

## 2024-2029年智能家居市场竞争格局及供需分析预测报告

## 报告简介

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

与普通家居相比，智能家居不仅具有传统的居住功能，提供舒适安全、高品位且宜人的家庭生活空间；还由原来的被动静止结构转变为具有能动智慧的工具，提供全方位的信息交换功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效安排时间，增强家居生活的安全性，甚至为各种能源费用节约资金。

## 2017-

2019年之间，不断有企业加入智能家居行业。截至2019年年底，全国共有约5291家智能家居企业(含智能锁)，而从公司地域分布来看，广东以2791家企业数量占据了绝对比例，其次是浙江600家，第三为上海292家，大致符合智能家居行业发展的地域特征。截止2019年，智能家居类产品已经超过了43733个。其中从公司业务分类来看，与智能锁、智能家居控制系统、智能家电、智能照明、智能安防相关的企业最多(部分企业拥有多个业务分类)。

智能家居作为一个新生产业，处于一个导入期与成长期的临界点，市场消费观念还未形成，但随着智能家居市场推广普及的进一步落实，培育起消费者的使用习惯，智能家居市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景光明。接下来的五到十年，将是智能家居行业发展极为快速，但也是最不可琢磨的时期，由于住宅家庭成为各行业争夺的焦点市场，智能家居作为一个承接平台成为各方力量首先争夺的目标。未来，我国智能家居行业市场发展前景好，市场空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 智能家居的相关概述 1

## 第一节 智能家居的介绍 1

## 一、智能家居的定义 1

- 二、智能家居的子系统 1
- 三、智能家居能实现的功能及提供的服务 4
- 四、智能家居与智能小区的关系 5
- 第二节 智能家居智能化的系统组成 5
  - 一、遥控功能 5
  - 二、集中控制功能 6
  - 三、感应开关 6
  - 四、网络开关的网络功能 6
  - 五、网络开关的本地控制功能 7
  - 六、电话远程控制功能 7
  - 七、网络型空调及红外线控制 7
  - 八、网络型窗帘控制器 7
  - 九、可编程定时控制 8
  - 十、多功能遥控器 8
  - 十一、无线感应探头 8
  - 十二、全宅音响系统 8
  - 十三、扩展和升级 9
- 第二章 智能家居行业发展环境分析 10
  - 第一节 智能家居行业经济环境分析 10
    - 一、国内宏观经济环境分析 10
    - 二、宏观经济对智能家居行业的影响 21
  - 第二节 智能家居行业政策环境分析 21
    - 一、智能家居行业监管体制分析 21
    - 二、智能家居行业主要相关政策 21

- 1、战略新兴产业推动智能家居技术升级 21
- 2、建筑节能政策推动智能家居应用 38
- 第三节 智能家居行业技术环境分析 49
  - 一、行业技术专利申请数量分析 49
  - 二、行业技术专利申请人分析 50
  - 三、行业热门技术发展分析 52
  - 四、行业技术发展趋势分析 52
- 第四节 智能家居行业社会环境分析 54
  - 一、中国建筑能耗现状分析 54
  - 二、智能家居实现建筑节能 58
- 第三章 2019-2023年智能家居技术发展分析 60
  - 第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展 60
    - 一、联网技术 60
    - 二、蓝牙无线网络技术 62
    - 三、家庭网关技术 62
    - 四、远程管理技术 62
    - 五、设备自动发现技术 63
  - 第二节 zigbee技术在中国智能家居中的应用 65
    - 一、zigbee技术的介绍 65
    - 二、zigbee技术的特点 65
    - 三、zigbee技术在数字家庭领域的应用 67
    - 四、zigbee技术与中国智能家居的关联 67
    - 五、zigbee技术与z-wave技术比较分析 69
  - 第三节 智能家居综合布线系统 71

