域供给趋势分析 66

三、影响未来调味品供给的因素分析 66

第五章 调味品行业产品价格分析 68

第一节 中国调味品行业产品历年价格回顾 68

第二节 中国调味品行业产品当前市场价格 68

一、产品当前价格分析 68

二、产品未来价格预测 68

第三节 中国调味品行业产品价格影响因素分析 69

一、全球经济形势及影响 69

二、人民币汇率变化影响 73

三、其它 75

第六章 调味品主要上下游产品分析 78

第一节 调味品上下游分析 78

一、与行业上下游之间的关联性 78

二、上游原材料供应形势分析 78

三、下游产品解析 79

第二节 调味品行业产业链分析 80

一、行业上游影响及风险分析 80

二、行业下游风险分析及提示 80

三、关联行业风险分析及提示 80

第三部分 市场全景调研

第七章 2019-2023年中国调味品行业渠道分析及策略 83

第一节 调味品行业渠道分析 83

一、渠道形式及对比 83

二、各类渠道对调味品行业的影响 83

三、主要调味品企业渠道策略研究 84

四、各区域主要代理商情况 84

第二节 调味品行业用户分析 85

一、用户认知程度分析 85

二、用户需求特点分析 85

三、用户购买途径分析 86

第三节 调味品行业营销策略分析 86

一、中国调味品营销概况 86

二、调味品营销策略探讨 89

三、调味品营销发展趋势 91

第八章 2019-2023年中国调味品行业主要指标监测分析 100

第一节 2019-2023年中国调味品产业工业总产值分析 100

一、2019-2023年中国调味品产业工业总产值分析 100

二、不同规模企业工业总产值分析 100

三、不同所有制企业工业总产值比较 100

第二节 2019-2023年中国调味品产业主营业务收入分析 101

一、2019-2023年中国调味品产业主营业务收入分析 101

二、不同规模企业主营业务收入分析 101

三、不同所有制企业主营业务收入比较 102

第三节 2019-2023年中国调味品产业产品成本费用分析 102

一、2019-2023年中国调味品产业销售成本分析 102

二、不同规模企业销售成本比较分析 102

三、不同所有制企业销售成本比较分析 103

第四节 2019-2023年中国调味品产业利润总额分析 103

一、2019-2023年中国调味品产业利润总额分析 103

二、不同规模企业利润总额比较分析 103

三、不同所有制企业利润总额比较分析 104

第五节 2019-2023年中国调味品产业资产负债分析 104

一、2019-2023年中国调味品产业资产负债分析 104

二、不同规模企业资产负债比较分析 104

三、不同所有制企业资产负债比较分析 105

第六节 2019-2023年中国调味品行业财务指标分析 105

一、行业盈利能力分析 105

二、行业偿债能力分析 106

三、行业营运能力分析 106

四、行业发展能力分析 106

第九章 中国调味品行业区域市场分析 108

第一节 华北地区调味品行业分析 108

一、2019-2023年行业发展现状分析 108

二、2019-2023年市场规模情况分析 109

三、2024-2029年市场需求情况分析 110

四、2024-2029年行业发展前景预测 110

五、2024-2029年行业投资风险预测 110

第二节 东北地区调味品行业分析 111

一、2019-2023年行业发展现状分析 111

二、2019-2023年市场规模情况分析 112

三、2024-2029年市场需求情况分析 113

四、2024-2029年行业发展前景预测 113

五、2024-2029年行业投资风险预测 113

第三节 华东地区调味品行业分析 114

一、2019-2023年行业发展现状分析 114

二、2019-2023年市场规模情况分析 116

三、2024-2029年市场需求情况分析 116

四、2024-2029年行业发展前景预测 116

五、2024-2029年行业投资风险预测 117

第四节 华南地区调味品行业分析 117

一、2019-2023年行业发展现状分析 117

二、2019-2023年市场规模情况分析 118

三、2024-2029年市场需求情况分析 119

四、2024-2029年行业发展前景预测 119

五、2024-2029年行业投资风险预测 119

第五节 华中地区调味品行业分析 120

一、2019-2023年行业发展现状分析 120

二、2019-2023年市场规模情况分析 121

三、2024-2029年市场需求情况分析 122

四、2024-2029年行业发展前景预测 122

五、2024-2029年行业投资风险预测 123

第六节 西南地区调味品行业分析 123

一、2019-2023年行业发展现状分析 123

二、2019-2023年市场规模情况分析 124

三、2024-2029年市场需求情况分析 124

四、2024-2029年行业发展前景预测 125

五、2024-2029年行业投资风险预测 125

第七节 西北地区调味品行业分析 126

一、2019-2023年行业发展现状分析 126

二、2019-2023年市场规模情况分析 126

三、2024-2029年市场需求情况分析 127

四、2024-2029年行业发展前景预测 127

五、2024-2029年行业投资风险预测 127

第四部分 竞争格局分析

第十章 公司对调味品行业竞争格局分析 129

第一节 行业竞争结构分析 129

一、现有企业间竞争 129

二、潜在进入者分析 131

三、替代品威胁分析 131

四、供应商议价能力 132

五、客户议价能力 133

第二节 行业集中度分析 133

一、市场集中度分析 133

二、企业集中度分析 134

三、区域集中度分析 135

第三节 行业国际竞争力比较 136

一、生产要素 136

二、需求条件 141

三、支援与相关产业 143

四、企业战略、结构与竞争状态 145

五、政府的作用 151

第四节 2019-2023年调味品行业竞争格局分析 152

一、2019-2023年国内外调味品竞争分析 152

二、2019-2023年我国调味品市场竞争分析 153

三、2024-2029年国内主要调味品企业动向 160

第十一章 调味品企业竞争策略分析 164

第一节 调味品市场竞争策略分析 164

一、调味品市场增长潜力分析 164

二、调味品主要潜力品种分析 165

三、现有调味品产品竞争策略分析 165

四、潜力调味品品种竞争策略选择 166

五、典型企业产品竞争策略分析 166

第二节 调味品企业竞争策略分析 168

第三节 调味品行业产品定位及市场推广策略分析 169

一、调味品行业产品市场定位 169

二、调味品行业广告推广策略 169

三、调味品行业产品促销策略 169

四、调味品行业招商加盟策略 170

五、调味品行业网络推广策略 170

第十二章 调味品企业竞争分析 172

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、企业销售收入及盈利水平分析 174

三、企业资产及负债情况分析 174

四、企业成本费用情况 175

第二节 江苏恒顺醋业股份有限公司 176

一、企业基本情况 176

二、企业销售收入及盈利水平分析 179

三、企业资产及负债情况分析 180

四、企业成本费用情况 181

第三节 中粮糖业有限公司 181

一、企业基本情况 181

二、企业销售收入及盈利水平分析 183

三、企业资产及负债情况分析 185

四、企业成本费用情况 186

第四节 湖南盐业股份有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、企业销售收入及盈利水平分析 190

三、企业资产及负债情况分析 191

四、企业成本费用情况 192

一、企业基本情况 193

二、企业销售收入及盈利水平分析 194

三、企业资产及负债情况分析 195

四、企业成本费用情况 195

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司 196

一、企业基本情况 196

二、企业销售收入及盈利水平分析 199

三、企业资产及负债情况分析 199

四、企业成本费用情况 200

第七节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司 201

一、企业基本情况 201

二、企业销售收入及盈利水平分析 203

三、企业资产及负债情况分析 204

四、企业成本费用情况 204

第八节 加加食品集团股份有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、企业销售收入及盈利水平分析 206

