

中国感冒药行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

感冒药是零售药店市场规模最大的品类，也是竞争最为激烈的品类之一，国内有上千家企业参与市场竞争，在流感疫情的影响下，近几年来已趋于稳定的感冒药竞争格局也发生了剧烈变化，部分抗流感作用显著的品牌药销量成倍增长，份额急剧扩张。据不完全统计，我国每年有75%的人至少患一次感冒，也就是说，每年有近10亿人至少需用一次感冒药物。

中国当前OTC市场大约有近200亿人民币的容量，如果以北京OTC市场中感冒药的消费占总量的28%计算，中国感冒药市场几乎有50亿人民币的市场份额。保守估计也有20亿人民币的市场。抗感冒药物销售额约占药品零售总额的15.0%，是继保健品类(31.3%)之后销售额最大的一类药品。其中包括一定的季节因素，冬春季节是感冒的多发季节。另外一个显著特点是，消费者用药趋向于名牌产品，排名靠前的四个品牌无论销量还是销售额都占据了相当大的市场份额。

抗感冒药物的消费特征是最接近于日用消费品的，但它终归是一种药品，又不同于一般的日用品消费。感冒药品消费属谨慎的消费行为、微量消费，需求弹性较小。和普通日用品一样，在产品认知方面受广告(特别是电视广告)影响大，但在购买决策上，医生建议、营业人员推荐甚至店堂陈列对消费者影响很大。因为在药品消费上，消费是典型的非专业性购买，消费者自主性较弱，只能对广告或医生建议和其他外部因素被动地接受。尽管感冒作为多发病、常见病，但人们对其基本知识仍不是很了解，这种情形也导致药品生产者和销售者在价格制定上有很大的主动性。回到感冒药行业，与化学药相比，中成药毒副作用小，在感冒治疗上有天然优势，很多感冒药都是中成药，近两年受到原材料价格上涨、环保压力增大的影响，中成药感冒用药也面临很大压力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国感冒药及各子行业的发

展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国感冒药行业发展状况和特点，以及中国感冒药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的感冒药行业发展态势作了详细分析，并对感冒药行业进行了趋向研判，是感冒药开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前感冒药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 感冒药行业概述

