

2024-2029年卫浴陶瓷产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

卫浴行业品种繁多，涉及陶瓷、金属、高分子三大材料，有卫生陶瓷、浴房、浴柜、浴缸、五金、智能马桶等系列产品，并逐渐向衣柜、厨电领域拓展。本报告中的卫浴陶瓷专指卫生陶瓷相关产品。目前我国卫生陶瓷以座便器、洗面器、蹲便器、淋浴盆等为主要产品，其中连体座便器成为特色产品。我国卫生陶瓷产品在节水功能方面已经处于国际先进水平。

经过近年来的迅速发展，中国已经成为了世界上最大的卫浴产品生产国和消费国。目前，我国卫生陶瓷的产量集中在华中地区、华南地区、华北地区、华中地区和西南地区，以华中地区产量规模最大，其次是华南地区，西南地区产量最少。在2019年经济增长放缓和环保整顿加大的环境下，全国规模以上卫生陶瓷企业产量持续增长。从国家相关部门采集的数据看，2019年12月，卫生陶瓷全国产量1851.07万件，比2018年同月增长3.58%；2019年1-

2月，全国卫生陶瓷累计产量为21955.68万件，同比2018年增长6.27%。卫生陶瓷生产基地多与陶瓷产业有一定的关联。建国初期，我国的卫生陶瓷生产基地主要有唐山、沈阳、佛山等。到目前，2019年全国规模以上卫生陶瓷企业约有362家，主要集中在河南长葛、广东潮州、广东佛山、河北唐山、湖北地区、华东地区，形成有安华、法恩、箭牌、惠达、航标、九牧、恒洁、东鹏、TOTO、科勒、乐家、丽驻(伊耐)等一批知名品牌。从营业收入方面来看，2018年我国卫生陶瓷规模以上企业实现营业收入778.1亿元，同比下降11.77%。2019年，卫生陶瓷行业规模以上企业实现营收797.72亿元，同比增长2.52%。

我国卫浴陶瓷消费进入稳定发展状态，预计未来我国卫浴陶瓷产销将进入缓慢增长阶段。随着国内消费升级，市场接受能力增强，卫浴陶瓷行业进入了品牌消费阶段，消费者更加青睐具有品质保障和优质服务的品牌。同时，下游房地产行业为了确保产品质量、性价比，争取品牌背书吸引购房者，国内工程采购多选择生产实力与品牌知名度兼备的高端品牌合作，行业品牌集中度进一步提高，使得头部企业的成长空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国建筑卫生陶瓷协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国卫浴陶瓷市场进行了分析研究。报告在总结中国卫浴陶瓷发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国卫浴陶瓷的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为卫浴陶瓷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界卫浴陶瓷行业发展情况分析 1

第一节 世界卫浴陶瓷行业分析 1

一、世界卫浴陶瓷行业特点 1

二、世界卫浴陶瓷产能状况	2
三、世界卫浴陶瓷行业动态	2
第二节 世界卫浴陶瓷市场分析	3
一、世界卫浴陶瓷生产分布	3
二、世界卫浴陶瓷消费情况	3
第三节 2019-2023年中外卫浴陶瓷市场对比	3
第二章 中国卫浴陶瓷行业供给情况及趋势	4
第一节 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业市场供给分析	4
一、卫浴陶瓷整体供给情况分析	4
二、卫浴陶瓷重点区域供给分析	5
第二节 卫浴陶瓷行业供给关系因素分析	6
一、需求变化因素	6
二、厂商产能因素	7
三、原料供给状况	7
四、技术水平提高	7
五、政策变动因素	7
第三节 2024-2029年中国卫浴陶瓷行业市场供给趋势	8
一、卫浴陶瓷整体供给情况趋势分析	8
二、卫浴陶瓷重点区域供给趋势分析	9
三、影响未来卫浴陶瓷供给的因素分析	9
第三章 信息社会下卫浴陶瓷行业宏观经济环境分析	11
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	11
一、2019-2023年全球经济运行概况	11
二、2024-2029年全球经济形势预测	42

