

网络通信设备产业深度调研及发展现状趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

网络通信设备是用于连接网络，维持网络数据传输功能的物理实体。网络通信设备是互联网最底层的基础设施，属于信息化建设所需的基础架构产品。网络通信设备的种类繁多，且与日俱增。基本的设备包括但不限于：交换机、路由器、无线接入点(WAP)、网关、集线器、网桥、网络接口卡(NIC)、打印机和调制解调器、光纤收发器、光缆等等。在众多网络通信设备中，本报告重点关注路由器、交换机、WLAN等设备产品。

2015-

2018年全球交换机、路由器的市场增长相对平稳。根据IDC数据，2018年全球交换机市场规模约为300亿美元，同比增速8.9%。路由器全球市场规模约为交换机市场的一半，近年来呈温和增长趋势。根据IDC，2018年路由器市场规模达到155亿美元，同比增长1.8%。2019年受需求下降及云厂商资本开支下滑影响，全球网络设备市场规模增速呈下滑态势。2019中国网络通信设备市场规模为88.5亿美元(约合人民币610.5亿元)，与2018年同期相比增长4.98%，增长态势放缓。从利润方面来看，2016-

2019年我国网络通信设备行业利润总额整体呈上升趋势。2019年我国行业实现利润总额57.5亿元，增长9.94%。政府、互联网、教育和服务成为拉动网络市场增量的主要行业。我国交换机、路由器市场由于政策等原因，同全球结构不同，中国厂商更具领先地位。我国市场第一梯队的厂商包括华为、新化三、思科、锐捷和迈普技术。全球交换机市场主要参与者为思科、华为、HP、Arista、Juniper和新华三，合计占全球交换机市场80.9%的份额，其中以思科为龙头。国内交换机市场华为与新华三领衔，2018年新华三国内交换机市场份额达到32.2%，华为市场份额36.9%，形成两强争霸的局面。近年思科在交换机市场的份额逐渐下滑，尤其是在中国是市场份额出现严重缩水，主要是被国内华为和新华三抢占。国内企业级路由器市场的主要参与企业为华为、新华三、思科、迈普技术和锐捷网络，上述5家企业在国内企业级路由器市场的合计市场份额为91.50%。

随着云计算等新技术的发展，叠加我国产业政策层面对“互联网+”的支持等，给我国网络设备行业带来了新发展机遇。预计未来几年，我国网络设备市场规模整体呈增长趋势，且高于全球水平。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国网络通信设备市场进行了分析研究。报告在总结中国网络通信设备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国网络通信设备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为网络通信设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界网络通信设备行业发展情况分析 1

第一节 世界网络通信设备行业分析	1
一、世界网络通信设备行业特点	1
二、世界网络通信设备行业动态	1
第二节 世界网络通信设备市场分析	2
一、世界网络通信设备消费情况	2
二、世界网络通信设备消费结构	3
三、世界网络通信设备价格分析	4
第三节 2019-2023年中外网络通信设备市场对比	5
第二章 中国网络通信设备行业供给情况分析 & 趋势	7
第一节 2019-2023年中国网络通信设备行业市场供给分析	7
一、网络通信设备整体供给情况分析	7
二、网络通信设备重点区域供给分析	7
第二节 网络通信设备行业供给关系因素分析	7
一、需求变化因素	7
二、原料供给状况	8
三、技术水平提高	8
四、政策变动因素	8
第三节 2024-2029年中国网络通信设备行业市场供给趋势	8
一、网络通信设备整体供给情况趋势分析	8
二、网络通信设备重点区域供给趋势分析	9
三、影响未来网络通信设备供给的因素分析	9
第三章 信息社会下网络通信设备行业宏观经济环境分析	10
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	10
一、2019-2023年全球经济运行概况	10

