

中国功能饮料行业市场竞争格局与发展前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

随着功能饮料行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的功能饮料企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对功能饮料行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国功能饮料市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了功能饮料企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对功能饮料市场风险进行了预测，为功能饮料生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在功能饮料行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国功能饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 产品定义与分类

第一节 产品定义

第二节 产品分类

第三节 产品用途

第二章 产业发展现状

第一节 功能饮料产业现状概述

第二节 功能饮料行业所处生命周期

第三节 功能饮料行业政策环境

一、国内政策(国家及地方相关的标准、规定以及可能得到的政策与资金扶持等)

二、国外政策

1、产品政策

2、贸易保护政策

第四节 功能饮料行业技术环境分析

一、功能饮料行业技术水平现状

二、功能饮料行业专利技术分析

1、功能饮料行业专利申请数分析

2、功能饮料行业专利公开数量变化情况

3、功能饮料行业专利申请人分析

4、功能饮料行业热门技术分析

第三章 2021-2026年全球功能饮料行业运行态势分析

第一节 2021-2026年全球经济运行情况分析

第二节 2021-2026年全球功能饮料市场发展概况

第三节 2021-2026年全球功能饮料行业总体产能规模

一、全球功能饮料产业总体产能规模

二、全球功能饮料行业生产区域分布

第四节 全球功能饮料产量分析

第五节 全球功能饮料市场销售量分析

第六节 全球功能饮料市场销售额分析

第七节 全球功能饮料市场需求分析

第八节 全球功能饮料行业供需平衡状况分析

一、功能饮料行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

第九节 功能饮料市场主要国家和地区发展概况

第四章 中国功能饮料市场现状分析

第一节 2021-2026年中国功能饮料市场发展概况

第二节 2021-2026年中国功能饮料行业总体产能规模

一、功能饮料产业总体产能规模

二、功能饮料行业生产区域分布

第三节 中国功能饮料产量分析

第四节 中国功能饮料市场销售量分析

第五节 中国功能饮料市场销售额分析

第六节 中国功能饮料市场需求分析

第七节 行业供需平衡状况分析

一、功能饮料行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

第五章 功能饮料主要品牌分析

第一节 功能饮料品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第六章 功能饮料市场价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年市场价格走势

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

一、市场价格地区分布

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2026-2031年市场价格预测

第七章 我国功能饮料行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国功能饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国功能饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年中国功能饮料行业产销情况分析

一、我国功能饮料行业工业总产值

二、我国功能饮料行业工业销售产值

三、我国功能饮料行业产销率

第四节 2021-2026年中国功能饮料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 功能饮料市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

一、市场集中度

二、市场竞争类型

三、重点企业市场份额分析

第九章 中国功能饮料行业进出口数据分析

第一节 进口市场分析

一、功能饮料产品进口产品结构

二、功能饮料产品进口地域格局

三、2021-2026年进口数量与金额统计

第二节 出口市场分析

一、功能饮料产品出口产品结构

二、功能饮料产品出口地域格局

三、2021-2026年出口数量与金额统计

第三节 进出口政策

第四节 未来功能饮料行业进出口趋势预测

一、2026-2031年功能饮料进口数量与金额预测

二、2026-2031年中国功能饮料出口数量与金额预测

第十章 2021-2026年中国功能饮料市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区功能饮料市场运行情况