- 一、智能综合布线与智能家居的联系 71
- 二、智能家居布线系统的特征 71
- 三、智能家居综合布线系统存在的误区 72
- 四、智能家居综合布线系统升级需以人为本 74
- 第四节 智能家居灯控产品技术的发展 75
  - 一、智能照明的介绍 75
  - 二、家庭智能照明系统的设计布局 75
  - 三、智能照明市场前景分析 77
  - 四、智能照明的应用前景 78
  - 五、智能照明的发展方向 80
- 第四章 智能家居行业发展现状与趋势 81
  - 第一节 智能家居行业普及推广现状分析 81
    - 一、智能家居概念普及认知现状 81
    - 二、智能家居企业市场推广阶段 82
  - 第二节 国际智能家居行业发展路径分析 83
    - 一、美国智能家居行业发展路径 83
      - 1、智能家居行业发展历程分析 83
      - 2、智能家居行业发展现状分析 85
      - 3、智能家居行业发展经验借鉴 86
    - 二、韩国智能家居行业发展路径 87
      - 1、智能家居行业发展历程分析 87
      - 2、智能家居行业发展现状分析 87
      - 3、智能家居行业发展经验借鉴 88
    - 三、日本智能家居行业发展路径 89

- 1、智能家居行业发展历程分析 89
- 2、智能家居行业发展现状分析 89
- 3、智能家居行业发展经验借鉴 90
- 四、新加坡智能家居行业发展路径 91
  - 1、智能家居行业发展历程分析 91
  - 2、智能家居行业发展现状分析 92
  - 3、智能家居行业发展经验借鉴 92
- 第三节 国内智能家居行业发展前景预判 93
  - 一、智能家居行业生命周期分析 93
    - 1、行业生命周期理论介绍 93
    - 2、智能家居所处生命周期 96
  - 二、智能家居行业市场发展现状 97
  - 三、智能家居行业发展前景预判 99
- 第四节 国内智能家居行业发展趋势分析 100
  - 一、智能家居市场容量不断扩大 100
  - 二、智能家居实现技术发展趋势 100
  - 三、手机将成智能家居控制平台 104
- 第五章 中国智能家居行业整体运行指标分析 106
  - 第一节 2019-2023年中国智能家居企业发展分析 106
    - 一、企业数量结构分析 106
    - 二、企业类型结构分析 106
    - 三、不同所有制企业结构分析 107
    - 四、不同规模企业结构分析 108
  - 第二节 2019-2023年中国智能家居行业市场运行现状 108

- 一、中国智能家居行业市场规模分析 108
- 二、中国智能家居行业市场普及率 109
- 三、中国智能家居行业产品结构分析 109
- 四、中国智能家居行业利润总额分析 110
- 第三节 2019-2023年中国智能家居行业财务指标分析 110
  - 一、行业盈利能力分析 110
  - 二、行业偿债能力分析 111
  - 三、行业营运能力分析 111
  - 四、行业发展能力分析 111
- 第六章 智能家居设备行业市场现状分析 113
  - 第一节 智能家居前景对设备市场的影响 113
  - 第二节 智能家居设备市场供需分析 113
    - 一、现阶段智能家居设备市场现状分析 113
    - 二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 113
    - 三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 114
  - 第三节 智能家居设备行业竞争特性分析 115
    - 一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 115
    - 二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 115
    - 三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 115
  - 第四节 智能家居设备营销渠道分析 116
    - 一、智能家居设备主要市场渠道格局分析 116
      - 1、智能家居设备的零售渠道分析 116
      - 2、智能家居设备的工程渠道分析 117
    - 二、智能家居设备不同渠道市场份额分析 117

