

2026-2031年“十四五”新型建材行业发展研究和规划目标与方向报告

报告简介

发展新型建筑材料是实施节能环保和低碳经济的要求根据住房和城乡建设部的统计，目前我国建筑相关行业在全社会能耗中占比达到了25-

30%，建筑节能对我国实现节能减排的目前意义重大。和发达国家比，我国目前使用新型墙体材料的比例很低，导致了我国和发达国家建筑能耗的巨大差异。自哥本哈根会议召开之后，碳强度控制时代开启，低碳经济时代来临，低能耗、低污染的绿色建筑和节能减排已成为建筑材料工业的发展方向。在此背景之下，新型建筑材料由于其轻质、低能耗、施工便利等特点，必将得到快速的发展。发展新型建筑材料是住宅产业化的要求近年来，随着经济的发展和社会的进步，住宅建设也朝着集成化和产业化的方向发展。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。国民经济将“稳”字当头。基建方面，作为对冲疫情影响的重要举措，国家将进一步加大基础设施和重点领域、重点项目投资，加快弥补相关领域凸显的诸如应急医疗基础设施等短板，加快因疫情而停工停产工程的实施进度，基建投资增速有望回升；房地产方面，中央明确不将房地产作为短期刺激经济的手段，房地产调控以“稳”为主，房地产投资增速或将出现回落，但仍将保持较强的韧性。上述两方面将对水泥需求起到较强的支撑和拉动作用，部分细分领域将加大对绿色建材产品和新材料的市场需求。同时，新业态、新模式将推动并催生行业传统生产方式和流通模式的变革，对未来整个建材行业发展带来较大的想象空间和影响。新型建筑材料及其制品工业是建立在技术进步、保护环境和资源综合利用基础上的新兴产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外新型建筑材料行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情

况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对新型建筑材料下游行业的发展进行了探讨，是新型建筑材料及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握新型建筑材料行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 “十四五”时期新型建材行业市场发展环境分析 1