第一节 感冒药概念

- 一、感冒药的定义
- 二、感冒药的种类
- 三、感冒药的特性
- 四、感冒药行业产业链分析
- 五、感冒药行业在医药行业中的地位

第二节 感冒药行业发展环境分析

- 一、宏观经济走势
- 二、行业法律法规
- 三、行业社会环境
- 四、行业技术环境

第三节 感冒药行业产业链分析

- 一、产业链构成
- 二、产业链上下游发展

第二章 全球感冒药市场发展分析

第一节 全球感冒药行业发展分析

一、全球感冒药行业发展现状

二、全球感冒药行业产销规模

三、全球感冒药行业市场竞争

四、全球感冒药行业市场规模

第二节 发达国家感冒药行业产销需求分析

一、美国感冒药行业产销需求分析

二、日本感冒药行业产销需求分析

三、德国感冒药行业产销需求分析

第三节 全球感冒药行业发展前景

一、全球感冒药行业发展趋势

二、全球感冒药行业发展前景

第三章 中国感冒药行业发展现状

第一节 中国感冒药行业发展分析

一、中国感冒药行业发展现状

二、中国感冒药行业发展特点

三、中国感冒药行业市场规模

第二节 中国感冒药行业财务指标

一、行业经营能力

二、行业盈利能力

三、行业发展能力

四、行业偿债能力

第三节 连锁药店感冒药零售分析

一、连锁药店市场分析

二、十大连锁药店零售市场分析

第四章 中国感冒药市场发展分析

第一节 感冒药消费市场分析

一、感冒药市场消费特征

二、感冒药消费者行为分析

三、消费者治疗感冒的方法

四、消费者治疗感冒的花费

五、消费者青睐主流感冒药品牌

第二节 中国感冒药行业市场供需分析

一、感冒药市场供给分析

二、感冒药市场需求分析

三、感冒药市场价格走势

第三节 感冒药行业进出口分析

一、感冒药产品进口分析

二、感冒药产品出口分析

三、2026-2031年感冒药产品进出口预测

第五章 感冒药细分产业发展分析

第一节 感冒药西药按作用分类分析

一、解热镇痛药类市场分析

1、解热镇痛药市场现状

2、解热镇痛药产销分析

3、解热镇痛药零售市场分析

4、解热镇痛药发展存在的问题

二、鼻黏膜血管收缩药市场分析

1、鼻黏膜血管收缩药市场现状

2、鼻黏膜血管收缩药产销分析

3、鼻黏膜血管收缩药零售市场分析

4、鼻黏膜血管收缩药发展存在的问题

三、组胺拮抗剂市场分析

1、组胺拮抗剂市场现状

2、组胺拮抗剂产销分析

3、组胺拮抗剂零售市场分析

4、组胺拮抗剂发展存在的问题

四、中枢兴奋药市场分析

1、中枢兴奋药市场现状

2、中枢兴奋药产销分析

3、中枢兴奋药零售市场分析

4、中枢兴奋药发展存在的问题

五、抗病毒药市场分析

1、抗病毒药市场现状

2、抗病毒药产销分析

3、抗病毒药零售市场分析

4、抗病毒药发展存在的问题

第二节 感冒药中药病因分类分析

一、风寒型感冒类中药市场分析

- 1、风寒型感冒类中药市场现状
- 2、风寒型感冒类中药产销分析
- 3、风寒型感冒类中药零售市场分析
- 4、风寒型感冒类中药发展存在的问题

二、风热型感冒类中药市场分析

- 1、风热型感冒类中药市场现状
- 2、风热型感冒类中药产销分析
- 3、风热型感冒类中药零售市场分析
- 4、风热型感冒类中药发展存在的问题

三、暑热型感冒类中药市场分析

- 1、暑热型感冒类中药市场现状
- 2、暑热型感冒类中药产销分析
- 3、暑热型感冒类中药零售市场分析
- 4、暑热型感冒类中药发展存在的问题

第三节 特殊人群之孕妇感冒药市场分析

一、中国孕妇感冒药市场现状分析

二、中国孕妇感冒药发展存在的问题分析

三、孕妇感冒药生产情况分析

四、孕妇感冒药零售市场分析

五、中国孕妇感冒药产销分析

六、中国孕妇感冒药市场分析

第四节 特殊人群之儿童小儿感冒药市场分析

- 一、中国儿童小二感冒药市场现状分析
- 二、中国儿童小二感冒药发展存在的问题分析
- 三、儿童小二感冒药生产情况分析
- 四、儿童小二感冒药零售市场分析
- 五、中国儿童小二感冒药产销分析
- 六、中国儿童小二感冒药市场分析

第六章 感冒药行业竞争格局分析

第一节 中国感冒药行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国感冒药行业竞争格局概况

- 一、中国感冒药行业竞争格局
- 二、中国感冒药行业集中度
- 三、中国感冒药行业竞争力

第三节 中国感冒药产业研发力分析

- 一、感冒药产业研发重要性分析
- 二、中外感冒药研发投入和运作方式对比

三、中国感冒药研发力问题分析

第四节 感冒药市场竞争策略分析

第七章 中国感冒药行业重点区域市场分析

第一节 广东省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第二节 山东省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第三节 浙江省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第四节 江苏省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第五节 福建省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第六节 四川省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第七节 黑龙江省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第八节 辽宁省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第九节 安徽省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第十节 河北省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第十一节 河南省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第十二节 湖北省感冒药市场发展情况

一、地区感冒药产量分析

二、地区感冒药需求分析

三、地区感冒药市场前景

第八章 中国感冒药领先企业经营分析

第一节 上海强生制药有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第二节 仁和(集团)发展有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第三节 哈药集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第四节 中美天津史克制药有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第五节 盖天力医药控股集团制药股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第六节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第七节 拜耳医药保健有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第八节 石家庄以岭药业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第九节 吉林省吴太感康药业有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第十节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态

第九章 中国感冒药行业发展前景趋势

第一节 影响感冒药行业发展的影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 中国感冒药行业发展前景趋势

一、中国感冒药行业发展趋势

二、中国感冒药行业发展前景

三、中国感冒药主要产品市场发展前景

1、解热镇痛药市场前景分析

2、抗组胺药市场前景分析

3、头孢类药物市场前景分析

4、止咳祛痰药市场前景分析

5、中药类感冒药市场前景分析

第三节 2026-2031年中国感冒药行业发展预测

一、2026-2031年中国感冒药市场规模预测

二、2026-2031年中国感冒药市场供给预测

三、2026-2031年中国感冒药市场需求预测

第四节 中国感冒药行业存在的问题及对策

一、感冒药行业存在的问题

二、感冒药行业发展的对策

第十章 中国感冒药行业投资与发展策略

第一节 感冒药行业投资效益分析

一、感冒药行业投资状况

二、感冒药行业投资机会

三、感冒药行业投资风险

四、感冒药行业投资建议

第二节 感冒药行业产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

第三节 感冒药行业市场策略分析

一、感冒药价格策略分析

二、感冒药渠道策略分析

第四节 感冒药行业销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第五节 对中国感冒药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、感冒药实施品牌战略的意义

三、感冒药企业品牌的现状分析

四、中国感冒药企业的品牌战略

五、感冒药品牌战略管理的策略

第六节 感冒药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：感冒药行业生命周期

图表：感冒药行业产业链结构

图表：2021-2026年全球感冒药行业市场规模

图表：2021-2026年中国感冒药行业市场规模

图表：2021-2026年感冒药行业工业总产值

图表：2021-2026年感冒药行业销售收入

图表：2021-2026年感冒药行业利润总额

图表：2021-2026年感冒药行业资产总计

图表：2021-2026年感冒药行业负债总计

图表：2021-2026年感冒药行业竞争力分析

图表：2021-2026年感冒药市场价格走势

图表：2021-2026年感冒药行业主营业务收入

图表：2021-2026年感冒药行业主营业务成本

图表：2021-2026年感冒药行业销售费用分析

图表：2021-2026年感冒药行业管理费用分析

图表：2021-2026年感冒药行业财务费用分析

图表：2021-2026年感冒药行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年感冒药行业销售利润率分析

图表：2021-2026年感冒药行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年感冒药行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年感冒药行业产能分析

图表：2021-2026年感冒药行业产量分析

图表：2021-2026年感冒药行业需求分析

图表：2021-2026年感冒药行业进口数据

图表：2021-2026年感冒药行业出口数据

图表：2021-2026年感冒药行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：173270

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173270.shtml>

在线订购：[点击这里](#)