### 三、智能家居设备主要销售通路分析 118

#### 1、房产合作通路分析 118

(1)主要合作方式分析 118

(2)销售通路特点分析 118

(3)货款结算方式分析 118

#### 2、装修合作通路分析 119

(1)主要合作方式分析 119

(2)销售通路特点分析 119

(3)货款结算方式分析 119

#### 3、系统集成商合作通路分析 119

(1)主要合作方式分析 119

(2)销售通路特点分析 120

(3)货款结算方式分析 120

#### 4、设立经销商通路分析 120

(1)、主要合作方式分析 120

(2)、销售通路特点分析 120

(3)、货款结算方式分析 121

#### 5、专业市场设点通路分析 121

(1)主要合作方式分析 121

(2)销售通路特点分析 121

(3)货款结算方式分析 121

#### 6、智能家居专卖店通路分析 121

(1)主要合作方式分析 121

(2)销售通路特点分析 122

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| (3)货款结算方式分析                | 122 |
| 7、超市式销售通路分析                | 122 |
| (1)主要合作方式分析                | 122 |
| (2)销售通路特点分析                | 122 |
| (3)货款结算方式分析                | 123 |
| 8、特殊战略合作通路分析               | 123 |
| (1)、主要合作方式分析               | 123 |
| (2)、销售通路特点分析               | 123 |
| (3)、货款结算方式分析               | 123 |
| 9、设计院合作通路分析                | 123 |
| 10 项目合作通路分析                | 124 |
| 第五节 智能家居设备售后服务分析           | 124 |
| 一、智能家居系统安装情况分析             | 124 |
| 二、智能家居产品故障处理情况分析           | 125 |
| 三、产品售后服务对品牌建设的意义           | 125 |
| 第七章 2019-2023年智能家居相关产业发展分析 | 126 |
| 第一节 安防行业                   | 126 |
| 一、中国安防行业智能化发展综述            | 126 |
| 二、2019-2023年中国安防行业运行特征     | 129 |
| 三、2019-2023年中国安防行业发展情况     | 129 |
| 四、2019-2023年中国安防发展特点分析     | 131 |
| 五、中国安防行业存在的主要问题            | 132 |
| 六、中国安防行业的发展趋势分析            | 133 |
| 七、中国家居安防市场发展方向             | 134 |



## 第二节 房地产行业 134

一、2019-2023年中国房地产业发展状况 134

二、2019-2023年中国房地产调控政策分析 135

三、2019-2023年中国房地产市场运行状况 137

四、2019-2023年中国房地产市场发展态势 141

五、中国房地产市场发展的新增长点 161

六、房地产商将成智能家居发展推动者 162

## 第三节 物联网产业 164

一、2019-2023年中国物联网产业发展状况 164

二、2019-2023年中国物联网市场规模状况 166

三、2019-2023年中国物联网行业发展分析 170

四、中国物联网产业亟待解决的问题 172

五、中国物联网产业发展策略 175

六、物联网产业未来发展趋势 176

## 第四节 云计算产业 178

一、中国云计算产业发展现状 178

二、云计算在智能家居领域的应用 184

三、中国云计算产业的机遇与挑战 185

四、中国云计算产业发展建议 186

五、中国云计算产业发展趋势 186

## 第八章 智能家居行业细分市场分析 188

### 第一节 中央控制系统市场分析 188

一、中央控制系统市场发展阶段及特征 188

二、中央控制系统市场发展现状分析 189

- 三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析 190
  - 1、中央控制系统市场领先者 190
  - 2、中央控制系统市场挑战者 192
  - 3、中央控制系统市场跟随者 193
- 四、中央控制系统市场发展前景与趋势 195
  - 1、中央控制系统市场的竞争趋势——产品、服务于品牌之争 195
  - 2、中央控制系统行业的发展趋势 198
- 第二节 家庭安防系统市场分析 199
  - 一、家庭安防系统市场发展阶段及特征 199
    - 1、我国安防行业的发展阶段 199
    - 2、我国安防行业的发展的特征 201
  - 二、家庭安防系统市场发展现状分析 202
    - 1、视频监控系统市场规模 202
    - 2、门禁对讲系统市场规模 203
    - 3、防盗报警系统市场规模 204
  - 三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 204
    - 1、家庭安防系统市场领先者 204
    - 2、家庭安防系统市场挑战者 206
    - 3、家庭安防系统市场跟随者 208
  - 四、家庭安防系统市场发展前景与趋势 210
    - 1、视频监控系统市场前景 210
    - 2、门禁对讲系统市场前景 211
    - 3、防盗报警系统市场前景 211
- 第三节 家居照明控制系统市场分析 212

- 一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征 212
- 二、家居照明控制系统市场发展现状分析 213
- 三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析 214
  - 1、家居照明控制系统市场领先者 214
  - 2、家居照明控制系统市场挑战者 215
  - 3、家居照明控制系统市场跟随者 215
- 四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势 216
- 第四节 家居布线系统市场分析 217
  - 一、家居布线系统市场发展阶段及特征 217
  - 二、家居布线系统市场发展现状分析 219
  - 三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析 220
    - 1、家居布线系统市场领先者 220
    - 2、家居布线系统市场挑战者 222
  - 四、家居布线系统市场发展前景与趋势 223
- 第五节 家庭网络系统分析 226
  - 一、家庭网络系统市场发展阶段及特征 226
  - 二、家庭网络系统市场发展现状分析 232
  - 三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 234
    - 1、家庭网络系统市场领先者 234
    - 2、家庭网络系统市场挑战者 235
  - 四、家庭网络系统市场发展前景与趋势 236
- 第六节 家庭环境控制系统分析 238
  - 一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 238
  - 二、家庭环境控制系统市场发展现状分析 240

