

中国孕妇培训行业竞争分析及投资风险预测报告(2024-2029版)

报告简介

孕妇培训班是家庭教育的重要组成部分，是准爸爸准妈妈孕育新生命的重要课堂，是构建和谐家庭和和谐社会的基础性工作。同时，培训孕妇产后的康复，也是孕妇培训的重要一环。

为能够很好的给孕产妇提供保健服务及咨询，依法管理和规范孕产妇保健，保障母婴平安，降低孕产妇死亡率，消除新生儿破伤风，提高人口素质，孕妇培训行业应运而生。孕妇培训行业可分为如下几类：孕期健康教育、婴儿护理培训、孕期胎教、月子中心等。

2019年中国孕妇培训市场规模达到278亿元，同比增长大约16.3%;2018年孕妇培训市场规模大约239亿元，同比增长大约17.2%。

2019年世界孕妇培训市场规模达到381亿美元，同比增长大约8.9%。其中，亚太地区市场占比大约17.8%，北美洲地区占比25.2%，欧洲地区占比35.7%。由于印度经济快速发展，印度的孕妇培训市场进入快车道。

2019年全球孕妇培训市场需求大约为405亿美元，受制于收入水平以及培训价格，有部分潜在购买者放弃了服务。总体而言，随着收入进一步增长，全球孕妇培训需求会逐渐增加。

尽管中国人口占世界人口的比例为18.1%左右，但是市场占比只有10.4%左右。一方面我国低收入人口占比较大，2020年3月底，我国月均收入低于1000元的人数达到6亿，月均工资低于2500元的超过9亿人(按照家庭平均收入计算)。因此，我国孕妇培训市场规模占比与人口规模占比不相符。总体而言，我国孕妇培训市场潜力很大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国孕妇培训市场进行了分析研究。报告在总结中国孕妇培训行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国孕妇培训行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 孕妇培训行业发展概述 1

第一节 孕妇培训的概念 1

一、孕妇培训的特点 1

二、孕妇培训的分类 1

第二节 孕妇培训行业发展成熟度 1

| | |
|---------------------------------|----|
| 一、行业发展周期分析 | 1 |
| 二、行业中外市场成熟度对比 | 2 |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析 | 3 |
| 第三节 孕妇培训市场特征分析 | 4 |
| 一、市场规模 | 4 |
| 二、产业关联度 | 5 |
| 三、影响需求的关键因素 | 5 |
| 四、国内和国际市场 | 6 |
| 五、主要竞争因素 | 6 |
| 六、生命周期 | 6 |
| 第二章 全球孕妇培训行业发展分析 | 8 |
| 第一节 全球孕妇培训行业发展分析 | 8 |
| 一、世界孕妇培训行业发展分析 | 8 |
| 二、世界孕妇培训行业发展分析 | 8 |
| 三、2019-2023年世界孕妇培训行业发展分析 | 8 |
| 第二节 全球孕妇培训市场分析 | 8 |
| 一、2019-2023年全球孕妇培训需求分析 | 8 |
| 二、2019-2023年欧美孕妇培训需求分析 | 9 |
| 三、2019-2023年中外孕妇培训市场对比 | 9 |
| 第三节 2019-2023年主要国家或地区孕妇培训行业发展分析 | 9 |
| 一、2019-2023年美国孕妇培训行业分析 | 9 |
| 二、2019-2023年日本孕妇培训行业分析 | 10 |
| 三、2019-2023年欧洲孕妇培训行业分析 | 10 |
| 第三章 我国孕妇培训行业发展分析 | 12 |

| | |
|--------------------------|----|
| 第一节 中国孕妇培训行业发展状况 | 12 |
| 一、2019-2023年孕妇培训行业发展状况分析 | 12 |
| 二、2019-2023年中国孕妇培训行业发展动态 | 12 |
| 三、2019-2023年孕妇培训行业经营业绩分析 | 13 |
| 四、2019-2023年我国孕妇培训行业发展热点 | 13 |
| 第二节 中国孕妇培训市场供需状况 | 15 |
| 一、2019-2023年中国孕妇培训行业供给能力 | 15 |
| 二、2019-2023年中国孕妇培训市场供给分析 | 15 |
| 三、2019-2023年中国孕妇培训市场需求分析 | 16 |
| 第三节 2019-2023年我国孕妇培训市场分析 | 17 |
| 一、孕妇培训市场分析 | 17 |
| 二、2019-2023年孕妇培训市场分析 | 18 |
| 第四章 孕妇培训行业竞争格局分析 | 19 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 19 |
| 一、现有企业间竞争 | 19 |
| 二、潜在进入者分析 | 20 |
| 三、替代品威胁分析 | 20 |
| 四、供应商议价能力 | 21 |
| 五、客户议价能力 | 21 |
| 第二节 行业集中度分析 | 22 |
| 一、市场集中度分析 | 22 |
| 二、企业集中度分析 | 22 |
| 三、区域集中度分析 | 22 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 22 |