一、华东地区功能饮料市场规模

二、华东地区功能饮料市场特点

三、华东地区功能饮料市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区功能饮料市场运行情况

一、华南地区功能饮料市场规模

二、华南地区功能饮料市场特点

三、华南地区功能饮料市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区功能饮料市场运行情况

一、华中地区功能饮料市场规模

二、华中地区功能饮料市场特点

三、华中地区功能饮料市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区功能饮料市场运行情况

一、华北地区功能饮料市场规模

二、华北地区功能饮料市场特点

三、华北地区功能饮料市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区功能饮料市场运行情况

一、西北地区功能饮料市场规模

二、西北地区功能饮料市场特点

三、西北地区功能饮料市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区功能饮料市场运行情况

一、西南地区功能饮料市场规模

二、西南地区功能饮料市场特点

三、西南地区功能饮料市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区功能饮料市场运行情况

一、东北地区功能饮料市场规模

二、东北地区功能饮料市场特点

三、东北地区功能饮料市场潜力分析

第十一章 功能饮料产品主要生产企业分析

第一节 红牛

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第二节 东鹏特饮

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第三节 战马

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第四节 脉动

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第五节 怡宝

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第六节 农夫山泉

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第七节 统一

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第八节 佳得乐

一、基本情况

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、竞争优势

五、发展战略

第九节 宝矿力

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势
- 五、发展战略

第十节 日加满

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势
- 五、发展战略

第十二章 功能饮料细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2026-2031年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十三章 功能饮料行业上下游产业分析

第一节 功能饮料产业结构分析

第二节 上游产业分析

- 一、行业现状
- 二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对功能饮料行业的意义

第三节 下游产业分析

一、行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对功能饮料行业的影响

五、行业竞争状况及其对功能饮料行业的意义

六、产业结构调整方向分析

第十四章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对功能饮料行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对功能饮料行业的影响

三、互补品发展趋势

第十五章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 低碳循环经济对市场发展影响

第四节 市场“十三五”发展规划要点

第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

第十六章 功能饮料行业发展趋势分析

第一节 功能饮料行业政策趋向

第二节 2026-2031年我国功能饮料行业趋势分析

一、2026-2031年我国功能饮料行业技术发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国功能饮料行业市场发展空间

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十七章 2026-2031年中国功能饮料市场发展前景预测分析

第一节 2026-2031年功能饮料市场发展前景

第二节 2026-2031年功能饮料市场规模预测

第三节 2026-2031年我国功能饮料行业价格走势分析

第四节 2026-2031年中国功能饮料行业供需预测

一、2026-2031年中国功能饮料行业供给预测

二、2026-2031年中国功能饮料行业需求预测

三、2026-2031年中国功能饮料行业供需平衡预测

第五节 2026-2031年中国功能饮料行业前景展望分析

一、产业振兴规划对行业的影响分析

二、基础设施建设猛增带给行业的机遇分析

三、功能饮料迎来政策发展机遇

第六节 、功能饮料行业竞争格局展望

第十八章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 市场销售渠道结构

第二节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理问题

第三节 功能饮料主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第十九章 功能饮料行业发展战略研究

第一节 功能饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国功能饮料品牌的战略思考

一、功能饮料品牌的重要性

二、功能饮料实施品牌战略的意义

三、功能饮料企业品牌的现状分析

四、我国功能饮料企业的品牌战略

五、功能饮料品牌战略管理的策略

第三节 功能饮料经营策略分析

一、功能饮料市场细分策略

二、功能饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、功能饮料新产品差异化战略

第四节 功能饮料行业投资战略研究

一、2026-2031年功能饮料行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第二十章 研究结论及投资建议

第一节 功能饮料行业研究结论及建议

第二节 功能饮料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 2026-2031年中国功能饮料制造行业的投资建议

一、中国功能饮料制造行业的重点投资区域

二、中国功能饮料制造行业的重点投资产品

图表目录

图表：2021-2026年全球功能饮料行业产能统计

图表：2021-2026年全球功能饮料行业产量统计

图表：部分国家功能饮料销售额和价格

图表：2021-2026年欧洲功能饮料市场规模分析

图表：2026-2031年欧洲功能饮料市场前景预测

图表：2021-2026年北美功能饮料市场规模分析

图表：2026-2031年北美功能饮料市场前景预测

图表：2021-2026年日本功能饮料市场规模分析

图表：2026-2031年日本功能饮料市场前景预测

图表：2021-2026年韩国功能饮料市场规模分析

图表：2026-2031年韩国功能饮料市场前景预测

图表：2026-2031年全球功能饮料行业产能预测分析

图表：2026-2031年全球功能饮料行业产量预测分析

图表：大中小微企业划分标准

图表：2021-2026年中国功能饮料行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国功能饮料行业产能统计分析

图表：2021-2026年中国功能饮料产品产量统计分析

图表：2021-2026年中国功能饮料产品销量统计分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值统计分析

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国固定资产投资额统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：173292

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173292.shtml>

在线订购：[点击这里](#)