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 241

1、家庭环境控制系统市场领先者 241

2、家庭环境控制系统市场挑战者 242

3、家庭环境控制系统市场跟随者 243

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 243

第七节 影院与多媒体系统市场分析 244

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 244

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析 246

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析 247

1、影院与多媒体系统市场领先者 247

2、影院与多媒体系统市场挑战者 248

3、影院与多媒体系统市场跟随者 249

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 249

第八节 背景音乐系统市场分析 250

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征 250

二、背景音乐系统市场发展现状分析 252

1、音乐家装趋势越加得到认同 252

2、家庭背景音乐系统成为传统民用音响师的重要转型方向 252

3、家庭背景音乐系统接受度已经进入快速成长期 252

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 253

1、背景音乐系统市场领先者 253

2、背景音乐系统市场挑战者 256

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势 257

第九章 2024-2029年智能家居行业竞争形势及策略 258

第一节 行业总体市场竞争状况分析 258

一、智能家居行业竞争结构分析 258

1、现有企业间竞争 258

2、潜在进入者分析 259

3、替代品威胁分析 260

4、供应商议价能力 260

5、客户议价能力 261

二、智能家居行业swot分析 261

1、智能家居行业优势分析 261

2、智能家居行业劣势分析 262

3、智能家居行业机会分析 263

4、智能家居行业威胁分析 264

第二节 智能家居行业竞争格局分析 265

一、企业竞争格局分析 265

二、市场竞争格局分析 266

三、产品竞争格局分析 266

第三节 智能家居行业集中度分析 269

一、市场集中度分析 269

二、企业集中度分析 269

三、区域集中度分析 270

第四节 智能家居行业并购重组分析 271

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 271

二、本土企业投资兼并与重组分析 272

三、行业投资兼并与重组趋势分析 273

第五节 智能家居市场竞争策略分析 273

第十章 2024-2029年智能家居行业领先企业经营形势分析 281

第一节 海尔集团公司 281

一、企业发展概述分析 281

二、企业主营业务及产品 281

三、企业经营情况分析 282

四、企业核心竞争力分析 284

五、企业品牌影响力分析 285

六、企业产业布局分析 285

第二节 快思聪亚洲有限公司 288

一、企业发展概述分析 288

二、企业主营业务及产品 289

三、企业经营情况分析 289

四、企业核心竞争力分析 290

五、企业品牌影响力分析 291

六、企业产业布局分析 292

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司 294

一、企业发展概述分析 294

二、企业主营业务及产品 294

三、企业经营情况分析 294

四、企业核心竞争力分析 295

五、企业品牌影响力分析 295

六、企业产业布局分析 295

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司 296

一、企业发展概述分析 296

二、企业主营业务及产品 296

三、企业经营情况分析 297

四、企业核心竞争力分析 298

五、企业品牌影响力分析 299

六、企业产业布局分析 299

第五节 中国家居控股有限公司 300

一、企业发展概述分析 300

二、企业主营业务及产品 300

三、企业经营情况分析 300

四、企业核心竞争力分析 300

五、企业品牌影响力分析 301

六、企业产业布局分析 301

第六节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司 301

一、企业发展概述分析 301

二、企业主营业务及产品 301

三、企业经营情况分析 302

四、企业核心竞争力分析 302

五、企业品牌影响力分析 302

六、企业产业布局分析 303

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司 303

一、企业发展概述分析 303

二、企业主营业务及产品 304

三、企业经营情况分析 304

四、企业核心竞争力分析 304

五、企业品牌影响力分析 304

六、企业产业布局分析 305

第八节 广东聚光电子科技有限公司 305

一、企业发展概述分析 305

二、企业主营业务及产品 306

三、企业经营情况分析 306

四、企业核心竞争力分析 307

五、企业品牌影响力分析 307

六、企业产业布局分析 308

第九节 泉州佳乐电器有限公司 308

一、企业发展概述分析 308

二、企业主营业务及产品 308

三、企业经营情况分析 309

四、企业核心竞争力分析 309

五、企业品牌影响力分析 309

六、企业产业布局分析 309

第十节 广东未来屋数码科技有限公司 310

一、企业发展概述分析 310

二、企业主营业务及产品 310

三、企业经营情况分析 311

四、企业核心竞争力分析 311

五、企业品牌影响力分析 312

六、企业产业布局分析 313



## 第十一节 深圳和而泰智能控制股份有限公司 316

- 一、企业发展概述分析 316
- 二、企业主营业务及产品 317
- 三、企业经营情况分析 317
- 四、企业核心竞争力分析 319
- 五、企业品牌影响力分析 319
- 六、企业产业布局分析 319

