

中国体外诊断行业深度调研及发展策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

体外诊断IVD(In-Vitro

Diagnostics)是在人体之外对人体标本进行检测而获得的临床信息进而判断机体功能和疾病的产品和服务。体外诊断被誉为“医生的眼睛”是现代检验医学的重要载体，提供了大部分临床诊断的决策信息，日益成为人类疾病预防、诊断、治疗的重要组成部分。

2017年，得益于精准医疗的飞速发展，医疗行业的进步也突飞猛进，多项可喜科学研究及临床试验结果的公布，让人们对于2018年基因测序、液体活检、免疫治疗等的发展更是充满期待。而这些技术的发展也在驱使体外诊断市场不断发展。

截止至2017年8月，我国共有17家体外诊断公司上市。我国生化诊断领域已经基本成熟，因其技术壁垒较低，所以大部分体外诊断公司都可以参与其中，约三分之二公司公司拥有该领域的多项产品。目前，大多数公司也正在深耕分子诊断中的不同细分领域，如肿瘤分子诊断、核酸分子诊断等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国体外诊断行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 体外诊断行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 体外诊断行业国内外发展概述

第一节 全球体外诊断行业发展概况

一、全球体外诊断行业发展现状

二、全球体外诊断行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国体外诊断行业发展概况

一、中国体外诊断行业发展历程与现状

二、中国体外诊断行业发展中存在的问题

第三章 中国体外诊断行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 体外诊断行业政策环境

第四节 体外诊断行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 中国体外诊断行业市场分析

第一节 市场规模

一、体外诊断行业市场规模及增速

二、体外诊断行业市场饱和度

三、影响体外诊断行业市场规模的因素

四、2026-2031年体外诊断行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、体外诊断行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对体外诊断行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 中国体外诊断行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 中国体外诊断行业产业链分析

第一节 体外诊断行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 体外诊断上游行业分析

- 一、体外诊断成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对体外诊断行业的影响

第三节 体外诊断下游行业分析

一、体外诊断下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对体外诊断行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 中国体外诊断行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 中国体外诊断行业偿债能力分析

第一节 体外诊断行业资产负债率分析

第二节 体外诊断行业速动比率分析

第三节 体外诊断行业流动比率分析

第四节 体外诊断行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年体外诊断行业偿债能力预测

第九章 中国体外诊断行业营运能力分析

第一节 体外诊断行业总资产周转率分析

第二节 体外诊断行业净资产周转率分析

第三节 体外诊断行业应收账款周转率分析

第四节 体外诊断行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年体外诊断行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 中国体外诊断行业竞争分析

第一节 重点体外诊断企业市场份额

第二节 体外诊断行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国体外诊断行业重点企业分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 四川迈克生物科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 北京九强生物技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 复星医药体外诊断事业部

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 长春迪瑞医疗科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国体外诊断行业发展与投资风险分析

第一节 体外诊断行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 体外诊断行业政策风险

第四节 体外诊断行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国体外诊断行业发展前景及投资机会分析

第一节 体外诊断行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 体外诊断行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：体外诊断行业生命周期

图表：体外诊断行业产业链结构

图表：2021-2026年全球体外诊断行业市场规模

图表：2021-2026年中国体外诊断行业市场规模

图表：2021-2026年中国体外诊断市场占全球份额比较

图表：2021-2026年体外诊断行业集中度

图表：2021-2026年体外诊断行业利润总额

图表：2021-2026年体外诊断行业资产总计

图表：2021-2026年体外诊断行业负债总计

图表：2021-2026年体外诊断行业竞争力分析

图表：2021-2026年体外诊断市场价格走势

图表：2021-2026年体外诊断行业主营业务收入

图表：2021-2026年体外诊断行业主营业务成本

图表：2021-2026年体外诊断行业管理费用分析

图表：2021-2026年体外诊断行业财务费用分析

图表：2021-2026年体外诊断行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国体外诊断行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国体外诊断行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国体外诊断行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国体外诊断行业发展能力分析

图表：2021-2026年体外诊断行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年体外诊断行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年体外诊断行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年体外诊断行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年体外诊断行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年体外诊断行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年体外诊断行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年体外诊断行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年体外诊断行业市场规模预测

图表：2026-2031年体外诊断行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：172836

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200629/172836.shtml>

在线订购：[点击这里](#)