第二节 信息时代对全球经济的影响	43
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响	43
二、对各国实体经济的影响	47
第三节 信息时代对中国经济的影响	49
一、信息时代对中国实体经济的影响	49
二、信息时代影响下的主要行业	51
三、中国宏观经济政策变动及趋势	53
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	57
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	63
第四章 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业发展概况	65
第一节 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业发展态势分析	65
第二节 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业发展特点分析	67
第三节 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业市场供需分析	71
第五章 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业整体运行状况	73
第一节 2019-2023年卫浴陶瓷行业盈利能力分析	73
第二节 2019-2023年卫浴陶瓷行业偿债能力分析	74
第三节 2019-2023年卫浴陶瓷行业营运能力分析	75
第六章 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业进出口市场分析	77
第一节 2019-2023年卫浴陶瓷行业进出口特点分析	77
第二节 2019-2023年卫浴陶瓷行业进出口量分析	77
一、进口分析	77
二、出口分析	78
第三节 2024-2029年卫浴陶瓷行业进出口市场预测	80
一、进口预测	80

二、出口预测 80

第七章 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业竞争情况分析 81

第一节 中国卫浴陶瓷行业经济指标分析 81

一、赢利性 81

二、附加值的提升空间 81

三、进入壁垒/退出机制 81

四、行业周期 83

第二节 中国卫浴陶瓷行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 83

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 85

五、客户议价能力 85

第三节 2024-2029年中国卫浴陶瓷行业市场竞争策略展望分析 85

一、卫浴陶瓷行业市场竞争趋势分析 85

二、卫浴陶瓷行业市场竞争格局展望分析 85

三、卫浴陶瓷行业市场竞争策略分析 86

第八章 2024-2029年卫浴陶瓷行业投资价值及行业发展预测 87

第一节 2024-2029年卫浴陶瓷行业成长性分析 87

第二节 2024-2029年卫浴陶瓷行业经营能力分析 87

第三节 2024-2029年卫浴陶瓷行业盈利能力分析 87

第四节 2024-2029年卫浴陶瓷行业偿债能力分析 88

第五节 2024-2029年我国卫浴陶瓷行业产值预测 88

第六节 2024-2029年我国卫浴陶瓷行业销售收入预测 88

第七节 2024-2029年我国卫浴陶瓷行业总资产预测	89
第九章 2019-2023年中国卫浴陶瓷产业行业重点区域运行分析	90
第一节 2019-2023年华东地区卫浴陶瓷产业行业运行情况	90
第二节 2019-2023年华南地区卫浴陶瓷产业行业运行情况	104
第三节 2019-2023年华中地区卫浴陶瓷产业行业运行情况	113
第四节 2019-2023年华北地区卫浴陶瓷产业行业运行情况	116
第五节 2019-2023年西北地区卫浴陶瓷产业行业运行情况	126
第六节 2019-2023年西南地区卫浴陶瓷产业行业运行情况	127
第七节 2019-2023年东北地区卫浴陶瓷产业行业运行情况	131
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	131
第十章 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业重点企业竞争力分析	133
第一节 惠达卫浴股份有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、公司主要财务指标分析	133
三、公司投资情况	139
四、公司未来战略分析	141
第二节 广州海鸥住宅工业股份有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、公司主要财务指标分析	144
三、公司投资情况	146
四、公司未来战略分析	146
第三节 广东东鹏控股股份有限公司	147
一、公司基本情况	147
二、公司主要财务指标分析	148