第一节 新型建材行业政策环境 1

一、行业政策要素分析 1

二、行业相关政策规范 1

1、行业基本标准 1

2、行业管理规范 2

3、行业重点政策作用解读 2

三、行业相关政策及规划 6

四、政策环境对行业的作用及影响 7

第二节 行业经济环境分析 7

一、中国gdp走势分析 7

二、pmi指数走势研究 8

三、中国进出口状况及形势 9

四、中国固定资产投资增速 13

五、中国居民收入与支出情况 15

六、经济环境对行业的作用及影响 16

第三节 行业社会环境分析 17

一、社会环境组成及结构分析 17

1、人口因素 17

2、中国生态环境状况 17

3、中国社会财富分布 18

4、区域消费水平 20

5、中国教育普及率 20

二、社会环境对行业的作用及影响 24

第四节 行业其他环境分析 25

一、全球经济形势 25

二、国际贸易形势 25

三、行业技术环境 27

四、产业链发展环境 27

第二章 “十三五”新型建材行业运行现状分析 29

第一节 “十三五”全球新型建材行业发展状况分析 29

一、全球新型建材行业发展规模分析 29

二、全球新型建材行业区域格局 29

三、全球新型建材行业未来趋势预测 29

四、全球新型建材行业主要企业动向 32

第二节 “十三五”中国新型建材行业发展状况分析 32

一、中国新型建材行业发展阶段 32

二、中国新型建材行业发展总体概况 34

三、中国新型建材行业发展特点分析 34

四、中国新型建材行业盈利模式分析 36

第三节 “十三五”新型建材行业发展现状 36

一、中国新型建材行业市场规模 36

二、中国新型建材行业发展分析 37

第二部分 产业运行分析与预测

第三章 中国新型建材行业运行数据分析及预测 39

第一节 中国新型建材行业供需市场发展规模分析 39

一、行业企业数量分析 39

二、行业市场规模分析 39

三、新型建材行业产销情况 40

四、新型建材行业市场供需分析 41

1、新型建材行业供给情况 41

2、新型建材行业需求情况 41

3、2026-2031年新型建材行业领域需求量预测 41

第二节 新型建材行业进出口市场分析 42

一、新型建材行业进口市场分析 42

1、行业进口整体情况 42

2、行业进口总额分析 42

3、行业进口产品结构 42

二、新型建材行业出口市场分析 43

1、行业出口整体情况 43

2、行业出口总额分析 43

3、行业出口产品结构 43

第三节 2026-2031年新型建材行业关键数据预测 43

一、新型建材行业产值预测 43

二、新型建材行业市场规模预测 44

三、新型建材行业进出口规模预测 45

四、新型建材行业产品价格预测 45

第四章 “十四五”时期新型建材行业区域格局发展分析 47

第一节 按中国经济带区域分布新型建材行业市场分析 47

一、长三角经济带新型建材行业市场分析 47

1、区域主要政策 47

2、市场供需格局 61

3、行业趋势预测 61

二、珠三角经济带新型建材行业市场分析 62

1、区域主要政策 62

2、市场供需格局 67

3、行业趋势预测 67

三、环渤海经济圈新型建材行业市场分析 67

1、区域主要政策 67

2、市场供需格局 78

3、行业趋势预测 78

第二节 中国七大区域新型建材行业市场分析预测 78

一、华北地区 78

1、区域政策分析 78

2、市场供需格局 95

3、区域发展形势 95

二、华东地区 95

1、区域政策分析 95

2、市场供需格局 101

3、区域发展形势 101

三、华中地区 101

1、区域政策分析 101

2、市场供需格局 107

3、区域发展形势 107

四、华南地区 107

1、区域政策分析 107

2、市场供需格局 111

3、区域发展形势 111

五、西南地区 111

1、区域政策分析 111

2、市场供需格局 112

3、区域发展形势 112

六、西北地区 112

1、区域政策分析 112

2、市场供需格局 118

3、区域发展形势 119

七、东北地区 119

1、区域政策分析 119

2、市场供需格局 119

3、区域发展形势 120

第三部分 产业竞争格局

第五章 “十四五”时期新型建材行业竞争格局分析 121

第一节 行业总体市场竞争状况分析 121

一、新型建材行业不同市场竞争结构特点 121

二、新型建材行业企业竞争比较分析 121

三、新型建材行业企业间竞争格局分析 122

四、新型建材行业集中度分析 122

五、新型建材行业swot分析 123

第二节 中国新型建材行业竞争格局综述 123

一、新型建材行业竞争概况 123

1、中国新型建材行业品牌竞争格局 123

2、新型建材业未来竞争格局和特点 123

3、新型建材市场进入及竞争对手分析 123

二、中国新型建材行业竞争力分析 124

1、中国新型建材行业竞争力剖析 124

2、中国新型建材企业市场竞争的优势 124

3、新型建材行业主要企业竞争力分析 124

第三节 新型建材行业竞争格局分析 125

一、国内外企业新型建材竞争分析 125

二、中国新型建材市场竞争分析 125

三、国内主要新型建材企业动向 125

第四节 新型建材市场竞争策略分析 126

一、行业竞争策略研究 126

二、企业的有效竞争策略 127

三、行业竞争策略案例 129

三、中国新型建材市场情况分析 129

第六章 “十四五”时期新型建材行业领先企业发展分析 130

第一节 海南瑞泽新型建材股份有限公司 130

一、企业基本概况 130

二、企业发展能力 130

三、“十三五”企业发展情况 132

四、企业业务分布及经营状况 134

五、“十四五”企业投资方向 135

六、“十四五”企业发展规划 136

第二节 北京金隅集团股份有限公司 136

一、企业基本概况 136

二、企业发展能力 136

三、“十三五”企业发展情况 141

四、企业业务分布及经营状况 142

五、“十四五”企业投资方向 144

六、“十四五”企业发展规划 144

第三节 安徽省凤形耐磨材料股份有限公司 146

一、企业基本概况 146

二、企业发展能力 147

三、“十三五”企业发展情况 149

四、企业业务分布及经营状况 151

五、“十四五”企业投资方向 153

六、“十四五”企业发展规划 153

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、企业发展能力 155

三、“十三五”企业发展情况 156

四、企业业务分布及经营状况 158

五、“十四五”企业投资方向 158

六、“十四五”企业发展规划 160

第五节 安徽国风塑业股份有限公司 160

一、企业基本概况 160

二、企业发展能力 160

三、“十三五”企业发展情况 162

四、企业业务分布及经营状况 163

五、“十四五”企业投资方向 164

六、“十四五”企业发展规划 164

第六节 宁夏建材集团股份有限公司 165

一、企业基本情况 165

二、企业发展能力 165

三、“十三五”企业发展情况 165

四、企业业务分布及经营状况 167

五、“十四五”企业投资方向 167

六、“十四五”企业发展规划 168

第七节 浙江伟星新型建材股份有限公司 168

一、企业基本情况 168

二、企业发展能力 168

三、“十三五”企业发展情况 170

四、企业业务分布及经营状况 171

五、“十四五”企业投资方向 172

六、“十四五”企业发展规划 173

第八节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司 173

一、企业基本情况 173

二、企业发展能力 173

三、“十三五”企业发展情况 177

四、企业业务分布及经营状况 178

五、“十四五”企业投资方向 179

六、“十四五”企业发展规划 181

第九节 北新集团建材股份有限公司 183

一、企业基本概况 183

