

中国净水器行业市场竞争格局与发展前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

随着净水器行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的净水器企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对净水器行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国净水器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了净水器企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对净水器市场风险进行了预测，为净水器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在净水器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国净水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 净水器相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

九、ro反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2021-2026年世界净水器所属行业整体运营状况分析

第一节 2021-2026年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2021-2026年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

三、世界净水器传奇：helison

第三节 2021-2026年世界部分国家净水器所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2026-2031年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国汇率调整分析

四、中国cpi指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2021-2026年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器需求国际标准

三、《生活饮用水卫生标准》

第三节 2021-2026年中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第四章 2021-2026年中国净水器所属行业运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国净水器行业动态分析

一、技术标准战略显神威 “宁波标准” 拓市场见真功

二、m最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节 2021-2026年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2021-2026年中国净水器新技术进展

一、净水器四大类“技术流派”

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2021-2026年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节 2021-2026年中国净水器市场运行特点分析

第二节 2021-2026年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器质量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2021-2026年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、国内净水器销量突破万台

三、净水机市场急需规范

第六章 2021-2026年中国净水器市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2021-2026年中国净水器消费者消费行业调查分析

- 一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析
- 二、消费者对净水器的认知渠道调查分析
- 三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件
- 四、消费者购买净水器的渠道调查分析
- 五、消费者购买净水器价格调查分析
- 六、消费者购买净水器前五大品牌构成
- 七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第七章 2021-2026年中国净水器市场营销探析

第一节 2021-2026年中国水家电市场营销概况

第二节 2021-2026年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

- 一、扫描自身资源
- 二、扫描竞争对手
- 三、选择产品
- 四、净水器研究消费者
- 五、研究水情
- 六、总结

第四节 净水器销售模式

第五节 净水器招商攻略系列之产品定位

第六节 做大中国净水器市场的系列探讨

第八章 2021-2026年中国净水器市场竞争格局透析

第一节 2021-2026年中国净水器行业竞争现状

- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
- 三、净水器市场技术争霸
- 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2021-2026年中国净水器行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2026-2031年中国净水器行业竞争趋势分析

第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析

第三节 宁波沁园集团有限公司

- 一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第四节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第八节 宁波清清环保电器有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第九节 小米

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第十节 宁波澳科森电器有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

第十章 2026-2031年中国净水器行业发展趋势与前景展望

第一节 2026-2031年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、净水器市场前景透析

第二节 2026-2031年中国净水器行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节 2026-2031年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节 2026-2031年中国净水器市场盈利预测分析

第十一章 2026-2031年中国净水器行业投资机会与 规避指引

第一节 2026-2031年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节 2026-2031年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2026-2031年中国净水器行业投资规划指引(zygxn)

图表目录

图表：反渗透膜构造示意图

图表：净水器滤芯功能

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：水质非常规指标及限值

图表：饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表：农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表：生活饮用水水质参考指标及限值

图表：全海域海水水质评价结果(2021-2026年)

图表：全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2021-2026年)

图表：全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2021-2026年)

图表：2021-2026年我国净水器行业销售收入及增长情况

图表：2021-2026年我国净水器行业销售收入及增长对比

图表：对销售方式的接受程度

图表：短期内安装净水器的想法

图表：购买净水器最看重的因素

图表：购买地点选择

图表：净水器价位关心程度

图表：净水器渠道策略示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：173260

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173260.shtml>

在线订购：[点击这里](#)