

2020-2026年中国智能建筑行业发展预测及未来前景研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

智能建筑的发展呈现出多样化的特征，从摩天大楼到家庭住宅，从集中布局的楼房到规划分散的住宅小区，都被统称为智能建筑。1984年，美国康涅狄格州的哈特福市将一幢旧金融大厦进行了改造，建成了称之为City Place的大厦，从此诞生了世界公认的第一座智能大厦。进入20世纪90年代以后，智能大厦蓬勃发展，步美、日之后尘，法国、瑞典，英国等欧洲国家以及香港、新加坡等地的智能大厦也如雨后春笋般地出现。

国内第一座大型智能建筑通常被认为是北京发展大厦，并在此后短短几年时间里，相继建成了深圳的地王大厦、北京西客站等一大批高标准的智能大厦。而且不仅北京、广州等东部大城市出现了智能建筑，在乌鲁木齐等远离沿海的西部中型城市也建造了智能大厦。智能建筑在国内的发展迎来了高潮。

中国智能建筑行业经历了从无到有、从小到大，从依赖进口到自主研发乃至出口海外的发展历程。十年间，建筑更智能，城市更宜居。行业发生了翻天覆地的变化，实现了立足建筑、面向城市，立足国内、面向国际的跨越式发展。

相比于欧、美、日等发达国家，我国的建筑智能化普及程度目前还比较低，具有巨大的成长空间。未来，随着我国现代化步伐的加快，建筑行业发展将继续推进，大大驱动建筑智能化行业的发展进程。预计到2020年中国将成为全球最大的智能建筑市场，约占全球市场的1/3。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着智能建筑行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

本报告利用中道泰和长期对智能建筑行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合智能建筑行业的背景，深入而客观地剖析了中国智能建筑行业的发展现状、发展规模和竞争格局；分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据智能建筑行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是智能建筑行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助智能建筑行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形

成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 智能建筑行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 智能建筑行业的定义及分类

一、智能建筑行业的定义

二、智能建筑行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2019-2023年世界房地产市场分析

一、2019-2023年全球房地产市场分析

二、全球房地产市场分析

三、全球房地产市场交易情况

四、2020-2026年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2020-2026年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

第二节 全国房地产市场运行情况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发投资资金来源情况分析

四、全国房地产开发景气指数

第三节 我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 中国房地产市场发展分析

一、中国房地产行业发展概述

二、中国房地产全行业发展形势

三、我国房地产调整空间情况

四、中国房地产市场调控分析

五、中国房地产市场发展的关键

第四章 全球智能建筑行业发展分析

第一节 全球智能建筑行业发展环境pest分析

一、智能建筑的宏观调控政策分析

二、经济环境与智能建筑前景分析

三、智能建筑社会环境的区域差异分析

四、智能建筑的开发技术分析

第二节 全球智能建筑行业总体概述

一、全球智能建筑行业发展现状分析

二、全球智能建筑行业供需格局分析

三、全球智能建筑行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区智能建筑行业发展分析

一、2019-2023年美国智能建筑行业发展分析

二、2019-2023年日本智能建筑行业发展分析

三、2019-2023年韩国智能建筑行业发展分析

四、2019-2023年香港智能建筑行业发展分析

第五章 中国智能建筑行业发展分析

第一节 中国智能建筑行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源分析

二、土地市场分析

三、智能建筑开发投资状况分析

四、智能建筑需求分析

五、智能建筑投融资及并购趋势分析

六、智能建筑价格分析

第二节 中国智能建筑行业结构分析

一、2019-2023年开发投资完成额结构分析

二、2019-2023年投资资金来源结构分析

三、2019-2023年投资完成额市场结构分析

四、2019-2023年销售额市场结构分析

第三节 我国智能建筑行业发展状况

一、智能建筑行业发展情况分析

二、智能建筑市场特点分析

三、智能建筑市场发展分析

第四节 中国智能建筑行业供需分析

一、2019-2023年中国智能建筑市场供给总量分析

二、中国智能建筑市场供给结构分析

三、2019-2023年中国智能建筑市场需求总量分析

四、中国智能建筑市场需求结构分析

五、中国智能建筑市场供需平衡分析

第六章 智能建筑行业竞争格局分析

第一节 智能建筑行业集中度分析

一、智能建筑市场集中度分析

二、智能建筑企业集中度分析

三、智能建筑区域集中度分析

第二节 智能建筑行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能建筑行业竞争格局分析

一、智能建筑行业竞争分析

二、中外智能建筑产品竞争分析

三、2019-2023年中外智能建筑竞争分析

四、2019-2023年我国智能建筑市场竞争分析

五、2019-2023年我国智能建筑市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要智能建筑企业动向

第七章 2019-2023年中国智能建筑行业形势分析

第一节 智能建筑行业概况

一、智能建筑行业特点分析

二、智能建筑行业投资现状分析

三、智能建筑行业总产值分析

第二节 2019-2023年智能建筑行业市场情况分析

一、智能建筑行业市场发展分析

二、智能建筑市场存在的问题

三、智能建筑市场规模分析

第三节 2019-2023年智能建筑产销状况分析

一、智能建筑产量分析

二、智能建筑产能分析

三、智能建筑市场需求状况分析

第八章 中国智能建筑行业区域市场分析

第一节 华北地区智能建筑行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区智能建筑行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区智能建筑行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区智能建筑行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区智能建筑行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区智能建筑行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区智能建筑行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第九章 智能建筑行业投资与发展前景分析