二、2024-2029年全球经济形势预测	41
第二节 信息时代对全球经济的影响	42
一、国际信息社会发展趋势及其国际影响	42
二、对各国实体经济的影响	46
第三节 信息时代对中国经济的影响	48
一、信息时代对中国实体经济的影响	48
二、信息时代影响下的主要行业	50
三、中国宏观经济政策变动及趋势	51
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	54
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	59
第四章 2019-2023年中国网络通信设备行业发展概况	61
第一节 2019-2023年中国网络通信设备行业发展态势分析	61
第二节 2019-2023年中国网络通信设备行业发展特点分析	62
第三节 2019-2023年中国网络通信设备行业市场供需分析	63
第五章 2019-2023年中国网络通信设备行业整体运行状况	65
第一节 2019-2023年网络通信设备行业盈利能力分析	65
第二节 2019-2023年网络通信设备行业偿债能力分析	66
第三节 2019-2023年网络通信设备行业营运能力分析	67
第六章 2019-2023年中国网络通信设备行业竞争情况分析	69
第一节 网络通信设备行业经济指标分析	69
一、赢利性	69
二、附加值的提升空间	69
三、进入壁垒/退出机制	69
四、行业周期	71

第二节 网络通信设备行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	73
四、供应商议价能力	73
五、客户议价能力	75
第三节 2024-2029年中国网络通信设备行业市场竞争策略展望分析	75
一、网络通信设备行业市场竞争趋势分析	75
二、网络通信设备行业市场竞争格局展望分析	75
三、网络通信设备行业市场竞争策略分析	76
第七章 2024-2029年网络通信设备行业投资价值及行业发展预测	84
第一节 2024-2029年网络通信设备行业成长性分析	84
第二节 2024-2029年网络通信设备行业经营能力分析	84
第三节 2024-2029年网络通信设备行业盈利能力分析	85
第四节 2024-2029年网络通信设备行业偿债能力分析	85
第五节 2024-2029年我国网络通信设备行业产值预测	86
第六节 2024-2029年我国网络通信设备行业总资产预测	86
第八章 2019-2023年中国网络通信设备产业行业重点区域运行分析	87
第一节 2019-2023年华东地区网络通信设备产业行业运行情况	87
第二节 2019-2023年华南地区网络通信设备产业行业运行情况	88
第三节 2019-2023年华中地区网络通信设备产业行业运行情况	89
第四节 2019-2023年华北地区网络通信设备产业行业运行情况	89
第五节 2019-2023年西北地区网络通信设备产业行业运行情况	91
第六节 2019-2023年西南地区网络通信设备产业行业运行情况	91

第七节 2019-2023年东北地区网络通信设备产业行业运行情况	93
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	93
第九章 2019-2023年中国网络通信设备行业重点企业竞争力分析	96
第一节 华为技术有限公司	96
一、公司基本情况	96
二、公司主要财务指标分析	96
三、公司投资情况	99
四、公司未来战略分析	100
第二节 紫光股份有限公司	105
一、公司基本情况	105
二、公司主要财务指标分析	106
三、公司投资情况	108
四、公司未来战略分析	108
第三节 福建星网锐捷通讯股份有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	110
三、公司投资情况	113
四、公司未来战略分析	114
第四节 迈普通信技术股份有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、公司主要财务指标分析	114
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	115
第五节 普联技术有限公司	115

- 一、公司基本情况 115
- 二、公司主要财务指标分析 116
- 三、公司投资情况 117
- 四、公司未来战略分析 117
- 第六节 深圳市吉祥腾达科技有限公司 117
 - 一、公司基本情况 117
 - 二、公司主要财务指标分析 117
 - 三、公司投资情况 118
 - 四、公司未来战略分析 118
- 第七节 深圳市磊科实业有限公司 119
 - 一、公司基本情况 119
 - 二、公司主要财务指标分析 119
 - 三、公司投资情况 120
 - 四、公司未来战略分析 120
- 第八节 中兴通讯股份有限公司 120
 - 一、公司基本情况 120
 - 二、公司主要财务指标分析 121
 - 三、公司投资情况 124
 - 四、公司未来战略分析 125
- 第九节 上海博达数据通信有限公司 127
 - 一、公司基本情况 127
 - 二、公司主要财务指标分析 127
 - 三、公司投资情况 128
 - 四、公司未来战略分析 128