- 一、需求条件 22
- 二、支援与相关产业 23
- 三、企业战略、结构与竞争状态 24
- 四、政府的作用 24
- 第四节 孕妇培训行业主要企业竞争力分析 25
 - 一、重点企业资产总计对比分析 25
 - 二、重点企业从业人员对比分析 25
 - 三、重点企业综合竞争力对比分析 25
- 第五节 2019-2023年孕妇培训行业竞争格局分析 26
 - 一、2019-2023年孕妇培训行业竞争分析 26
 - 二、2019-2023年中外孕妇培训产品竞争分析 27
 - 三、2019-2023年国内外孕妇培训竞争分析 29
 - 四、2019-2023年我国孕妇培训市场竞争分析 29
 - 五、2024-2029年国内主要孕妇培训企业动向 29
- 第五章 孕妇培训企业竞争策略分析 31
 - 第一节 孕妇培训市场竞争策略分析 31
 - 一、孕妇培训市场增长潜力分析 31
 - 二、现有孕妇培训行业竞争策略分析 31
 - 第二节 孕妇培训企业竞争策略分析 32
 - 一、2024-2029年我国孕妇培训市场竞争趋势 32
 - 二、2024-2029年孕妇培训行业竞争格局展望 33
 - 三、2024-2029年孕妇培训行业竞争策略分析 33
- 第六章 主要孕妇培训企业竞争分析 35
 - 第一节 开心妈咪 35

| | |
|----------------------|----|
| 一、企业概况 | 35 |
| 二、竞争优势分析 | 36 |
| 三、2019-2023年经营状况 | 36 |
| 四、2024-2029年发展战略 | 36 |
| 第二节 “俏贝儿” 母婴护理服务有限公司 | 36 |
| 一、企业概况 | 36 |
| 二、竞争优势分析 | 37 |
| 三、2019-2023年经营状况 | 37 |
| 四、2024-2029年发展战略 | 37 |
| 第三节 知妈堂 | 37 |
| 一、企业概况 | 37 |
| 二、竞争优势分析 | 38 |
| 三、2019-2023年经营状况 | 38 |
| 四、2024-2029年发展战略 | 38 |
| 第四节 北京爱尔惠母科技发展有限公司 | 38 |
| 一、企业概况 | 38 |
| 二、竞争优势分析 | 40 |
| 三、2019-2023年经营状况 | 40 |
| 四、2024-2029年发展战略 | 41 |
| 第五节 北京妇产医院孕妇学校 | 41 |
| 一、企业概况 | 41 |
| 二、竞争优势分析 | 41 |
| 三、2019-2023年经营状况 | 42 |
| 四、2024-2029年发展战略 | 42 |

第六节 青岛子午孕期教育中心 42

一、企业概况 42

二、竞争优势分析 42

三、2019-2023年经营状况 43

四、2024-2029年发展战略 43

第七节 湖南省妇幼保健院孕妇培训班 43

一、企业概况 43

二、竞争优势分析 44

三、2019-2023年经营状况 44

四、2024-2029年发展战略 44

第八节 深圳爱帝宫母婴健康管理有限公司 45

一、企业概况 45

二、竞争优势分析 45

三、2019-2023年经营状况 45

四、2024-2029年发展战略 45

第九节 山东福座母婴护理股份有限公司 46

一、企业概况 46

二、竞争优势分析 46

三、2019-2023年经营状况 49

四、2024-2029年发展战略 49

第十节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司 50

一、企业概况 50

二、竞争优势分析 50

三、2019-2023年经营状况 51

| | |
|----------------------------|----|
| 四、2024-2029年发展战略 | 51 |
| 第七章 孕妇培训行业发展趋势分析 | 53 |
| 第一节 发展环境展望 | 53 |
| 一、宏观经济形势展望 | 53 |
| 二、政策走势及其影响 | 54 |
| 三、国际行业走势展望 | 56 |
| 第二节 孕妇培训行业发展趋势分析 | 66 |
| 一、行业发展趋势分析 | 66 |
| 三、行业竞争格局展望 | 68 |
| 第三节 2024-2029年中国孕妇培训市场趋势分析 | 69 |
| 一、2019-2023年孕妇培训市场趋势总结 | 69 |
| 二、2024-2029年孕妇培训发展趋势分析 | 69 |
| 三、2024-2029年孕妇培训市场发展空间 | 69 |
| 四、2024-2029年孕妇培训产业政策趋向 | 70 |
| 第八章 未来孕妇培训行业发展预测 | 71 |
| 第一节 未来孕妇培训需求与市场预测 | 71 |
| 一、2024-2029年孕妇培训市场规模预测 | 71 |
| 二、2024-2029年孕妇培训行业总资产预测 | 72 |
| 第二节 2024-2029年中国孕妇培训行业供需预测 | 73 |
| 一、2024-2029年中国孕妇培训供给预测 | 73 |
| 二、2024-2029年中国孕妇培训需求预测 | 74 |
| 三、2024-2029年中国孕妇培训供需平衡预测 | 75 |
| 第九章 2019-2023年孕妇培训行业投资现状分析 | 76 |
| 第一节 孕妇培训行业投资情况分析 | 76 |