三、企业资产及负债情况分析 207

四、企业成本费用情况 208

第九节 福建省泉州市安记食品有限公司 209

一、企业基本情况 209

二、企业销售收入及盈利水平分析 212

三、企业资产及负债情况分析 213

四、企业成本费用情况 215

第十节 李锦记 215

一、企业基本情况 215

二、企业销售收入及盈利水平分析 219

三、企业资产及负债情况分析 220

四、企业成本费用情况 220

第五部分 发展战略研究

第十三章 调味品行业投资战略研究 222

第一节 调味品行业发展战略研究 222

一、战略综合规划 222

二、技术开发战略 223

三、业务组合战略 225

四、区域战略规划 227

五、产业战略规划 228

六、营销品牌战略 228

七、竞争战略规划 229

第二节 对我国调味品品牌的战略思考 230

一、品牌的重要性 230

二、实施品牌战略的意义 231

三、企业品牌的现状分析 232

四、我国企业的品牌战略 233

五、品牌战略管理的策略 235

第三节 调味品行业投资战略研究 239

图表目录

图表：各国调味品使用量占比最高产品top5 10

图表：2019-2023年1-12月中国食品添加剂产量及增速统计表 13

图表：2019-2023年全国购物中心存量(个) 16

图表：2019-2023年购物中心经营情况 17

图表：2019-2023年全国商场开业计划 18

图表：近三年全国新开2-5万平方米购物中心变化 19

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2019-2023年1月中国pmi走势 22

图表：2019-2023年中国进出口贸易总值及增速 22

图表：2019-2023年中国进口贸易总值 23

图表：2019-2023年中国出口贸易总值 23

图表：2019-2023年中国各季度进出口贸易总值占比 24

图表：2019-2023年中国外贸季度进出口总值 24

图表：2019-2023年中国进出口贸易总值企业类型占比 25

图表：2019-2023年中国贸易顺差趋势 26

图表：2019-2023年中国贸易伙伴进出口贸易总值结构占比 27

图表：2019-2023年中国与主要贸易伙伴的进出口总额 27

图表：2019-2023年中国民营企业进出口总额及增速 28

图表：2019-2023年中国不同类型企业进出口格局 29

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 30

图表：调味品行业主要法律法规 33

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 35

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 36

图表：2019-2023年我国男性人口数量 36

图表：2019-2023年我国女性人口数量 37

图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 37

图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 38

图表：第四季度全国地表水水质类别比例 39

图表：2019-2023年全国地表水水质类别比例 39

图表：第四季度七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 40

图表：2019-2023年七大流域和西南、西北诸河及浙闽片河流水质类别比例 40

图表：2019-2023年全国337个地级及以上城市各级别天数比例 43

图表：2019-2023年全国337个地级及以上城市六项指标浓度及同比变化 43

图表：2019-2023年社会消费品零售总额十强城市(单位：亿元) 45

图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况 46

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 47

图表：调味品行业技术专利情况(件) 54

图表：我国酱油结构升级过程 58

图表：2019-2023年调味品上市公司利润总额前十 59

图表：2019-2023年调味品行业市场规模 60

图表：2019-2023年调味品行业市场规模区域分布情况 60

图表：各地区主要企业 62

图表：2019-2023年调味品类商品零售价格指数 68

图表：2024-2029年调味品价格指数预测 69

图表：调味品消费者需求特点 86

图表：2019-2023年中国调味品产业工业总产值(亿元) 100

图表：2019-2023年中国调味品产业不同规模企业工业总产值(亿元) 100

图表：2019-2023年中国调味品产业不同所有制企业工业总产值(亿元) 101

图表：2019-2023年中国调味品产业主营业务收入 101

图表：2019-2023年不同规模企业主营业务收入分析 101

