

中国铝轮毂行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

车轮由轮辋和轮辐组成，介于轮胎和车轴之间，是承受负荷的旋转组件。轮毂是汽车当中的一个重要部件，不但影响着汽车的安全性和操控性，同时也对汽车的节能、环保具有重要的影响。近年来，汽车轮毂越来越趋于轻量化，因此在汽车轮毂材料的选择上越来越趋于质量轻、各方面性能好、表面质量高、可回收利用以及价格低的材料。

对汽车轮毂行业来说，上游原料主要是铝合金，下游需求市场主要为汽车制造业和汽车售后维修市场。铝合金作为汽车轮毂的主要原料，在汽车轮毂制造中的成本高达60%-70%。因此铝合金的产量情况对汽车轮毂的制造成本影响较大。过往十年，中国铝合金产量逐年上升，铝合金产量的增长保证了上游原材料供应的充足，也保障了汽车轮毂行业的稳定发展。进入2019年，中国铝合金产量同比小幅上涨，1-6月份，中国铝合金产量合计为402.9万吨，同比增长5.25%。这充分反映了中国铝行业的快速发展及市场需求的增加。

再生铝主要下游为汽车行业。在汽车用铝合金铸件占比中，缸套、缸盖、活塞、发动机进歧管占比为60%以上。汽车轮毂占比为15.7%。中国是汽车轮毂出口大国，每年出口均居世界首位。但是2019年中美贸易关系接连反转，宏观局势的不稳定以及全球经济下滑等因素为汽车轮毂的进出口带来的诸多影响。汽车产销增速放缓也影响着铝轮毂行业发展，数据显示，2019年1-12月，我国汽车产销分别为2572.1万辆和2576.9万辆，同比下降7.5%和8.2%。可以预见，未来几年中国铝轮毂产销量增长速度也会出现下降走势。

随着中国汽车铝轮毂行业的崛起，中国逐渐成为全球汽车铝轮毂的制造中心，国内轮毂企业在满足国内市场需求的同时，也积极开拓国际市场。2019年全年中国铝合金车轮累计出口金额40.36亿美元，同比减少14.8%，累计出口数量9038万只(按10Kg/只计算)，同比减少9.1%。其中12月份出口：≥1万只的公司71家，≥5万只的公司28家，≥10万只的公司16家，≥20万只的公司6家，≥50万只的公司3家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、铝车轮质量协会(CAW)、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国铝轮毂及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国铝轮毂行业发展状况和特点，以及中国铝轮毂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的铝轮毂行业发展态势作了详细分析，并对铝轮毂行业进行了趋向研判，是铝轮毂开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前铝轮毂业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 铝轮毂行业综述

