中国情趣用品行业市场全景调研与竞争格局预测报告(2026-2031版)

报告简介

中国成人用品市场空间巨大。从人均成人用品消费水平上看，据不完全统计，近年来中国的成人产品消费额占到274亿美元，超过1000亿元人民币。人均消费额最高的是韩国，额度为526.86美元，日本的人均支出为为157美元，位居第二，而中国的人均支出只有27.41美元。在中国，有13亿多人口中有超过7成成年人、4700万留守妇女、1.8亿未婚成年人、已婚成年人中有2.9亿性障碍者、8000万性亢奋者。面对这么庞大的潜在消费人群，中国情趣用品市场的前景非常可观。目前且不说中国是不是情趣用品最大的成人用品消费市场，但却是世界上最大的情趣硬件生产国这点毋庸置疑。在情趣用品的销量上，飞机杯是目前市场份额最大的品类，其次是震动棒。

成人用品的普及率不仅越来越高，消费频次和消费总额也是与日俱增。80、90后已成为社会消费的主力军，他们普遍接受现代教育，注重个人“性福”。根据调查，成年人对性用品的接受度已超过93%，行业的“社会观念束缚”快速消除，使得成人用品市场逐渐回归良性发展的轨道，开始进入高速成长期。2019年，情人节等已成为礼物经济产业传播热点，情侣间赠送鲜花、购买情趣用品等成为礼物经济消费新趋势。报告指出，情人节、七夕前后鲜花电商、情趣电商关注度高。可见，在情侣互赠等礼品赠送场景中，对于能表达个人情感涵义的礼品如鲜花、情趣用品等的需求越来越大。

从情趣电商市场来看，中国情趣电商市场的情趣用品种类不断丰富，品牌不断增多。从最初的以避孕、孕检为主要功能的计生用品为主，逐渐发展到润滑液、延时喷雾等保健用品，再到现在通过科技技术研发的飞机杯、按摩棒等情趣用品。随着性观念的解放及互联网电商的蓬勃发展，情趣用品产业也迎来了新的“转机”。2019年中国情趣电商市场规模达到389.2亿元，并连续数年以超过50%的年增长率一路进击，预计2020年市场规模将超过600亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保健协会、中国生

殖健康产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国情趣用品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国情趣用品行业发展状况和特点，以及中国情趣用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球情趣用品行业发展态势作了详细分析，并对情趣用品行业进行了趋向研判，是情趣用品经营、服务、投资机构等单位准确了解目前情趣用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 情趣用品行业发展综述

第一节 情趣用品基本概况

一、情趣用品定义

二、情趣用品分类

三、情趣用品作用

四、情趣用品优缺点

第二节 最近3-5年中国情趣用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 情趣用品行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 情趣用品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、情趣用品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口情况

三、各地区人口婚姻状况

四、中国计划生育情况

五、各地区避孕措施情况

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、行业技术专利数量分析

三、主要企业技术专利分析

四、行业技术发展趋势分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际情趣用品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球情趣用品市场总体情况分析