## 第十二节 北京威控科技股份有限公司 320

- 一、企业发展概述分析 320
- 二、企业主营业务及产品 321
- 三、企业经营情况分析 321
- 四、企业核心竞争力分析 322
- 五、企业品牌影响力分析 322
- 六、企业产业布局分析 322

## 第十三节 祥隆美格科技股份有限公司 323

- 一、企业发展概述分析 323
- 二、企业主营业务及产品 323
- 三、企业经营情况分析 323
- 四、企业核心竞争力分析 323
- 五、企业品牌影响力分析 323
- 六、企业产业布局分析 324

## 第十四节 北京中讯威易科技有限公司 324

- 一、企业发展概述分析 324
- 二、企业主营业务及产品 324

- 三、企业经营情况分析 325
- 四、企业核心竞争力分析 325
- 五、企业品牌影响力分析 325
- 六、企业产业布局分析 325
- 第十五节 深圳市科瑞普光电股份有限公司 326
  - 一、企业发展概述分析 326
  - 二、企业主营业务及产品 326
  - 三、企业经营情况分析 326
  - 四、企业核心竞争力分析 326
  - 五、企业品牌影响力分析 327
  - 六、企业产业布局分析 327
- 第十六节 安德森科技股份有限公司 327
  - 一、企业发展概述分析 327
  - 二、企业主营业务及产品 328
  - 三、企业经营情况分析 332
  - 四、企业核心竞争力分析 333
  - 五、企业销售渠道及网络 333
  - 六、企业产业布局分析 333
- 第十七节 上海瑞讯通讯服务有限公司 335
  - 一、企业发展概述分析 335
  - 二、企业主营业务及产品 336
  - 三、企业经营情况分析 336
  - 四、企业核心竞争力分析 336
  - 五、企业销售渠道及网络 336

六、企业产业布局分析 338

第十八节 厦门万安智能有限公司 339

一、企业发展概述分析 339

二、企业主营业务及产品 339

三、企业经营情况分析 339

四、企业核心竞争力分析 339

五、企业销售渠道及网络 340

六、企业产业布局分析 340

第十九节 安明斯智能股份有限公司 341

一、企业发展概述分析 341

二、企业主营业务及产品 341

三、企业经营情况分析 341

四、企业核心竞争力分析 342

五、企业销售渠道及网络 342

六、企业产业布局分析 343

第二十节 深圳市欧瑞博科技有限公司 343

一、企业发展概述分析 343

二、企业主营业务及产品 343

三、企业经营情况分析 344

四、企业核心竞争力分析 344

五、企业销售渠道及网络 346

六、企业产业布局分析 346

第二十一节 爱图智能(深圳)有限公司 346

一、企业发展概述分析 346

- 二、企业主营业务及产品 346
- 三、企业经营情况分析 346
- 四、企业核心竞争力分析 347
- 五、企业销售渠道及网络 348
- 六、企业产业布局分析 348
- 第二十二节 福建求实智能股份有限公司 349
  - 一、企业发展概述分析 349
  - 二、企业主营业务及产品 349
  - 三、企业经营情况分析 349
  - 四、企业核心竞争力分析 350
  - 五、企业销售渠道及网络 351
  - 六、企业产业布局分析 351
- 第二十三节 南京物联传感技术有限公司 351
  - 一、企业发展概述分析 351
  - 二、企业主营业务及产品 352
  - 三、企业经营情况分析 352
  - 四、企业核心竞争力分析 352
  - 五、企业销售渠道及网络 353
  - 六、企业产业布局分析 353
- 第二十四节 无锡和晶科技股份有限公司 353
  - 一、企业发展概述分析 353
  - 二、企业主营业务及产品 354
  - 三、企业经营情况分析 357
  - 四、企业核心竞争力分析 357