二、企业发展能力 184

三、“十三五”企业发展情况 185

四、企业业务分布及经营状况 186

五、“十四五”企业投资方向 186

六、“十四五”企业发展规划 187

第十节 芜湖海螺型材科技股份有限公司 188

一、企业基本概况 188

二、企业发展能力 188

三、“十三五”企业发展情况 189

四、企业业务分布及经营状况 191

五、“十四五”企业投资方向 191

六、“十四五”企业发展规划 192

第四部分 产业发展战略与投资分析

第七章 “十四五”新型建材行业投资规划与发展战略 193

第一节 新型建材行业投融资情况 193

一、新型建材行业资金渠道分析 193

二、新型建材行业固定资产投资 193

三、新型建材行业重组情况分析 194

四、新型建材行业投资现状分析 194

第二节 2026-2031年新型建材行业投资机会 197

一、新型建材产业链投资机会 197

二、新型建材细分市场投资机会 200

三、新型建材重点区域投资机会 200

四、“互联网+”背景下行业投资机会 204

第三节 2026-2031年新型建材行业投资风险及防范 205

一、政策风险及防范 205

二、技术风险及防范 205

三、供求风险及防范 206

四、宏观经济波动风险及防范 206

第八章 “十四五”新型建材行业前景及趋势预测 207

第一节 新型建材行业五年规划现状及未来预测 207

一、“十三五”期间新型建材行业运行情况 207

二、“十三五”政策规划对行业发展的影响 207

三、“十三五”期间新型建材行业主要发展方向 207

四、“十三五”时期新型建材行业重大热点 209

第二节 2026-2031年新型建材市场发展前景 209

一、2026-2031年新型建材市场发展潜力 209

二、2026-2031年新型建材市场发展前景展望 210

三、2026-2031年新型建材细分行业发展前景分析 210

第三节 2026-2031年新型建材市场发展趋势预测 211

一、2026-2031年新型建材行业发展趋势 211

二、2026-2031年新型建材市场规模预测 211

三、2026-2031年新型建材行业应用趋势预测 212

第四节 2026-2031年中国新型建材行业供需预测 213

一、2026-2031年中国新型建材行业供给预测 213

二、2026-2031年中国新型建材行业产量预测 214

三、2026-2031年中国新型建材市场销量预测 214

四、2026-2031年中国新型建材行业需求预测 215

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 216

一、市场整合成长趋势 216

三、企业区域市场拓展的趋势 217

四、科研开发趋势及替代技术进展 217

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 217

第九章 “十四五”规划指导新型建材行业企业战略方向研究 218

第一节 企业战略规划的重要性 218

一、企业发展战略本质特征 218

二、企业战略规划对未来发展的影响 219

三、企业战略对品牌发展的影响 220

四、企业把握国家规划机遇期 221

五、“十四五”规划符合集团型战略特征 222

第二节 新型建材行业企业战略规划方向研究 223

一、“十三五”新型建材行业企业战略调查 223

二、“十三五”企业核心战略制定 225

三、“十四五”发展战略规划的准备	233
四、构建型十四五规划企业发展战略	233
五、“十四五”规划中的企业战略选择	235
第三节 新型建材行业战略实施案例及方向研究	235
一、“十三五”领先企业的战略实施	235
二、“十三五”企业战略实施的成功案例	236
第四节 “十四五”企业战略目标与方向	236
一、新型建材行业“十四五”规划目标	236
二、新型建材行业“十四五”规划内容	237
三、新型建材行业“十四五”规划解读	238

图表目录

图表：新型建材相关产业规划	6
图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度	8
图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重	8
图表：制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合pmi产出指数	9
图表：2021-2026年货物进出口总额	10
图表：2021-2026年货物进出口总额及其增速	10
图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度	11
图表：2021-2026年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重	11
图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度	12
图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增速	12
图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重	13

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 14

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 14

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速 15

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 16

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 16

图表：中国人口发展 17

图表：我国人均支出水平地区排名(2021-2026年数据) 20

图表：小学在校生和净入学率 20

图表：初中在校生和毛入学率 22

图表：高中阶段在校生和毛入学率 23

图表：高等教育在学总规模和毛入学率 24

图表：我国新型建材市场规模(亿元) 36

图表：2021-2026年行业企业数量分析 39

图表：2021-2026年新型建材行业市场规模 40

图表：2021-2026年新型建材行业产销情况 40

图表：2021-2026年新型建材行业供给情况 41

图表：2026-2031年新型建筑材料领域需求预测(亿元) 42

图表：2026-2031年新型建材行业产值预测 44

图表：2026-2031年新型建材行业市场规模预测 44

图表：2026-2031年新型建材行业进出口市场规模 45

图表：2026-2031新型建材行业价格预测(万元/吨) 46

图表：海南瑞泽发展指标 132

图表：金隅集团发展指标 141

图表：凤形股份发展指标 149

图表：三峡新材发展指标 156

图表：国风塑业发展指标 162

图表：宁夏建材发展指标 165

图表：伟星新材发展指标 170

图表：东方雨虹发展指标 177

图表：北新建材发展指标 185

图表：海螺型材发展指标 189

图表：中国新型建材行业资金渠道来源 193

图表：我国建筑业固定资产投资规模(亿元) 194

图表：2026-2031年中国新型建材行业供给预测(亿元) 213

图表：2026-2031年中国新型建材行业供给预测(万吨) 214

图表：2026-2031年中国新型建材行业销量预测(万吨) 215

图表：2026-2031年中国新型建材市场需求预测(万吨) 215

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：172603

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200624/172603.shtml>

在线订购：[点击这里](#)