三、公司投资情况 150

四、公司未来战略分析 150

第四节 帝欧家居股份有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、公司主要财务指标分析 152

三、公司投资情况 155

四、公司未来战略分析 156

第五节 广东四通集团股份有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 159

三、公司投资情况 160

四、公司未来战略分析 161

第六节 箭牌家居集团股份有限公司 163

一、公司基本情况 163

二、公司主要财务指标分析 163

三、公司投资情况 164

四、公司未来战略分析 165

第七节 广东恒洁卫浴有限公司 165

一、公司基本情况 165

二、公司主要财务指标分析 165

三、公司投资情况 166

四、公司未来战略分析 166

第八节 九牧厨卫股份有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、公司主要财务指标分析 166

三、公司投资情况 167

四、公司未来战略分析 168

第九节 佛山市家家卫浴有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、公司主要财务指标分析 169

三、公司投资情况 170

四、公司未来战略分析 170

第十节 山东美林卫浴有限公司 170

一、公司基本情况 170

二、公司主要财务指标分析 171

三、公司投资情况 171

四、公司未来战略分析 171

第十一章 2024-2029年中国卫浴陶瓷行业消费市场分析 172

第一节 卫浴陶瓷市场消费需求分析 172

一、卫浴陶瓷市场的消费需求变化 172

二、卫浴陶瓷行业的需求情况分析 173

三、2019-2023年卫浴陶瓷品牌市场消费需求分析 173

第二节 卫浴陶瓷消费市场状况分析 173

一、卫浴陶瓷行业消费特点 173

二、卫浴陶瓷行业消费分析 174

三、卫浴陶瓷行业消费结构分析 174

四、卫浴陶瓷行业消费的市场变化 174

五、卫浴陶瓷市场的消费方向 174

第三节 卫浴陶瓷行业产品的品牌市场调查	175
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	175
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	175
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	176
四、消费者经常购买的品牌调查	176
五、卫浴陶瓷行业品牌忠诚度调查	176
六、卫浴陶瓷行业品牌市场占有率调查	176
七、消费者的消费理念调研	176
第十二章 中国卫浴陶瓷行业投资策略分析	178
第一节 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业投资环境分析	178
第二节 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业投资收益分析	178
第三节 2019-2023年中国卫浴陶瓷行业产品投资方向	179
第四节 2024-2029年中国卫浴陶瓷行业投资收益预测	179
一、预测理论依据	179
二、2024-2029年中国卫浴陶瓷行业行业销售收入预测	179
三、2024-2029年中国卫浴陶瓷行业利润总额预测	179
第十三章 中国卫浴陶瓷行业投资风险分析	181
第一节 中国卫浴陶瓷行业内部风险分析	181
一、市场竞争风险分析	181
二、技术水平风险分析	181
三、企业竞争风险分析	181
四、企业出口风险分析	182
第二节 中国卫浴陶瓷行业外部风险分析	182
一、宏观经济环境风险分析	182

二、行业政策环境风险分析	182
三、关联行业风险分析	182
第十四章 卫浴陶瓷行业发展趋势与投资战略研究	183
第一节 卫浴陶瓷市场发展潜力分析	183
一、市场空间广阔	183
二、竞争格局变化	183
三、高科技应用带来新生机	183
第二节 卫浴陶瓷行业发展趋势分析	184
一、品牌格局趋势	184
二、渠道分布趋势	184
三、消费趋势分析	185
第三节 卫浴陶瓷行业发展战略研究	185
一、战略综合规划	185
二、技术开发战略	187
三、区域战略规划	189
四、产业战略规划	190
五、营销品牌战略	190
六、竞争战略规划	191
第十五章 2024-2029年卫浴陶瓷行业市场策略分析	193
第一节 卫浴陶瓷行业营销策略分析及建议	193
一、卫浴陶瓷行业营销模式	193
二、卫浴陶瓷行业营销策略	195
三、外销与内销优势分析	196
第二节 卫浴陶瓷行业企业经营发展分析及建议	197

一、卫浴陶瓷行业经营模式	197
二、营销策略	198
第三节 多元化策略分析	200
一、行业多元化策略研究	200
二、现有竞争企业多元化业务模式	201
三、上下游行业策略分析	204
第四节 市场重点客户战略实施	204
一、实施重点客户战略的必要性	204
二、合理确立重点客户	206
三、重点客户战略管理	206
四、重点客户管理功能	207
第十六章 行业发展趋势及投资建议分析	210
第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势	210
第二节 2024-2029年全国投资规模预测	211
第三节 2024-2029年市场盈利预测	211
第四节 中国营销企业投资运作模式分析	211
第五节 项目投资建议	213
一、项目投资注意事项	213
二、销售注意事项	214
图表目录	
图表：2019-2023年我国卫生陶瓷产量及增速	4
图表：我国卫生陶瓷产业聚集区	5
图表：2019-2023年省市卫生陶瓷产量top5	6
图表：2024-2029年我国卫生陶瓷产量预测	9

- 图表：美国制造业和服务业pmi及预测 12
- 图表：美国个人消费支出与消费者信心指数 12
- 图表：美国私人投资与投资者信心指数 13
- 图表：美国对外贸易 14
- 图表：美国劳动力市场 14
- 图表：美国通货膨胀 15
- 图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑 18
- 图表：通胀水平维持在低位 19
- 图表：失业率稳步下行 19
- 图表：消费者信心小幅波动 20
- 图表：企业投资表现平稳 21
- 图表：贸易账户盈余扩大 22
- 图表：日本经济增长乏力 25
- 图表：日本消费和投资增速下行势头得到遏制 25
- 图表：进出口同比降幅双双扩大 26
- 图表：日本东京日经225指数继续回升 27
- 图表：日元小幅升值 27
- 图表：日本对华贸易增速持续下滑 28
- 图表：日本对外直接投资增长率继续下探 29
- 图表：日本季调实际gdp环比折年率 30
- 图表：中国与金砖国家贸易情况 34
- 图表：金砖国家数据概览 34
- 图表：东盟六国与韩国的制造业pmi(月度) 35
- 图表：东盟六国与韩国货币第3季度对美元走势 36