一、全球情趣用品行业的发展特点

二、全球情趣用品市场规模分析

三、全球情趣用品市场结构分析

四、全球情趣用品行业竞争格局

五、全球情趣用品市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)情趣用品市场分析

一、欧洲情趣用品市场分析

1、欧洲情趣用品行业发展概况

2、欧洲情趣用品市场规模分析

3、欧洲情趣用品市场结构分析

4、欧洲情趣用品市场发展趋势分析

二、美国情趣用品市场分析

1、美国情趣用品行业发展概况

2、美国情趣用品市场规模分析

3、美国情趣用品市场结构分析

4、美国情趣用品市场发展趋势分析

三、日本情趣用品市场分析

1、日本情趣用品行业发展概况

2、日本情趣用品市场规模分析

3、日本情趣用品市场结构分析

4、日本情趣用品市场发展趋势分析

四、韩国情趣用品市场分析

1、韩国情趣用品行业发展概况

2、韩国情趣用品市场规模分析

3、韩国情趣用品市场结构分析

4、韩国情趣用品市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国情趣用品行业运行现状分析

第一节 我国情趣用品行业发展状况分析

一、情趣用品行业发展历史

二、我国情趣用品行业发展概况及特点

三、我国情趣用品行业发展存在的问题

四、情趣用品行业市场驱动因素分析

第二节 情趣用品行业发展现状分析

一、我国情趣用品行业零售总额分析

二、我国情趣用品行业市场规模分析

三、我国情趣用品行业产品市场结构

四、我国情趣用品行业利润总额分析

第三节 情趣用品电商市场发展分析

一、总体增长情况

二、品类增长趋势

三、品类分布变化

四、分品类成交均价

五、分品类消费能力

六、分品类人均购买量

第四节 中国情趣用品自助售卖店市场发展分析

一、中国情趣用品自助售卖店数量分析

二、中国情趣用品自助售卖销售收入分析

三、中国情趣用品自助售卖产品市场结构分析

四、中国情趣用品自助售卖市场需求规模预测

第五节 中国情趣用品行业企业发展分析

一、生产企业数量及增长分析

二、品牌数量及增长分析

三、零售店数量数量及增长分析

四、行业从业人员数量分析

第六节 我国情趣用品市场收费分析

一、情趣用品市场定价标准

二、2021-2026年情趣用品价格走势分析

三、2026-2031年情趣用品价格走势预测

第五章 2026-2031年我国情趣用品市场供需形势分析

第一节 情趣用品行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

第二节 我国情趣用品市场供需分析

一、我国情趣用品行业供给情况

1、我国情趣用品行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、我国情趣用品行业需求情况

1、情趣用品行业需求市场

2、情趣用品行业需求结构

3、情趣用品行业需求的地区差异

三、我国情趣用品行业供需平衡分析

第三节 情趣用品市场需求预测

一、情趣用品市场需求总量分析

二、情趣用品市场需求规模预测

三、情趣用品市场需求功能预测

第六章 情趣用品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 情趣用品行业进出口市场分析

一、情趣用品行业进出口综述

1、中国情趣用品进出口的特点分析

2、中国情趣用品进出口地区分布状况

3、中国情趣用品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国情趣用品进出口政策与国际化经营

二、情趣用品行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、情趣用品行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国情趣用品出口面临的挑战及对策

一、中国情趣用品出口面临的挑战

二、中国情趣用品行业未来出口展望

三、中国情趣用品产品出口对策

四、情趣用品行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 情趣用品消费者分析

第一节 情趣用品消费者定位

一、情趣用品消费者年龄分布

二、情趣用品消费者地域分析

三、情趣用品消费者收入构成

四、情趣用品消费者职业特点

五、情趣用品消费者的生活态度

第二节 情趣用品消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌偏好

第三节 情趣用品消费者行为分析

一、消费者获取情趣用品信息的渠道

二、消费者网络行为分析

三、情趣用品消费者购买行为分析

四、情趣用品潜在消费者分析

第八章 我国情趣用品细分市场分析及预测

第一节 中国情趣用品行业细分市场结构分析

一、情趣用品行业市场结构现状分析

二、情趣用品行业细分结构特征分析

三、情趣用品行业市场结构变化趋势

第二节 加强性刺激类情趣用品市场分析

一、加强性刺激类情趣用品主要产品分类及介绍

二、加强性刺激类情趣用品市场规模分析

三、加强性刺激类情趣用品市场结构分析

四、加强性刺激类情趣用品市场竞争格局

五、加强性刺激类情趣用品市场趋势预测

第三节 润滑剂类情趣用品市场分析

一、润滑剂类情趣用品主要产品分类及介绍

二、润滑剂类情趣用品市场规模分析

三、润滑剂类情趣用品市场结构分析

四、润滑剂类情趣用品市场竞争格局

五、润滑剂类情趣用品市场趋势预测

第四节 自慰类情趣用品市场分析

一、自慰类情趣用品主要产品分类及介绍

二、自慰类情趣用品市场规模分析

三、自慰类情趣用品市场结构分析

四、自慰类情趣用品市场竞争格局

五、自慰类情趣用品市场趋势预测

第五节 情趣内衣市场分析

一、情趣内衣主要产品分类及介绍

二、情趣内衣市场规模分析

三、情趣内衣市场结构分析

四、情趣内衣市场竞争格局

五、情趣内衣市场趋势预测

第六节 其他情趣用品市场分析

一、其他情趣用品介绍

二、其他情趣用品所占市场份额

三、其他情趣用品市场发展趋势

第九章 中国情趣用品行业市场经营策略分析

第一节 情趣用品行业销售渠道分析

一、线上渠道分析

1、官网、官方微博、官方微信、官方商城建设

2、电商店铺渠道

3、自媒体营销渠道

二、线下渠道分析

1、专卖店

2、情趣酒店

3、自助售货店

第二节 情趣用品宣传推广策略

一、电视媒体投放

二、影视节目赞助/植入

三、互联网宣传推广

四、电商渠道推广

五、户外广告投放

六、事件活动策划

第三节 情趣用品行业市场营销策略分析

一、情趣用品行业市场定位策略

二、情趣用品行业市场产品策略

三、情趣用品行业市场价格策略

四、情趣用品行业市场渠道策略

五、情趣用品行业市场促销策略

第四节 高端情趣用品经营策略分析

一、高端情趣用品市场细分策略

二、高端情趣用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端情趣用品新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