- 一、总体投资及结构 76
- 二、投资规模情况 76
- 三、投资增速情况 76
- 四、分行业投资分析 76
- 五、分地区投资分析 76
- 第二节 2019-2023年孕妇培训行业投资情况分析 77
 - 一、2019-2023年投资及结构 77
 - 二、2019-2023年投资规模情况 77
 - 三、2019-2023年投资增速情况 77
 - 四、2019-2023年细分行业投资分析 77
 - 五、2019-2023年各地区投资分析 77
- 第十章 孕妇培训行业投资环境分析 78
 - 第一节 经济发展环境分析 78
 - 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 78
 - 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析 83
 - 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 83
 - 第二节 政策法规环境分析 84
 - 一、2019-2023年孕妇培训行业政策环境 84
 - 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响 84
 - 三、2019-2023年行业产业政策对其影响 85
 - 第三节 社会发展环境分析 86
 - 一、国内社会环境发展现状 86
 - 二、2019-2023年社会环境发展分析 87
 - 三、2024-2029年社会环境对行业的影响 89

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第十一章 孕妇培训行业投资机会与风险 | 90 |
| 第一节 行业投资收益率比较及分析 | 90 |
| 一、相关产业投资收益率比较 | 90 |
| 二、2019-2023年行业投资收益率分析 | 90 |
| 第二节 孕妇培训行业投资效益分析 | 90 |
| 一、2019-2023年孕妇培训行业投资状况分析 | 90 |
| 二、2024-2029年孕妇培训行业投资效益分析 | 91 |
| 三、2024-2029年孕妇培训行业投资趋势预测 | 91 |
| 四、2024-2029年孕妇培训行业的投资方向 | 91 |
| 五、2024-2029年孕妇培训行业投资的建议 | 92 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 92 |
| 第三节 影响孕妇培训行业发展的主要因素 | 93 |
| 一、2024-2029年影响孕妇培训行业运行的有利因素分析 | 93 |
| 二、2024-2029年影响孕妇培训行业运行的稳定因素分析 | 93 |
| 三、2024-2029年影响孕妇培训行业运行的不利因素分析 | 93 |
| 四、2024-2029年我国孕妇培训行业发展面临的挑战分析 | 93 |
| 五、2024-2029年我国孕妇培训行业发展面临的机遇分析 | 93 |
| 第四节 孕妇培训行业投资风险及控制策略分析 | 94 |
| 一、2024-2029年孕妇培训行业市场风险及控制策略 | 94 |
| 二、2024-2029年孕妇培训行业政策风险及控制策略 | 95 |
| 三、2024-2029年孕妇培训行业经营风险及控制策略 | 96 |
| 四、2024-2029年孕妇培训行业技术风险及控制策略 | 98 |
| 五、2024-2029年孕妇培训同业竞争风险及控制策略 | 99 |
| 六、2024-2029年孕妇培训行业其他风险及控制策略 | 101 |

第十二章 孕妇培训行业投资战略研究 106

第一节 孕妇培训行业发展战略研究 106

一、战略综合规划 106

二、技术开发战略 106

三、业务组合战略 110

四、区域战略规划 112

五、产业战略规划 113

第二节 孕妇培训行业投资战略研究 114

一、孕妇培训行业投资战略研究 114

二、2019-2023年孕妇培训行业投资战略研究 115

三、2024-2029年孕妇培训行业投资形势 115

四、2024-2029年孕妇培训行业投资战略 116

附录 117

第一节 《中华人民共和国母婴保护法》 117

第二节 《妇幼保健机构管理办法》 124

第三节 《产后母婴康复机构行业管理与服务指南》 129

第四节 《健康儿童行动计划(2019-2023年)》 139

第五节 《母婴安全行动计划(2019-2023年)》 145

第六节 《中国正常分娩临床实践指南》 152

第七节 “十三五” 卫生与健康规划 165

第八节 二胎政策解读 194

图表目录

图表：行业发展周期 2

图表：2019-2023年孕妇培训市场规模 5

图表：行业生命周期图 7

图表：2019-2023年美国孕妇培训行业市场规模 9

图表：2019-2023年日本孕妇培训行业市场规模 10

图表：2019-2023年欧洲孕妇培训市场规模 11

图表：2019-2023年我国孕妇培训行业经营业绩 13

图表：2019-2023年我国孕妇培训行业机构数量 15

图表：2019-2023年我国新生儿人数 16

图表：2019-2023年我国孕妇培训市场需求 16

图表：2019-2023年重点企业总资产 25

图表：2019-2023年年末重点企业从业人员对比 25

图表：中国部分领先孕妇培训机构 27

图表：2024-2029年孕妇培训市场规模预测 71

图表：2024-2029年孕妇培训行业总资产预测 72

图表：2024-2029年中国孕妇培训机构数量预测 73

图表：2024-2029年中国新生儿数量预测 74

图表：2024-2029年中国孕妇培训需求预测 75

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度 78

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 79

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率 79

图表：2019-2023年常住人口城镇化率 80

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 81

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 81

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率 83

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200701/173325.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)