五、企业销售渠道及网络 358

六、企业产业布局分析 359

第二十五节 广东瑞德智能科技股份有限公司 359

一、企业发展概述分析 359

二、企业主营业务及产品 360

三、企业经营情况分析 361

四、企业核心竞争力分析 361

五、企业销售渠道及网络 362

六、企业产业布局分析 363

第二十六节 深圳市驰通达电子有限公司 363

一、企业发展概述分析 363

二、企业主营业务及产品 364

三、企业经营情况分析 364

四、企业核心竞争力分析 364

五、企业销售渠道及网络 365

六、企业产业布局分析 365

第二十七节 深圳市英唐智能控制股份有限公司 365

一、企业发展概述分析 365

二、企业主营业务及产品 366

三、企业经营情况分析 367

四、企业核心竞争力分析 367

五、企业销售渠道及网络 369

六、企业产业布局分析 369

第二十八节 东易日盛智能家居科技有限公司 370

- 一、企业发展概述分析 370
- 二、企业主营业务及产品 370
- 三、企业经营情况分析 370
- 四、企业核心竞争力分析 371
- 五、企业销售渠道及网络 372
- 六、企业产业布局分析 373
- 第二十九节 广东顶固集创家居股份有限公司 373
  - 一、企业发展概述分析 373
  - 二、企业主营业务及产品 374
  - 三、企业经营情况分析 375
  - 四、企业核心竞争力分析 375
  - 五、企业销售渠道及网络 378
  - 六、企业产业布局分析 379
- 第三十节 青岛东软载波科技股份有限公司 380
  - 一、企业发展概述分析 380
  - 二、企业主营业务及产品 383
  - 三、企业经营情况分析 384
  - 四、企业核心竞争力分析 385
  - 五、企业销售渠道及网络 388
  - 六、企业产业布局分析 388
- 第十一章 2024-2029年智能家居行业前景及趋势预测 389
  - 第一节 2024-2029年智能家居市场发展前景 389
    - 一、2024-2029年智能家居市场发展潜力 389
    - 二、2024-2029年智能家居市场发展前景展望 390

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、2024-2029年智能家居细分行业发展前景分析     | 390 |
| 第二节 2024-2029年智能家居市场发展趋势预测     | 391 |
| 一、2024-2029年智能家居行业发展趋势         | 391 |
| 1、技术发展趋势分析                     | 391 |
| 2、产品发展趋势分析                     | 393 |
| 3、产品应用趋势分析                     | 394 |
| 二、2024-2029年智能家居市场规模预测         | 394 |
| 三、2024-2029年智能家居行业应用趋势预测       | 395 |
| 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测         | 395 |
| 第三节 2024-2029年中国智能家居行业供需预测     | 395 |
| 一、2024-2029年中国智能家居企业数量预测       | 395 |
| 二、2024-2029年中国智能家居行业产量预测       | 396 |
| 三、2024-2029年中国智能家居市场销量预测       | 396 |
| 四、2024-2029年中国智能家居行业需求预测       | 397 |
| 五、2024-2029年中国智能家居行业供需平衡预测     | 397 |
| 第十二章 2024-2029年智能家居行业投资机会与风险防范 | 399 |
| 第一节 智能家居行业投融资情况                | 399 |
| 一、行业资金渠道分析                     | 399 |
| 二、固定资产投资分析                     | 399 |
| 三、兼并重组情况分析                     | 399 |
| 第二节 2024-2029年智能家居行业投资机会       | 400 |
| 一、产业链投资机会                      | 400 |
| 二、细分市场投资机会                     | 400 |
| 三、重点区域投资机会                     | 401 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 四、智能家居行业投资机遇                | 401 |
| 第三节 2024-2029年智能家居行业投资风险及防范 | 402 |
| 一、政策风险及防范                   | 402 |
| 二、技术风险及防范                   | 403 |
| 三、供求风险及防范                   | 404 |
| 四、宏观经济波动风险及防范               | 405 |
| 五、关联产业风险及防范                 | 405 |
| 六、产品结构风险及防范                 | 405 |
| 七、其他风险及防范                   | 406 |
| 第四节 中国智能家居行业投资建议            | 407 |
| 一、智能家居行业未来发展方向              | 407 |
| 二、智能家居行业主要投资建议              | 407 |
| 三、中国智能家居企业融资分析              | 408 |
| 1、中国智能家居企业ipo融资分析           | 408 |
| 2、中国智能家居企业再融资分析             | 408 |
| 第十三章 智能家居行业发展战略研究           | 409 |
| 第一节 智能家居行业发展战略研究            | 409 |
| 一、战略综合规划                    | 409 |
| 二、技术开发战略                    | 412 |
| 三、业务组合战略                    | 416 |
| 四、区域战略规划                    | 417 |
| 五、产业战略规划                    | 418 |
| 六、营销品牌战略                    | 419 |
| 七、竞争战略规划                    | 423 |