第十章 情趣用品行业区域市场分析

第一节 中国情趣用品重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华北地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第三节 东北地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第四节 华东地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第五节 华中地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第六节 华南地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第七节 西南地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第八节 西北地区情趣用品市场分析

一、情趣用品市场发展概况

二、情趣用品零售总额分析

三、线上线下销售额占比分析

四、情趣用品产品销售结构分析

五、情趣用品市场发展趋势分析

第十一章 2026-2031年情趣用品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、情趣用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、情趣用品行业swot分析

1、情趣用品行业优势分析

2、情趣用品行业劣势分析

3、情趣用品行业机会分析

4、情趣用品行业威胁分析

第二节 情趣用品行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 情趣用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国情趣用品行业竞争力分析

一、我国情趣用品行业竞争力剖析

二、我国情趣用品企业市场竞争的优势

三、国内情趣用品企业竞争能力提升途径

第十二章 情趣用品行业领先企业经营形势分析

第一节 雅心(上海)商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第二节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第四节 深圳市夏奇实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第五节 爱侣健康科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第六节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第七节 联志(惠州)礼品制造有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第八节 辽阳百乐保健品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第九节 东莞爱巢电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第十节 日暮里保健礼品(福建)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年情趣用品行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年情趣用品市场发展前景

一、2026-2031年情趣用品市场发展潜力

二、2026-2031年情趣用品市场发展趋势及前景

1、情趣产品多样化发展

2、情趣用品无人售货模式潜力巨大

3、情趣用品市场有望收割女性经济红利

三、2026-2031年情趣用品细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年情趣用品市场数据预测

一、2026-2031年情趣用品行业市场容量预测

二、2026-2031年情趣用品市场零售总额预测

三、2026-2031年情趣用品市场销量预测

第三节 中国情趣用品行业发展影响因素分析

一、法律因素

二、社会因素

三、经济因素

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年情趣用品行业投资价值与风险防范分析

第一节 情趣用品行业投资特性分析

一、情趣用品行业进入壁垒分析

二、情趣用品行业盈利因素分析

三、情趣用品行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年情趣用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、零售终端投资机会

第三节 2026-2031年情趣用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国情趣用品行业投资建议

一、情趣用品行业未来发展方向

二、情趣用品行业主要投资建议

三、中国情趣用品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 情趣用品行业发展战略及建议

第一节 情趣用品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、营销品牌战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国情趣用品品牌的战略思考

一、情趣用品实施品牌战略的意义

二、线上线下共发展，情趣品牌百家争鸣

三、我国情趣用品电商的品牌战略

四、情趣用品品牌战略管理的策略

五、情趣用品企业品牌成功运营案例

第三节 中道泰和情趣用品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球成品用品行业市场总体需求情况

图表：2021-2026年我国情趣用品行业零售总额分析

图表：2021-2026年我国情趣用品行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国情趣用品行业产品市场结构

图表：2021-2026年我国情趣用品行业利润总额分析

图表：2021-2026年中国情趣电商市场总体增长情况

图表：2021-2026年中国情趣电商市场品类增长趋势

图表：2021-2026年中国情趣电商市场品类分布变化

图表：2021-2026年中国情趣电商市场分品类成交均价

图表：2021-2026年中国情趣电商市场分品类消费能力

图表：2021-2026年中国情趣电商市场分品类人均购买量

图表：2021-2026年中国情趣用品自助售卖店数量分析

图表：2021-2026年中国情趣用品自助售卖销售收入分析

图表：2021-2026年中国情趣用品细分产品销售占比

图表：2021-2026年中国情趣用品自助售卖产品市场结构

图表：2021-2026年中国情趣用品自助售卖市场需求规模预测

图表：情趣用品行业中卖家发货地卖的多的省份

图表：2021-2026年生产企业数量及增长分析

图表：2021-2026年品牌数量及增长分析

图表：2021-2026年零售店数量数量及增长分析

图表：2021-2026年行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年情趣用品行业收费价格走势分析

图表：2026-2031年情趣用品行业收费价格走势预测

图表：2021-2026年情趣用品行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年情趣用品生产企业数量预测

图表：2026-2031年情趣用品行业市场容量预测

图表：2026-2031年情趣用品市场零售总额预测

图表：2026-2031年情趣用品市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：173256

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173256.shtml

在线订购：点击这里