第十节 深圳市美科星通信技术有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	129
三、公司投资情况	129
四、公司未来战略分析	130
第十章 2024-2029年中国网络通信设备行业消费市场分析	131
第一节 网络通信设备市场消费需求分析	131
一、网络通信设备市场的消费需求变化	131
二、网络通信设备行业的需求情况分析	132
三、2019-2023年网络通信设备品牌市场消费需求分析	134
第二节 网络通信设备消费市场状况分析	134
一、网络通信设备行业消费特点	134
二、网络通信设备行业消费分析	135
三、网络通信设备行业消费结构分析	135
四、网络通信设备行业消费的市场变化	135
五、网络通信设备市场的消费方向	135
第三节 网络通信设备行业产品的品牌市场调查	136
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	136
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	136
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	137
四、消费者经常购买的品牌调查	137
五、消费者的消费理念调研	137
第十一章 中国网络通信设备行业投资策略分析	138
第一节 2019-2023年中国网络通信设备行业投资环境分析	138

第二节 2019-2023年中国网络通信设备行业投资收益分析	139
第三节 2019-2023年中国网络通信设备行业产品投资方向	139
第四节 2024-2029年中国网络通信设备行业投资收益预测	139
一、预测理论依据	139
三、2024-2029年中国网络通信设备行业销售收入预测	139
三、2024-2029年中国网络通信设备行业利润总额预测	140
第十二章 中国网络通信设备行业投资风险分析	141
第一节 中国网络通信设备行业内部风险分析	141
一、市场竞争风险分析	141
二、技术水平风险分析	142
三、企业竞争风险分析	142
第二节 中国网络通信设备行业外部风险分析	143
一、宏观经济环境风险分析	143
二、行业政策环境风险分析	143
三、关联行业风险分析	144
第十三章 网络通信设备行业发展趋势与投资战略研究	145
第一节 网络通信设备市场发展潜力分析	145
一、市场空间广阔	145
二、竞争格局变化	145
三、高科技应用带来新生机	146
第二节 网络通信设备行业发展趋势分析	146
一、品牌格局趋势	146
二、渠道分布趋势	146
三、消费趋势分析	146