第一节 智能建筑行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 智能建筑行业投资机会分析

一、智能建筑投资项目分析

二、可以投资的智能建筑模式

三、2020-2026年智能建筑投资机会

四、2020-2026年智能建筑细分行业投资机会

五、2020-2026年智能建筑投资新方向

第三节 智能建筑行业发展前景分析

一、智能建筑市场发展前景分析

二、我国智能建筑市场蕴藏的商机

三、2020-2026年智能建筑市场面临的发展商机

第十章 中国智能建筑行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智能建筑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国智能建筑行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国智能建筑行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 智能建筑行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2019-2023年智能建筑原材料价格走势

二、2019-2023年智能建筑行业人工成本分析

第二节 产销存分析

一、2019-2023年智能建筑行业产销情况

二、2019-2023年智能建筑行业库存情况

三、2019-2023年智能建筑行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2019-2023年智能建筑行业价格走势

二、2019-2023年智能建筑行业营业收入情况

三、2019-2023年智能建筑行业毛利率情况

四、2019-2023年智能建筑行业赢利能力

五、2019-2023年智能建筑行业赢利水平

六、2020-2026年智能建筑行业赢利预测

第十二章 智能建筑行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国智能建筑行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国智能建筑行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国智能建筑行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国智能建筑行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 智能建筑重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

一、企业概况

二、经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第二节 宝龙地产控股有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第三节 世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第四节 华润置地有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第五节 保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资风险

第十四章 智能建筑宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、国家宏观经济发展状况

三、房地产行业发展状况

四、国家宏观经济发展前景

第二节 融资环境分析

一、金融机构贷款投向分析

二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

第十五章 智能建筑开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

一、按投资回收划分的模式

二、按运营主体划分的模式分析

三、开发运营模式选择分析

第二节 智能建筑运营模式分析

第三节 智能建筑运营模式个案分析

第十六章 智能建筑行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 智能建筑行业投资效益分析

一、智能建筑行业投资状况分析

二、智能建筑行业投资效益分析

三、2020-2026年智能建筑行业投资方向

四、2020-2026年智能建筑行业投资建议

第四节 智能建筑行业投资策略研究

一、智能建筑行业投资策略

二、智能建筑行业投资策略

三、2020-2026年智能建筑行业投资策略

四、2020-2026年智能建筑细分行业投资策略

第十七章 智能建筑行业投资风险预警

第一节 影响智能建筑行业发展的主要因素

- 一、影响智能建筑行业运行的有利因素
- 二、影响智能建筑行业运行的稳定因素
- 三、影响智能建筑行业运行的不利因素
- 四、我国智能建筑行业发展面临的挑战
- 五、我国智能建筑行业发展面临的机遇

第二节 智能建筑行业投资风险预警

- 一、2020-2026年智能建筑行业市场风险预测
- 二、2020-2026年智能建筑行业政策风险预测
- 三、2020-2026年智能建筑行业经营风险预测
- 四、2020-2026年智能建筑行业技术风险预测
- 五、2020-2026年智能建筑行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年智能建筑行业其他风险预测

第十八章 智能建筑行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国智能建筑市场趋势分析

- 一、2019-2023年我国智能建筑市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国智能建筑发展趋势分析

第二节 2020-2026年智能建筑产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年智能建筑产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年智能建筑产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国智能建筑行业供需预测

- 一、2020-2026年中国智能建筑供给预测
- 二、2020-2026年中国智能建筑需求预测

三、2020-2026年中国智能建筑价格预测

第四节 2020-2026年智能建筑行业规划建议

一、智能建筑行业“十四五”整体规划

二、智能建筑行业“十四五”发展预测

三、2020-2026年智能建筑行业规划建议

第十九章 对智能建筑企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、智能建筑价格策略分析

二、智能建筑渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高智能建筑企业竞争力的策略

一、提高中国智能建筑企业核心竞争力的对策

二、智能建筑企业提升竞争力的主要方向

三、影响智能建筑企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智能建筑企业竞争力的策略

第四节 对我国智能建筑品牌的战略思考

一、智能建筑实施品牌战略的意义

二、智能建筑企业品牌的现状分析

三、我国智能建筑企业的品牌战略

四、智能建筑品牌战略管理的策略

图表目录

图表：智能建筑产业链分析

图表：智能建筑行业生命周期

图表：2019-2023年中国智能建筑行业市场规模

图表：2019-2023年全球智能建筑产业市场规模

图表：2019-2023年智能建筑重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能建筑行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国智能建筑行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国智能建筑行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国智能建筑竞争力分析

图表：2020-2026年中国智能建筑市场前景预测

图表：2020-2026年中国智能建筑市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国智能建筑发展前景预测

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年税收收入及其增长速度

图表：2019-2023年粮食产量及其增长速度

图表：2019-2023年工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年电话用户数

图表：2019-2023年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2019-2023年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2019-2023年年末各类教育招生人数

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年农村居民村收入及其增长速度

图表：2019-2023年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年工业生产主要指标

图表：2019-2023年全国居民消费价格指数

图表：2019-2023年工业品出厂价格指数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200630/172994.shtml>

在线订购：[点击这里](#)