## 第二节 对中国智能家居品牌的战略思考 426

一、智能家居品牌的重要性 426

二、智能家居实施品牌战略的意义 427

三、智能家居企业品牌的现状分析 428

四、中国智能家居企业的品牌战略 428

五、智能家居品牌战略管理的策略 429

## 第三节 智能家居经营策略分析 431

一、智能家居市场细分策略 431

二、智能家居市场创新策略 433

三、品牌定位与品类规划 433

四、智能家居新产品差异化战略 435

## 第四节 智能家居行业投资战略研究 436

一、智能家居行业投资战略 436

二、智能家居细分领域投资战略 437

三、“互联网+”背景下智能家居投资战略 437

## 第十四章 研究结论及投资建议 439

第一节 智能家居行业研究结论及建议 439

第二节 智能家居子行业研究结论及建议 439

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议 440

一、行业发展策略建议 440

二、行业投资方向建议 443

三、行业投资方式建议 443

## 图表目录

图表：智能家居系统 2

- 图表：2018年4季度和全年 gdp初步核算数据 11
- 图表：gdp环比增长速度 11
- 图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 12
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 12
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 13
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 13
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 14
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 15
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 16
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 17
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 18
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 19
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 20
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 20
- 图表：智能家居行业技术专利申请数量 49
- 图表：2019-2023年上半年全球智能家居发明专利排行榜top10 51
- 图表：主流有线智能家居系统都脱胎于工业领域应用，构造复杂且造价较高 81
- 图表：手机app控制是智能家电单品实现的主要功能 82
- 图表：市场上主要的智能家居控制系统 84
- 图表：新加坡智慧社区服务系统 93
- 图表：行业生命周期图 94
- 图表：产品生命周期特征与策略 96
- 图表：2019-2023年智能家居企业分布地区 106
- 图表：2019-2023年智能家居企业类型结构 107

- 图表：2019-2023年智能家居不同所有制企业结构 107
- 图表：2019-2023年智能家居不同规模企业结构 108
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业市场规模(亿元) 109
- 图表：中国智能家居行业产品结构(按代理商加盟数量分) 109
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业利润总额(亿元) 110
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业盈利能力 110
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业偿债能力 111
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业营运能力 111
- 图表：2019-2023年中国智能家居行业发展能力 112
- 图表：2011-2018年全球安防产业总收入(亿美元) 130
- 图表：2019-2023年中国安防产业市场规模预测(亿元) 131
- 图表：2019-2023年关键会议定调及领导表态 135
- 图表：2019-2023年主要房地产金融政策 136
- 图表：2019-2023年12月40家典型房企融资金额与爆出资金危机的企业 137
- 图表：全国房地产开发投资增速 138
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速 139
- 图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 140
- 图表：国房景气指数 141
- 图表：一线、二线、三四线城市土地流拍率 142
- 图表：2019-2023年4季度品牌房企拿地利润率要求 142
- 图表：2005年至2022年中国m1增速波动项趋势预判 143
- 图表：悲观情况2020-2022年全国m1同比增速及土拍溢价率走势 144
- 图表：乐观情况2020-2022年全国m1同比增速及土拍溢价率走势 144
- 图表：乐观、中观、悲观情况2020-2022年全国m1同比增速及土拍溢价率走势 145