第三节 网络通信设备行业发展战略研究 147

一、战略综合规划 147

二、技术开发战略 149

三、区域战略规划 151

四、产业战略规划 152

五、营销品牌战略 152

六、竞争战略规划 156

第十四章 2024-2029年网络通信设备行业市场策略分析 158

第一节 网络通信设备行业营销策略分析及建议 158

一、网络通信设备行业营销模式 158

二、网络通信设备行业营销策略 159

三、外销与内销优势分析 160

第二节 网络通信设备行业企业经营发展分析及建议 161

一、网络通信设备行业经营模式 161

二、策略 161

第三节 多元化策略分析 164

一、行业多元化策略研究 164

二、现有竞争企业多元化业务模式 165

三、上下游行业策略分析 168

第四节 市场重点客户战略实施 168

一、实施重点客户战略的必要性 168

二、合理确立重点客户 170

三、重点客户战略管理 170

四、重点客户管理功能 171

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 174

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 174

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 175

第三节 2024-2029年市场盈利预测 175

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 176

第五节 项目投资建议 178

一、项目投资注意事项 178

二、销售注意事项 178

图表目录

图表：全球每年产生的数据规模 2

图表：2019-2023年全球网络通信设备市场规模(单位：亿美元) 3

图表：2019-2023年全球网络通信设备市场份额 4

图表：2016年-2019-2023年q3100g交换机销售单价 4

图表：2019-2023年每季度100g交换机销售单价 5

图表：全球交换机市场竞争格局(2019q3) 6

图表：全球路由器市场竞争格局(2019q3) 6

图表：美国制造业和服务业pmi及预测 11

图表：美国个人消费支出与消费者信心指数 11

图表：美国私人投资与投资者信心指数 12

图表：美国对外贸易 13

图表：美国劳动力市场 13

图表：美国通货膨胀 14

图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑 17

图表：通胀水平维持在低位 18

- 图表：失业率稳步下行 18
- 图表：消费者信心小幅波动 19
- 图表：企业投资表现平稳 20
- 图表：贸易账户盈余扩大 21
- 图表：日本经济增长乏力 24
- 图表：日本消费和投资增速下行势头得到遏制 24
- 图表：进出口同比降幅双双扩大 25
- 图表：日本东京日经225指数继续回升 26
- 图表：日元小幅升值 26
- 图表：日本对华贸易增速持续下滑 27
- 图表：日本对外直接投资增长率继续下探 28
- 图表：日本季调实际gdp环比折年率 29
- 图表：中国与金砖国家贸易情况 33
- 图表：金砖国家数据概览 33
- 图表：东盟六国与韩国的制造业pmi(月度) 34
- 图表：东盟六国与韩国货币第3季度对美元走势 35
- 图表：全球及主要经济体经济增速与预测(%) 41
- 图表：财政扩张中预算外工具 52
- 图表：再贷款与再贴现额度 53
- 图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 54
- 图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 55
- 图表：社会消费品零售总额增速(月度同比) 56
- 图表：固定资产投资(不含农户)增速 57
- 图表：居民消费价格上涨情况 58

- 图表：工业生产出厂价格上涨情况 58
- 图表：2019-2023年我国网络通信设备市场规模 61
- 图表：2019-2023年中国网络通信设备市场份额 62
- 图表：2019-2023年我国网络通信设备行业利润总额 65
- 图表：2019-2023年网络通信设备行业盈利能力 66
- 图表：2019-2023年网络通信设备行业偿债能力分析 67
- 图表：2019-2023年网络通信设备行业营运能力分析 68
- 图表：国内交换机市场份额(2018) 71
- 图表：国内企业级路由器市场主要厂商份额(2018) 72
- 图表：2024-2029年我国网络通信设备行业产值预测 86
- 图表：2024-2029年我国网络通信设备行业总资产预测 86
- 图表：华东地区城市坐标图 87
- 图表：2019-2023年华东地区网络通信设备行业市场规模 88
- 图表：2019-2023年华南地区网络通信设备行业市场规模 88
- 图表：2019-2023年华中地区网络通信设备行业市场规模 89
- 图表：2019-2023年华北地区网络通信设备行业市场规模 90
- 图表：2019-2023年西北地区网络通信设备行业市场规模 91
- 图表：西南地区城市坐标图 92
- 图表：2019-2023年西南地区网络通信设备行业市场规模 92
- 图表：2019-2023年东北地区网络通信设备行业市场规模 93
- 图表：华为主营业务 97
- 图表：华为各项业务营收、毛利润和毛利率情况(亿元，%) 97
- 图表：华为毛利率有所下滑，净利率相对平稳 98
- 图表：2019-2023年华为营业收入 98

- 图表：2019-2023年华为归母净利润 99
- 图表：2019-2023q1华为研发费用 100
- 图表：紫光股份目前主要业务 106
- 图表：紫光股份与新华三营收情况(亿元) 107
- 图表：紫光股份与新华三净利润情况(亿元) 107
- 图表：紫光股份子公司营收规模占比(亿元，%) 108
- 图表：2019-2023年星网锐捷营业收入构成 110
- 图表：星网锐捷主要子公司分析 111
- 图表：星网锐捷经营数据 111
- 图表：星网锐捷主要投资并购事件 113
- 图表：普联技术有限公司基本信息 116
- 图表：深圳市吉祥腾达科技有限公司基本信息 118
- 图表：深圳市磊科实业有限公司基本信息 119
- 图表：中兴通讯产品分类 121
- 图表：2019-2023年中兴整体业务结构 122
- 图表：中兴各分项主营业务营业收入情况(百万元) 123
- 图表：中兴主营业务毛利率情况(%) 123
- 图表：中兴通讯毛利率及各项费用率的变化 124
- 图表：中兴通讯各年经营性现金流的变化(亿元) 124
- 图表：上海博达数据通信有限公司基本信息 128
- 图表：深圳市美科星通信技术有限公司基本信息 129
- 图表：网络通信设备价值量逐步提升 131
- 图表：三大运营商部分交换机招标与结果统计 133
- 图表：中国移动大规模采购数据中心交换机 134

图表：国内市场最新一周(2020.3.16-3.22)交换机品牌关注度分布 137

图表：近年我国信息安全相关政策梳理 138

图表：2019-2023年我国网络通信设备产品的销售利润率 139

图表：2024-2029年我国网络通信设备行业销售收入预测 140

图表：2024-2029年我国网络通信设备行业利润总额预测 140

图表：2024-2029年全国网络通信设备市场规模预测 174

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173238.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)