第一节 铝轮毂概念

一、铝轮毂基本定义

二、铝轮毂优缺点

三、铝轮毂的用途

四、与其他材料车轮毂比较

第二节 铝轮毂行业产业链分析

一、铝轮毂行业产业链简介

二、铝轮毂行业产业链上游分析

三、铝轮毂行业产业链下游分析

第三节 中国铝轮毂行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济走势

三、汽车市场状况

四、行业技术环境

第二章 中国铝轮毂行业发展分析

第一节 铝轮毂行业发展概况

一、铝轮毂行业发展现状

二、铝轮毂行业发展特点

三、铝轮毂行业市场规模

第二节 铝轮毂行业供需分析

一、铝轮毂行业供给状况

二、铝轮毂行业需求状况

三、铝轮毂行业供需平衡

第三节 铝轮毂行业进出口分析

一、铝轮毂行业进出口综述

二、铝轮毂行业进口市场分析

三、铝轮毂行业出口市场分析

四、铝轮毂行业进出口前景预测

第四节 中国铝轮毂行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国铝轮毂行业竞争与营销分析

第一节 中国铝轮毂行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国铝轮毂行业竞争分析

一、铝轮毂行业竞争格局

二、铝轮毂行业集中度

三、铝轮毂行业竞争力

四、铝轮毂行业竞争策略

第三节 中国铝轮毂行业营销分析

一、铝轮毂营销环境

二、铝轮毂营销渠道

三、铝轮毂营销概况

四、铝轮毂营销策略

第四章 中国铝轮毂行业重点区域市场分析

第一节 华东地区铝轮毂行业需求分析

一、上海市铝轮毂行业需求分析

二、江苏省铝轮毂行业需求分析

三、山东省铝轮毂行业需求分析

四、浙江省铝轮毂行业需求分析

五、安徽省铝轮毂行业需求分析

六、福建省铝轮毂行业需求分析

第二节 华南地区铝轮毂行业需求分析

一、广东省铝轮毂行业需求分析

二、广西省铝轮毂行业需求分析

三、海南省铝轮毂行业需求分析

第三节 华中地区铝轮毂行业需求分析

一、湖南省铝轮毂行业需求分析

二、湖北省铝轮毂行业需求分析

三、河南省铝轮毂行业需求分析

四、江西省铝轮毂行业需求分析

第四节 华北地区铝轮毂行业需求分析

一、北京市铝轮毂行业需求分析

二、山西省铝轮毂行业需求分析

三、天津市铝轮毂行业需求分析

四、河北省铝轮毂行业需求分析

第五节 东北地区铝轮毂行业需求分析

一、辽宁省铝轮毂行业需求分析

二、吉林省铝轮毂行业需求分析

三、黑龙江铝轮毂行业需求分析

第六节 西南地区铝轮毂行业需求分析

一、重庆市铝轮毂行业需求分析

二、四川省铝轮毂行业需求分析

三、云南省铝轮毂行业需求分析

第七节 西北地区铝轮毂行业需求分析

一、陕西省铝轮毂行业需求分析

二、新疆省铝轮毂行业需求分析

三、甘肃省铝轮毂行业需求分析

第五章 中国铝轮毂行业领先企业经营分析

第一节 中信戴卡股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产能状况

五、企业发展能力

六、企业投资项目进展

七、企业战略目标

第二节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业产能状况
- 五、企业发展能力
- 六、企业投资项目进展
- 七、企业战略目标

第三节 上海金合利铝轮毂制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业产能状况
- 五、企业发展能力
- 六、企业战略目标

第四节 河北四通新型金属材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业产能状况
- 五、企业发展能力
- 六、企业战略目标

第五节 浙江今飞凯达轮毂股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

四、企业产能状况

五、企业发展能力

六、企业投资项目进展

七、企业战略目标

第六节 盛旺汽车零部件(昆山)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产能状况

五、企业发展能力

六、企业投资项目进展

七、企业战略目标

第七节 正兴车轮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产能状况

五、企业发展能力

六、企业战略目标

第八节 浙江跃岭股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产能状况

五、企业发展能力

六、企业战略目标

第九节 昆山六丰机械工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产能状况

五、企业发展能力

六、企业战略目标

第十节 连云港启创铝制品制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产能状况

五、企业发展能力

六、企业战略目标

第六章 中国铝轮毂行业发展前景预测

第一节 中国铝轮毂行业发展预测

一、铝轮毂行业市场规模预测

二、铝轮毂行业市场供需预测

第二节 中国铝轮毂行业发展趋势

一、铝轮毂行业发展趋势

二、铝轮毂行业发展前景

第三节 中国铝轮毂行业存在的问题及对策

一、铝轮毂行业存在的问题

二、铝轮毂行业发展的对策

第七章 中国铝轮毂行业投资分析

第一节 铝轮毂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年铝轮毂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、铝轮毂行业投资机遇

第三节 2024-2029年铝轮毂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节 中国铝轮毂行业投资建议

一、铝轮毂行业主要投资建议

二、中国铝轮毂企业融资分析

第八章 铝轮毂行业发展战略研究

第一节 铝轮毂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国铝轮毂品牌的战略思考

一、铝轮毂品牌的重要性

二、铝轮毂实施品牌战略的意义

三、铝轮毂企业品牌的现状分析

四、中国铝轮毂企业的品牌战略

五、铝轮毂品牌战略管理的策略

第三节 铝轮毂经营策略分析

一、铝轮毂市场细分策略

二、铝轮毂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、铝轮毂新产品差异化战略

第四节 铝轮毂行业投资战略研究

图表目录

图表：铝轮毂行业生命周期

图表：铝轮毂行业产业链结构

图表：国内主要汽车铝轮毂生产企业产量规模

图表：2019-2023年全球铝轮毂行业市场规模

图表：2019-2023年中国铝轮毂行业市场规模

图表：2019-2023年铝轮毂行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国铝轮毂市场占全球份额比较

图表：2019-2023年铝轮毂行业工业总产值

图表：2019-2023年铝轮毂行业销售收入

图表：2019-2023年铝轮毂行业利润总额

图表：2019-2023年铝轮毂行业资产总计

图表：2019-2023年铝轮毂行业负债总计

图表：2019-2023年铝轮毂行业竞争力分析

图表：2019-2023年铝轮毂市场价格走势

图表：2019-2023年铝轮毂行业主营业务收入

图表：2019-2023年铝轮毂行业主营业务成本

图表：2019-2023年铝轮毂行业销售费用分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业管理费用分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业财务费用分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业销售利润率分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业产能分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业产量分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业需求分析

图表：2019-2023年铝轮毂行业进口数据

图表：2019-2023年铝轮毂行业出口数据

图表：2019-2023年铝轮毂行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173259.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)