- 图表：全球及主要经济体经济增速与预测(%) 42
- 图表：财政扩张中预算外工具 53
- 图表：再贷款与再贴现额度 55
- 图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 57
- 图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 58
- 图表：社会消费品零售总额增速(月度同比) 59
- 图表：固定资产投资(不含农户)增速 60
- 图表：居民消费价格上涨情况 61
- 图表：工业生产出厂价格上涨情况 62
- 图表：2019-2023年我国规模以上卫生陶瓷企业数量 71
- 图表：2019-2023年我国卫生陶瓷行业营收规模 72
- 图表：2019-2023年我国卫生陶瓷行业利润总额 73
- 图表：2019-2023年我国卫浴陶瓷行业盈利能力分析 74
- 图表：2019-2023年卫浴陶瓷行业偿债能力分析 75
- 图表：2019-2023年卫浴陶瓷行业营运能力分析 76
- 图表：2019-2023年瓷制脸盆，浴缸及类似卫生器具进口数据 78
- 图表：2019-2023年陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据 78
- 图表：2019-2023年卫生陶瓷出口量及增速 79
- 图表：2019-2023年我国卫生陶瓷主要出口国家 79
- 图表：2019-2023年我国主要省市卫生陶瓷出口量及出口额 80
- 图表：2024-2029年卫浴陶瓷行业产值预测 88
- 图表：2024-2029年卫浴陶瓷行业收入预测 89
- 图表：2019-2023年华东地区卫生陶瓷产量 90
- 图表：2019-2023年华南地区卫生陶瓷产量 105

- 图表：2019-2023年华中地区卫生陶瓷产量 113
- 图表：2019-2023年华北地区卫生陶瓷产量 117
- 图表：2019-2023年西北地区卫生陶瓷产量 127
- 图表：2019-2023年惠达卫浴主营构成 134
- 图表：惠达卫浴股份有限公司经营数据 135
- 图表：2019-2023年惠达卫浴毛利率和净利率 135
- 图表：2019-2023年惠达卫浴分产品毛利率 135
- 图表：2019-2023年惠达卫浴期间费用率 136
- 图表：2019-2023年惠达卫浴费用率 136
- 图表：2019-2023年惠达卫浴经营性现金流净额 137
- 图表：惠达卫浴零售渠道历年收入及增速(亿元) 138
- 图表：惠达卫浴境外业务历年收入及增速(亿元) 139
- 图表：惠达卫浴历年卫生陶瓷产能变化(万件) 140
- 图表：惠达卫浴历年在建工程(亿元) 140
- 图表：海鸥住工发展历程 143
- 图表：2019-2023年海鸥住工主营构成 144
- 图表：海鸥住工经营数据 145
- 图表：广州海鸥住宅工业股份有限公司毛利率 145
- 图表：东鹏控股主营业务 148
- 图表：东鹏控股营业收入(亿元) 148
- 图表：东鹏控股归母净利润 149
- 图表：东鹏控股盈利水平 149
- 图表：帝欧家居股份有限公司发展历程 152
- 图表：2019-2023年帝欧家居股份有限公司主营构成 153

- 图表：帝欧家居股份有限公司经营业绩 153
- 图表：2019-2023年帝欧家居销售毛利率和净利率情况(%) 154
- 图表：2019-2023年帝欧家居各业务毛利率情况(%) 154
- 图表：2019-2023年帝欧家居股份有限公司现金流情况 155
- 图表：2019-2023年正在进行的重大的非股权投资情况(单位：元) 156
- 图表：2019-2023年四通股份主营构成 159
- 图表：四通股份经营数据 160
- 图表：箭牌家居集团股份有限公司基本信息 163
- 图表：箭牌卫浴旗舰店阅读销售额 164
- 图表：广东恒洁卫浴有限公司产品结构 165
- 图表：九牧旗舰店月度销售额 167
- 图表：国内卫浴陶瓷行业节能减排主要产业政策 178
- 图表：2024-2029年卫浴陶瓷行业收入预测 179
- 图表：2024-2029年卫浴陶瓷行业利润预测 180
- 图表：卫浴陶瓷行业收入规模预测 210
- 图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标 250

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172593.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)