- 图表：关于房地产市场预测的相关逻辑 146
- 图表：2000-2022年全国商品住宅成交面积走势及预测(乐观预测) 147
- 图表：1999-2019-2023年全国商品住宅成交面积增速与m1-m2增速走势 148
- 图表：2000-2022年全国商品住宅成交面积走势及预测(中观预测) 148
- 图表：2012-2022年北上深商品住宅成交面积增速与趋势 149
- 图表：2012-2022年三大经济圈二线商品住宅成交面积增速与趋势 150
- 图表：2012-2022年环一线三四线城市商品住宅成交面积增速与趋势 151
- 图表：2012-2022年三大经济圈其他三四线商品住宅成交面积增速与趋势 151
- 图表：2012-2022年福建二线城市商品住宅成交面积增速与趋势 152
- 图表：2012-2022年山东二线商品住宅成交面积增速与趋势 152
- 图表：2012-2022年中部二线城市商品住宅成交面积增速与趋势 153
- 图表：2014-2022年东北二线商品住宅成交面积增速与趋势 153
- 图表：2012-2022年北上深商品住宅成交价格增速与趋势 154
- 图表：2012-2022年三大经济圈二线商品住宅成交价格增速与趋势 155
- 图表：2012-2022年环一线三四线城市商品住宅成交价格增速与趋势 156
- 图表：2012-2022年三大经济圈其他三四线商品住宅成交价格增速与趋势 156
- 图表：2012-2022年福建二线城市商品住宅成交价格增速与趋势 157
- 图表：2012-2022年山东二线商品住宅成交价格增速与趋势 158
- 图表：2012-2022年中部二线城市商品住宅成交价格增速与趋势 159
- 图表：2014-2022年东北二线商品住宅成交价格增速与趋势 159
- 图表：2020-2022年三大经济圈二线商品住宅成交面积及价格周期趋势 160
- 图表：2020-2022年中部二线城市商品住宅成交价格增速与趋势 161
- 图表：全球物联网设备连接数量快速增长 167
- 图表：全球物联网终端市场规模高速增长 167

- 图表：公用事业与物理安全为物联网主领域 168
- 图表：物联网市场快速上涨 168
- 图表：2020-2026年物联网市场前景可观 169
- 图表：国内物联网应用集中于智慧城市、工业互联网和健康物联 169
- 图表：国家推出多个支持互联网政策 170
- 图表：物联网产业主要设计四大技术 171
- 图表：物联网对各行业产出影响巨大 172
- 图表：美欧中企业上云率 180
- 图表：中国云市场规模及增长率 180
- 图表：中国公有云市场规模及增长率 181
- 图表：中国公有云市场结构分布 181
- 图表：中国私有云市场规模及增长率 182
- 图表：2018年中国私有云市场结构分布 182
- 图表：2018年h2中国公有云iaas+paas厂商市占率 183
- 图表：2019-2023年h2中国公有云iaas+paas厂商市占率 183
- 图表：2015-2018年我国视频监控系统市场规模 203
- 图表：2015-2018年我国门禁对讲系统市场规模 203
- 图表：家庭环境控制系统 240
- 图表：2019-2023年智能家居企业集中度 269
- 图表：2019-2023年代理商区域分布情况 270
- 图表：海尔集团企业主营业务及产品 282
- 图表：海尔智家经营情况 282
- 图表：深圳市畅想智能技术有限公司产业布局领域 295
- 图表：安居宝主营业务及产品 297

- 图表：2019-2023年-2022年第一季度安居宝经营情况 297
- 图表：深圳市视得安罗格朗电子有限公司产业布局 303
- 图表：深圳市新和创智能科技有限公司产业布局 305
- 图表：聚光电子合作伙伴 307
- 图表：聚光电子产业布局 308
- 图表：佳乐企业产业布局 310
- 图表：广东未来屋数码科技有限公司项目情况 311
- 图表：广东未来屋数码科技有限公司产业布局 313
- 图表：深圳和而泰智能控制股份有限公司产品情况 317
- 图表：深圳和而泰经营情况 318
- 图表：2019-2023年北京威控科技股份有限公司业务及产品构成 321
- 图表：2019-2023年上半年北京威控科技股份有限公司业务经营情况 321
- 图表：北京中讯威易科技有限公司简介 324
- 图表：安明斯经营情况 341
- 图表：求实智能经营情况 349
- 图表：和晶科技经营情况 357
- 图表：英唐智能经营情况 367
- 图表：东易日盛总公司经营情况 370
- 图表：顶固集创经营情况 375
- 图表：东软载波公司业务及产品 383
- 图表：东软载波经营情况 384
- 图表：2024-2029年智能家居市场规模预测 394
- 图表：2024-2029年中国智能家居行业产量预测 396
- 图表：2024-2029年中国智能家居行业产量预测 396

图表：2024-2029年中国智能家居行业供需平衡预测(万台) 398

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172588.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)