图表：2019-2023年不同所有制企业主营业务收入分析 102

图表：2019-2023年中国调味品产业销售成本 102

图表：2019-2023年不同规模企业销售成本比较 102

图表：2019-2023年不同所有制企业销售成本比较 103

图表：2019-2023年中国调味品产业利润总额 103

图表：2019-2023年不同规模企业主利润总额比较 104

图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额比较 104

图表：2019-2023年调味品行业资产负债率 104

图表：2019-2023年不同规模企业资产负债率比较 105

图表：2019-2023年不同所有制企业资产负债比较 105

图表：2019-2023年调味品行业盈利能力 105

图表：2019-2023年调味品行业偿债能力 106

图表：2019-2023年调味品行业营运能力 106

图表：2019-2023年调味品行业发展能力 106

图表：华北地区城市坐标图 108

图表：华北地区调味品行业经济环境分析 109

图表：华北地区调味品市场规模(单位：亿元) 109

图表：华北地区调味品行业投资风险指标图 110

图表：东北地区城市座标图 111

图表：东北地区调味品行业社会环境分析 112

图表：东北地区调味品市场规模(单位：亿元) 113

图表：东北地区调味品行业投资风险指标图 114

图表：华东地区城市座标图 115

图表：华东地区调味品行业经济情况分析 115

图表：华东地区调味品市场规模(单位：亿元) 116

图表：华东地区调味品行业投资风险指标图 117

图表：华南地区城市座标图 118

图表：华南地区调味品行业经济环境分析 118

图表：华南地区调味品市场规模(单位：亿元) 119

图表：华南地区调味品行业投资风险指标图 120

图表：华中地区城市座标图 121

图表：华中地区调味品行业经济环境分析 121

图表：华中地区调味品市场规模(单位：亿元) 122

图表：华中地区调味品行业投资风险指标图 123

图表：西南地区调味品行业经济环境分析 124

图表：西南地区调味品市场规模(单位：亿元) 124

图表：西南地区调味品行业投资风险指标图 125

图表：西北地区调味品行业经济环境分析 126

图表：西北地区调味品市场规模(单位：亿元) 127

图表：西北地区调味品行业投资风险指标图 128

图表：调味品行业上市公司 129

图表：调味品行业非上市公司代表 130

图表：调味品行业初创公司代表 130

图表：调味品各子行业市场集中度 134

图表：2019-2023年调味品上市公司利润总额前十 134

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 139

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 141

图表：2019-2023年居民消费价格增长幅度 142

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 142

图表：调味品行业竞争格局呈现三足鼎立之势 159

图表：2019-2023年海天味业收入分布 174

图表：2019-2023年海天味业资产情况 175

图表：2019-2023年海天味业负债情况 175

图表：2019-2023年海天味业成本费用情况 176

图表：恒顺醋业“十三五”规划 178

图表：2019-2023年恒顺醋业收入情况 179

图表：2019-2023年恒顺醋业资产情况 180

图表：2019-2023年恒顺醋业负债情况 180

图表：2019-2023年恒顺醋业成本费用情况 181

图表：2019-2023年中粮糖业有限公司收入情况 184

图表：2019-2023年中粮糖业有限公司资产情况 185

图表：2019-2023年中粮糖业有限公司负债情况 186

图表：2019-2023年中粮糖业有限公司成本费用情况 187

图表：2019-2023年湖南盐业收入情况 190

图表：2019-2023年湖南盐业资产情况 191

图表：2019-2023年湖南盐业负债情况 192

图表：2019-2023年湖南盐业成本费用情况 193

图表：2019-2023年加加食品收入情况 206

图表：2019-2023年加加食品资产情况 207

图表：2019-2023年加加食品负债情况 207

图表：2019-2023年加加食品成本费用情况 208

图表：2019-2023年安记食品收入情况 212

图表：2019-2023年安记食品资产情况 214

图表：2019-2023年安记食品负债情况 214

图表：2019-2023年安记食品成本费用情况 215

图表：四种基本的品牌战略 239

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172587.shtml

在线订购：点击这里